

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： ■ 碩士班 ■ 碩士在職專班

項目一、目標、核心能力與課程設計

現
況
描
述
與
特
色

該所碩士班創辦於民國七十二年，至今已有一百三十一年之歷史，畢業生已有 350 多人，碩士在職專班民國九十五年成立，有 50 多位畢業生。該所一般生的教育目標著重原則思考、人文關懷、宏觀視野、培養研究能力，和傳播的多元課題，碩士專班的教育目標除了奉一般生的教育目標為主外，尤其重視學術與實務對話，增進職場溝通能力與競爭力。教育目標明確，一般生與在職專班之間目標的設定能考量兩者性質之差異，在課程上亦能有所區隔。

該所為踐履所揭櫫的目標，聘有七位專任教師，另有傳播學院影傳、廣傳、新傳等三個系的專任助理教授級以上教師參加教學研究。他們都是中外著名傳播相關學府頒授博士學位的學者，教師陣容尚稱堅強。

該所為貫徹一般生教育目標，課程規劃以基礎課程與語文傳播與文化、公共傳播、和傳播科技學媒體產業等三個傳播專業方向為課程設計重點，每個傳播專業之課程都有七到十二門課程供學生選擇，可稱豐富與多元。碩士在職專班課程規劃基礎課程與一般生相似，傳播專業方向除傳播科技與媒體產業與一般生的傳播專業方向相同外，重視廣告行銷與政治傳播的專長培養，每組專業課程也頗為多元。

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： ■ 碩士班 ■ 碩士在職專班

	<p>該所不論一般生或在職專班的辦學精神都強調社會關懷的觀念，人文思維、宏觀與多元，與輔大的宗旨目標與創學精神若合符節。</p> <p>該所三十多年培養的學生已有許多位從事教學研究，成果豐碩，投入傳播相關實務者也都能發揮專長，貢獻社會，相當難得，在臺灣傳播教育學傳播事業激烈的競爭，該所屹立不搖，獨樹一幟，誠難能可貴。</p>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none">1. 該所國際化相關學術活動有待加強。2. 廣告公關學術與傳播教育先進的國家如美國已用策略傳播(strategic communication)取代，所以教學研究內容或許也有相對性的修正，該所在這方面的課程內容似宜因應。
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none">1. 對於國際化，該所師生也投注很多心力，今後對於英語教學，參與傳播國際學術活動如鼓勵投稿傳播國際學刊，與在國際學術研討會發表論文，邀請傳播國際知名人士來訪等似可積極推動，創造佳績。2. 廣告與公關學術課程宜繼續與國際趨勢接軌。

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： ■ 碩士班 ■ 碩士在職專班

--	--

項目二、教師教學與學習評量

現況描述與特色	<p>碩士一般生三個教育目標歸納幾個基本精神：多元、人文、原創、宏觀。課程規劃包括「語文傳播與文化」、「公共傳播」以及「傳播科技與媒體產業」等三個傳播專業方向。碩士專班之教育目標則歸納為兩個基本精神：多元與實務應用。課程規劃包括「廣告、行銷與公關」、「政治傳播與新媒介」以及「傳播科技與媒體產業」三個傳播專業方向。</p> <p>該所專任師資計七人，其中，專任教授四名，專任副教授三名，師資結構尚稱完整，除專任教師以外，還有來自傳播學院三個學系之 18 位專任教師支援授課。教師之學術專長，符合該所教育目標，生師比狀況良好，依據該校院一教學評量，教師教學評鑑結果良好。學生也反應對於教師之教學表現相當滿意。</p>
---------	---

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： ■碩士班 ■碩士在職專班

待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none">1. 碩專班教育目標之一為透過學術與實務的對話，以增進職場溝通力與競爭力。因此，課程內容與教學宜加強實務應用。2. 所專任教師仍需支援三系之課程，因此，教師授課負擔仍嫌稍重。
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none">1. 碩專班課程宜加強實務案例探討，以符合學生學習要求。2. 建議校方研擬教師減授鐘點機制，減輕專任教師教學負擔，以提昇教學與研究能量。

項目三、學生輔導與學習資源

現況描述與特色	<p>該所在一般生、在職研究生入學第一學年，會安排臨時指導老師，於研究生確認指導教授前，提供生活及學業諮詢與協助。101 學年度起，臨時指導教授會與研究生固定餐敘約談，協助研究生課業修習、或生活需求等諮詢。</p> <p>該校設有學生學習中心、職涯發展與就業輔導組資源，協助學生就業</p>
---------	---

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： ■ 碩士班 ■ 碩士在職專班

或學習能力培育。該所一般生的上課時間為週一至週五之間，在職研究生的上課時間集中週六白天與晚上。

該所新生入學，可透過「研究所入門」的必修課程，所安排的專兼任教師、畢業校友，認識大眾傳播研究領域，以及就業應用等。

校方也於新生入學的第一學期，安排「圖書館資源之介紹與運用」教育訓練課程，讓新生認識校內圖書資源，進行有效運用。

該所不定期舉辦實務工作者、國外學者專家之演講、論壇或研討會，豐富研究生學習之視野。

待改善事項說明

1. 該校與該所均設置各層級協助學生學習之輔導機制，以在職生為例，其上課時間以週六為主，運用的機會相對有限。
2. 以在學研究生、畢業校友經驗為主的分享，讓學弟妹有近距離的參考或借鏡，但是否引發過度市場化、或受限於特定經歷的刻板印象？
3. 根據系自評報告，該所研究生在完成修課學分規定，即投入職場就業，該所一般生目前延後畢業人數似有增加趨勢。
4. 研究生之獎助學金有逐年降低現象，部分研究生需另覓經濟來源。
5. 該所研究生有跨領域學習的背景，大學部未必為相關主修學科，對於實習或實作應用少有接觸。

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： 碩士班 碩士在職專班

建議事項
(針對改善事項之建議事項)

1. 建議該所可規劃舉辦各式連結研究所一般生、大學部學生、研究所在職生的交流、聯誼活動，或邀請校方代表利用週六上課時間，提供在職生認識資源與運用之參考。
2. 建議該所在合授必修課、或學長姐經驗分享的安排，可以更多元並兼顧所上擁有的各研究教學領域。
3. 該所除鼓勵研究生至外所修課，不妨也評估設計鼓勵研究生前往校外修課的機制，加強跨校研究生之互動，擴展研究生視野與學習經驗交流。
4. 部分研究生可能有經濟需要，建議該所除增加研究生成為教學助理、研究助理之機會外，可與校方評估在校擔任助理達若干時數，是否適度減免學分費之機制設計？
5. 建議該所評估部分實務課程、或實習課程，成為非傳播相關領域之研究生，至少一門必選課程之參考。

項目四、學術與專業表現

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： 碩士班 碩士在職專班

現
況
描
述
與
特
色

該所創立至今超過 31 年，配合教育部的要求，已聘任七位專任教師，學術專業含括新聞、影視傳播產業與廣告研究。經與學生面談得知，學生皆對教師之授課內容及專業表現頗為滿意。根據 99-101 學年度教師教學評量平均值，該所平均在 4.5，顯見教學品質深獲肯定。

從提供資料顯示，該所教師對於輔導學生參與各類研究活動，教師與學生皆常有傳播相關論文發表於國內外研討會或相關學術期刊。在學生之研究表現，100 學年度起該所開始設立「小論文公佈欄」，此一措施雖然造成隔年論文數相對減少現象，但也促使該所學生於碩一即投入論文發表意願，反而調整過往該所學生畢業時間延長之缺失。

該所教師經常投入學術與社會服務工作，諸如論文評論與審查、參與公私部門研究計畫與各類獎項之評審等，表現甚受各界重視。雖然該所人力與物力稍嫌受限，但該所不斷積極規劃各類國際學術研討會，例如 2011 年主辦之「新媒介環境下的新聞傳播理論--困境與對策」，以及 2012 年積極與其他大學共同參與之「中華傳播學術研討會」，使所內教師及學生能保持與校外交流之機會。

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： 碩士班 碩士在職專班

待改善事項說明	該所共有七位專任老師，前已提到，其中有五位老師兼任行政職，難免會影響教學品質與研究能量。
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	建議該所宜繼續延聘師資，讓教師更專注於教學與研究。

項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

現況描述與特色	<p>該所於民國 97 年成立所友會，增強校友與在校學生之間的聯繫，關注畢業生的動向，有助凝聚所友的向心力。</p> <p>畢業生就業情形良好，頗能發揮所學，從事傳播媒體相關行業的比例高，尤其 99 學年度及 101 學年度從事相關工作者達八成七，學有所用，值得肯定。</p>
---------	--

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：大眾傳播學研究所

學 制： 碩士班 碩士在職專班

	<p>碩專班之畢業生在職場上的工作表現尚稱傑出，顯示在職教育亦有正面的幫助。</p>
待改善事項說明	<p>碩士畢業生繼續升學的比例較低，尤其，可能是因為經濟或其他因素，赴海外深造者較少。</p>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<p>該所宜鼓勵有潛力就讀博士班的畢業生，繼續升學，尤其是赴國外知名大學深造，以深化碩士班學生的學術表現。</p>