

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：藝術與文化創意學士學位學程

學 制：■學士學位學程

### 項目一、目標、核心能力與課程設計

現況描述與特色	<p>該學程依該校中長程發展計畫，訂定以文化創意產業為發展特色，其課程規劃三類職業別，以培育文創設計師、專業策展人與文創產業經營管理人才，惟課程結構並無顯示專業策展必備的課程內容。該學程的「文化創意產業導論」讓學生以藝廊組織架構，規劃文化创意概念展，亦可彌補部分專業能力。</p> <p>目前該學程開授的課程關聯性較弱，如文案與腳本設計(在表 5 中與五項專業知識均無關聯性)、室內設計(在表 6 中與四項專業知識均無關聯性)等。課程設計關聯性較不足，容易呈現通識化。其次，本學位學程跨領域需求性高，導致師資尋求不易。</p>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 目前學程每個年級雖設有重點課：大一文化創意產業導論；大二文化產業研究調查；大三文化產業經營與管理；大四畢業專題。其中大二的文化產業研究調查課程中僅有「文化產業研究調查」與「管理學導論」，顯有不足。</li><li>2. 該學程未符合當前日間師資之專長而規劃課程，因此課程未盡因應教學目標而且欠缺連貫性與連續性，另外課程地圖呈現線性關係未能發揮各種課程之應用性與相關性。</li></ol>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 宜建議將該學位學程升格為學系。</li><li>2. 宜重新檢討與修正該學程的課程架構與內容，課程地圖宜改成非線性關係。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：藝術與文化創意學士學位學程

學 制：■學士學位學程

### 項目二、教師教學與學習評量

<p>現況描述與特色</p>	<p>我國政府於九十一年度制定「文化創意產業」列為國家發展計畫，開始執行文化創意產業以來，台灣全國上下全力推動文化創意產業八年後，許多文創行業如雨後春筍般的誕生茁壯。該學程於九十九年度正式於進修部招生，由於全國性的文創系所大都設置於日間部，如此對於白天上班，夜間學習的學子提供另一項選擇的機會，因此學程招生年年成長且穩定。</p> <p>該學程設立於藝術設計學院之下，隸屬進修部，教師主要來自三個系所，再加上其他系的支援，具整合特色，也是待鏈結的難點。該學程雖然尚未有學生畢業，從目前大一至大四學生對於學程教學與學習上認同度還算不錯，惟當前實務教學空間較為不足。</p> <p>學程教學科目預警制度落實，可以提供學生加強學習的機會。學生學習意願高，學程提供具有跨各系所學習的廣度。</p>
<p>待改善事項說明</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 學程僅有二間供畢業生專題及上課使用，對於教師教學與評量較難產生相乘效果學程。</li><li>2. 目前實作與設計類科之教學評量方式尚嫌不足，可再明訂之。</li><li>3. 教師與學生對於同一課程的成果期待落差，教學評量與學習評量之間的差異探討可再加強。</li><li>4. 教學主軸涵蓋文創產業、藝術美學、創意行銷與管理、設計技術等四大主軸，四年課程過於分散。</li></ol>
<p>建議事項 (針對改善事項之建議事項)</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建議挪出專屬空間作為學程發展的基地，以凝聚及累積學程成果。</li><li>2. 建議實作與設計類科之教學評量方式，宜制定如每學期定期展出幾次，評比或活動幾場次。</li><li>3. 建議再設計評量表格進行調查分析，作為修訂課綱參考。</li><li>4. 建議教學主軸宜以文創產業為主，搭配藝術美學、創意行銷與管理、設計技術與全人教育等。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：藝術與文化創意學士學位學程

學 制：■學士學位學程

### 項目三、學生輔導與學習資源

現況描述與特色	<p>該學程針對學生學習輔導方面，以新生輔導日說明學程教育目標與課程修習等問題，使學生適應校園生活。另外，該學程有建立完善的導師制度，共同具備天主教精神組成的「導師團體」，從大學入門課程、選課輔導機制，由觀念建立，直至實際執行與後續把關，均結合學程辦公室、導師、大學入門授課教師為完善選課輔導重要環節與推手，確實注重學生學習狀況。</p> <p>在提供學生之學習資源及其管理維護機制方面，該學程致力爭取理想的學習空間與軟硬體設備，以提供學生創作、上課與活動之場所，並訂定管理維護規則，以維持設備長遠使用之穩定性。</p> <p>該學程也積極鼓勵學生從事課外活動，協助推動學程系學會舉辦相關活動，並著手規劃國際性活動與學習機會，相關學術展覽、演講，配合進修部上課作息舉辦，增加活動參與度與學習吸引力。</p> <p>該學程對未來畢業生就業所對應的產業尚不清晰，學生對自身就業職類較多疑惑與不確定性。</p>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 進修部導師制度雖有專屬導師，但不若日間部由專任教師擔任的導師，沒有該學程相關背景，無法深入瞭解本學程的教學，給予課業上的專業輔導。</li><li>2. 該學程所對應的產業尚不清晰，所以學生對自身就業職類較不理解。</li><li>3. 該校獎助學金制度申請門檻過高，該學程設立至今尚無學生通過申請。</li></ol>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 宜積極建請校方，實質獎勵日間部專任教師擔任導師。</li><li>2. 宜重新檢討課程發展，確立培育目標，加強在學學生職涯宣導。</li><li>3. 該校宜增加各項獎助學金的名額。</li></ol>

輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：藝術與文化创意學士學位學程

學制：■學士學位學程

教育部試辦大學校院自我評鑑

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：藝術與文化創意學士學位學程

學 制：■學士學位學程

### 項目四、學術與專業表現

現況描述與特色	<p>該學程並無專任教師，故以支援於原聘系所之學術研究為評估依據。至 101 學年度第二期為止，專任教師共發表期刊論文 90 篇、會議論文 103 篇、專書 26 本、國科會研究案 26 件、其他研究案 43 件、展演活動與作品 81 件/場、專業證照 4 張。學術表現良好。</p> <p>教師專業服務方面，共支援校內評審 243 次、校外評審 413 次、建教合作 17 次、教師研習活動 82 次。除了校內的專業服務之外，該學程教師參與之業界服務也有不錯的表現，顯示教師專長符合本學程之教育目標。</p> <p>該學程之學士班專業研究能力，以大二、大三的重點課程文創研究與經營管理課程，建立研究知識與撰寫能力，最後在大四「畢業專題」中整合四年的跨領域課程，呈現文創經營管理完整的提案與設計成品。第一屆畢業專題，全班以台北大稻埕地區為主題，進行八面向的創意表現，並於迪化街在地展出，獲得好評。</p>
待改善事項說明	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 該學程無專任師資，師資皆由校內其他單位支援或校外聘任，因此難以學程的專業為研究領域，產出具體研究成果。</li><li>2. 該學程名稱為「藝術與文化創意」學士學位學程，然而學生的學習成果產出不論在藝術或文化創意二方面都未見特色。</li><li>3. 學生參加相關競賽與參展較少，較難突顯教學成果。</li></ol>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 宜結合學程教師的不同專長，努力從事跨領域之產學合作或整合型研究案。</li><li>2. 宜讓學生在次領域中各有專精，較能有特色表現。</li><li>3. 宜善用應用美術系豐富的經驗，由教師指導和帶領學生參賽和參展，累積經驗。</li></ol>

## 輔仁大學外部自我評鑑結果審查意見表

受評單位：藝術與文化創意學士學位學程

學制：■學士學位學程

### 項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

現況描述與特色	<p>藝術與文化創意學士學位學程，於 99 學年度正式招生，尚未有畢業生，目前該學程已著手規畫畢業生涯發展與追蹤機制；擬運用該校現有(1)校友資料庫、(2)就業滿意度調查兩項資源，並針對本屆畢業生在辦理離校手續時，加強宣導及建置校友資料庫。未來擬依據所建置之系友資料進行定期電話聯繫及安排系友返校座談。</p> <p>該學位學程對於畢業生學習成效之評估機制，已建立「文創學程教學品保機制執行流程圖」且進行初步運作。另畢業生學習成效之檢核，未來擬以(1)畢業生(就業)滿意度以及(2)雇主滿意度兩項調查予以落實。</p> <p>本學位學程所制訂「職涯課程地圖」分成(1)文創設計(2)藝文活動策展以及(3)文創產業經營管理等三大領域。每位畢業生皆需修讀此三大領域課程，無法突顯該學程畢業生聚焦之專業能力。</p>
待改善事項說明	<p>1. 該學位學程未進行產業調查，無法了解文化創意產業所需要人力資源。</p>
建議事項 (針對改善事項之建議事項)	<p>1. 建議進行產業調查，開設「職涯規畫」相關課程，以利畢業生銜接就業市場。</p>