

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：廣告傳播學系

學 制：■ 學士班

項目一、目標、核心能力與課程設計

現況描述與特色	<p>該系前身為大眾傳播學系廣告組，於1997年正式獨立設系，並於2010年隸屬傳播學院。該系因應傳播科技變遷與數位時代人力需求，依照學校與傳播學院之教育目標，運用SWOT分析擬定學系發展特色。</p> <p>該系發展特色為應用傳播理論、行銷管理理論及多媒體實務課程，培養具有人文素養與創新傳播科技能力之廣告、公關、多媒體專業人才。該系依教育目標與發展特色，透過系務會議、課程會議程序，訂定學生知識與技能兩部分核心能力。</p> <p>該系課程依所訂定之核心能力，規劃廣告企劃、公關企劃與多媒體企劃三大專業領域課程架構，並依照規劃、執行、檢核、行動進行課程規劃與設計，課程設計以理論與實務並重為特色，並配合演講與校外競賽、校外實習、畢業展等學習活動，落實核心能力之培養。</p>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 該系運用多元管道進行教育目標與核心能力之宣導，唯對教師與學生瞭解程度並未進行調查。</li><li>2. 該系核心能力技能部份與該系廣告、公關、多媒體三大專業領域無法對應。</li><li>3. 根據與學生訪談瞭解，課程規劃回應數位科技趨勢與網路媒體發展對應較弱。</li></ol>
建議事項(針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 宜針對師生對該系教育目標與核心能力宣導之瞭解程度進行調查，並依調查結果回饋宣導機制之修訂。</li><li>2. 宜針對該系與院教育目標，具體規劃核心能力技能部分，並對應課程名稱與內容。</li><li>3. 宜規劃網路媒體與媒體科技知識與技能課程，增進學生對網路媒體瞭解與具體操作能力。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：廣告傳播學系

學 制：■ 學士班

### 項目二、教師教學與學習評量

現況描述與特色	<p>廣告系目前有 9 位專任老師，包括 2 位教授、2 位副教授、3 位助理教授，及 2 位講師，專任老師近 3 年來僅有 1 位老師離職，師資結構頗為完整，也相當穩定。</p> <p>課程結構也頗為合理，兼具實務與理論相關之課程；訪談過程中，學生對於實務課程都頗為滿意，認為從課程中做中學，可以學習團隊生活以及如何操作軟體進而完成作品。</p> <p>課程的教授除了專任老師之外，為使學生能使實務接軌，廣告系聘了相當多的業界主管作為兼任教師，這樣作法相當不錯，使理論與實務課程互相配合。</p>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 9 位專任老師有 2 位與大傳所合聘，除了研究所，亦須支援在職專班，及進修班，使得專任老師之教學負擔稍嫌過重。</li><li>2. 學生反映，隨著新媒體不斷演進，課程宜再多增添一些與網路科技相關之課程。</li><li>3. 根據學生反映，部分課程之內容彼此互相重複。</li></ol>
建議事項（針對改善事項之建議事項）	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建議可以再增聘 1 至 2 位專任老師，使教學負擔不致過重，專任老師也可以有較多時間進行學術研究。</li><li>2. 建議在大一或大二應有一門資訊概論類之課程，從中教導學生一些基本科技技能，如：建置網頁等，使大三或大四修習數位廣告課程時，能實習製作網路廣告。</li><li>3. 建議建立課程協調機制，使課程內容得以區隔。</li><li>4. 建議增加英語授課之專業課程，以因應全球化之趨勢。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：廣告傳播學系

學 制：■學士班

項目三、學生輔導與學習資源

<p>現況描述與特色</p>	<p>傳播學院成立後，三系資源共享，軟、硬體設備，空間的擴增，皆有長足進步，教學設備充實，作法值得肯定。</p> <p>學生學習多元部分，強調理論與實務並重，大一至大四，依課程設計各項活動，有助於學生人脈擴展，生涯規劃與工作累積。</p> <p>導師輔導制度健全，每年級安排一至兩位老師擔任導師，並適時利用班會時段，安排各項講座，系友或業界人士分享求學及工作經驗，對班會經營，績效卓越。</p>
<p>待改善事項說明</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 文友樓為系上學生上課主要場所，雖鋪設有光纖，但在有些研討室或教室，無線網路呈現死角，對討論或上課進行，在效能上未能充分發揮。</li><li>2. 系上雖積極鼓勵學生參與全國或國際競賽，惟主動參加競賽動力似嫌不足。</li></ol>
<p>建議事項(針對改善事項之建議事項)</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建議學校負責網路設備管理部門，對無線網路進行改善，以提升學生學習效果。</li><li>2. 建議學校對參與國內外競賽，表現傑出學生與教師，宜訂定更具體的獎勵措施。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：廣告傳播學系

學 制：■ 學士班

項目四、學術與專業表現

現況描述與特色	<p>該系目前有九位教師，專長涵蓋：傳播、管理、廣告、公共關係及設計創意領域，此外，再加上十餘位業界兼任教師，整體而言，教師的專長符合廣告暨公共關係領域的發展。</p> <p>在專業服務表現上，該系教師積極參與校內外的學術活動，特別是教師除課堂授課外，也經常指導學生參與各項競賽，成績尚稱優異。目前有鼓勵系上教師每年發表一篇會議論文，因此，會議論文數量有稍微提升。</p> <p>由於該系強調理論與實務並重，除了著重教學外，該系教師個人也都有研究計畫或產學合作執行，唯執行計畫的數量與人數尚有精進的空間。</p>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 相對的在期刊論文的發表上太少，以 101 學年度而言全系僅有 3 篇發表，尚有努力空間。</li><li>2. 該系目前雖有九位專任教職，但扣除合聘、行政支援之教師後，人力明顯不足，因此，在研究計畫與產學合作的表現上稍微不足，特別是跨領域與整合型研究上的表現有待提升。</li></ol>
建議事項(針對待改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 以目前的師資結構而言，教師的負擔過重，為使教師能有更充足的時間從事研究，宜可再增聘 1 至 2 名專任教師。</li><li>2. 在教師的研究表現上，應擬定相關的論文發表鼓勵措施，使教師多往期刊論文發表；對於未通過之國科會計畫也能協助教師執行校內專題研究計畫。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：廣告傳播學系

學 制：■ 學士班

項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

<p>現況描述與特色</p>	<p>該系自 86 年獨立設系，迄今 16 年，畢業生人數將近 1,000 人（尚未包括大傳系廣告組畢業生在內）。97 年成立系友會，選舉會長，通過章程，每月發行電子報，成立系友會、Facebook 社團，每年積極舉辦多項系友聯誼活動，如：系友聯誼聚餐、系友回娘家、單車之旅、運動會等，並透過 e-mail 不定期互通訊息，系友活動相當頻繁。</p> <p>該系系友在相關業界服務皆達 1/3 以上，表現相當傑出，在業界占有相當份量。該系邀請傑出系友回系開課或專題演講，或提供在學同學實習機會，或提供課程建議等等，畢業系友與學系關係良好。</p>
<p>待改善事項說明</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系友會設有會長及幹部負責，但都為系友兼任，日常事務由工讀生處理，對系友事務延續較為困難。</li> <li>2. 系友流動性高，追蹤不易。</li> <li>3. 雇主訪談，有助於瞭解業界對畢業生及實習生意見。</li> <li>4. 學系設有廣告、公關、多媒體三個課程模組，校友對課程模組間差異的認知似嫌不足。</li> </ol>
<p>建議事項（針對待改善事項之建議事項）</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強系友會系友會務，由固定資深專任人員擔任，將有助於系友會務的永續發展。</li> <li>2. 建議每班選出負責聯繫系友，同學之間通常有各種管道，互相聯繫。</li> <li>3. 加強系對畢業生雇主及實習生主管的訪談、互相瞭解，建立關係，將有助於畢業生就業及增加在學生實習機會。</li> <li>4. 建議課程學習地圖，宜進一步釐清就業進路，以輔助學生進行生涯規劃。</li> </ol>