# 輔仁大學大眾傳播學士學位學程 進修學士班

內部自我評鑑報告

聯絡人: 張艾娟

聯絡電話: (02) 2905-2868

電子郵件:<u>071280@mail.fju.edu.tw</u>

系所主管:林維國\_\_\_\_(簽章)

# 目錄

自錄	
目錄	. 壹
摘要	. 參
壹、導論	1
一、大眾傳播學士學位學程之特色與歷史沿革	1
(一)「大眾傳播學士學位學程」現況描述與「進修學士班」之特色	1
1. 教育目標	2
2. 課程規劃	. 2
3. 招生方式	. 2
4. 師資	3
(二)大事年表與傳播學院之成立	3
二、自我評鑑歷程	5
三、內部專業審查意見回應與後續具體作法	5
四、實踐天主教大學辦學精神之情形	. 11
貳、自我評鑑結果	. 12
項目一:目標、核心能力與課程設計	. 12
壹、現況描述	-
1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果。	
1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度。	
1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果。	
1-5 課程地圖建置與實施情形。	
1-6 學位學程教育目標與校務發展重點,特色之配適性。	
1-7學位學程設置在相關領域發展趨勢及科際整合之需求性。	
貳、特色	
本學位學程之目標、核心能力與課程設計並有以下之特色:	
参、問題與困難     ・ 問題の     ・ これ だ た	
肆、改善策略	
伍、項目一總結	
項目二:教師教學與學習評量	
壹、現況描述。	. 25
2-1 支援系所之專 兼任教師之數量與學術專長,符合系所、學位學程教育目標及滿	
學生學習需求之情形為何?	
2-2 X 板於州之等任教師之結構與流動之情形為何?	
2-6 衣師依據話程所安培月之核心能力,進行教字設計與應用多九教字方法(如目編 義、編製數位媒材等)之情形為何?	
我、編製數位媒材等)之情形為何? 2-4 教師依據課程所要培育之核心能力,設計學習評量之情形為何?	
2-4 教師依據誅枉所安培月之核心能刀,設計字首計重之情形為何 ? · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
為何? 2-6 院(系)配合學位學程需求,提供空間與設備支援,滿足教師教學與學生學習需	
2-0 阮(系)配合字位字柱高水,提供至自典故備支援,兩定教師教字典字生字首品 之情形為何?	
之 <sub>间</sub> 形為們!	
2-1 字位字柱投球教训励嗣标柱教字内合,廷成杆除筮合之機削及兵運作捐形。 貳、特色	
多、问题無因難 肆、改善策略	
母、以音求哈	
四 穷口一心心	. 44

# 輔仁大學大眾傳播學士學位學程進修學士班

項目三:學生輔導與學習資源	43
壹、現況描述	43
3-1. 提供學生學習輔導之作法。	43
3-2. 提供學生之學習資源及其管理維護之機制。	44
3-3. 提供學生課外學習活動之作法。	45
3-4. 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法。	46
3-5. 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法。	46
貳、特色	50
參、問題與困難	50
肆、改善策略	51
伍、項目三總結	51
項目四:學術與專業表現	
壹、現況描述	52
4-1 教師研究表現之情形為何?	<b>5</b> 2
4-2 教師專業服務表現之情形為何?	53
4-3 學士班學生專業能力之表現為何?	54
貳、特色	55
參、問題與困難	55
肆、改善策略	56
伍、項目四總結	56
百日五: 異對 上 表 目 的 敕 融 白 我 改 美 機 制	57
壹、現況描述	57
壹、現況描述	57
5-2 研擬學生學習成效評估機制之情形。	58
5-3 自行規劃機制或結合學校之機制,蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇	主對學生
學習成效意見之情形。	58
5-4 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果	
討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量,以及學生輔	
資源提供之情形。	
5-5 行政管理機制運作與定期自我改善之情行。	
貳、特色	59
参、問題與困難	59
肆、改善策略	59
伍、項目五總結	60

### 摘要

96 年第一週期評鑑中心評鑑時,進修學士班並未納入評鑑,故此次為首次自我評鑑。依據「教育部試辦認定大學自我評鑑結果審查作業原則」與「輔仁大學自我評鑑辦法」配合校方規劃於 101 學年度第二學期結束前,確定本學位學程內部自我評鑑運作機制。預定於 102 學年度第一學期(九月底前)完成內部自我評鑑,同時準備第二週期大學院校院系所外部評鑑實地訪評作業。

此次自我評鑑內容與標準涵蓋一、目標、核心能力與課程設計, 一、教師教學與學習評量, 三、學生輔導與學習資源, 四、學術與專業表現, 五、畢業生表現與整體自我改善機制共五項評鑑項目, 做為傳播與新聞媒體學門評鑑之依據。

「輔仁大學大眾傳播學士學位學程進修學士班」前身於 61 學年度新設夜間部「大眾傳播學系」學士班,86 學年度改為「大眾傳播學系進修學士班」,99 學年度改制為「大眾傳播學士學位學程進修學士班」。

102 學年度進行之自我評鑑·根據各項目內涵、實務及建議資料,並根據校務整體發展計畫及系所發展策略規劃之需求,期能對本學位學程在每一個評鑑項目的現況做完整描述/進而進行分析,確認學程特色,提出改善建議。

### 一、大眾傳播學士學位學程之特色與歷史沿革

### (一)「大眾傳播學士學位學程」現況描述與「進修學士班」之特色

本學位學程之前身為夜間部大眾傳播學系,於民國六十一年奉教育部核准成立夜間部大眾傳播學系學士班,首任系主任為董彭年教授,現任學程主任為林維國主任。

本學位學程初創立時,為五年制夜間上課。自民國八十學年度起,畢業年限改為四年制下午及夜間上課。民國八十六學年度轉型為進修學士班後、恢復為五年制夜間上課。至民國九十學年度奉教育部核准改為現行四年制下午及夜間上課。

本學位學程目前為「進修學制」,上課時間為下午三點三十分至晚間十點十分,提供學生與日間學制不同的多元選擇。本學位學程秉持天主教辦學精神,實踐天主教「服務社會」與「真善美聖」之目標與特色,並且依循傳播學院「公共傳播」之特色,因此於同時接納在職生與應屆高中生的「進修學制」中,設立本學程之「進修學士班」,以提供多元化來源之學生,在我國大眾傳播教學領域中,更廣泛的選擇之一。再者,本校為綜合性大學,本學程課程設計著重於基礎傳播知識整合性運用、傳播理論與實務力求結合與平衡之能力培養,希望學生將所學貢獻於社會。

在師資方面,因大學法與輔仁大學相關規定,學位學程並未有專任師資之編制,而是由學位學程各支援系所,原有之專任師資共同支援與組成。目前與日間學制影像傳播系合聘一位專任師資,乃是本學程前身「進修部大眾傳播系」獲得本校特別核在一名專任師資員額,101學年度因應影像傳播系師資之需求,改為本學位學程與影像傳播學系合聘之。因此,本校所有學位學程,包含本學位學程,專任師資之各項研究與服務表現,為各相關系所原有之專任師資,支援學位學程之教師所共同提供。

本學位學程於此特色與結構之下,結合各支援系所與師資,並配合學界與業界優秀之兼任教師,積極努力提供進修學制學生,良好與完整之大眾傳播教育,使得因工作或其他因素而選擇進修學制之同學,得以擁有不同的大學就學管道,具體落實「終身學習」與「有教無類」之教學精神。

### 1.教育目標

本學程的教育目標為:

- (1) 理論與實務結合教學為主,應用與創新思考為輔導學生學以致用。
- (2) 培養學生傳媒基本知識與能力、文化素養及資訊傳播等基礎知能。
- (3) 積極培養三個專業學域(廣播電視電影、廣告公關及網路多媒體學域)學生 之全方位傳媒實務、設計概念及其相關專業知識。

### 2.課程規劃

本學程自九十七學年度起,從原大眾傳播學系進修學士班課程著手以廣播電視電影、廣告公關及網路多媒體三個學域方向進行課程的分類整合及重新規劃。 自 99 學年度始,更名為大眾傳播學士學位學程進修學士班,該屆內學新生即開始適用新學士學位學程課程規劃。

### 3.招生方式

100 學年度配合學校及政府政策,在101 學年度招生時,新增224 成人就學方案。

學	學系名稱	核定	班	申請入	考試入	轉學考	224 成
年		招生	級	學招生	學招生	招生名	人就學
度		名額		名額	名額	額	招生名
							額
98	大眾傳播學 <b>系</b> 進修學士班	120	2	20	100	6	×
99	大眾傳播學士學位學程 進修學士班	120	2	40	80	6	×
100	大眾傳播學士學位學程 進修學士班	120	2	40	80	12	×
101	大眾傳播學士學位學程 進修學士班	118	2	30	78	16	10
102	大眾傳播學士學位學程 進修學士班	118	2	30	78	10	10

「申請入學」+「224 成人就讀」: 甄試日期約每年四月。如不足額入錄,名額會 流至考試入學。 「考試入學」: 進修部考試日期為每年七月。

「轉學考」:考試日期為每年七月。自 101 學年度起,轉學考試新增三年級名額,當學年度三年級程度不足未錄取,102 學年度三年級共四人報名,錄取二人,僅一人註冊。

### 4. 師 資

(1) 在 98 學年度(含)之前,依輔仁大學人事法規日間「影像傳播學系」 七位專任教師員額經營之大眾傳播學系進修學士班,加上原「大眾傳播學系進 修學士班」專任教師員額一位。

在開課及授課方面,95至98學年度,大眾傳播學系進修學士班有日間三系支援之專任老師共七位。(大眾傳播學系進修學士班一位、日間部影傳系三位、日間部新聞系二位、日間部廣告系二位)。另校內外其他兼任教師共計30位。

(2) 99 學年度(含)後更名為「大眾傳播學士學位學程進修學士班」,並已通過本校各級會議並報部核准。並由日間影像傳播學系、新聞傳播學系、廣告傳播學系、大眾傳播研究所及教育與領導研究所共同支援。101 學年度因應影像傳播系師資之需求,原一位專任教師員額改為本學位學程與影像傳播學系合聘之。

# (二)大事年表與傳播學院之成立

本學位學程之前身夜間部大眾傳播系於民國六十一年奉教育部核准成立,首 任系主任為董彭年教授。現任學程主任為林維國主任。

本系初創立時 為五年制夜間上課。自民國八十學年度起,畢業年限改為四年制下午及夜間上課。民國八十六學年度轉型為進修學士班後,恢復為五年制夜間上課。至民國九十學年度奉教育部核准改為現行四年制下午及夜間上課。

60 學年度	新設日間部「大眾傳播學系」學士班
	公文字號:60.04.10 台(60)高 8258 號
61 學年度	新設夜間部「大眾傳播學系」學士班
	為五年制夜間上課
73 學年度	日間部大眾傳播學系下置學籍分組:「語言文字傳播組」、「影像
	傳播組」、「廣告公共關係組」。

75 學年度	日間部大眾傳播學系學籍分組進行更名:「語言文字傳播組」更
	名為「新聞組」;「影像傳播組」更名為「廣播電視組」;「廣告公
	共關係組」更名為「廣告組」。
80 學年度	畢業年限改為四年制下午及夜間上課。
84 學年度	日間部大眾傳播學系原「廣告電視組」之分組獨立新設為日間部
	「影像傳播學系」學士班。
86 學年度	1. 配合教育部政策,本校原「夜間部」轉型為「進修部」各系
	均轉型為「進修學士班」,恢復為五年制夜間上課。
	2. 日間部大眾傳播學系之分組均轉型獨立新設學系 新聞組」
	轉型新設為「新聞傳播學系」學士班;「廣告組」轉型新設為「廣
	告傳播學系」學士班。
90 學年度	改為現行四年制下午及夜間上課。
94 學年度	由原一班 60 人, 增班為兩班 120 人。
95 學年度	配合本校「日進整合」政策,進修部大眾傳播學系」由日間部
	「影像傳播學系」經營、主管由日間部影像傳播學系主任兼任。
99 學年度	轉型更名為「太眾傳播學士學位學程進修學士班」

另外,本校傳播學院與 2010 年成立,本學位學程自此同時隸屬於傳播學院與進修部。傳播學院的成立,除了順應傳播科技的發展及媒體匯流的趨勢,更由於大學入學考試採用多元入學管道後,整合性與跨領域成為傳播教育刻不容緩的改革;因此,傳播學院成立後,得以「學院級」單位與外在環境對話,爭取更多校內外資源入進行更具前瞻性的發展規劃,鞏固現有的領先地位及競爭優勢。面對外在學術交流與參與相關政策規劃時,更具整合性與大格局。院成立後,在下列幾個面向上皆帶來實質上的助益:

- 一、 國際交流面:院成立之後,國際交流地位對等,更易於爭取並整合更多國際化能量,以交換教授講學、交換學生、共同教學、共同學習、整合研究計畫、共同主辦國際研討會等實質合作方式,精準定位輔大傳播研究與教學的國際化策略。例如:與北京清華大學、上海交通大學、香港浸會大學、新加坡南洋理工大學等知名國外學校簽訂學術交流合約,以及廣告系泉州師範學院學士課程合作計畫、與日本立教大學共教共學共研計畫、主辦 2013 與2014 年中華傳播學會年會、兩岸四地學術研討會等。
- 二、 學生學習面:其一,有助於傳播課程的整合性與長期性規劃,提供學生 更具彈性的學習環境;其二,學生權益提昇,例如分院後獎學金的名額增加, 增加得獎機會。

- 三、 學生就業面:原先於民國 60 年成立之「輔大大眾傳播系」優秀的系友 眾多,廣布於報業、廣告、公共關係、行銷、電視、網路、電影等產業。在 傳播學院體制之下,以層級更高的「輔大傳播」認同感,整合新聞、廣告、 影傳三系專業與資源,擴大產學合作的質與量,達到校友及業界「合縱連橫」 綜合效果。
- 四、 **教師研究面:**其一,傳院教師們的權益獲得保障,例如休假研究,原隸屬於文學院時其文史哲等系的資深老師眾多,往年傳播系所老師爭取休假研究不易;其二,結合三系專業師資成立了「傳播創新研究中心」,以整合性研究、課程教學及培育學生創新微型創業能力等為主要作法。

### 二、自我評鑑歷程

### (一) 現況描述

本學程因為進修學制,此次為第一次參加自我評鑑,除配合本校及傳播學院作業時間,並依據「大學法」及「輔仁大學自我評鑑辦法」制定「輔仁大學大眾傳播學士學位學程自我評鑑辦法」,經傳播學院自我評鑑會議通過,配合施行。

### (二) 系所自我評鑑日程

本學程自我評鑑時程規劃配合校定時間及傳播學院作業時間而訂定如下表: 傳播學院/大眾傳播學士學位學程進修學士班自我評鑑時程

1.0 1日 -1 1.00	/ 八小可油丁エ丁四丁年 ラナエグ	
日期	工作項目	工作內容
102.06	6/20 自我評鑑說明會	
	7/17學程事務會議	自我評鑑報告書資料蒐
102. 07	確立本學程自我評鑑辦法、效	集與更新。
	標、特色指標及具體作法訂定。	
102.08		持續性自我評鑑報告書
102.00		資料蒐集與更新。
	執行內部自我評鑑,將評鑑報告	內部我評鑑報告書初
102.09 月底前	書送請校外委員進行書面審查。	稿、定稿及寄送校外書面
4///>		審查委員。
	(待學校與教育部訂定,現為預	
367	定。)啟動外部自我評鑑作業,	
102. 11	邀請專家學者蒞校進行實地訪評	
	工作,並提出改建議,作為未來	
	系所發展與改進之參考依據。	

### 三、內部專業審查意見回應與後續具體作法

- (一)九月底送出書面時間,並請老師於十月十日前回覆。
- (二)開設自我評鑑委員會議,並依據委員意見研議決議方向修改,並研擬可行方案,並此次自我評鑑委員會議附於附件。(附件 0-1:院系自我評鑑會議記錄。)

(三)針對委員意見修正自我評鑑報告書,再經系院層評鑑委員會議後持續做修改。

本學程針對三位書面審查委員的審查意見回應,經由系所內部自我評鑑會議的討論,具體回應如下:

### 導論

改進方向	<b>系</b> 所回應
P.6 導論中提及傳院之宗旨與	有關傳播學院「公共傳播」之定義與具體論述,
目標以「公共傳播」的院特色,	已由學院進行廣泛討論與研擬中,待學院彙集意
立意甚佳,建議可將三個學	見並明定具體方向後,本學位學程將依循學院方
域:廣播電視電影、廣告公關	向落實於三大學域課程規劃之中。(註:因增加
和網路多媒體之相關課程之連	審查意見回應部分,頁碼調整至PII)
結性具體論述,以利特色發	
展。(委員 B 意見)	AXP

# 項目一、目標、核心能力與課程設計

_ 垻日一、日標、核心能刀與課本	主议司
改進方向	条的回應
目標明確,核心能力訂定適	感謝評鑑委員之肯定,本學位學程將持續努力。
切,課程設計與核心能力相吻	X+
合,對於學生核心能力之培養	
有一定效果,實施以來成效顯	\$77 <b>/</b>
著。(委員 A 意見)	
P.9 提及配合輔大全人教育精	本學程有開設相關課程。大一共同基礎必修課程
神培養批判媒體識讀能力、然	「大眾媒介與社會」(2學分、必修)對媒體識讀
後續課程地圖中未見相關課程	能力有基礎程度的培養,大二「傳播理論」(2學
規劃,建議放入「媒體識讀」	分、必修)亦針對媒體識讀能力有進一步的培
或「媒介批判」等課程。《委員	養、大四廣播電視電影學域「視覺與文化批判」
B 意見)	課程(2學分、必修)亦為同學畢業前重要必修
1	課程。
N//>	(註:因增加審查意見回應部分,頁碼調整至
\(\frac{1}{2}\)	P. 12)
P. 20 提及特色發展,建議可於	的確在中期規劃中有考慮部分實施此一制度,因
課程設計中融入「學產共開」	進修學學制的關係,大一至大四同學白天工讀比
課程制度,學期課程與傳播相	率是逐年增加,希望同學從工讀的身分轉至產學
關產業合作,選修學生應經過	合作方式。在方法上,一步步從暑期專業實習選
挑選,由該合作公司學期評估	修課程開始,逐年提升同學對傳播相關產業的相
打分,建立進修學士班學生長	關性,再同學方向性穩定後再實施部份的產學合
期職涯接軌與發展。(委員 B 意	作。
見)	(註:因增加審查意見回應部分,頁碼調整至
	P. 23)
P. 21 改善策略,附件中設計之	將召開會議與相關課程老師討論,討論讀書會方
讀書會,建議可以強化師生共	向及申請金額,以利老師輔導學生學習之效果。

進讀書會形式,由教師申請組成,並加入「趨勢觀察」與「消費環境變遷」等相關議題,以提升效益。(委員 B 意見)

(註:因增加審查意見回應部分,頁碼調整至 P.23)

英語課程建議可以放入規劃, 並與其他傳院系所共開,以利 資源整合。(委員 B 意見) 將於院務會議中提出合開「英語」課程之提案。

教育目標:強調理論與實務結合極為重要。目標設定需考慮本班生源由不同來源組合,而較為複雜,應儘量兼顧學生目標需求。(委員 C 意見)

目前課程設計已有儘量兼顧不同來源的同學,且已有努力結合理論與實務之課程提供,針對委員之意見,本學位學程將召開課程會議再行努力調整。

核心能力:大眾傳播學士學位 學程進修學士班與傳播學院<u>各</u> 自具體的能力如何形成?兩者 差異為何,應予說明。(委員 C 意見) 本學程每學年都有召開課程委員會、邀請委員、 學生代表、校外專家學者、畢業生代表參與,共 同審視課程地圖與目標之聯結,並做調整與修 正。

課程設計:學域形成過程宜予 說明,依據怎樣的理念來進行 課程設計;核心能力指標形成 過程宜予說明,依據怎樣的理 念與生涯發展來規劃出核心能 力。(委員 C 意見) 學域在98學年度時,為因應整體環境變遷,及由大眾傳播學系進修學士班轉型為大眾傳播學士學位學程進修學士班申請時,即開相關會議,依據業界所需及產業方向規劃相關課程與方向,祈可學畢業時能獲得相關之知識並能順利與工作接動

核心能力指標形成亦因課程轉型而有設定微調,經由學校條列 41 條及傳院主要方向連結學程課程相關之核心能力,以最大值選出前六項主要次要課程均必備之能力。

項目二、教師教學與學習評量

### 系所回應 改進方向 教學與學習評量設計問全,唯 輔仁大學規定有進修學士班的系可多一位專任 該學程進修學士班之專兼教師 師資員額在進修學士班,目前學位學程在輔仁大 均屬支援性質,進修學士班本 學專任教師規定中,無專任師資員額。關於專任 身僅有一位共同專任教師,實 師資部分將持續與校級討論專任教師員額之可 在難以照應周全,建議增加學 行性。 士班專任教名額,輔以支援教 師,則對課程之專任投入與效 果將更有助益。(委員 A 意見) 建議定期舉行教師成長知能研 校級、院級及進修部均有定期舉辦教學績優教師 習課程,和教學成長分享等, 之舉辦。 包括業界新知、動態和產業發 展趨勢等,以及教學與研究優 秀教師經驗分享等,以利教師 追求卓越。(委員 B 意見)

建請學校配置學位學程專任師 資員額,以利師生關係對位清 楚與輔導機制之落實。(委員 B 意見) 將持續與校級討論專任教師之可行性。

導師制度以學位學程學生特殊 狀況設計當務之急,建議可於 入學前和學期中建立「導生關 懷機制」,由導師追蹤與輔導, 並適時提供導師資源與支援。 (委員 B 意見) 導師於新生入學時,花大部分的時間與每一位班級新生交談,並經由資料卡及交談得知同學的家庭背景與生活方向,學校並有規畫每週三晚上20:30~22:10 一年級的導師時間,二年級(含)以上,則每學期每一班開一次班會,另有導師在校時間,若同學有問題均可洽詢導師及學程辦公室。

大眾傳播學士學位學程進修學士班無專任員額,專任師資僅人1少,多為學院支援教師,或兼任教師,師資結構稍弱。 (委員C意見) 將持續與校級討論專任教師之可行性

應強化教學設計與應用多元教 學方法之呈現,並需提供具體 佐證資料。(委員 C 意見) 將各課程資料做搜集《並將多元教學方法之佐證 以附件方式呈現。例如、傳播理論課程中規劃三 立及華視參訪《大學》門有客家電視台參訪,使 同學了解電視台之製播流程並增長同學眼界,文 化創意產業課程帶同學至香港,以培養學生國際 觀並增加學術交流。

如何落實學習成果與檢核機制,教學評量系統的實施狀況,應具體列出作法與學習成果。(委員 C 意見)

本學程與學年都有召開課程委員會,邀請委員、 學生代表、校外專家學者、畢業生代表參與,共 同審視課程地圖與目標之聯結,並做調整與修 正。

依據教學評鑑結果,如何協助 教師改進教學設計、教材教法 與多元評量方法,應具體列出 作法步驟與實施結果。(委員 C 意見) 本學程每學年都有召開課程委員會,邀請委員、 學生代表、校外專家學者、畢業生代表參與,共 同審視課程地圖與目標之聯結,並做調整與修 正。

大眾傳播學士學位學程進修學士班的導師輔導學生作法,應具體列出實施狀況與成效;任課教師,特別是兼任教師是否能協助生涯規劃及參與對談頗值注意。(委員(意見)

導師於新生入學時,花大部分的時間與每一位班級新生交談,並經由資料卡及交談得知同學的家庭背景與生活方向,學校並有規畫每週三晚上20:30~22:10 一年級的導師時間,二年級(含)以上,則每學期每一班開一次班會,另有導師在校時間,若同學有問題均可洽詢導師及學程辦公室。

附件 3-3:98-101 導師輔導統計表。

### 項目三、學生輔導與學習資源,

改進方向	系所回應
學生輔導與學習資源設計良	進修學士班的導師由導師團體尋找符合天主教
善,唯導師亦由支援教師擔	理念之輔導教育工作者來擔任,與日間學系專任

任,而課程多在夜間及週末上課,恐增支援教師負擔,難收 全力輔導之效。(委員 A 意見) 師資擔任方向稍有不同,輔仁大學進修學士班的 導師以學生生活輔導為主,課業輔導為輔,故本 學程的課業輔導仰賴兼任老師的協助。

(附件 3-3、3-4: 導師晤談統計表、導師工作實施辦法。)

TA 輔導機制立意甚佳,尤以學位學程學生需求更甚,建議可有效訓練大學部 TA,以利落實學位學程學生學習與向心力。 (委員 B 意見) 目前學校統一針對 TA 有討論會的實施,但大學部 TA 的訓練的確有成長的空間,將在學程事務委員會議中提出討論。

學位學程學生雖受限於上課時間,建議可規劃學制交流計畫,鼓勵學生善加利用學校完整綜合大學之資源。(委員 B 意見)

將在學程事務委員會議中提出討論。

學生參與競賽,建議可與課程 結合,於課程委員會議中協調 授課教師放入課程設計中,以 鼓勵學生參與競賽。(委員 B 意 見) 目前已有一部分課程有讓同學參與競賽,接下來將逐步與適合科目的任課老師討論增加此一方向努力。

有加入校外課程

「教育與傳播」黃蔵威老師,校外投稿(影片)。 「廣告設計、林樂觀老師,校外投稿(平面)。 「數位影音製作」杜聖聰老師,MV上傳 YOUTUBE, 以點擊率做行銷之評比。

提供學生學習輔導之作法中, 僅列出分流輔導,有否佐證資料?對於平日學習輔導作為 亦宜詳予說明。(委員 G 意見) 導師生活部分的輔導,在附件已有統計資料。平 日輔導方向因涉及個案,不適合有資料流出,但 有統一列管在導師團體。

學生學習部分的輔導,在平日均由學程任課老師協助,多僅針對學習內容部分,佐證資料亦因任 課老師僅認為是本分工作無法列出。

傳播學院設立 爆體與教學資源中心」做為資源共享,固有優點,但提供大眾傳播學士學生之學程進修學士班學生之學習資源是否足夠?本班相關其管理維護之機制宜予說明。(委員C意見)

多年前的確有資源不足之困擾,但經過多年集思 廣義後,以另設媒體與教學資源中心為管理單位,以達資源之有效運用及維護之功能。 的確在進修學士班的學生借用上,有一些需要調

整的部分,但在學習資源的確是足夠的。 附件有媒體與教學資源中心相關之管理維護機 制。

大眾傳播學士學位學程進修學士班學生課外學習活動,宜具體列出作法與學習成果。(委員 C 意見) 除本文 3-5 表一所列出學會年度項目外,另有參 與文化大學、南港中華大學、新竹科大等大學參 與研討會,也有同學至清大、交大共案分享。此 一資料將放入附件。

大眾傳播學士學位學程進修學 士班對學生的生活輔導,除輔 導記錄統計表之外,宜列具體 列出作法與成果,例如在當前 每一學年度均有不同的狀況發生,過去這些年中 的確有轉介輔導的狀況,可能是抽印的該份轉介 輔導需求為零,但事實上去年的確有轉介輔導之 需求。 心理諮商專業很需要,學程進 修學士班轉介輔導為 0 人次, 是否顯示沒有轉介輔導之需 求。(委員 C 意見) 但因涉及個案及個資法影響,詳細資料僅保留在 導師團體及學輔中心,無法詳細列出。

大眾傳播學士學位學程進修學士班對生涯輔導之作法,系友會組成狀況,宜列具體列出作法與成果。(委員 C 意見)

每年大三下學期約5月份時,均會有大四考上要 畢業的學長姐至大三必修課班級說明大四考研 究所及畢業製作執行方式。

各任課老師均會在課堂中、請學長姐回來演講時 或邀請校外貴賓演講時,對同學發展方向均會有 不同影響。

### 項目四、學術與專業表現

### 改進方向 系所回應 學術與專業表現優異, 唯專任 將持續與校級討論專任教師~ 教師之不足,恐對此項目之成 效亦有影響, 尤以實務課程之 落實,恐亦因上課時間之特殊 性而有困難,延攬實務課程之 專業專任教師,亦應為當務之 急。(委員 A 意見) 教師參與社會服務相關內容, 會及課程委員會提出討論。 建議鼓勵系上老師多參與校外 服務,尤其是企業與政府相關 活動,以利產學合作機會之建 立。(委員 B 意見) 教師帶領學生參與大專生國科▼將進一步鼓勵教師申請此項大專生國科會研究 會研究計畫較少,建議可放入 計畫。 理論等課程設計中,鼓勵師 一同參與學術研究。委員B意 見.) 可鼓勵教師參與產學合作計 將在學程事務委員會及課程委員會提出討論。 書,如政府或企業等相關計 書,可豐富教師課程內容,也 源,如畢展等。(委員 將在學程事務委員會及課程委員會提出討論。 鼓勵教師建立跨系與跨校整合 型研究或產學合作計書。(委員 B 意見) 大眾傳播學士學位學程進修學 將持續與校級討論專任教師之可行性。 士班無專任員額,故整體學術 與專業表現較缺本班特色。(委 員 C 意見) 部份師資在研究表現與服務表 將在學程事務委員會及課程委員會提出討論,有 現統計表皆掛 0。如圖書資訊 部分缺漏已於修正之內容與附件中呈現。

系支援的陳舜德老師之研究表 現缺少數據、資訊工程系支援 的范姜永益老師之服務表現缺 少數據。(委員 C 意見)

項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

<b>系</b> 所回應
感謝評鑑委員之肯定,本學位學程將持續努力。
AX_
近期的確有討論此一項目,將在學程事務委員會
提出討論。
近期內將此建議做平台上的修改。
<i>✓</i> , ✓, ✓,
具體結果及相關性將進行補充。
X-X-
**
感謝評鑑委員之肯定,本學位學程將持續努力。
將在自我評鑑委員會提出,並增列於內文中。

# 四、實踐天主教大學辦學精神之情形

本學程秉持本校天主教辦學精神,實踐天主教「服務社會」與「真善美聖」之精神,並且依循傳播學院「公共傳播」之特色,因此於同時接納在職生與應屆高中生的、進修學制」中,設立「進修學士班」,以提供多元化來源之學生,在大眾傳播領域中,更廣泛的教學選擇。本校為綜合性大學,本學程課程設計著重於基礎傳播知識整合性運用、傳播理論與實務力求結合與平衡之能力培養,希望學生將所學貢獻於社會。近期辦理之量化如列:1.101學年度始辦理讀書會申請及核銷共4案。2.102學年度始辦理暑期專業實習共五位。3.100學年度開始辦理第一屆與澳門之國際聯合畢展,第一年參與三件,第二年預計三件。4.專題講座之辦理,101學年度共邀請六位專家演講。

### 貳、自我評鑑結果

項目一:目標、核心能力與課程設計

### **壹、現況描述**

### 1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果。

1-1-1 設立宗旨

我國傳播事業日益興盛,輔仁大學於民國六十一年奉教育部核准成立夜間部「大眾傳播學系」學士班,於民國八十六年配合教育部政策,原「夜間部」轉型為「進修部」,各系均轉型為「進修學士班」;民國九十四年由原一班 60人,增班為兩班 120 人。民國九十五年配合本校「日進整合」政策,「進修部大眾傳播學系」由日間部「影像傳播學系」經營,主管由日間部影像傳播學系主任兼任。

本學程學士班成立至今四十年,在全球化的媒體發展趨勢及區域化的挑戰中,培養傳媒所需之人才因時制宜,為提升辦學成效,自民國九十九年起轉型為「大眾傳播學士學位學程進修學士班」。配合輔仁大學全人教育的精神,培養批判媒體 識讀能力(critical media literacy),以人性化的科技(humancyber-technologies)為經,制度化的專業管理(institutionalized professional knowledge)為緯,輔以語言訓練,藉此掌握文化生態變遷,熟悉傳媒發展趨勢,學習良好專業技能。

與上述之相關課程有:大一共同基礎必修課程「大眾媒介與社會」(2學分、必修)對媒體識讀能力有基礎程度的培養,大二「傳播理論」(2學分、必修)亦針對媒體識讀能力有進一步的培養、大四廣播電視電影學域「視覺與文化批判」課程(2學分、必修)亦為同學畢業前重要必修課程。

### 1-1-2 教育目標

(1) 考量進修學士班學生之特性,以理論與實務結合教學為主,延伸應用與創新思考為輔,促使已有專職的學生學以致用。教師亦大力輔導學生繼續深造國內外研究所。

- (2) 培養學生傳媒基本知識與能力、文化素養及資訊傳播等基礎知能。
- (3) 積極培養三個專業學域(廣播電視電影、廣告公關及網路多媒體學域)學生 之全方位傳媒實務、設計概念及其相關專業知識。

# 1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求,訂定學生核心 能力之作法與結果。

因時制宜以結合大學人才培育功能與國家產業人才需求,自 99 學年度起依據本學程教育目標分為三個專業領域:廣播電視電影、廣告公關及網路多媒體學域,除共同基礎必修課程,各學域內有各自的核心必、選修課程,修畢於畢業時將由學程辦公室頒發學域畢業證書。

傳播學院	大眾傳播學士學位學程
3. 文字表達	
4. 口語表達	4 口語表達
	7、批判思考
11. 人際覺察	
12. 合作	12. 合作
13. 說服	
17. 解決複雜問題	17. 解決複雜問題
36. 創意力	
37. 原創力	37. 原創力
	43. 實作能力

### 1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度。

本學程加強教職員與學生對教育目標認識的措施與管道如下所述:

- (1) 新生茶會(一年級新生開學前一週)。
- ②)必修課程「大學入門」(一年級上學期)。
- (3) 學生選課輔導說明會(一上開學一個月內舉行)。
- (4) 學程大會(一學年一次)。
- (5) 師生晤談(系主任與學生晤談、導師與學生晤談)。
- (6) 學程網站。

本學程加強教職員與學生對核心能力認識的措施與管道如下所述:

(1) 必修課程「大學入門」(一年級上學期)。

AY-

- (2) 授課教師明列核心能力於授課大綱的教學目的。
- (3) 學程大會中加強宣達。
- (4) 學程網站。

### 1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果。

自 99 學年度起,於每學期由各授課教師自本校設立的課程資訊系統,設 定各項指標之關聯性,各項指標內容如下所示:

表 1-4- 大眾傳播學士學位學程 專業知識與專業技能對照表

專業技能       專業技能       專業技能       排目       大眾媒介與社會     1 1 1 1 2 2 1 1 2 3 3 3 1 1 1 1 2 3 3 3 3	衣	表 1-4- 大眾傳播學士學位學程 專業知識與專業技能對照表								
大果媒介與社會		專業技能 專業知識 專業技能								
科目     與媒體     表 思考     複雜問問題       1     大眾媒介與社會     1     1     1     2     2     1       共大眾傳播史     1     3     1     1     2     3     3     1     1       基網路媒體概論     1     2     2     2     2     2     2     2     2     3       電影學概論     1     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     3     3     1     1     1     2     2     2     2     2     2     3     3     1     1     1     2     2     2     2     2     3     3     1     1     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2<			傳	藝	口	批	合	解	原	實
大果媒介與社會			播	術	語	判	作	,決	創	作
大果媒介與社會			與		表	思		複	力	能
大果媒介奥社會			媒		達	考		雜		力
大果媒介與社會			體					問		
共       大眾傳播史       1       3       1       1       2       3       3         攝影實務       1       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       3       3       1       1       1       1       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       3       3       1       1       1       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2 <td< td=""><td>科</td><td>目</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>題</td><td></td><td></td></td<>	科	目						題		
Fig.	1	大眾媒介與社會			1	· K	1	2		
基	共	大眾傳播史	1	3	1	31	1		3	
提 視覺傳播		攝影實務	1	2	12	3	3	3	1	1
できる		網路媒體概論	1	3	2	2	2	2	2	3
<ul> <li>修 新聞學</li></ul>	_	視覺傳播	1	37	<u>ž</u>	2	2	2	2	
廣告學     3     2     1     1     2     2     2       戲劇概論     2     1     2     3     1     2     3     3       電腦影像處理     1     1     2     2     2     1     1     1       實務概論     1     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1 <td></td> <td>電影學概論</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td>		電影學概論	1	2	2	2	2	2	2	3
戲劇概論     2     1     2     3     1     2     3     3       電腦影像處理     1     1     2     2     2     1     1     1       電腦排版與設計     1     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     2     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1 <td>修</td> <td>新單學</td> <td></td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td>	修	新單學		3	2	1	2	1	2	2
電腦影像處理		廣告學	, 1	3	2	1	1	2	2	2
電腦排版與設計 1 2 2 3 2 2 1 1 2 整術概論 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		戲劇概論	2	1	2	3	1	2	3	3
音樂概論       1       2       2       2       2       2       2         藝術概論       1       2       2       2       2       2       1       2         錄影製作       1       2       2       1       1       1       1       1       1         傳播管理概論       1       2       1       2       1       1       2       1         教育與傳播       1       3       2       3       3       2       1       2         廣播企畫與寫作       1       3       1       3       1       1       1       1       2         公關企畫與寫作       1       2       1       1       1       1       2       1       1       3       2       1       1       1       2       1       1       3       2       1       1       1       2       1       1       1       2       1       1       1       1       2       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1       1		電腦影像處理	1	1	2	2	2	1	1	1
藝術概論     1     2     2     2     2     2     1     2       錄影製作     1     2     2     1     1     1     1     1       傳播管理概論     1     2     1     2     1     1     2     1       劇本寫作     1     1     2     3     3     3     2     1       教育與傳播     1     3     2     3     2     3     1     2       廣播企畫與寫作     1     2     1     2     1     1     1     2       公關企畫與寫作     1     2     1     1     1     2     1     1     2     1       有播理論     1     3     1     1     2     2     1     1     1     1       廣播研究方法     1     1     1     2     2     1     1     1     1       廣新分輯     1     2     2     1     2     1     1     1     1		電腦排版與設計	1	2	2	3	2	2	1	1
錄影製作     1     2     2     1     1     1     1     1       傳播管理概論     1     2     1     2     1     1     2     1       劇本寫作     1     1     2     3     3     2     1       教育與傳播     1     3     2     3     2     3     1     2       廣播企畫與寫作     1     2     1     2     1     1     1     1       企關企畫與寫作     1     2     1     1     1     1     2     1       行銷學     1     3     2     2     1     1     3     2       傳播理論     1     3     1     1     2     2     1     1     1       廣播研究方法     1     1     1     2     1     1     1     1     1       廣播分輯     1     2     2     1     2     1     1     1		音樂概論	1	2	2	2	2	2	2	2
傳播管理概論     1     2     1     2     1     2     1       劇本寫作     1     1     2     3     3     2     1       教育與傳播     1     3     2     3     2     3     1     2       廣播企畫與寫作     1     2     1     2     1     1     1     1       電視企畫與寫作     1     2     1     1     1     1     2       (持緒學     1     3     2     2     1     1     3     2       傳播理論     1     3     1     1     2     2     1     1     1       事業製作     1     1     1     2     1     1     1     1     1       廣     影音分輯     1     2     2     2     1     2     1     1		藝術概論	1	2	2	2	2	2	1	2
劇本寫作     1     1     2     3     3     2     1       教育與傳播     1     3     2     3     2     3     1     2       廣播企畫與寫作     1     3     1     3     1     1     1     1     1       企關企畫與寫作     1     2     1     1     1     1     2     1       行銷學     1     3     2     2     1     1     3     2       傳播理論     1     3     1     2     1     1     1     1       傳播研究方法     1     1     1     2     1     1     1     1       實計     1     2     2     2     1     2     1     1       實計     1     2     2     2     1     2     1     1		錄影製作	1	2	2	1	1	1	1	1
教育與傳播     1     3     2     3     2     3     1     2       廣播企畫與寫作     1     2     1     2     1     1     1     1       電視企畫與寫作     1     2     1     1     1     1     2     1       公關企畫與寫作     1     2     1     1     1     2     1       行銷學     1     3     2     2     1     1     3     2       傳播理論     1     3     1     2     1     1     1     1       傳播研究方法     1     1     1     2     1     1     1     1       廣     影音分輯     1     2     2     2     1     2     1     1		傳播管理概論	1	2	1	2	1	1	2	1
廣播企畫與寫作     1     3     1     1     1       電視企畫與寫作     1     2     1     2     1     1     1       公關企畫與寫作     1     2     1     1     1     2     1       行銷學     1     3     2     2     1     1     3     2       傳播理論     1     3     1     1     2     2     1     2       傳播研究方法     1     3     1     2     1     1     1     1       畢業製作     1     1     2     2     1     2     1     1       廣     影音分輯     1     2     2     2     1     2     1     1		劇本寫作	1	1	2	3	3	3	2	1
電視企畫與寫作     1     2     1     2     1     1     2       公關企畫與寫作     1     2     1     1     1     2     1       行銷學     1     3     2     2     1     1     3     2       傳播理論     1     3     1     1     2     2     1     2       傳播研究方法     1     3     1     2     1     1     1     1       畢業製作     1     1     2     2     1     2     1     1		教育與傳播	1	3	2	3	2	3	1	2
公關企畫與寫作     1     2     1     1     1     2     1       行銷學     1     3     2     2     1     1     3     2       傳播理論     1     3     1     1     2     2     1     2       傳播研究方法     1     3     1     2     1     1     1     1       畢業製作     1     1     2     2     1     2     1     1     1       廣     影音分輯     1     2     2     2     1     2     1     1		廣播企畫與寫作	1	3	1	3	1	1	1	1
行銷學     1 3 2 2 1 1 3 2       傳播理論     1 3 1 1 2 2 1 1 1       傳播研究方法     1 3 1 2 1 1 1 1       畢業製作     1 1 1 2 1 1 1 1       廣 影音分輯     1 2 2 2 1 2 1 1		電視企畫與寫作	1	2	1	2	1	1	1	2
傳播理論     1 3 1 1 2 2 1 2       傳播研究方法     1 3 1 2 1 1 1 1       畢業製作     1 1 1 2 1 1 1 1       廣 影音分輯     1 2 2 2 1 2 1 1		公關企畫與寫作	1	2	1	1	1	1	2	1
傳播理論     1 3 1 1 2 2 1 2       傳播研究方法     1 3 1 2 1 1 1 1       畢業製作     1 1 1 2 1 1 1 1       廣 影音分輯     1 2 2 2 1 2 1 1		行銷學	1	3	2	2	1	1	3	2
傳播研究方法     1     3     1     2     1     1     1       畢業製作     1     1     1     2     1     1     1     1       廣     影音分輯     1     2     2     2     1     2     1     1			1	3	1	1	2	2	1	2
畢業製作     1     1     1     2     1     1     1       廣     影音分輯     1     2     2     2     1     2     1     1			1	3	1	2	1	1	1	1
77 37 77 11			1	1	1	2	1	1	1	1
	廣	影音分輯	1	2	2	2	1	2	1	1
			1	2	2	2	1	2	1	1

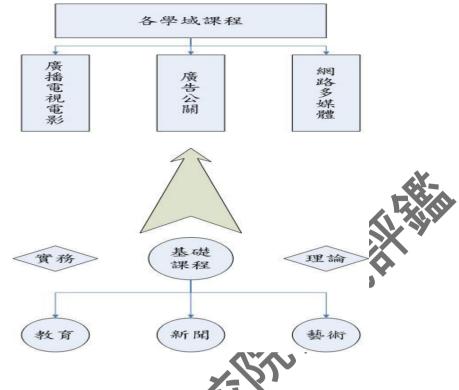
			1	I				1	ı
電	採訪寫作	1	2	1	1	1	2	2	1
視	數位影音製作	1	2	2	2	1	2	1	1
電	視覺與文化批判	1	2	1	1	1	2	1	2
影	分鏡表設計與創意	1	2	2	2	2	1	1	1
學	紀錄片研究	1	2	2	2	1	1	1	1
域	新媒體藝術概論	1	2	2	1	2	1	1	1
必	電視節目製作	1	1	1	1	1	2	1	1
修	廣播節目製作	1	2	1	2	1	2	1	1
	電影與文化研究	1	2	1	1	1	1	1	1
	影展研究與經營實務	1	2	1	2	1	1	1.	1
	影視文學概論	1	2	1	2	1	1	1	
廣	公關產業經營研討	1	3	1	2	2	2	20	1
告	公關實務	1	3	2	2	2	2	2	1
公	數位行銷	1	3	1	2	2	2	2	1
關	消費者行為	1	3	1	2	2	2	2	1
學	廣告產業經營管理	1	3	2	2 🔰		1	2	2
域	整合行銷傳播	1	3	1	2	1	1	1	1
必	廣告設計	1	1	2	124	2	1	1	1
修	廣告實務與個案分析	1	3	_1	2	2	2	2	1
	廣告企劃與策略	1	3	[2]	2	2	1	2	2
網	網路傳播	1	3	1/	1	2	1	2	2
路	電腦軟體實務	1	3/3/	Ž	2	2	2	1	1
多	網路媒體企劃與設計	1	127	2	2	1	1	1	1
媒	數位電視產業政策與法規		3	2	2	2	1	3	1
體	多媒體通訊與網路	. 1	3	2	2	2	1	2	2
學	多媒體概論	1	2	2	3	2	2	2	2
域	多媒體製作	1	2	2	3	2	2	1	1
必	計算機概論	2	2	3	3	2	2	2	2
修	網路資料庫	2	2	3	2	2	1	2	1
	2D 電腦繪圖	2	1	3	2	2	2	1	1
- 2/\	田·科日的題科與羽华力之思	H п/4 1.1	+ -	1 上 は	1- PB	O BH IA	I - PB	0 4	2 FI 1.1

說明:科自與學科學習能力之關聯性表示,1直接相關,2間接相關,3無關性。

# 1-5課程地圖建置與實施情形。

本學程課程設計以「廣播電視電影領域」、「廣告公關領域」及「網路多媒體領域」為主,另有規劃「新聞」、「藝術」、「管理」及「教育」等基礎課程為基。藉此引導學子廣泛學習各類型課程,培養多元化視野。結合理論與實務,劃分各領域之專業知識培養及專業能力訓練,擴增升學與職場競爭力。以下分別針對三個專業學域及共同基礎必修課程地圖說明之。

大眾傳播學士學位學程進修學士班課程設計圖。



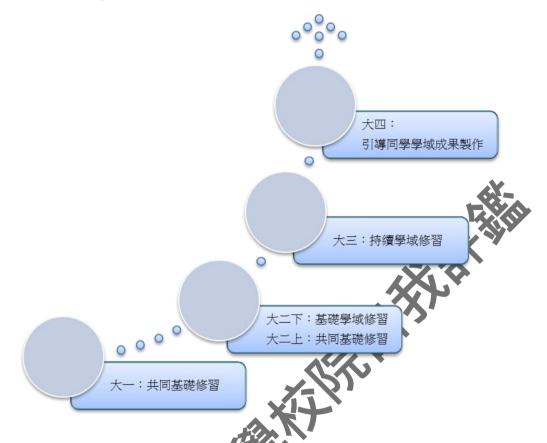
《請參考附件 1-1:99、100、101、102 果在架構》

### 1-5-1 廣播電視與電影學域課程地圖

本學程學生行必。選修課程可明確瞭解在學四年內,需要修讀之科目內容,並藉由教育目標與核心能力之宣導機制的協助,規劃自己的修業計畫,除可於院內或跨院系所讀相關領域課程之外,為滿足學生之學習需求,本學程也鼓勵學子到外校選課。

於畢業前,須修畢所有校定及學程之共同基礎必修課程,以及學域內之必 修課程,完成規定之畢業學分。藉學域專業領域上的視野,結合未來個人職涯 的定位,增進學子邏輯思維與獨力思考的能力,培養創新應用與創意發想的實 作能力,拓展就業競爭力。

### 大一至大四學習簡圖



### 1-5-1-1 廣播電視與電影學域課程設計理念

本學域教育主軸為廣播、電視、電影,以電子傳播媒介於企、製、編、 導培育內容製播、經營與管理基礎人才;以及訓練學生紮實的專業知識及人 文素養,培養具有自主多元思考精神的獨立製作人才。除維持多方位的專業 理論概念之外、並佐以實務創作訓練,兼具理論與實作兩大類課程,更強調 人文關懷、宏觀視野與多元取向的影像媒介之創作訓練。以期學生不僅能熟 悉基本的實務操作,也對傳播多元課題有所了解,更能加以相互結合運用。

-5-1-2 廣播電視與電影學域課程架構

廣播電視電影學域各年級必修課

年級	廣播電視電影學域各年級必修課
二年級 下學期	數位影音製作、電影與文化研究
三年級	視覺特效、採訪寫作、分鏡表設計與創意、新媒體藝術概論、 電視節目製作或廣播節目製作(二選一)、影展研究與經營 實務、影視文學概論

四年級影音分輯、視覺與文化批判、紀錄片研究

另規劃選修課程包括:廣播概論、電視新聞實務、影視理論與批評、電影劇本寫作、廣電新聞深度報導、SNG 理論與實務、進階錄影製作、台灣電影、有線電視經營實務、電影製片與導演、電影經濟學、華語電影與當代傳媒。

### 1-5-2 廣告公關學域課程地圖

本學程學生行必、選修課程可明確瞭解在學四年內,需要修讀之科目內容,並藉由教育目標與核心能力之宣導機制的協助,規劃自己的修業計畫,除可於院內或跨院系所讀相關領域課程之外,為滿足學生之學習需求,本學程也 鼓勵學子到外校選課。

於畢業前,須修畢所有校定及學程之共同基礎必修課程,以及學域內之必 修課程,完成規定之畢業學分。藉學域專業領域上的視野,結合未來個人職涯 的定位,增進學子邏輯思維與獨力思考的能力,培養創新應用與創意發想的實 作能力,拓展就業競爭力。

### 1-5-2-1 廣告公關學域課程設計理念

本學域課程目標在探討廣告、行銷與公共關係之相關課題,目的在培育傳播業界廣告、行銷及企劃、管理與整合的專業人才。此些領域與傳播之關聯性 及如何運作可產生加乘綜效。除了闡述此領域之相關理論外,並輔以實務之個 案介紹,以提昇學子未來在此相關產業上更為專業的解決問題與應用之能力。

### 1-5-2-2 廣告公關學域課程架構

廣告公關學域各年級必修課

年級	廣告公關學域各年級必修課
二年級	公關實務、消費者行為
下學期	
三年級	公關產業經營研討、數位行銷、廣告設計、廣告實務與個案

	分析、廣告企劃與策略
四年級	廣告產業經營管理、整合行銷傳播

選修課程包括:公共關係導論、廣告文案寫作、公共關係企劃實務、民意與市場調查、公共關係策略規劃、當代廣告個案運動、數位公共關係與行銷管理、管理溝通與談判妥協、廣告創意研究、企業危機管理、品牌管理。

### 1-5-3 網路多媒體學域課程地圖

本學程學生行必、選修課程可明確瞭解在學四年內,需要修讀之科目內容,並藉由教育目標與核心能力之宣導機制的協助,規劃自己的修業計畫,除可於院內或跨院系所讀相關領域課程之外,為滿足學生之學習需求,本學程也鼓勵學子到外校選課。

於畢業前,須修畢所有校定及學程之共同基礎必修課程,以及學域內之必修課程,完成規定之畢業學分。藉學域專業領域上的視野,結合未來個人職涯的定位,增進學子邏輯思維與獨力思考的能力,培養創新應用與創意發想的實作能力,拓展就業競爭力。

### 1-5-3-1 網路多媒體學域課程設計理念

本學域教育主軸為網路多媒體相關課程,目的在結合傳播與資訊科技, 培養數位內容產業人才,養成創造、設計、製作、企劃整合的能力。除維持 多方位的專業理論概念之外,並佐以實務創作訓練,不偏廢理論或實作任何 一方,且增加互動媒體、電腦繪圖方面之影像媒介的創作訓練。以期學生不 僅能熟悉基本的實務操作,也對傳播理論有所了解,更能加以相互結合運用。

### 1-5-3-2 網路多媒體學域課程架構

網路多媒體學域各年級必修課

年級	網路多媒體學域各年級必修課
二年級	計算機概論、2D 電腦繪圖
下學期	
三年級	網路傳播、電腦軟體實務、網路媒體企劃與設計、多媒體通
	訊與網路、多媒體概論、多媒體製作
四年級	數位電視產業政策與法規、網路資料庫

另規劃選修課程包括:數位媒體產業、色彩與設計、HTML網頁設計與應用、動畫導論、互動媒體設計、視覺傳達設計、電腦遊戲設計、3D建模與貼圖、數位編排設計、多媒體短片製作。

### 1-5-4 共同必修科目課程地圖

本學程學生行必、選修課程可明確瞭解在學四年內,需要修讀之科目內容,並藉由教育目標與核心能力之宣導機制的協助,規劃自己的修業計畫,除可於院內或跨院系所讀相關領域課程之外,為滿足學生之學習需求,本學程也鼓勵學子到外校選課。

於畢業前,須修畢所有校定及學程之共同基礎必修課程,以及學域內之必修課程,完成規定之畢業學分。藉學域專業領域上的視野、結合未來個人職涯的定位,增進學子邏輯思維與獨力思考的能力、培養創新應用與創意發想的實作能力,拓展升學與就業競爭力。

本學程基礎課程的規劃目標在於提供傳播領域的基本知識及傳播技術概 念與能力的訓練,做為進一步研究與應用各傳播領域的基礎。

### 共同基礎必修課程

課程分類	課程名稱	年級
新聞課程	大眾媒介與社會、新聞學、大眾傳播史	大一
	網路媒體概論	大一
理論課程	傳播理論	大二
	傳播研究方法	大三
影像課程	攝影實務、視覺傳播、電影學概論	大一
企畫課程	廣播企畫與寫作、電視企畫與寫作、公關企畫	大二上
正重环任	與寫作(三選一課程)	八一工
電腦課程	電腦排版與設計、電腦影像處理	大一
藝術支援課程	戲劇概論、音樂概論、藝術概論	大一
<b>雲帆又拔砾柱</b>	劇本寫作	大二
	廣告學	大一
管理課程	傳播管理概論	大二上
	行銷學	大二下
實作課程	錄影製作	大二上
貝仆	畢業製作	大四
教育課程	教育與傳播	大二上

註:僅大二加標註上學期、下學期,因大二上學期需選擇學習領域,從大二下學期共同必修開始減少,開始修習各學域必修課程,直至大四畢業。(若需參考全部課程內容,請參閱附件 1-1、各學年度大眾傳播學士學位學程進修學士班課程架構。)

### 1-6 學位學程教育目標與校務發展重點、特色之配適性。

「輔仁大學 97-99 中程校務發展計畫」以邁向整全卓越的天主教輔仁大學 為目標,進而設立四大整體目標:卓越化、特色化、國際化及精緻化、以全 面提昇教育品質與研究產出」、「強化輔導與校園文化」、「開拓師生國際視 野與網路」及「精進行政與建設」為四大重點方向。

本學程學士班符合前述中程校務發展計畫之行動策略如下

- (1) 卓越化:優化教室及學習設備的整合以促進教學效能,建立特色與學習目標達成機制,強化導師輔導體系,以及提供學生學習之全面協助。因學生來源多元化,增進讀書風氣與學習投入程度;強化學涯及職涯之探索與輔導、提升學生升學率與就業競爭力。
- (2) 特色化:本學程課程方向以理論與實務整合應用為主,奠定學生實務的應用能力:自九十九學年度分流三個專業領域:廣播電視電影、廣告公關及網路多媒體學域,學生依志向與學習興趣提供可深耕專業領域之知識技能;業界師資陣容堅強,提升實務技能與就業力;得傳播學院各系所之各方支援,多位具傳播相關背景專長之國內外之博、碩士師資執教,輔導學生多元發展。
  - 國際化:100 學年度開始辦理第一屆與澳門之國際聯合畢展,第一年作品成功參與三件展出,101 學年度作品預計參與三件。入學考試重視學生之英語程度,甄試入學口試亦著重學生英文口語表達能力。鼓勵學生申請國際姊妹校,從事交換學生之國際化機會。
- (4) 精緻化:為使本學程課程更能符合時代潮流與學生需求,自九十九 學年度起分為三個學域,學生可依興趣及志向做修業選擇,小班教 學,目標明確,有更高效率的教學成效與精緻的產出。鼓勵師生學 術著作發表,輔導學生撰寫小論文,讓大學生及早投入論文撰寫領

域及學術發表經驗,為升學研究所做暖身。鼓勵學生成立讀書會與 舉辦讀書心得分享。加強系友聯繫與資料庫建置,積極為各學域學 生爭取實習資源及佈署就業機會。

### 1-7 學位學程設置在相關領域發展趨勢及科際整合之需求性。

1-7-1 學域發展深耕學生專業技能

本學程係依當前較重要之影音媒體、網路發展及傳播行銷,將全部課程規 劃為三大學域:「廣播電視電影學域」、「廣告公關學域」及「網路多媒體學 域」,並研究及參酌全國各公私立綜合大學、科技學院等相關科系之課程設計, 因應新媒體時代之潮流,訂定本學程之課程需求及制定此三大學域規劃。

「廣播電視電影學域」:影音媒體乃是八〇年代後出生之學子接觸最頻繁之媒介,各式影音娛樂對其生活影響至深,達到高使用量的情況;再者,綜觀現今影音媒體拜科技發展所賜,其多元、多樣面貌的產製內容,急需要大量的專業人士投入此產業中。有鑑於此市場需求,本學程特將此領域規劃為傳播學子的重要專業技能之一。

「廣告公關學域」:整合行銷傳播成為傳播行銷的新寵。傳播科技的發達, 行銷手法的翻新,廣告已不再單純只是廣告,活動也不再單純只是活動,讓學 子充分瞭解傳播行銷之特性、功能,以及如何運作可產生加乘綜效,是本學域 教學的重點,傳播業界亦需要新的傳播管理與整合專業人才。本學程特將此領 域規劃為傳播學子的重要專業技能之二。

「網路多媒體學域」:數位化時代來臨,尤其 2012 年我國之數位元年, 對於多元的影音媒體或各式廣告公關行銷活動,網際網路皆為其重要的推廣平 台。是故,網路多媒體已成為新興潮流,結合傳播與資訊科技,培養數位內容 產業人才,養成創造、設計、製作、企劃整合的能力,實為時代趨勢。本學程 特將此領域規劃為傳播學子的重要專業技能之三。

### 1-7-2 學域發展力求整合科際需求

上述三項領域重要程度不分軒輊,實因大眾傳播涵蓋領域廣泛,與其教育傳播學

子對傳播領域通盤學習,不如配合個人的興趣專長與職涯規劃,針對專業領域做深入的學習探討。有效地整合各學科間的合作與互動,不同學科的專業人員依據本身學科的專業知識,從各種角度與各個層次對某一特定問題進行深入的探討,是現今對專才需求的主要方向。本學程利用畫分學域的方式規劃課程,除因應專才需求的培育方式,更讓學子在專業領域上做充份的知識學習與創作訓練,以提早為升學與就業做準備。

### 貳、特色

本學位學程為「進修學制」,上課時間為下午至晚間,提供學生與日間學制不同的多元選擇。本學位學程實踐天主教「服務社會」與「真善美聖」之目標與特色,設立接納在職生與應屆高中生之「進修學士班」,在我國大眾傳播教學領域中,提供更廣泛的選擇之一。本學位學程於此特色與結構之下,結合各支援系所與師資,並配合學界與業界優秀之兼任教師,積極努力提供進修學制學生,良好與完整之大眾傳播教育,使得因工作或其他因素而選擇進修學制之同學,得以擁有不同的大學就學管道,具體落實「終身學習」與「有教無類」之教學精神。

本學位學程之目標、核心能力與課程設計並有以下之特色:

- 一、考量進修學士班學生之特性,以理論與實務結合教學為主,延伸應用與創新思考為輔,促使**含有**專職的學生學以致用。教師亦大力輔導學生繼續深造國內外研究所。
- 二、培養學生傳媒基本知識與能力、文化素養及資訊傳播等基礎知能。
- 三、積極培養之個專業學域(廣播電視電影、廣告公關及網路多媒體學域)學 、生之全方位傳媒實務、設計概念及其相關專業知識。

### **參、問題與困難**

一、學生來源除一段高中生、高職生外,另有在職生及成人就讀方案進來之學生, 背景多元,高中生、高職生對傳播認識不足,需經一年多後才知是否為興趣所在, 早發現無興趣的同學會在升二年級前就轉系或轉學,遲發現會至二年級或三年級 才發現,在職生多半需此學歷而就讀,因 60 人一班,易受同班同學學習心態之 影響。

二、因進修學制關係,上課時間為夜間,故白天或半夜工讀同學數量會漸增,有 些同學因接觸工作後,對課程學習興趣減少,少數會因工作或家庭關係,而無法 完成學業。

三、大傳學程因範圍廣大,在選擇學習領域時,雖有開說明會,並予同學有考慮空間,但仍有部分同學對所選擇之學習領域有非他所想之感,故會採取轉學域申請。因此課程設計自 99 學年度始,至 102 學年度才升至四年級,需看一段時間方能得知是學生自己的問題,亦或需要再做課程調整。(附件 1-2:選學域志願單、學域更換申請單。)

### 肆、改善策略

一、自 101 學年度始,以讀書會方式尋求改善讀書風氣。(附件 1-3:讀書會辦法。) 二、輔以導師及輔大特有之宗教輔導制度,若因家庭關係,多有經導師及宗輔室 協助輔導同學尋求補助或宿舍之情況。

三、強化一年級必修課程,讓同學於大一必修課程中,盡早習得大範圍傳播資訊,並提早提醒同學選學習領域之重要事件,讓同學在升大二之前想清楚未來之路。

### 伍、項目一總結

進修學士班同學與日間部同學相較,來源多且複雜,依多數任課老師說明,不少同學質優且上進更甚日間同學,亦有不少同學僅因考進來而唸,非因未來人生而選擇,故在不少任教一年級必修課老師,不論專任支援師資,或兼任師資,多半均負擔一部分引導同學思考未來之責任,故在大一任課老師均在上課時有加入未來出社會方向引導期許同學有上進與學習之心,考取研究所及找適合之工作等。

### 項目二:教師教學與學習評量

### 壹、現況描述

# 2-1 支援系所之專、兼任教師之數量與學術專長,符合系所、學位學程教育目標 及滿足學生學習需求之情形為何?

本學位學程因應學生多數具有相關工作經驗,為確保學生學習成效,特重教師素質,全體專兼任教師必須兼具理論與實務專長,教師之遴聘側重與學術專長吻合,實務經歷必須有效反映在教學內容,期能符合學程教育目標之需求。

學位學程之成立,旨在於能以學院為單位,整合院內各系所之專任師資,而 不另聘專任教師,但專任師資支援不足時,則敦請兼任師資授課。

### (一) 支援系所之專任教師

姓名	職別	最高學歷	現職
林維國	副教授兼任	美國威斯康辛大學麥迪遜	輔仁大學大眾傳播學研
	學程主任	分校大眾傳播學博士	究所專任副教授兼大眾
			傳播學士學位學程主任
唐維敏	副教授	輔仁大學比較文學博士	輔仁大學影像傳播學系
			暨大眾傳播學士學位學
			程專任副教授
程予誠	副教授	美國阿拉巴馬州立大學伯	輔仁大學影像傳播學系
		明翰分校 教育領導博士	專任副教授
蔡淑麗	副教授	輔仁大學哲學博士	輔仁大學影像傳播學系
			暨全人課程中心專任副
	NO V		教授
許順成	講師	輔仁大學大眾傳播研究所	輔仁大學新聞傳播學系
	<b>~</b>	碩士	專任講師
何旭初	副教授	政大東亞研究所博士	輔仁大學新聞傳播學系
***-	Y		專任副教授
梁崇民	教授	巴黎第一大	輔仁大學新聞傳播學系
		學(Université de Paris	專任教授
		1) 政研所國際關係博士	
林榮觀	講師	中國文化大學美術學系	輔仁大學廣告傳播學系
			專任講師
游易霖	副教授	佛羅里達州大學數位媒體	輔仁大學廣告傳播學系
		企業管理博士	專任副教授
張佩娟	講師	美國密西根州立大學	輔仁大學廣告傳播學系
		廣告學碩士	專任講師
何思慎	教授	政大東亞所法學博士	輔仁大學日本語文學系

			專任教授、台灣大學日文
			系兼任副教授
汪文麟	助理教授	菲律賓拉薩爾大學教育管	輔仁大學教育領導與發
		理哲學博士	展研究所專任助理教授
陳舜德	副教授	國立清華大學資訊科學學	輔仁大學圖書資訊學系
		<b>系博士</b>	專任副教授

# (二) 兼任教師

日間支援系所之專任教師易受限於學校規定授課鐘點與任課意願,日間各系 所無法支援課程教授之情況時,本學位學程會邀請兼任教師授課。

姓名	職別	最高學歷	現職
黄葳威	教授	美國德州大學奧斯汀分	政治大學廣播電視學系
		校廣播電視學系博士	專任教授
劉立行	副教授	美國楊百翰大學影劇研	台灣師範大學圖文傳播
		究所博士	學系專任副教授
嚴任吉	副教授	美國羅耀拉大學電影電	輔大耶穌會使命特色發
		視碩士	展室主任
高泉旺	助理教授	美國東南大學企管博士	財團法人楊必立管理教
		X	育基金會執行長
黄乃琦	助理教授	淡江美國研究所博士	中視新聞部副採訪主任
周兆良	助理教授	日本名古屋大學國際傳	銘傳大學傳播管理研究
		播所博士	所專任助理教授
程宗明	助理教授	政治大學新聞學博士	公共廣播電視集團董事
	•		會董事
張艾喆	助理教授	台此科技大學工商管理	台北科技大學兼任講師
	<b>*</b>	研究所博士	
杜聖聰	助理教授	國立台灣師範大學政治	玄奘大學大眾傳播學系
	XXX	學研究所博士	專任助理教授
于善祿	講師	國立藝術學院戲劇學系	台北藝術大學戲劇學系
	<b>*</b>	研究所碩士	專任講師
蒯亮	講師	美國加州索諾馬大學企	輔仁大學新聞傳播系兼
775		管研究所碩士	任講師
李寶慧	講師	美國俄亥俄州立大學電	大世界公司董事長
		訊傳播碩士	興雙和有線電視(股)公
			司副總經理
徐旻莉	講師	美國麻州藝術學院碩士	
王英裕	講師	中正大學電訊傳播研究	工研院 IEK 研究經理
		所碩士	
錢芸霞	講師	美國俄亥俄大學視訊傳	臺灣藝術大學兼任講師
		播所傳播管理碩士	
施懿倫	講師	英國雪菲爾漢倫大學傳	客家電視台製作人
		播碩士	

施立	講師	台北藝術大學戲劇研究	電影導演。
100 JL	一		电影守决。
		所碩士	
廖廣蕙	講師	美國奧克拉荷馬市大學	行政院公共關係處研究
		傳播碩士	員
許伯鑫	講師	台南藝術大學音像紀錄	業界專長為紀錄片拍攝
		研究所碩士	
張禮漢	講師	美國肯塔基大學傳播暨	中華民國國際運動舞蹈
		資訊所碩士	發展協會執行顧問
侯文治	講師	美國密西根州立大學電	
		訊傳播所碩士	<b>A</b>
張瑋蓉	講師	世新大學新聞傳播學院	北美智權股份有限公司
		口語傳播學系碩士	資深行銷專員
			曾任東森電視台國際企
			劃及資策會編譯
陳則瑋	講師	輔仁大學大眾傳播學研	巨匠電腦兼任講師
		究所碩士	~ \\
魏久峰	講師	輔仁大學大眾傳播學研	美吾華(股)公司專案研
		究所碩士	究顧問、東方線上(股)
			公司專案研究顧問
徐明瀚	講師	國立交通大學社會與文	國立台北藝術大學美術
		化研究所	學院美術系博士班
吳美慧	甲班導師	台大中文研究所碩士	
黄雅琴	講師	美國俄亥俄州立大學教	世新大學專任講師
		育傳播碩士	
1	1		1

# 2-2 支援系所之專任教師之結構與流動之情形為何?

本學位學程係由本校傳播學院經營,在午後及夜間和周末假日上課,由進修 部統一招生並督導。因此,廣納日夜間專兼任老師協同教學。

唐維敬老師自 82 學年度始新聘為夜間部大眾傳播學系專任講師後,一直未有更動。至 98 學年度改聘為專任副教授,99 學年度轉型為大眾傳播學士學位學程專任副教授,101 學年度第二學期轉為影像傳播學系暨大眾傳播學士學位學程專任副教授。

姓名	職別	最高學歷	現職
唐維敏	副教授	輔仁大學比較文學博士	輔仁大學影像傳播學系
			暨大眾傳播學士學位學
			程專任副教授

支援學程授課之校內專任老師

人权 1 在 汉	文版于在农际之代门等口名中								
原專任系	教師名稱	981	982	991	992	1001	1002	1011	1012
影傳暨大	唐維敏	V	V	V	V	V	V	V	V
傳學程									
新聞系	許順成	V	V	V	V	V	V	V	V
新聞系	何旭初	V	v	V	V	課程	課程	V	課程
						調整	調整		調整
廣告系	林榮觀	V	V	V	V	課程	課程	V	V
						調整	調整		
廣告系	游易霖	V	V					V	V
廣告系	張佩娟							V	
影傳系	程予誠				V	V	V	v	V
影傳系	葉春華			V			7	休養	休養
影傳系	蔡淑麗		v		v	V	V	v	v
影傳系	梁崇民				v	V	V	ı V	v
大傳所	林維國	V	V		V	V	V	V	V
圖資系	陳舜德						V		v
教育所	汪文麟				7	V		V	
日文系	何思慎	V	v	V	v	V	V	V	v
資工系	范姜永益						V		
社工系	林桂碧			7.0			V		
經濟系	林克釗		Ž,				V		
全人992退	嚴任吉	V	V	V	V	V	V	v	課程
									調整

2-3 教師依據課程所要培育之核心能力,進行教學設計與應用多元教學方法(如自編講義、編製數位媒材等)之情形為何?

本學位學程之全體課程均依據傳播學院參照校標核心能力訂定課程所要培 育之核心能力,進行教學設計與應用多元教學方法。

本學位學程之教學設計以側重達成學程所定之核心能力為首要目標,負責課程規劃設計的最高決策機制是課程委員會,由學程主任與全體專任教師組成,並邀請部分具有專業代表性之間任教師參與,在既定的課程架構之下,每年一月間定期開會討論必修課程更動事宜。此外,本學程課程委員會委員隨時皆能機動地、不定期地召開會議,因應課程變動之急切需求。

### 傳播學院與大眾傳播學士學位學程標定核心能力及課程對照表

# (大傳學程僅有 4.7.12.17.37.43)

傳播學院標定核心能力	學程標定核心能力	學位學程課程摘錄對照
3. 文字表達	3. 文字表達	採訪寫作•新聞編輯•
4. 口語表達	4. 口語表達	聲音訓練・廣播
	7. 批判思考	視覺與文化批判
11. 人際覺察	11. 人際覺察	表演方法・媒介人力資源
		管理
12. 合作	12. 合作	媒體全球化專題・媒介競
		<b>争</b> 策略
13. 說服		
17. 解決複雜問題	17. 解決複雜問題	廣告産業經營管理・畢業
		製作
36. 創意力	36. 創意力	廣告創意研究 文化創意
		産業・攝影實務
37. 原創力	37. 原創力	劇本寫作◆錄影製作
	43. 實作能力	畢業製作・數位影音製
	A .	作・視覺特效・影展研究
		與經營·廣播企畫與寫作/
		電視企畫與寫作/公關企
		畫與寫作(三選一)

# 2-4 教師依據課程所要培育之核心能力,設計學習評量之情形為何?

本學程教師完全配合校標 院標、學程標核心能力政策,每個學期初皆將課程大綱、教材、講義等上綱供學生瀏覽,作為選課之參考依據。

本學程教師亦會在課堂中,提及自己開設相關課程之內容綱要,期使學生瞭解其學術專長與授課要求。本學程在每個學期舉辦的系週會中,也會由學程主任 與全體教師,向全體學生說明本系課程架構與內容之更動與修正。

本學程核心課程學習成果檢核機制,依年級之專業發展,分別訂定基礎能力、專業訓練、專業進階和專業整合等四大項,詳如附表四:大眾傳播學士學位學程核心課程學習成果檢核機制。

### 大眾傳播學士學位學程核心課程學習成果檢核機制

專業能				
一 于 未 ル	年級	學程教育目標	松坊方士	其它檢核標的
力發展	干級	子在教月日保	檢核方式	共已燃烧标的
刀驳成				

		著重傳播基礎課程與實	依照各課程要求	1. 教學評量系統
基礎能力養成		務能力之養成。	完成期中、期末作	與回饋機制
	_		業或測驗。	2. 期中預警機制
		1. 培養學生對於傳播理	依照各課程要求	1. 教學評量系統
		論、進階知識及技能	完成期中、期末作	與回饋機制
		養成。	業或測驗。	2. 期中預警機制
專業能		2. 二下分修三大學域課		
•	_	程(廣播電視電影學		
力訓練	_	域、廣告公關學域及		
與定位		網路多媒體學域)。旨		
		在學習不同媒介的專		
		業基礎與實務創作的		
		能力。		
		1. 傳播研究方法、專業	依照各課程要求人	1. 教學評量系統
進階專		倫理-傳播倫理學習	完成期中、期末作	與回饋機制
業學習	_	與互動,培養學生具	業或測驗。	2. 期中預警機制
領域發	Ξ	備學術研究能力。	<b>%</b> .\/	3. 校外各類競賽
展		2. 三大學域之進階課程		
		訓練與學習。	7-01	
		1. 畢業製作- 融合四年	1. 畢業成果展演	2. 教學評量系統
			2. 應屆畢業生繼	與回饋機制
士 ル + 4		展演。	續進修與相關就	3. 期中預警機制
專業整		2. 鼓勵同學進修國內外	業調查。	4. 應屆畢業生進
合		研究所及報考就業考		修榜單
		試。		
		3. 鼓勵同學學有所長。		
	畢業	電話訪談、間卷、線上回	歷屆畢業生就業	雇主滿意度調查
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	應	職場與就業率調	
	· 生	DA	查	
		ZAN	1	1

# 2-5 依據教學評鑑結果,協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法 之情形為何?

本學程教師相當重視學生教學意見回饋,根據校方設計之全校統一互動式教學評量系統,以及自行於課堂上獲得之學生口頭與書面意見等兩項來源,進行教學改進與提升教學品質。其中,「互動式教學評量系統」為此功能發動的關鍵。為使教師能於學期中更早知悉學生對課程的意見,於學期間即可瞭解教學問題即時改善,讓教學評量在課程形成及發展的過程中,即能經由師生互動產生助益,本校教學互動平台例行於開學後第2週起開放,進行至期末評量前一週結束。

教學互動平台係針對課程規劃與進行等結構性問題,在不影響課程進度之前提下,提供予師生間充分意見溝通的管道,進而在「教」與「學」的過程中取得一妥適的平衡點,以達到授課-學習成效之最佳化。此系統亦為不敢在課堂上直接發言的學生提供一雙向溝通管道。

本學程課程委員會定期與不定期開會,針對此兩項意見回饋進行課程規劃的 全盤檢討,作為未來課程內容修正的參考,並且提報至系務會議與師生進行意見 交換。

本學程教師能夠同時兼顧量化與質化資料,採納學生有關教學之意見,協商 授課教師進行授課大綱之修正、以及教材與講義之準備,符合學生在課程方面的 學習需求。

本學程之學程大會,參加人員包括教師(學程主任、教師代表)與全體學生, 針對教學設計、教材教法與多元學習評量,以及校園生活,全方位廣泛討論並交 換意見,會後並整合重要議題,正式向系務會議提案討論,進行改善。務期達成 根據學生對教學評鑑之結果,協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量 方法,以提升教學品質。

# 2-6 院(系)配合學位學程需求,提供空間與設備支援,滿足教師教學與學生學習需求之情形為何?

教師教學

101 學年度第二學期與影像傳播學系合聘之學位學程專任教師唐維敏副教授、於進修部大樓配有獨立研究室一間(進修部 318 研究室),研究室空間規劃配有辦公桌、書櫃、電腦桌、網路插座、冷氣,最重要的是,每位專任教師獲有先進電腦與印表機設備,並且於每五年期滿即進行汰換。本學程專任教師皆能透過校方規劃之校園網路及電子資料庫,快速地取得各類學術資訊,完全滿足教學與研究需求。

### 學生學習

大傳學程隸屬傳播學院,由於在夜間及周六上課,協請進修部督導,故對學

生學習資源提供之單位除傳播學院以外,尚有進修部提供之空間與設備,資源充 足。以下分述進修部與傳播學院提供之空間與設備。

大傳學程上課教室一覽表

教室別	教室編號	位置	負責單位
	LF106	文友樓	媒體中心,屬傳播學院支援單位。
	LF107	文友樓	媒體中心
	LF108	文友樓	媒體中心
	LF110	文友樓	媒體中心
	LF210	文友樓	媒體中心
一般教室	LF207	文友樓	媒體中心
	LF303	文友樓	媒體中心
	LF307	文友樓	媒體中心
	LF314	文友樓	媒體中心
	LF315	文友樓	媒體中心
	ES101~709	進修部大樓	總務處-進修組
電腦教室	LF203	文友樓	媒體中心
电烟叙至	LF301	文友樓	媒體中心
	LE404A	文友樓	媒體中心
	LE403	文開樓	資訊中心
	SF337	聖言樓	資訊中心
製圖教室	LF207	文友樓	媒體中心
	ES301	進修部大樓	進修部應美系
	AA309	藝術學院	應美系
演講廳	LF118	文友樓	媒體中心、總務處
	ES001	進修部大樓	總務處-進修組

### 《谁修部部分

- 1. 輔訊月刊社:是進修部的部刊,由大傳學程負責採編校印,社團空間位於進修部大樓(ES101C),內有進修部提供給之編輯電腦與印表機等設備,供學生社團作品實習成果產出。
- 上課教室:除文友樓以外,進修部大樓及利瑪竇大樓之上課教室也可安排為 學生的學習空間
- 3. 電腦教室:進修部大樓、聖嚴樓與文開樓四樓電腦教室,都是學生可以使用 的空間與設備。

- 4. 繪圖教室:進修部大樓 ES501 為進修部應美系專用的繪圖教室,100 學年度上、下學期,大傳學程請紀美華老師所教授的「素描」(選修,2學分),即借該間教室使用。
- 5. 課程活動:進修部大樓地下室 ES001 教室,九十八學年度,聞天祥老師教授「影展研究與經營實務」,影展場地即借用 ES001 一整週的時間,做為影展的播放廳。

#### 《傳播學院部分》

大眾傳播學士學位學程主要學習地點位於本校文友樓—傳播學院所在地,是 與傳播學院各系所為全體學生共同規劃與使用之學習空間,資源共享,與傳播學 習領域之相關器材設備,主要由媒體與教學資源中心(簡稱媒體中心)負責統一 規劃、維修與管理,訂定使用、借用與管理辦法、並提供助教協助教學、使用操 作,其空間規劃之各項功能分述如後。

一樓四間 e 化教室 (LF106、LF107、LF108、LF110) 做為一般上課、簡報教學使用,以及可容納約 180 人的演講廳 (LF118),除從事展演活動及教學課程適用,教室內設備表列如下

 使用/存放地點
 名稱
 數量
 使用方式

 LF 106
 電腦
 1台
 附件:教室器材使用說明用

 LF 108
 1組
 附件:教室電腦訊號配線圖

 LF110
 有線麥克風
 1隻

 單槍投影機
 1台

四間 e 化教室設備一覽表

演講廳(LF118) : 單槍液晶投影機、螢幕、DVD 播放機、e 化講桌、無線麥克風設備、舞台設備。

第三視聽教室(LF118) 設備一覽表

類型	名稱	數量	備註
----	----	----	----

第三視聽教室 (118)	e 化講桌	1 組	可播 dvd、PPT
	實務投影機	1台	
(110)	舞台燈組	1 組	

二樓設有媒體中心及各系所辦公室、廣播錄音室、第一電腦室、第一視聽室 (LF210)、第五電腦室、剪接室、商業攝影棚、圖書室、第一討論室、設計教室、 第二電腦室等。

### 第一視聽室(LF210)

第一視聽教室(LF210): 單槍液晶投影機、螢幕、S-VHS 錄放影機、電腦網路線、有線電視電纜線、無線麥克風設備。

使用/存放地點 名稱 數量 備註
電腦 1 台
無線麥克風 1 组
有線麥克風 1 隻
單槍投影機 1 台

第一視聽室設備一覽

## 廣播錄音室之設備共三間數位錄音室:

- (一) 第一、二間內各含專業電容式麥克風、CD 唱盤、MD 錄音座、DAT 專業 錄音機、卡帶錄音機、綜合擴大機、分配器、混音座、監聽喇叭。

#### 電腦室之設備內容分述如下:

#### 第一電腦室

主供傳播系所個人作業。設備包括電腦、掃描機及相關軟體。

#### 第二電腦室

以麥金塔電腦教學與作業為主。設備包括麥金塔、G4、G5、掃描機、彩色噴

墨印表機及相關軟體。

#### 第五電腦室

主機機房、伺服器。

## 剪接室

剪接室是學生影視作品後製階段的重要功能項目,學生使用實習場所及器材情形,由媒體中心考核實習態度,提供授課老師參考列入成績考評。其設備如下所述:

剪接室設備一覽表

類型	名稱	數量	備註
	電腦+LCD 螢幕	10 組	<b>/</b> ///
	Monitor	8台	
剪接室	不斷電	8台	使用前先預約。
	Media Composer	10套	
	Final Cut Pro	200季	

## 商業攝影棚

設備內容包含 4×5 相機×120 相機、Nikon F4 相機、燈光組、測表、色溫表、 背景台等,細節分述如下

商業攝影棚設備一覽表

類型	名稱	數量	備註
	測光表	4個	欲借用需搭配商攝棚預 約者
	底片掃描機	1台 (Nikon N90)	暫放 204 教室
文 华·匡 巴/ Inn	看片箱	2 台	
商業攝影棚 (商攝棚設備放	遮光罩		
置示意圖)	閃光燈		
	4X5 鏡頭 150MM		
	4X5 鏡頭 210MM		
	4X5 鏡頭 180MM		
	色溫表接收轉換器		

	蛇腹式遮光罩		
	觀景器		
	5度觀景窗		
	120 拍立得片匣		
	120 相機組		
	120 鏡頭 65MM		
	120 鏡頭 90MM		
	120 鏡頭 50MM		<b>4</b> -
	120 鏡頭 180MM		A LANGE
	蜂巢(商攝燈具用)		//X
	4X5 用觀景窗		AXI, P
	熱靴(商攝閃燈用)	•	<b>737</b>
	120 片盒	- ^ \	
	4X5 用 120 片匣	N/A	
	4X5 底片	XIV	
	閃燈連結接線	KT	
	1000W 燈泡		
	SONY 廣角鏡		
	Metz 閃燈		
	120 相機 RB67 機身		
	數位相機(50D)教學使用		
	數位相機(500D)學生實		
23	習使用		
N/m	讀卡機		

■ 建設有院長及各系所主任辦公室、傳研所研究室、四間 e 化教室、第三電腦室、第四電腦室、第二視聽教室(LF314)、電視攝影棚暨控制室,教室內設備整理如下:

第三電腦室:以課程使用(個人電腦教學與作業)為主。設備包括個人電腦、掃描 機及相關軟體。

第四電腦室:主供研究使用。設備包括個人電腦、A4 雷射印表機及相關軟體。

第二視聽教室(LF314):單槍液晶投影機、螢幕、S-VHS 錄放影機、電腦網路線、有線電視電纜線、無線麥克風設備。

使用/存放地點	名稱	數量	使用方式
	電腦	1台	
LF314	無線麥克風	1 組	
L1'314	有線麥克風	1隻	
	單槍投影機	1台	<u>.</u>

#### 電視攝影棚暨控制室

#### 設備內容:

- (一)攝影棚:數位攝影機組(SONY DXC-D30LI)、腳架/滑輪、立式冷光燈組 耳機麥克風、麥克風、喇叭、14 吋彩色電視、對講機等。
- (二)控制室:數位效果導播機、攝影機控制器、編輯錄放影機、編輯控制器、 14"專業彩色螢幕、混音器、波形示波器、電腦字幕機、數位影音光碟機、 無線麥克風、耳機麥克風、喇叭、分配器、不斷電系統、19"標準機櫃等。

電視攝影棚設備一覽表

類型	為稱	數量	備註
	攝影機+CCU+腳架	3 組	
. 3	享播→效果機	1 組 DSF-700	
N/III	讀稿機	1 組	
No.	字幕機	1 組	
70	MIXER	2 組	
電視攝影棚	示波器	2 台	使用前先預約。
	燈光+調光器	1 式	
	無線 Mic	6 組	
	Monitor	8 顆	
	聲音分配器	1 台	
	同步訊號產生器	1台	
	聲音影像分配器	1 組	

Intercom	1 組
擴大機	2 台
Speaker	4 對
控制盤	1 台
DVCAM	3 台
42" Monitor	1 台
32" Monitor	1 台

99,100,101 學年度,學程年度預算(教育部校務獎補助款)採買之新設備陳述如下:

101 學年度大傳學程採購設備一覽

品名	用途	數量	實際數額
攝影機	教學與作業用	1組	166600
冷光燈	教學與作業用	11組	67499
攝影機	教學與作業用	1組	40400

### 100 學年度大傳學程採購設備一覽表

		<u> </u>	
品名	用途	數量	實際數額
攝影機	教學與作業用	3 組	673500
腳架	教學與作業用	1 組	11550
攝影控制器	(電視攝影棚) 数學用	2 個	202412

# 99 學年度大傳學程採購設備一覽表

-				
	品名	用途	數量	實際數額
	數位相機組	教學與作業用	8組	266400
_	Mac 電腦	教學與作業用	4 台	184000
	腳架	教學與作業用	3 組	34650
	單槍投影機	教學用	3台	153000
	攝影機	教學與作業用	2 組	389400

## 2-7 學位學程授課教師協調課程教學內容,達成科際整合之機制及其運作情形。

本學程規劃課程架構之理念,全盤考量傳統與先進之各式大眾傳播媒體的發展,奠基於人文藝術與社會科學的學術知識與實務技能,期使能夠表現本學程課

程之特色,並且呼應文化變遷之脈動與跟隨社會發展之腳步,顧及學生基本傳播能力與素養之培育,藉以滿足就業市場的變化與需求。

本學程課程架構與內容,是以廣播電視電影、廣告公關,以及網路多媒體學域為三大主軸,進行相關必選修課程之規劃與修正,最重要的是,考量學生四年之間的學習能力、學習進度與課程銜接之相關性。課程架構和內容,不僅與本系之設立宗旨和教育目標完全契合,且充分突顯本學程設計課程架構之完整性與專業性,以及異於各校大眾傳播科系之特殊性。學子可依性向及志趣選擇修事某一領域之必修學分,輔以興趣選修,達到畢業總學分數 128,即可頒發學位證書。

目前本學程課程設計始於 97 學年度提出「進修部大眾傳播學士學位學程規 劃草案」,經研發處提輔仁大學 97 學年度第二學期臨時校務發展委員會議通過, 亦於 98 學年度第一學期影像傳播學系第 1 次臨時課程會議通過續送進修部課程 委員會議討論。並於 98 學年度第一學期進修部課程委員會議通過。

本學程課程規劃為三大學域,學程學生自二年級下學期開始分學域修課,期 望能提供學生更清晰的課程架構與學習脈絡、各學域之學習課程整理如下表。

各課程教學內容含蓋範圍,由於主任於每學期開課前,與授課教師溝通協調,以達到學域內,各進階課程內容規劃無縫銜接,可避免學生重複學習的狀況發生。

大眾傳播學士學位學程三大學域課程一覽表

學程 年級	廣播電視電影學域	廣告公關學域	網路多媒體學域
二下年學級期	數位影音製作(必,2) 電影與文化研究(必, 2) 廣播概論(選,2) 電影劇本寫作(選,2)	公關實務(必,2) 消費者行為(必,2) 廣告文案寫作(選,2) 公共關係策略規劃(選,2)	計算機概論(必,2) 2D電腦繪圖(必,2) 數位媒體產業(選,2) 色彩與設計(選,2)
三年級	視覺特效(必,2) 採訪寫作(必,2) 分鏡表設計與創意 (必,2) 新媒體藝術概論(必, 2) 影展研究與經營實務 (必,2)	公關產業經營研討(必,2) 廣告企劃與策略(必,2) 廣告設計(必,2/2) 數位行銷(必,2) 廣告實務與個案分析(必 修,2) 民意與市場調查(選,2) 當代廣告個案運動(選,2)	電腦軟體實務(必,2) 網路媒體企劃與設計 (必,2) 多媒體概論(必,2) 網路傳播(必,2) 多媒體通訊與網路(必,2) 多媒體製作(必,2) 好體製作(必,2)

影視文學概論(必,2) 數位公共關係與行銷管理 (選,2) 動書導論(選,2) 電視節目製作/廣播節 (選,2) 目製作(二選一) (學 互動媒體設計(選,2) 管理溝通與談介妥協 域必修,2) (選,2) 視覺傳達設計(選,2) 影視理論與批評 (選, 2) SNG 理論與實務(選,2) 電視新聞實務(選,2) **唐雷新聞深度報導** (選,2) 進階錄影製作(選,2) 紀錄片研究(必,2) 廣告產業經營管理(必,2) 網路資料用 四 視覺與文化批判(必, 數位電視 政策與法規 整合行銷傳播(必,2) 年 2) 級 影音分輯(必,2) **廣告創意研究(選,2)** 企業危機管理(選,2) 電腦遊戲設計(選,2) 3D建模與數位編排設計 台灣電影(選,2) 品牌管理(選,2) 有線電視經營實務 (選,2) (選,2) 多媒體短片製作(選,2) 電影製片與導演 (選, 2) 電影經濟學(選,2) 華語電影與當代傳媒 (選,2)

(註)跨學程基礎必修課程: 大眾媒介與社會 2、大眾傳播史 2、新聞學 2、廣告學 2、 視覺傳播 2、電影學概論 2、網路媒體概論 2、攝影實務 2、戲劇概論 2、電腦影像處理 2、電腦排版與設計 2、音樂概論/藝術概論(二選一)2、行銷學 2、傳播管理概論 2、教 育與傳播 2、錄影製作 2、劇本寫作 2、傳播理論(2/2)、廣播企畫與寫作/電視企畫與寫 作/公關企畫與寫作(三選一)2、專業倫理-傳播倫理 2、傳播研究方法 2/2、畢業製作 2/2。

#### 貳、特色

- 一、學位學程在學校規定中,無專任師資員額,所需之師資均由支援系所之專任 師資支援,故專任支援師資亦以其專長方向對應適合課程,若無專任師資可支援 之課程,方由兼任師資授課。
- 二、兼任師資多半有其專長及業界資源,另亦有幾位是幾十年前的系友,在國外

進修完成並另有專職工作,願為學弟妹們的學習成長付出相當心力者。

三、課程多半搭配實務,教師法亦多元化,業界師資實務經驗豐,多半會要求同學報告貼近職場及實務。

四、學校 101 學年全面更新校內所有教室 E 化講桌(之前僅部分學院有,文友樓與外語學院是本有),學程所有教師教學已多年使用 E 化設備,反而是學校停電時,無法使用 E 化設備時比較困擾。

#### **參、問題與困難**

一、學位學程在學校規劃之中,無專任師資,均由支援系所之專任師資支援。有時原系所之課程調整,原授課老師無法支援,必需待原系所課程排完後,方能確定能支援之師資及課程。

二、因課程安排,非傳播課程師資較不易尋找,多數專求藝術學院兼任老師支援 (藝術學院大部分專任師資因支援進修應其系及進修文創學程而鐘點數已滿), 或全人教育課程中心之通識老師,但仍因學程同學對於非專業性課程認同度不 足,對於一些支援課程仍需一段時間的磨合期。

三、方向不明的學生在確定自己方向前,會有一段陣痛期,進修學制的學生更需課程與生活輔導之良師,雖學校有導師制度,然進修部導師多以生活輔導為主,課程輔導變成各科目任課教師於課堂協助,加重任課老師授課外輔導的壓力。四、不少學生因工作,日間及假日配合校外參觀活動同學較少,老師安排參訪活動美意打折必

五次在學校每年均舉辦抽獎的狀況下,近三年來學生教學評量填寫背動,填答率約在47%~65%左右,低於學校希望70%~90%之程度。

#### 肆、改善策略

- 一、提早在各支援系所開新學期課委會前提出需求申請與協助。
- 二、重新確認支援課程之重要性,若無需求,則委以課委會協定新入學新生科目表時,修訂之;若仍有需求,則尋找可搭配學位學程需求之兼任師資。

三、在學校導師制度仍以目前方式進行時,仍請任課老師協助部分同學課程學習、生涯規劃及與同學對談之角色。

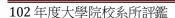
四、盡可能增加無法參與校外活動的同學在課堂中完成學習進度,以減輕有工作同學在課堂以外之壓力。

五、新增預選選修課的範圍,與教學評量連結,以提升主動填寫率。

#### 伍、項目二總結

本學位學程師資來源多源,以各老師適合之課程為主,多位老師以多元化教學為美意,在學生學習及其適應性上,會因學生狀況調整授課方式並設計作業作品推動學生學習,以期同學於學習課程後能達到各課程的核心能力。

教師流動因課程增加及多增加非傳播之輔助性課程、至師資需他系(單位) 支援,易因他系(單位)調整課程之結果,造成老師流動性頻繁,擬以尋找可長 期配合之老師為主要目標。



#### 項目三:學生輔導與學習資源

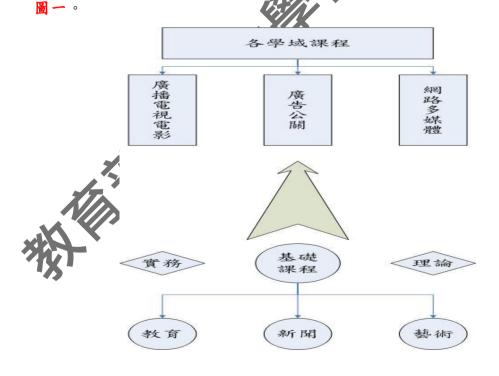
#### 壹、現況描述

#### 3-1.提供學生學習輔導之作法。

大眾傳播學系 99 學年度經教育部核定轉型為「大眾傳播學士學位學程進修學士班」,學程以三大學域分組開課,兼顧多元探索,有效達成專精學習之目標,學程課程設計以「廣播電視電影領域」、「廣告公關領域」及「網路多媒體領域」為主。

另有「新聞」、「藝術」與「教育」等基礎課程為基。藉此別導向學廣泛學習各類型課程,培養多元化視野,結合理論及實務,劃分各領域之專業知識培養及專業能力訓練,更增職場競爭力。

課程在大二下學期分流,學生可以在從前三學期的入門課程學習與課堂 教師留校輔導時間、導師時間和系辦公室所辦理的分流輔導說明會,了解分 流意義和選擇學習方向,大眾傳播學士學位學程進修學士班課程設計圖,如



圖一:大眾傳播學士學位學程進修學士班課程設計圖

《附件3-1:大眾傳播學士學位學程學生選課輔導辦法》

#### 3-2.提供學生之學習資源及其管理維護之機制。

傳播學院之教學器材與資源共享的概念之下,設有「媒體與教學資源中心」作為支援本學程、影像傳播學系、新聞傳播學系、廣告傳播學系、大眾傳播學研究所之相關器材與人力之協助,能綜合五單位彼此資源共享,與管理效益最大化,達成有效輔助學生學習。

「媒體與教學資源中心」之空間設備包括電視攝影棚、商業攝影棚、廣告攝影棚、錄音室、各種電腦教室、會議室及討論室、專業電腦編輯室等,同時負責協調教學所需之設備採購、維修、規劃之作用。

媒體與教學資源中心設有主管一名、組員三名、工讀生數名等,以提供 所有課程上之相關支援服務,並於每學期定期召開管理委員會、傳播五單位 均推派二名教師代表擔任委員。

本學位學程管理與維護之圖書、儀器、資訊科技、專業教室設備的辦法,皆由媒體與教學資源中心的完善建制及學校之圖書館合作,歷年來彼此協調情形良好。

《附件 3-2:媒體與教學資源中心組織辦法、空間管理辦法》

輔仁大學在聖言樓、濟時樓、文開樓、進修部大樓均有設置自由上機電腦教室,提供同學選課及作業時方便就近使用。

圖書館資源共享,資源軟硬體之建置、管理與維護機制,『學習共享空間』是圖書館將許多的服務集中在一處,以便參考諮詢,視聽多媒體、線上資料庫、資料查詢等,並引用國外 Learning Commons 協同學習概念,備有個人電腦與網路印表機、提供包括 Microsoft Office 系列軟體、網頁製作軟體、美工繪圖 PhotoImpact、線上英漢翻譯軟體、影音播放軟體、SAS 及 SPSS 統計軟體等作業及報告所需工具。此外,為強化語言學習,本區亦提供多種語言學習與多媒體視聽資料。

進修部新建的學習共享空間,進修部大樓一樓 ES101 室,提供學生「小組課業討論」「電腦上網自學」「TA 輔導機制」「多功能團體討論」「學生自治組織菁英培訓」、各種的「學習分享」、「電視牆多媒體播放」服務,可容納人數 60 人,有洽談方桌 18 張,洽談椅 60 張,上網自學及小組討論用電腦7台,以及學習成 果展現影音平台電視牆一組。開放時間為每學期

中每週的週一至週五 08:30~21:30。有別於以往安靜的圖書館自習環境,本 區提供一個資訊蒐集整理與知識討論交流的共享空間。

#### 3-3.提供學生課外學習活動之作法。

- (1)職場實習:本學程開放學生於日間非上課時間,寒暑期時間至業界(電視台、廣播電台、製片公司、多媒體設計公司、動畫公司…等)觀摩實習,讓學生接觸大眾傳播業實際上的工作內容,為進入職場提前暖身。
- (2) 專題演講:依據課程需要,不定時邀請業界人士到學校講座,使學生對業界能進一步了解。
- (3)實務課程:與業界合作提供學生在課餘時間學習相關的機會,如「影展實務」課程,讓學生從洽商租片參展、租借展場、銷售票務、自負盈虧經營,實際運作影展流程。
- (4)刊物實習:「輔訊」刊物,為進修部專屬學生實習刊物,配合新聞編輯課程,提供學生課外學習,強化編務活動課程之設計與執行,強化學習輔導,有效建立組織文化與和諧的團隊工作精神與意見反饋機制。
- (5)學會活動:發展學生自治組織,獨立運作學會活動,由二年級學生主導, 帶領學程全體學生辦理各項課外活動,藉以培養領導幹部、會務幹部, 規劃人力,組織專才,並促進同儕人際交流,經驗分享,藉以增加進修 部學生課外活動交流時數,近年學會定期活動概況,學生自治組織運作 情形:學會辦理活動自主學習概況,如表一。
- (6) 產業參訪:配合不同課程需要,安排學生於課外時間參觀電影片廠,電 視台、廣播電台,報社,雜誌社,廣告公關公司等媒體單位,以增進實 際體認。
- (7)環島拍攝:配合電視節目製作課程,鼓勵學生利用暑期環島旅遊拍攝, 2010年學生拍攝環島拍攝「台灣心跳聲」影片,公開播映,獲致極大迴響,學生得到很多鼓勵。
- (8)論文指導:擇優鼓勵學生課外勤於筆耕,致力學術探討,專題研究,2010 和 2011 年分別各有一位學生投稿學術研討會論文,獲得入選,受邀校外 公開發表。

#### 3-4.系所與學位學程提供學生生活輔導之作法。

本學位學程設有導師制度,有兩位專任教師分別擔任甲乙班導師,並安排每位導師每天下午,每天晚餐時段,每周三共同時間,約晤相關學生,方便了解各年級學生的情況,並與家長保持適度聯繫,遇有特殊情形於系務會議出提出討論,並請其他位教師多給予關心。歷年來對於具有心理疾病同學、家境清寒同學、轉學生、僑生、外籍生、及身心障礙生,皆能發揮即時通報及協助的效果。(附件 3-3:98-101 學年導師輔導訪談紀錄統計表。)

校內有學生輔導室、生活輔導組等單位,提供學生打工、實習、活動之 服務,本系助教也為學生提供個別之諮詢服務,導師及部分特定任課教師亦 隨時提供學生就業諮商幫助,學生亦可隨時向系主任尋求相關生活輔導之協 助。(附件3-4:輔大導師輔導工作實施辦法。)

#### 3-5. 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法。

本項目僅就畢業輔導、就業、服役、升學,逐項陳述如下。

- (1) 虛擬經營組織 務實職場實務:本學程歷年畢業生作品巡展,皆由畢業 製作課程一學年輔導應屆畢業班學生,成立虛擬公關公司組織,負責操 作該年度全體畢業生作品聯合巡迴展演,務實體驗業界公關廣告公司之 各項經營實務,提早遭遇並接觸經營問題與解決方案,有效輔導學生面 對群眾、面對壓力。面對團隊、面對管理等職場規範,以及提前開始離 校之生涯規劃等實務操作經驗。檢附 101 學年度畢業生作品巡展一覽表 (請參閱表二之一、簡表二之二、簡表二之三、簡表二之四),98-100 學年度畢業生作品一覽表放置於附件。(附件 3-5:近年畢業生展演作品
  - 2)大傳夜系友會,拉拔學弟妹:每年定期於校慶日,召開夜間暨進修大傳系友會,規定四年級畢業班全體參與校友座談請益,促進本學程校友垂直整合,增進應屆畢業生,適時展現個人才華、能力與被發掘之機會,謀合績效良好,系友回娘家比率,逐年成長。此外,本校設有就業輔導組,隨時提供就業資訊與服務,即使畢業生離校,仍可使用該項諮詢服務。
- (3) 本校對於兵役輔導,設有專門窗口,學務處特別在進修部學生上課時段

內,另設專業諮詢窗口,負責鼓勵學生報考預官,並輔導如何申請一般 及研發替代役,分析各該年度之各項優勢名額,協助學生做好入伍期前 準備。

(4)升學輔導:本學程運用導師制主力督促升學,運用課堂任課教師擇優培養、鼓勵,引導升學或出國深造,歷年均有顯著績效,國外留學以英美兩國較多,澳洲其次。檢附近三年畢業生國內升學就讀碩士班統計一覽表,如表三。

	表一:	學生自治組織運作情	形:學會辦理活動自	主學習概況
項	項目\年	99 學年度	100 學年度	101 學年度
次	度	35 子干及	100 子干及	1017年及
1	新生茶	簡報校院系所概況	簡報校院系所概	簡報校院系所概況
1	會	歡迎新生	況歡迎新生 //	歡迎新生
2	迎新宿	跨縣市旅遊住宿歡	跨縣市旅遊住宿	跨縣市旅遊住宿歡
	營	迎新生入學	歡迎新生入學	迎新生入學
3	系烤交	近郊旅遊烤肉師生	近郊旅遊烤肉師	近郊旅遊烤肉師生
J	誼	聯誼	生聯誼	聯誼
4	制服日	集體分享同儕高中	集體分享同儕高	集體分享同儕高中
4	型刀尺口	生活經驗	中生活經驗	生活經驗
5	影展觀	年度電影佳作觀摩	年度電影佳作觀	年度電影佳作觀摩
J	摩	與講評	摩與講評	與講評
6	歌唱比	班際競歌	班際競歌	全校系際競歌
	賽	<b>近</b> 深	如尔妣叭	主仪尔尔犹叭
7	冬至湯	文友樓全體師生參	文友樓全體師生	文友樓全體師生參
_ ′	圓會	與	參與	與
8	以球會	傳播學院系際籃球	傳播學院系際籃	傳播學院系際籃球
0	友	賽	球賽	賽
9	上庫浬	學生活動設計與年	學生活動設計與	學生活動設計與年
9	水停观	度作品觀摩	年度作品觀摩	度作品觀摩

# 表 12 -: 101 學年度畢業生展演作品一覽表

展演場所:輔仁大學百鍊廳暨聖言樓一樓廣場

展演日期:102.3.23(六)、102.3.30(六)、102.4.13(六)、102.4.20(六)

編號	作品分類	作品名稱	學生姓名
1	影片類	俩年 Good Fellows	蔡政毅、周鼎耀、吳勁廷、洪士勛、李 珮慈、戴永綸、李育君
2	影片類	苗準- 苗栗高中籃球 紀錄片	羅嵐、陳宗勳、潘思穎、何欣致
3	影片類	七根狂奔的夏天	彭德豪、王翊羚、 林志韋、蔡佩蓁、賴

			伯彦、楊弘靖、許庭婉、張存悅、易昇
			唐千雅、陳羿彣、劉苑如、徐翌全、蕭
4	影片類	我聽你說	慧瑩、臧潔、于娟
_	日/ 11 小工	00 D.	曹新易、范婷昕、姚孟瑩、許琬珠、楊
5	影片類	20 Piece	筱璉
6	型	測驗/ After Drunk	林煜展、連心菁、陳品文、林柏翰、陳
U	影片類	/列·例 / AI LEI DI UIIK	譽方
7	影片類	嘆孤單	彭世耀、徐倩玉、王聖淯、戴佑全、陳
	49 7 1 AR	<del>大                                    </del>	怡樺、蘇建良、林席安、簡鈺錡
8	影片類	上線時間	唐千雅、陳羿彣、劉苑如、徐翌全、蕭
			慧瑩、臧潔、于娟
9	影片類	從心發現	湯佳勳、梁珮毓
10	影片類	七秒∞	李瑋庭、周鼎耀、李珮慈、洪士勛
11	影片類	Voice	劉苑如、彭世耀、林席安
12	影片類	異 同	黄珮婷、陳姿穎、吳思潔
13	影片類	尋夢	鄭价涵、呂學志〉陳岱歷、陳佳琦、黃
14	影片類	君審山回	少馴、王詩婷
14	<b>彩</b> 月	尋寶地圖	簡湘凌、林煜展、柯佳好 林亨威、楊夢芯、姚孟萱、林依柔、姜
15	影片類	終點起跑	你了 <u>做</u> 。"
16	廣告類	OH! MY 咖	嚴凱琪、沈廷君
17	廣告類	維納斯咖啡	游士玄、柯俊光、李品萱、陳俐卉
18	廣告類	陪伴	爺屹涵、潘韋汝 技術協助:彭世耀
19	平面類	光狩獵	林祈翰、陳蓉蓉
20	平面類	夢・ 行 YIME Travel ING	管怡安、林裕娟、廖卿妃
21	平面類	生活的小確幸	林巧馨 周俞均 黄筑筠
22	平面類	女人二十面相	廖羿婷
23	平面類	台灣果然美	馬珈蓉
24	平面類	攝記・詩	李哲旻、朱永琳、陳沛緹
25	平面類	Nude	李恩
26	平面類	Heidi.Chen and	陳亭均
3		Friends	
27	平面類	Step by Step	張羽、潘佳吟、潘斯云
28	平面類	唇真	賴璇瑤、孫瑞琪
29	平面類	泣兔 日朗Lood Compation	周岳勳、林君蓮
30	平面類	同學Last Semester	萧慧瑩
31 32	平面類	北京,邊走邊看邊想 ACROSS	<b>盧亞聖</b> 正又二、44 宁泰、85 圳 琳
33	平面類 其他類	Across Air Sending	張又云、杜宇喬、嚴凱琪 黃育晴、陳筱涵、朱慎薇
ეე	<b>开心</b> 规	美麗的梅西/女性身	<b></b>
34	其他類	美鹿的梅四/女性牙 體省思:馬甲與纏足	柯佳妤
04	ガル奴	是 之文化身體束縛	47 E A
<u> </u>		一人口力 超不可	

35 其他類 Hey Go Girl! 狗兒走 賴依筠、連心菁 吧

(詳細作品請參見附件3-5:近年畢業生展演作品表)

簡表二之二:100學年度畢業生展演作品一覽表

展演場所:台北萬華剝皮寮歷史街區。輔大文友樓展演廳預演。

展演日期: 101.4.6~101.4.8。

展演主題:傳∞乘。

作品內含:劇情電影 3 部、劇情短片 2 部、音樂短片 2 部、廣告短片 5 部、動畫設計 1 部、裝製藝術 1 件、店面創意廣宣設計 1 件、攝影專輯平面印刷 N 本。

## 簡表二之三:99 學年度畢業生展演作品一覽表

展演場所:台北捷運忠孝復興地下街兩天。台北永康公園一天。輔大百鍊展演廳一天。輔大風華廣場預演。

展演日期:102.3.19~102.3.20、102.3.26、102.4.23~102.4.24

展演主題:大傳入港。

作品內含:劇情電影5部、廣告短片3部、廣播劇1部/創意複合媒材7件、攝

影專輯平面印刷 21 本。

## 簡表二之四:98 學年度畢業生展演作品一覽表

展演場所:台北光圈。輔大百鍊展演廳。輔大風華廣場預演。

展演日期:99.3.13、99.3.27~99.3.28

展演主題:訪輔季。

作品內含:劇情電影 12 部、音樂電影 1 部、廣告影片 3 部、公益短片 1 部、攝

影專輯平面印刷 9本、裝置藝術 1件。

#### 表三:近年來畢業生就讀碩士班統計一覽表

XIX

畢業學年度 畢業生考取碩士班名單

101 學年度

季恩: 南藝大動畫藝術與影像美學研究所

陳亭均:輔大織品研究所

羅嵐:台灣師範大學運動休閒管理與餐旅管理研究所

于娟:台藝大影創研究所 張又云:銘傳傳管研究所

林煜展:南藝大音像紀錄與影像維護研究所

陳羿彣:世新性別研究所 馬珈蓉:香港城市大學

林柏翰:大同大學資訊管理研究所

唐千雅:北京人民大學新聞傳播專業碩士班 林以倫:南藝大音像紀錄與影像維護研究所

羅可惟:北京清華大學新聞傳播碩士班 彭世耀:世新大學廣播電視所(備取) 林君蓮:大同大學事業經營研究所(備取)

100 學年度 吳亞庭:台灣藝大廣電所

李侑螢:台灣藝大圖文所

	康華容:暨南國際企業所
	楊雅琳:中正電訊傳播所
	陳韻年:師大大眾傳播所
	徐韻如:聯合客家傳播所
	林欣亞:台北教大幼教所
	黄彦霖:世新圖文傳播所
	張辰亦:世新電視電影所
	郭婉婷:世新口語傳播所
	簡廷珊:銘傳傳播管理所
99 學年度	王文妤:台南藝大音像所
	林郁佳:台南藝大音像所
	彭琦倩:中央客家語文所
	馬靜宜:東華企業管理所
	李佳穎:輔仁大眾傳播所
	江安淇:世新圖文傳播所
	方冠中: 銘傳傳播管理所
	黄于珺: 世新電視電影所
	王沛宇:銘傳日本語文所
98 學年度	何佳凌:東華視覺藝教所
	鄭逸婷:東華視覺藝教所
	翁詩涵:輔仁大眾大眾傳播所
	鄭宜婷:台南藝大音像所
	賴彥澄:中央客家改經所
	謝晨馨:中央客家語文所
	譚慈蕙:世新圖文傳播所
	周宴廷、大同事業經營所
	陳靜儒: 台灣藝大電影所
	X 1

#### 貳、特色

- 一、多元的課程內容與教學方式,讓學生能兼顧專業技能學習與理論知識。
- 二、專業設備豐富,讓學生在進行學習作業時,可以發揮多元創作。
- 三、在學生事務上採自由開放制度,由學會統籌,讓學生自由發展。
- 四、學生器材設備的使用上極為踴躍,能提供相關教學及支援服務。
- 五、鼓勵學生自由且多元創作,以培養媒介通才及專業素養。

#### **參、問題與困難**

- 一、高級實務課程師資較難尋覓。
- 二、學生較少主動參與國際活動,缺少國際觀。

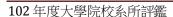
三、學生參加外語檢定測驗較不積極。

## 肆、改善策略

- 一、建議校方增加本學程專任師資之員額,以期加強專業之教學工作。
- 二、提升多媒體學域師資的尋找與新聘,增加高級實務課程師資來源。
- 三、鼓勵同學參與國際活動,增加國際觀並增設以外語授課之課程內容,提升學生外語學習能力,並鼓勵學生參加外語檢定測驗。

#### 伍、項目三總結

- 一、由學校導師團體所聘之導師,輔導學生新生輔導、期中預警、搭配大學入門 及選課輔導機制,輔以同學生活及生涯選擇之介紹及說明,增加學生學習及其資源部分之了解。
- 二、由系學會所辦理之活動,鼓勵同學交流立學習辦系學會之運作。
- 三、歷年來畢業製作均有在校內外做展演,自 101 年跨海至澳門與澳門天主教大學、葡萄牙天主教聖若瑟大學合辦畢業展演,去年(第一年)僅作品參展,今年預計會由老師帶一位學生參與。以擴增同學眼界。
- 四、近年來學程各授課者師積極輔導同學對學程中各學習領域、未來生涯思考及研究所甄試之認識,期許同學對自己的未來能有更進一步的企圖心。



項目四:學術與專業表現

#### 壹、現況描述

#### 4-1 教師研究表現之情形為何?

依據我國大學法與輔仁大學相關規定,學士學位學程並無專任師資員額。然 因本學位學程前身為進修部大眾傳播學系進修學士班,在本校特別核可下,原編 制內有一位專任師資。99 學年度轉型為大眾傳播學士學位學程進修學士班後,原 編制之專任師資,即轉為學位學程之專任師資,其專任員額歸傳播學院,101 學 年度第二學期始,原一位專任師資因日間部影像傳播系師資需求,由影像傳播學 系與大眾傳播學士學位學程合聘。

因此,本校所有學位學程,包含本學位學程,專任師資之各項研究與服務表現,為各相關系所原有之專任師資,支援學位學程之教師所共同提供。

學士學位學程廣納各支援系所專任教師授課 98 學年度至 100 學年度有至大眾傳播學士學位學程授課師資及授課科目詳例如表:

1.1 / - 2.2 44			
教師姓名	原專任系所	職級	支援授課科目
唐維敏	影像傳播學系暨大	副教授	大學入門、傳播研究方法、傳播
	<b>眾傳播學士學位學</b>		英文、台灣電影專題、電影與文
	程進修學士班 💉		化研究
林維國	大眾傳播所	助理教授	網路傳播、網路媒體概論、傳播
			理論
汪文麟	教育與領導所	助理教授	教育與傳播
許順成	新聞傳播學系	講師	新聞學
何旭初	新聞傳播學系	副教授	採訪寫作
林榮觀	廣告傳播學系	講師	廣告設計
梁崇民	新聞傳播學系	教授	國際時事、網路與國際時事
程予誠	影像傳播學系	副教授	視覺傳播、電影學概論
蔡淑麗	影像傳播學系	副教授	專業倫理-傳播倫理
何思慎	日本語文系	教授	初級傳播日語
陳原成	全人中心	講師級專	素描
		業技術人	
		員	
范姜永益	資訊工程學系	助理教授	計算機概論
林桂碧	社會工作學系	助理教授	社會學
林克釗	經濟系	副教授	經濟學
陳舜德	圖書資訊學系	副教授	HTML 網頁設計與應用
<b>深</b> 舛 偲	回 青 貝 訊 字 系	副教授	IIIML 網貝設計 兴應用

# 99 至 101 學年度支援系所專任師資之研究表現情形如下:

## 專任支援師資學術研究表現統計數一覽表

支援系所	教師姓	任教科目	學術	學術	專書	岡红	其他	展演	專業
又饭尔川	名	任教行日	期 刋	字裥會議	守百	國科會研	研究	活動	<del>节</del> 未 證照
	<i>1</i> 0		湖 ハ 論文	論文		究	~ 几元	一个作	亚八
			um ~	um ~		76		品品	
新聞傳播	許順成	新聞學、運動						2	
學系		與傳播							
新聞傳播	何旭初	新聞學、採訪	1		1				
學系		寫作							
新聞傳播	梁崇民	網路與國際	6	9	2	1			
學系		新聞、網路與							
		國際時事					*	X	
廣告傳播	林榮觀	廣告設計					N/	Ī	
學系						4	<b>1</b>		
廣告傳播	游易霖	動畫導論	7	1	1	3	5	4	
學系					<				
廣告傳播	張佩娟	廣告企畫與		4	27,				
學系		策略							
影像傳播	唐維敏	傳播研究方	3	77	X.				
學系		法、電影與文							
		化研究、新媒	1.11						
		體藝術概論							
影像傳播	程予誠	視覺傳播電		2	2			1	
學系		影學概論							
影像傳播	蔡淑麗	專業倫理	4						
學系		傳播理論							
大眾傳播	林維國	傳播理論、網		1					
研究所		路傳播							
圖書資訊	陳舜德	HTML 網頁設	1	2			1	2	
學系		計與應用							
教育領導	江文麟	教育與傳播	1	1			7		
與發展研究所									
日本語文	何思慎	初級傳播日	9	9		2	3		
學系		語							
資訊工程	范姜永	計算機概論	6	10		4			
學系	益								

## 4-2 教師專業服務表現之情形為何?

99 至 101 學年度支援系所專任師資之服務表現情形如下:

專任支援師資專業服務表現統計數一覽表

		カインしかしの一致	見化	Α,	11- 1米	A 11	L.1 6/3	1.17.1米	11 1-
支援系所	教師姓	任教科目	專業	參加	指導	合作	教學	輔導	其它
	名		服務	學術	碩博	計畫	研習		
				會議	士論文		活動		
新聞傳播	許順成	新聞學、運動	15	5	~			1	2
學系	21/1///	與傳播							
新聞傳播	何旭初	新聞學、採訪	15						
學系	1-1703/97	寫作							
新聞傳播	梁崇民	網路與國際	61	1	3		38	22	
學系	<b>水东八</b>	新聞、網路與			ŭ				
子 示 		, , , ,						_0	
<b>克儿</b>	11 11 15	國際時事	6			5		0	
廣告傳播	林榮觀	廣告設計	0			Э		130	1
學系			2 1	1.0		10 4			
廣告傳播	游易霖	動畫導論	34	13	3	12	13		
學系						.7	7		
廣告傳播	張佩娟	廣告企畫與	25	5	3		12	12	
學系		策略			~ <		•		
影像傳播	唐維敏	傳播研究方	13	2	4/4	Y			1
學系		法、電影與文			57)				
		化研究、新媒		15					
		體藝術概論		KI					
影像傳播	程予誠	視覺傳播、電	15/1					3	
學系		影學概論							
影像傳播	蔡淑麗	專業倫理	30	8			18	9	1
學系		傳播理論							
大眾傳播	林維國	傳播理論、網	11		3		1		
研究所		路傳播							
圖書資訊	陳舜德	HTML 網頁設	8			4		2	1
學系		計與應用							
教育領導	汪文麟	教育與傳播	42		12	1	4	1	
與發展研									
究所									
日本語文	何思慎	初級傳播日	12	7	1		5	7	3
學系		語							
資訊工程	范姜永	計算機概論	1	2	2			5	1
學系	益								

## 4-3 學士班學生專業能力之表現為何?

因為進修學制,故在教導同學學習課程方向上,多以實作部分,並以展演、作品表現為主。

實作及作品相關課程表列如下:

年級	課程	表現方式
=	(3選1)電視企畫與寫作	參訪公共電視。
	(學期課)	進校內攝影棚學習器材,並實際寫出企畫書。
=	(3選1)公關企畫與寫作	寫出廣告公關的企畫書。
	(學期課)	
=	(3選1)廣播企畫與寫作	學習廣播錄音間,並於學期末交出企畫書。
	(學期課)	期中於錄音間實錄。
=	錄影製作(學期課)	學習器材使用並實際拍攝,期末繳交錄影作
		品。
=	數位影音製作(學期課)	學習器材使用並實際拍攝,期中期未各繳交一
		次作品。
三	電視節目製作(學年課)	學習器材繳交作品、進校內攝影棚實錄。
Ξ	傳播研究方法(學年課)	期末繳交一本論文。
Ξ	(廣播電視電影學域)	舉辦影展
	影展研究與經營實務	
四	畢業製作(學年課)	101 學年畢業生於輔大百鍊廳展演共 35 件作
		品,包含影片、攝影、廣告及其它。
		100 學年畢業生於萬華剝皮寮外展共 27 件作
		品,包含影片、攝影集、裝置藝術及廣告。

## 貳、特色

一、學位學程師資廣納各處專、兼任教師,以院為經營單位,支援主要師資及教 學資源。因傳播學院設備統一由傳播學院下設媒體與教學資源中心管理。歷 史簡表如下:

1991年	成立大眾傳播學系器材室
86 學年度	成立「媒體與教學資源中心」
99 學年度	傳播學院媒體與教學資源中心

- 二、因為進修學制,故在教導同學學習課程方向上,多以實作部分,並以展演、 作品表現為主。
- 三、即將於 102 年暑假開始推動專業實習與產業合作,期增進學生之學習機會, 並加業界合作交流。

## **參、問題與困難**

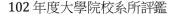
- 一、教育部已於 100 年 8 月明文規定學士學位學程需有 15 位專任師資支援,如若不符合,將影響招生名額。在延聘各系專任師資來支援學士學位學程開課,需視各系所師資課程是否有調動,或是否有接行政職,確認下一學年度原系所課程能接多少學分後,才能看是否有空間可接學位學程的課程,在排課及師資銜接上,均有影響。
- 二、目前本學程僅有專任師資一名,各系所支援之專任師資於各系教學本已有基本開課學時數,又需學術研究上亦需有一定成果,更有師資必需擔任學校行政職務,延聘各支援系所師資來大眾傳播學士學位學程進修學士班投課,易造成同一課程師資連續性較低。
- 三、因支援開課及部分行政職務,擠壓研究空間,致使專業成果表現上受限。

## 肆、改善策略

- 一、展演、器材及軟硬體設備是傳播系所必備之基礎、擬增加申請計畫,以取得 費用供學程發展。
- 二、鼓勵唐維敏老師升等正教授,以增加本學程研究之進展。

#### 伍、項目四總結

- 一、本學程因為進修學制、在教學課程設計上,增加不少實務部分,亦納入相當 多的兼任業界師資、以期同學於畢業後有實務能力馬上上線。
- 二、師資上因學校員額規畫,此一大環節為現實狀況,希增加專任員額,以減輕 各支援系所老師之授課壓力,更增研究成果。



### 項目五:畢業生表現與整體自我改善機制

#### 壹、現況描述

#### 5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形。

目前採用之追蹤機制:

單位	追蹤機制
校級	公共事務室之校友資料庫、就業輔導組問卷
4 10	電訪、電子問卷、系友大會、系友會 facebook 粉絲專真、在校
系級	老師及熟稔系友回報同學近況

#### (一) 定期追蹤

本學位學程一直以來持續調查歷屆畢業生現況並建構,作為教學設計、課程規劃之參考,透過公共事務室之系友資料庫發送問卷,設校友資料庫可供畢業生不定期上網更新就業與升學現況外,並安排工讀生進行畢業生電訪作業。但因畢業系友甚多,人力及經費亦有限,故電訪成效仍有待改善。近年因社群網路發達,本學位學程及系友會之 facebook (附件:輔夜大傳系友會 facebook 粉絲專頁)則為提供畢業系友互相聯繫入交流就業現況與工作心得、分享各類活動與資訊等管道。

#### (二) 近況分析

1 大眾傳播學士學位學程在 99 學年度以前是大眾傳播系進修學士班。畢業系友狀態統計,校友狀態統計呈現出本班歷年畢業生之流向趨勢,主要包含工作中、服役中、就學中等等類別。可以清楚的發現,本學程 98-100 畢業生就業率為 88%、繼續升學佔 10%、服役中的約佔 2%。

- 2 學位學程就業類別統計經由 98-100 畢業校友就業類別的統計資料,可以 清楚知道歷屆系友工作的行業別。69%任職於私人企業,其次為 4%任職於政府單 位及 2%任職於於學校單位。
- 3 畢業生升學就讀碩士班名單詳本評鑑報告見第 52-53 頁。101 學年度畢業生考取碩士班共 12 位,100 學年度畢業生考取碩士班共 11 位,99 學年度畢業生考取碩士班共 9 位。

#### 5-2 研擬學生學習成效評估機制之情形。

(一) 大學入門:(附件 5-1:100-101 大學入門授課大綱)

本學位學程根據教育目標訂定學生畢業應具備之核心能力,新生入學第一學期即須修讀大學入門課程,瞭解本校及本班辦學目標與課程規劃。此必修課由專任老師任教,課程規畫學生須於期末完成大學四年課程生涯計畫,並輔導學生上傳至 e-portfolio,學生能於求學四年期間視實際情況修訂計畫,可隨時檢視整體學習成效,畢業後亦能以 e-portfolio 機制為就學、就業使用。

#### (二) 畢業製作及畢展

大四時有「畢業製作」必修課程及於畢業前之畢展,透過本課程能掌握學生 學術與專業技能表現與畢業生表現之具體成效。(畢業展演資料請詳見參考效標 3-5)

- 5-3 自行規劃機制或結合學校之機制,蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主 對學生學習成效意見之情形。
- (一)透過本校就業輔導組及本學程調查,畢業生於就業滿意度及學習成效調查 中呈現,本學位學程系友對母校學習經驗亦多給予正面的回饋。
- (二)校友資料庫功能建置與推廣

2009 至 2011 間校友資料的修改更新狀況穩定地成長。未來將透過多種方式, 增加本學程系友對於校友資料庫的認識與重視,使系統的更新率亦將逐漸提升。

- 5-4 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果, 進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量,以及學 生輔導與學習資源提供之情形。
- (一)課程諮詢委員會會議邀請學生代表、系友、業界代表及校外專家擔任委員。
- (二)「大學入門」課程教導同學訂定四年計畫,輔以CVHS、e-portofolio學習歷程系統等相關學涯規劃平台,加上生活導師及學涯導師之輔導,學生得以不斷檢視及修正生涯規劃。
- (三)鼓勵學生參與實務與學術競賽實為符合本系教育目標,培養批判、分析及 獨立思考與表達能力,與實務習作之技能。

- (四)透過系友座談及職涯講座,在學學生更能汲取前人之經驗,並掌握市場脈動,提升就業升學競爭力。
- (五) 媒體與企業參訪(公視、華視、 國立台北教育廣播電台…等)

#### 5-5 行政管理機制運作與定期自我改善之情行。

本學位學程由本校進修部及傳播學院雙重指導,設一名學程主任,由傳播日間專任老師兼任,每三年一任,一年一聘,組員一名,每學年年末績效考核。針對各學生相關課務、學校相關行政及教師相關事項承辦並與主任報告,由學程主任進行決策與指示,學程重大議案則由學程事務會議討論確定後實行。

大眾傳播學士學位學程以「輔仁大學大眾傳播學士學位學程自我評鑑辦法」 為自我改善之法源依據,依自我評鑑辦法每五年進行自我評鑑,並據以召開學位 學程評鑑會議,研議改善計劃與策略進行改善。

## 貳、特色

- 一、結合本校建置暨有系統平台、配合校慶等活動辦理畢業校友之相關活動。
- 二、結合本校政策、本學位學程核心能力、教育目標及學生表達之教學評量等方 向,修定學位學程之方向。
- 三、本學位學程行政管理機制單純,與進修部及傳播學院各秘書相處融洽並能互相協調及支援。

## **多、問題與困難**

- 一、系友多忙於工作,又詐騙事件頻傳,導致個人隱私意識提高,系友防衛心強, 電訪更新資料不易。
- 二、畢業校友人數眾多,資料過於龐大,不易蒐集與更新。
- 三、雇主滿意度調查回收不易,為日後改善目標。

#### 肆、改善策略

一、在畢業班徵求至少2名以上活躍的聯絡人,請其畢業後定期統整各班同學就

業與升學等通訊聯絡資訊供系上統整;尋找已畢業多年各屆各班聯絡人,協 助系友會建立系友網絡。

- 二、執行電訪前,先行透過校友資料庫,發送系友問候信告知系友母校將進行電 訪,懇請系友們熱心協助。
- 三、電訪系友時,順便調查系友公司文化,以作為雇主滿意度調查之參考。

#### 伍、項目五總結

本學位學程課程諮詢委員會成員包含產業代表、系友代表,熟悉產業脈動,加上 持續之雇主滿意度調查追蹤,當更能掌握產業需求,並更加強化理論與實務之結 合,持續改善課程設計,與教學品質,提升畢業生就業競爭力。