

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學士學位學程

學 制：■學士學位學程

### 項目一、目標、核心能力與課程設計

現況描述與特色	<p>大眾傳播學士學位學程是由夜間部大眾傳播學系改制而來，於民國六十一年奉教育部核准成立，迄今有四十二年的歷史，初創之時是五年制夜間上課到民國九十學年度，奉准改為現行四年制下午和夜間上課，現每年級二班，四個年級共八班，學生總數約 480 人，四十多年來該學位學程依循天主教辦學精神，踐履天主教「真善美聖」之目標與特色，遵照傳播學院「公共傳播」的教育理念，接納在職生與應屆高中生，學生來源頗為多元，該學程之課程設計著重基礎傳播知識整合性運用，傳播理論與實務力求結合與平衡之能力培養。</p> <p>在師資方面，鑑於大學法與輔仁大學相關規定，該學程設有專任師資編制，由傳播學院系所之專任師資共同支援組成。該學程以理論與實務相結合，教學為主，輔導學生學以致用，唯廣播、電視、電影、廣告、公關和網路多媒體之相關課程之連結性似應有具體說明，以彰顯特色發展之方向。</p> <p>該學程為配合學校全人教育精神，培養批判媒體識讀能力，唯相關課程規劃，似缺乏網路多媒體相關課程之設計。</p>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 為落實學生學習成效，導師如何輔導學生作法，應具體列出實施狀況與成效，任課教師，特別是兼任教師是否能協助生涯規劃，值得注意。</li><li>2. 學生參與競賽應與課程結合，所以教師課程設計，宜鼓勵學生參與競賽。</li></ol>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 由於學位學程師資是由各系所支援，應強化師生對學程教育的認同感。</li></ol>

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學士學位學程

學制：■學士學位學程

項目二、教師教學與學習評量

<p>現況描述與特色</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師均為日間部或有其他專職的教師，除一名專任副教授外，其他均為其他系所支援。</li> <li>2. 教師配合校方規定，均將課程大綱、教材、講義上網；並符合核心課程學習成果檢核機制。</li> <li>3. 課程分廣播電視、廣告公關、網路多媒體三大學域，學生修習的人數相當。</li> </ol>
<p>待改善事項說明</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師教學時數頗長。</li> <li>2. 網路多媒體學域課程稍嫌不足。</li> <li>3. 課程大綱部分過於簡陋。</li> <li>4. 教學資源供日間部與學士學位共用，有時會呈現不足。</li> <li>5. 課程安排稍嫌龐雜。</li> </ol>
<p>建議事項 (針對改善事項之建議事項)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建議宜減少專任教師授課時數。</li> <li>2. 網路多媒體學域課程應與時俱進，並增加進階課程。</li> <li>3. 宜強化檢視教學大綱，並追蹤教學進度。</li> <li>4. 學習資源宜持續擴充，器材使用更增便利，並提升等級。</li> <li>5. 課程宜再調整，協助學生發展第二專長。</li> </ol>

### 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學士學位學程

學 制：■學士學位學程

#### 項目三、學生輔導與學習資源

現況描述與特色	大眾傳播學士學位學程進修學士班，該學程以三大學域分組開課，兼顧多元之探索，有效達成專精學習之目標。另有“新聞”、“藝術”與“教育”基礎課程，並結合理論與實務，培養專業能力訓練，更增職場競爭力。該學程並設有導師制度，由兩位專任教師分任甲乙班導師，負責生活培訓與課業輔導。遇有狀況，即可發揮及時通報及協助之效果。
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 導師制度原則上是大一到大四，由一位專任導師負輔導之責，其流動性不宜過大。</li><li>2. 導師宜重視對學生之追蹤輔導，及時解決問題與疑難於未然。</li></ol>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建請學程導師定期出席主任主持之相關會議，俾深入瞭解學程之措施與計劃。</li><li>2. 為配合校方預警制度，宜積極與學生溝通，並儘速匡正其過失。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學士學位學程

學 制：■學士學位學程

### 項目四、學術與專業表現

現況描述與特色	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 廣播電視、廣告公關、網路多媒體等三個專業學域尚屬明確。</li><li>2. 教師專業服務表現尚可。</li><li>3. 學生學習主要是以展演及實作為主。</li></ol>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教師帶領學生參與產學合作專案或是國科會大專生專題研究案宜加強。</li><li>2. 學生校外競賽成績薄弱。</li></ol>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建議增聘或是合聘專任教師。</li><li>2. 為落實學生學習成效，宜多鼓勵學生參加校外競賽，建議制定獎勵辦法。</li><li>3. 建議加強產學合作。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學士學位學程

學制：■學士學位學程

### 項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

現況描述與特色	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 該學程對畢業生生涯發展追蹤之落實有兩種機制：<ol style="list-style-type: none"><li>I. 透過校級公共事務室之資料庫做就業輔導問卷。</li><li>II. 由學程行政電訪、電子問卷及系友大會和系友會 F B 粉絲專頁建立交流與資訊分享管道。</li></ol></li><li>2. 畢業校友狀態分析，有達六成以上畢業生就職與學程相關領域，自 100 學年度起每年有超過 10 名畢業生考取研究所，且逐年持續成長，有不錯之教學績效。</li><li>3. 畢業班之畢業製作除畢業展演外，能與葡萄牙天主教大學及澳門聖若瑟大學聯合畢展拓展國際視野。</li><li>4. 課程委員會邀請系友代表參加，透過系友座談及職涯講座，能掌握市場脈動並提升就業及升學競爭力。</li></ol>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 對畢業生實際就業狀況之調查宜有週延之設計與資料分析，才能更精確了解與掌握教學成效與畢業生之就業取向。</li></ol>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 宜和系友會建立更多元之互動機制，除可掌握畢業校友之動態外，更有效運用校友之經驗與資源，提供學校更多的改進建議及畢業校友之就業協助。</li></ol>