

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：品牌與時尚經營管理碩士學位學程

學制：■碩士學位學程

項目一、目標、核心能力與課程設計

現況描述與特色	<p>一、配合校、院級教育目標，該學位學程設有兩個主要學習發展模式：「人文、藝術與設計」和「品牌價值創新」，且核心能力強調人文、藝術與設計之跨專業整合、社會關懷、以及品牌價值創新和國際視野的養成。</p> <p>二、該學位學程設置有課程委員會且定期舉辦課程委員會會議，以討論課程相關議題。依據現行課程地圖，該學位學程目前必修課程「研究方法」3學分、「論文」4學分，人文、藝術與設計相關課程有9學分，時尚相關課程15學分和品牌相關課程12學分，最低畢業應修36學分。</p>
待改善事項說明	<p>一、雖然目前課程規劃歸類有不同課程屬性(例如：人文、藝術與設計、時尚專題和品牌研究)，但整體課程規畫仍缺乏具體性課程主軸和內容。</p> <p>二、儘管強調學生之產業實務學習應用，自103年起，該學位學程取消「研究方法」和「專業實習」課程，但考量該學程產業實習的必要性以及學生取得碩士學位仍須完成碩士論文撰寫，宜提供其他課程予以協助。</p> <p>三、目前學程的相關經費仍嫌不足，且全英授課的鐘點費過低。</p>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<p>一、依據該學位學程教育目標，適時召開課程委員會議，重新規劃課程架構及學分數。</p> <p>二、建議重新考量取消「研究方法」和「專業實習」之必要性。</p> <p>三、向教育部及外交單位爭取國際生教育補助津貼，並增收學分費，以提高全英授課的鐘點費。</p>

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：品牌與時尚經營管理碩士學位學程

學制：■碩士學位學程

項目二、教師教學與學習評量

現況描述與特色	<p>一、目前該學程合聘專任教師 15 位，兼任教師 4 位，所列學經歷與專長，與其目前所授科目大致具關連性。</p> <p>二、該學程各科目多採聯合授課進行，有助學生學習不同領域之知識，亦有邀請校外教師或產業人士參與學程教學，有助貫徹理論與實務結合之教學理念，並能反應市場需求。</p> <p>三、教師多能自編講義進行授課，並能考量學生狀況與需求，有助學生學習。</p>
待改善事項說明	<p>一、學校教學評量使用者介面對於外籍生的使用仍不算友善，該學程暫時自行設計問卷，或透過學程主任與學生進行一對一訪談來瞭解，上述方式雖有助於提供教師教學評量之參考，但仍無法獲得建置完整教學評量系統所帶來的教學利益。</p> <p>二、隨著學生人數的增多，專任師資、教學空間與研究生學習空間的需求日益迫切，應儘速改善。</p> <p>三、該學程聯合授課雖有協調討論機制，但仍未落實會議記錄書面化。</p>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<p>一、儘速完成供外籍生填答之教學評量系統，以利教師教學與學生學習。</p> <p>二、為求未來該學程能持續發展，應儘速增聘該學程專任師資，並提供 TC513 教室供該學程專用。</p> <p>三、建議聯合授課教師的協調會議能作成會議紀錄，以為各科目課程大綱擬定之參考。</p>

### 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：品牌與時尚經營管理碩士學位學程

學制：■碩士學位學程

#### 項目三、學生輔導與學習資源

現況描述與特色	<p>一、該學程現有二年級學生 3 名，均為外籍生。一年級學生 10 名，其中本地生與外籍生各 5 名。未來以本地生占三分之一的比例，每年招收 15 名學生，現有 8 名外籍生來自於五個不同的國家，有助於藉由文化差異，激盪多元思維與跨文化學習之效果。</p> <p>二、現有師資主要來自於織品服裝學系的支援，雖然不是全職專任於該學程，但主任、秘書與主要任課教師能展現服務與輔導熱忱，受到學生肯定。</p> <p>三、能充分提供學生課外學習活動，藉由業界參訪、專家演講、工作營與海外參訪等活動，達到輔助教學之功效。</p>
待改善事項說明	<p>一、該學程以全英語方式授課，現有本地學生與外籍學生英文能力之差異，在教師與學生兩方面，均已感受到對教學效果產生困擾，如何提升本地生英文能力宜有更明確作為。</p> <p>二、部分外籍學生對於學期成績之評定標準表達疑義，認為部分老師著重學生人格特質之表現，而非以具體作業成果作為評分依據，建議能加強溝通，以避免不必要之爭議。</p>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<p>一、藉由入學考試機制之設計，適度提高英文聽講能力作為入學及畢業門檻，並提供入學後英文補強教學。</p> <p>二、透過課程委員會或其他相關教學會議，針對課程屬性研訂適當之多元評量模式提供任課教師參考，並鼓勵老師透過適當管道加強與學生溝通。</p>

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：品牌與時尚經營管理碩士學位學程

學制：■碩士學位學程

項目四、學術與專業表現

現況描述與特色	<ul style="list-style-type: none"><li>一、該學程現有師資採合聘機制，配合織品系所與民生學院教師共構，且符合部定國際學程校內師資達 15 人之規範。</li><li>二、該學程教師研究表現分為：設計藝術、管理、人文與創新等四面向，教師也積極從事於校外專業服務之工作。</li><li>三、該學程採全英授課，並逐年增加外籍學生報考與招收名額，學生來源也涵蓋美歐亞等地。</li></ul>
待改善事項說明	<ul style="list-style-type: none"><li>一、該學程教師在科技部(國科會)及產學合作案件數稍嫌不足。</li><li>二、該學程為配合校內教師 15 人以上參與數，反而忽視產業人士參與學程教學工作。</li><li>三、目前學程教師來源皆採合聘或兼任方式，無法充分有效反應該學程教師之專業表現。</li></ul>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ul style="list-style-type: none"><li>一、鼓勵教師課程規劃時，採用理論與實務並重方式進行教學，並積極爭取校外專案研究或產學合作。</li><li>二、廣邀企業界合格教師或專技人士參與該學程授課，並開設專業實習相關課程。</li><li>三、未來宜配合該學程發展計畫，及配合新課程規劃，遴聘具專業之專任教師，以提升全英授課之教學品質。</li></ul>

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：品牌與時尚經營管理碩士學位學程

學制：■碩士學位學程

項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

現況描述與特色	<p>一、 尚未有畢業生可供分析其畢業表現。</p> <p>二、 已規劃完成畢業生生涯發展追蹤機制，及研擬畢業生整體學習成效評估機制。</p> <p>三、 針對內部利害關係人、畢業生及企業雇主等，蒐集對學生學習成效意見之機制均已建立。</p>
待改善事項說明	無
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	無

教育部試辦大學校院自我評鑑