輔仁大學大眾傳播學研究所

內部自我評鑑報告

教育部試辦大學校院自我評鑑

聯絡人：廖貞枝

聯絡電話：(02) 2905-3295

電子郵件：G09@mail.fju.edu.tw

系所主管：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（簽章）

目　　錄

摘要 ---------- 4
壹、導論 ---------- 5
一、歷史沿革 ----------5
二、自我評鑑歷程 ---------- 9
三、內部專業審查意見回應與後續具體作法---------- 10
四、實踐天主教大學辦學精神之情形---------- 11
貳、自我評鑑結果 ---------- 13
項目一、目標、核心能力與課程設計 ---------- 13
現況描述---------- 13
特　色 ---------- 26
問題與困難 ---------- 27
改善策略---------- 28
項目一總結 ---------- 31
項目二、教師教學與學習評量 ---------- 34
現況描述 ---------- 34
特　色 ---------- 40
問題與困難 ---------- 40
改善策略---------- 40
項目二總結 ---------- 42
項目三、學生輔導與學習資源 ---------- 43
現況描述---------- 43
特　色 ---------- 50
問題與困難 ---------- 52
改善策略---------- 52
項目三總結 ---------- 55
項目四、學術與專業表現 ---------- 56
現況描述---------- 56
特　色 ---------- 67
問題與困難 ---------- 68
改善策略---------- 68
項目四總結 ---------- 69
項目五、畢業生表現與整體自我改善機制 ---------- 70
現況描述---------- 70
特　色 ---------- 78
問題與困難 ---------- 79
改善策略---------- 79

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目五總結 ---------- 80
參、總結 ---------- 81

附錄

附錄 1 大傳所內部專業審查意見回應與後續具體作法說明
附錄 2 與人文社會關懷與公共傳播相關的課程、論文一覽表
附錄 A-1 100 學年度第 1 學期第 1 次所務會議紀錄-摘錄
附錄 A-2-1 100 學年度第二學期第 2 次課程委員會會議紀錄-摘錄
附錄 A-2-2 大傳所一般生教學品保機制計畫書
附錄 A-2-3 大傳所一般生教學品保改善計畫書
附錄 A-2-4 大傳所碩士在職專班教學品保機制計畫書
附錄 A-2-5 大傳所碩士在職專班教學品保改善計畫書
附錄 A-3 本校 97-99 學年度中程校務發展計畫-摘錄
附錄 A-4 本校 100-102 學年度中程校務發展計畫-摘錄
附錄 A-5 99 學年度第 2 學期第 1 次臨時所務會議紀錄
附錄 A-6-1 一般生課程「知識」與「技能」列表清單-9901
附錄 A-6-2 碩在職課程「知識」與「技能」列表清單-9901
附錄 A-6-3 一般生課程「知識」與「技能」列表清單-9902
附錄 A-6-4 碩在職課程「知識」與「技能」列表清單-9902
附錄 A-6-5 一般生課程「知識」與「技能」列表清單-10001
附錄 A-6-6 碩在職課程「知識」與「技能」列表清單-10001
附錄 A-6-7 一般生課程「知識」與「技能」列表清單-10002
附錄 A-6-8 碩在職課程「知識」與「技能」列表清單-10002
附錄 A-6-9 一般生課程「知識」與「技能」列表清單-10101
附錄 A-6-10 碩在職課程「知識」與「技能」列表清單-10101
附錄 A-6-11 一般生課程「知識」與「技能」列表清單-10102
附錄 A-6-12 碩在職課程「知識」與「技能」列表清單-10102
附錄 A-6-13 大傳所一般生與碩專生 101 學年度核心能力評量
附錄 A-7 100 學年度第 2 學期第 2 次所務會議紀錄-摘錄
附錄 A-8 大傳所 97 至 101 學年度自我改善計劃與執行成果
附錄 A-9-1 大傳所一般生特色與學習目標課程規畫圖
附錄 A-9-2 大傳所碩士在職專班特色與學習目標課程規畫圖
附錄 B-1 大傳所 101 學年度碩士班教師學術專長表
附錄 B-2 大傳所 98-101 學年度碩士班專兼任教師學術專長與授課科目一覽表
附件 B-3 大傳所 98-101 學年度碩士在職專班教師學術專長與授課科目一覽表
附錄 B-4 98-101 本校教師發展與教學資源中心辦理活動列表
附錄 B-5 99-101 學年度大傳所碩士班碩專班教學評量平均值
附錄 B-6 98-101 學年度本所碩士在職專班教師實施實務教學情形

教育部試辦大學校院自我評鑑

附錄 C-1　本校學生學習中心、職涯發展與就業輔導組提供之協助
附錄 C-2　本所「業界導師人才資料庫」名單
附錄 C-3　碩士班學生選課輔導辦法
附錄 C-4　碩士在職專班學生選課輔導辦法
附錄 C-5　輔仁大學鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金辦法
附錄 C- 6　99~101 學年度輔仁大學大傳所「鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金」獲獎名單
附錄 C-7　輔仁大學叢靜文校友獎助學金辦法與獲獎名單
附錄 C-8　大傳所補助學生出國機票款辦法與獲補助名單
附錄 C-9　輔仁大學大眾傳播學研究所師生參加國內外研討會註冊費之補助辦法
附錄 C-10　圖書資源統計表
附錄 C-11　輔仁大學傳播學院媒體與教學資源中心發展沿革與 97~101 學年度逐年改善情形
附錄 C-12　98-101 學年度演講活動
附錄 C-13　本所主辦之研討會或學術論壇
附錄 C-14　98-101 學年度一般生與碩專生畢業論文名冊
附錄 C-15　本所電子報
附錄 C-16　98-101 學年度舉辦之職涯輔導活動
附件 D-1　98-101 學年度大傳所教師學術研究成果概況統計
附件 D-2　98-101 學年度學生公開發表論文之成績表現
附件 D-3　98-101 學年度一般生學生畢業論文一覽表
附錄 E-1　本所 99-101 學年度畢業生流向及就業情形
附錄 E-2　本所歷年執行情形

教育部試辦大學校院自我評鑑

摘要

本所為改善辦學績效，提升教育品質，依據「教育部試辦認定大學自我評鑑結果審查作業原則」與「輔仁大學自我評鑑辦法」，配合校方規劃於101學年度第2學期結束前，確立本所內部自我評鑑運作機制，包含：確立專業審查機制、訂定特色指標與具體作法、檢核自我評鑑項目效標，以及完成修訂本所自我評鑑辦法等。本所已於102學年度第1學期(9月底前)完成內部自我評鑑，同時準備第二週期大學校院系所外部評鑑實地訪評作業。

本所自我評鑑過程主要包括兩個機制:本所教師組成的自我評鑑委員會與校外評鑑委員的專業審查。自我評鑑項目包括：(一)目標、核心能力與課程設計，(二)教師教學與學習評量，(三)學生輔導與學習資源，(四)學術與專業表現，(五)畢業生表現與整體自我改善機制。

進行系所自我評鑑時，本所依據上述五項評鑑項目，充分瞭解各項目之內涵、最佳實務、參考效標、及建議準備佐證資料，以本校校務整體發展計畫、傳播學院特色與教學目標以及本所發展策略規劃為基礎，運用量化的表現指標與質性的描述，分析本所之特色、問題與困難，並提出未來之改善計畫，以使本所能夠持續因應教育環境變遷及產業界趨勢，適時作最佳的調整與努力，達到本所持續自我精進、追求卓越之目的。

本所通過九十六年大學校院系所評鑑，並依據第一週期系所評鑑結果與建議，提出改善計畫，有部份改善措施已經推動或進行中(見報告總結)，有部份改善措施則需持續努力與定期追蹤檢討。

教育部試辦大學校院自我評鑑

壹、導論

一、歷史沿革

（一）現況描述

本所碩士班成立於民國 72 年，碩士在職專班成立於民國 95 年。一般生畢業學生已超過 350 人，碩士在職專班畢業學生已超過 50 人。

1. 教育目標

一般生

（1）鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。

（2）著重研究能力的培養，以及社會人文素養的養成。

（3）關注傳播的多元課題，涵括傳播思想、公共傳播、媒介研究等範疇。

碩士在職專班

（1）鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播應用研究[1]。

(2)著重邏輯思維、反思能力，以及社會人文素養的養成。

(3)透過學術與實務的對話，以增進職場溝通力與競爭力。

2.課程規劃

一般生

本所之課程規劃除了「基礎課程」外，包括「語文傳播與文化」、「公共傳播」以及「傳播科技與媒體產業」等三個傳播專業方向，每個專業課程方向之下包括約 7 至 12 門課程，提供學生在學習與研究上的多元選擇。課程之規劃符合上述教育目標。

碩士在職專班

本所之課程規劃除了「基礎課程」外，包括「廣告、行銷與公關」、「政治傳播與新媒介」以及「傳播科技與媒體

[1] 本所於 102 年 8 月，先進行內部自我評鑑，採書面審查之方式。後於 102 年 10 月 1 日以及 10 月 9 日召開相關會議討論，參酌外審委員之意見，調整本所碩士在職專班教育目標部分文字內容。

教育部試辦大學校院自我評鑑

產業」等三個傳播專業方向，每個專業課程方向之下包括約 5 至 6 門課程，提供學生在學習與研究上的多元選擇。課程之規劃符合上述教育目標。

3. 招生人數、招生方式與各種身分入學學生之名額，請見下表:(下表各項數值之依據為本校 102 學年度之招生簡章)

一般生			
入學管道		招收名額	備註
本地生	甄試	21	
	入學考試		
	僑生	1	
	外籍生	1	
	陸生	4	100 學年度開始招收
	交換生	3	99 學年度開始招收

碩士在職專班		
入學管道	招收名額	備註
入學考試	20	

4. 師資

本所師資陣容堅強，除由本所主聘的 7 位專任教師之外，還有來自傳播學院三個傳播學系(影像傳播學系、新聞傳播學系、廣告傳播學系)專任助理教授級以上的老師參與所務。目前有 18 位博士在所內授課，其中有 5 位乃是本國所培養的博士，另外 13 位則是赴歐、美、日本等國家取得博士學位後才返國執教，個個學有專精，均具有傳播相關背景之學術專長。教學上除有專任教師授課外，亦邀請校內外專業領域之學者專家開設相關課程，目前本所兼任教師為 1 名，為副教授。開課數量均能滿足學生畢業學分之規定。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

（二）大事年表

年代	概況
民國 72 年	本所成立。
民國 82 年	本所期刊：《傳播文化》創刊。
民國 85 年	召開第一屆媒介與環境學術研討會，以後每隔兩年舉辦一次全國性之研討會，迄今已經舉辦過 9 屆。
民國 88 年	開辦碩士班甄試入學考試。
民國 94 年	九十三學年度第二學期，本所與本校兩個傳播學系（廣告傳播學系、新聞傳播學系）合聘三位專任教授：林靜伶教授、關紹箕教授與吳宜蓁教授。
民國 95 年	九十五學年度正式成立碩士在職專班。
民國 96 年	獲「九十六年度大學校院系所評鑑認可審議委員會」通過認可。
民國 97 年	成立大傳所所友會。
	於香港舉辦「數位傳播語境下的兩岸三地傳播文化探討」學術研討會。
	出版「數位傳播語境下的兩岸三地傳播文化探討」論文集。
民國 98 年	本所主聘 8 位老師:吳宜蓁、關紹箕、林靜伶、洪雅慧、張惠蓉、習賢德、林維國與陳春富。
	舉辦「文化冷戰的時代—亞洲傳媒的發展與美國的介入」國際學術論壇
民國 99 年	成立傳播學院。[2]
	與本校傳播系所共同於輔大合辦『2010 媒介與環境國際學術研討會』。
	與新加坡南洋理工大學進行學術交流，彼此

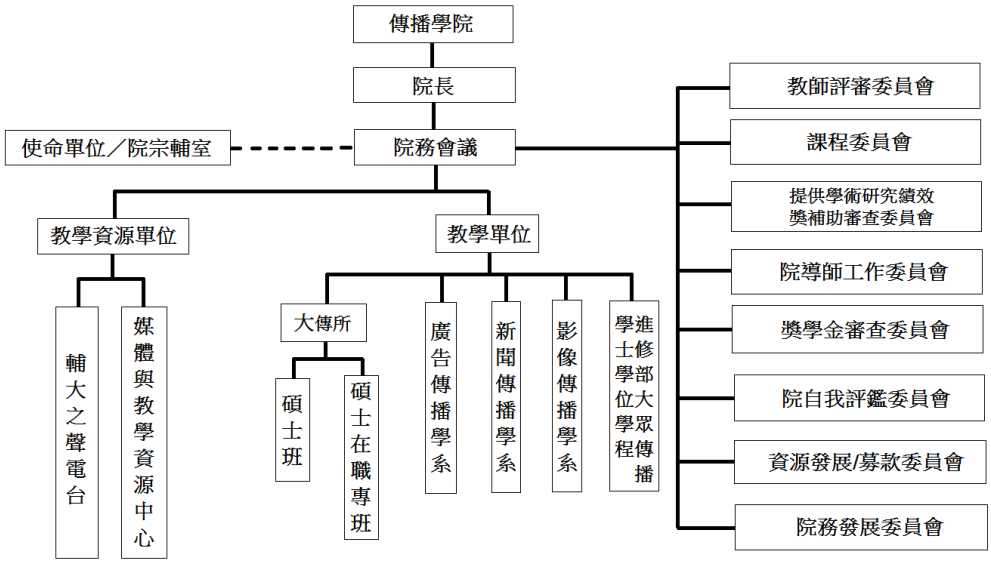
[2] 傳播學院組織架構圖請見導表 1。

教育部試辦大學校院自我評鑑

	互訪，有幾項實質的成效，其中最重要的一點為:本校與南洋理工大學簽署了交換生的協議，未來每學期皆能有學生到彼此的學校交流。
民國 100 年	招收第一屆陸籍學生，共計 2 名。
	本所期刊：《傳播文化》復刊。因應傳播學院成立，改由院方負責出版事宜。
民國 101 年	101年5月份新加坡南洋理工大學助理教授Bradley Freeman到本校擔任訪問學者，並與本所老師共同執行跨校之國際型研究。
	大傳所電子報「所友報報」出刊。出版日期:101年6月。
	本校自101學年度起，全校全面實施「選課輔導辦法」，學生需要繳交「選課計畫書」與「選課同意書」;入學時，在老師的協助下訂定「選課計畫書」及「選課同意書」。繳交「選課同意書」此一措施，本所實施多年，成效良好。
	本所二年級學生林源智前往中國人民大學新聞傳播學院擔任交換生一學期，該生亦獲得本所機票款項之補助。
	101年10月前往西安外國語大學、陝西師範大學，參訪交流。
	101年12月於文友樓舉行「2012年國際工作坊:網路新媒介對於選舉之衝擊--新加坡大選 vs. 台灣大選」
民國 102 年	重新搭設本所中文網站，且完成英文網站(過去僅有簡化版，現在則為完整版)。
	與中華傳播學會一起合辦:「2013中華傳播學會年會暨第九屆媒介與環境國際學術研討會」。時間:102年7月12至14日。地點:輔仁大學國璽樓。

教育部試辦大學校院自我評鑑

導表 1:傳播學院組織架構圖



教育部試辦大學校院

二、自我評鑑歷程

（一）現況描述

本所先依據輔仁大學「100 學年度系所自我評鑑實施計劃」，辦理相關評鑑事宜。後依據「教育部試辦認定大學自我評鑑結果審查作業原則」與「輔仁大學自我評鑑辦法」，本所進行自我評鑑，過程如下:

1. 本所組成自評委員會，由所長擔任召集人，立即召開一系列自我評鑑委員會相關會議，將此一重大訊息傳達給全體師生，並籲請全體師生就相關作業充分配合及準備。。
2. 根據各項評鑑標準進行資料收集與彙整。
3. 召開自評委員會討論各項評鑑標準。
4. 針對本所現況、特色與限制，撰寫自評報告初稿。
5. 邀請校外專家學者進行書面審查，與提供改進建議。
6. 彙整校外專家學者意見。
7. 召開本所自評委員會，討論改善策略，並提出改善計畫。
8. 於所務會議與學校相關評鑑會議報告本所自我評鑑結果與改進計劃。

9. 依據改進計劃，逐步推動改進措施，並預定於 103 年年初，依照本校會計作業流程，編列相關預算以利執行。
10. 依據本校評鑑相關規定與作業時程，補充與修改自我評鑑報告，以備第二週期大學校院系所外部評鑑實地訪評作業。

（二）評鑑組織與分工

本所自我評鑑主要負責委員包括吳宜蓁、林靜伶、洪雅慧、張惠蓉、習賢德、林維國與陳春富等七位老師。各項評鑑指標負責老師如下：

項目	評鑑指標	負責教師
一	目標、核心能力與課程設計	吳宜蓁 陳春富
二	教師教學與學習評量	林維國
三	學生輔導與學習資源	林靜伶
四	學術與專業表現	張惠蓉
五	畢業生表現與整體自我改善機制	習賢德
	整體總負責人	洪雅慧

三、內部專業審查意見回應與後續具體作法

本所內部評鑑採邀請校外專家學者進行書面審查,請委員們給予量化與質化這兩個面向的意見。在量化方面的評價，有兩位委員給予最高的評價「優質」，另外一位委員則給予「良好」的評價[3]。在質化方面的評價，亦獲得諸多的肯定，例如:教育目標明確，與學校整體發展規劃高度契合、訂定之核心能力深具特色，不僅重視學生表達、批判能力之養成，亦強調理解及洞察力、課程規劃架構完整，兼顧多元取向與專業性；以及所上師資陣容堅強，教師之學術專長多元，充分能滿足學生學習之需求，達成既定之教育目標等等。本所已於 102 年 10 月 1 日、以及 10 月 9 日召開兩次會議，就委員們所提出的改善建議做討論，大致可分為以下三種性質，本所相關的說明與

[3] 本次量化量表分為「優質」、「良好」、「尚可」、「較弱」與「弱」等五項。

教育部試辦大學校院自我評鑑

修正內容，則請詳見附錄 1。

(一)屬於書寫格式的建議。這類的建議，在本次的送審議意見中所佔的比例頗高，經過會議討論之後，決議通過依照委員意見來修改。

(二)屬於概念或是觀點的建議，例如:

1.關乎本所的碩士在職專班的「教育目標」: 經過會議討論，已經調整。

2.關乎本所的課程規劃方向: 本所長期以來在課程規劃上有清楚之主軸，並有檢討課程之固定機制。經過本次會議討論，決議仍維持目前的方向，但日後仍會定期召開會議，必要時會予以調整，以符合實際所需。舉例而言，本所於 102 年 4 月 3 日召開課程委員會，會議中邀請了校外委員出席，回應委員們的建議，作了以下調整:將課程「組織傳播」原歸屬於「語文傳播與文化」這個專業方向，移至「傳播科技與媒體產業」這個領域。相關說明請見附錄 1。

(三)屬於強化現有機制的建議。例如學生延長修業年限的情形，本所多年來都有在會議中討論與提醒，本次審查委員亦再度提出建議，本所會加強輔導學生，以利學生早點畢業。

（請見附錄 1:大傳所內部專業審查意見回應與後續具體作法說明）

四、實踐天主教大學辦學精神之情形

本校的宗旨目標與創學精神，有強調社會關懷這個概念，而傳播學院的成立宗旨也有強調社會關懷，例如其中有一條為:以「公共傳播」為基礎之教學與研究特色，了解公眾想法，傳遞社會關懷，彰顯社會正義。

本所兩個班別(一般生與碩士在職專班)之教育目標，其中相同的一條為:「鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。」此一教育目標與特色，與本校的宗旨目標與創學精神互相呼應。

本所實踐天主教大學辦學精神之具體作法有二:一、開設人文、社會關懷相關之課程。二、開設「公共傳播」之專業方向(track)的

教育部試辦大學校院自我評鑑

課程。其他例如學位論文或是一般論文，也都有學生或是教師以社會關懷為主題的論述或研究。

(請見附錄 2:與人文、社會關懷與公共傳播相關的課程、論文一覽表)

教育部試辦大學校院自我評鑑

貳、自我評鑑結果

項目一：目標、核心能力與課程設計

◎現況描述

（一）共同部分（系所、學位學程及在職專班）（本所並無學位學程）

1-1.運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果為何？

1-1-1 系所設立宗旨(一般生)

本所於民國七十二年成立大眾傳播學研究所碩士班，設立宗旨在於為社會培養符合本校「真善美聖」天主教大學精神之大眾傳播專業人才與研究人才；此一宗旨符合本校宗旨「獻身於學術研究與弘揚真理，以促使社會均衡發展及增進人類福祉之精神」。

1-1-2 系所教育目標(一般生)

在前述系所設立宗旨之下，本所教育目標為：

一、鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。

二、著重研究能力的培養，以及社會人文素養的養成。

三、關注傳播的多元課題，涵括傳播思想、公共傳播、媒介研究等範疇。

（請見附錄 A-1:100 學年度第 1 學期第 1 次所務會議紀錄-摘錄）

1-1-3 系所設立宗旨(碩專生)

本所於民國九十五年成立碩士在職專班。設立宗旨為:

一、提供跨領域專業人士進修管道。

二、增進業界與學界對話與交流。

1-1-4 系所教育目標(碩專生)

在前述系所設立宗旨之下，本所教育目標為：

一、鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播應用研究。

二、著重邏輯思維、反思能力，以及社會人文素養的養成。

三、透過學術與實務的對話，以增進職場溝通力與競爭力。

教育部試辦大學校院自我評鑑

(請見附錄 A-2-1:100 學年度第二學期第 2 次課程委員會會議紀錄-摘錄、附錄 A-2-2:大傳所一般生教學品保機制計畫書、附錄 A-2-4:大傳所碩士在職專班教學品保機制計畫書)

1-1-5 本所發展與校務發展計畫相符合

「輔仁大學 97-99 中程校務發展計畫」以「邁向整全卓越的天主教輔仁大學」為目標，進而設定四大整體目標：卓越化、特色化、國際化及精緻化，以「全面提昇教學品質與研究產出」、「強化輔導與校園文化」、「開拓師生國際視野與網路」及「精進行政服務與環境建設」為四大重點方向。在「輔仁大學 100-102 中程校務發展計畫」中，訂定 10 大策略，持續進行環境面、學習面、教研面、課程面及組織面之強化與提昇。

（請見附錄 A-3：本校 97-99 學年度中程校務發展計畫-摘錄）

（請見附錄 A-4：本校 100-102 學年度中程校務發展計畫-摘錄）

本所符合前述中程校務發展計畫之行動策略如下：

一、卓越化：優化教室、教學及學習環境(設備)，促進教學效能；建立本所特色與學習目標之達成機制；強化本所導師輔導體系(臨時指導老師以及指導教授)，以提供學生學習之全面協助；學生來源多元化，增進本所國際化氛圍；強化學生學涯職涯之探索與輔導，提升學生就業力。

二、特色化：本所課程以理論課程見長，增進學生邏輯思考與反思能力；本所三個專業課程方向提供學生多元發展的選擇；本所有 20 位本院專任教師共同參與所務；師資陣容堅強，總計有 18 位博士，其中有 5 位為本國所培養的博士，另外 13 位則赴歐、美、日本等國家取得博士學位後才返國執教，個個學有專精，均具有傳播相關背景之學術專長。

三、國際化:開設全英語課程、入學考試包含了專業英文、開放外籍生申請入學、招收陸生、國際交換生(包含南洋理工大學、大陸幾所重點學校，如北京人民大學、師範學院等)、邀請外國學者演講或來台進行短期研究、舉辦國際研討會、鼓勵師生參與國際研討會或學校學術交流計畫等。

四、精緻化：為使本所課程更能夠符合學生之需求，鼓勵師生學術

教育部評鑑大學校院自我評鑑

著作之發表，關注學生學習以及生活之所需，本所制定了以下措施:定期召開會議審閱課程規劃，必要時予以適度調整；鼓勵師生參與校內外研討會，並給予註冊費補助；鼓勵學生成立讀書會與舉辦讀書心得分享；關注學生學習狀況與生活急難之需；加強所友聯繫與資料庫建置；設立專屬研究生電腦教室，每台電腦都有 SPSS 統計軟體(雲端存取)以及研究生所需之軟體配備；以及設置 3 間小型討論室等。

1-2.依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果為何？

依據本校所提供之 O*net[4] 內涵模式與概念的基礎，與提供之相關與職場對應之有效核心指標，本所經由 99-100 學年度相關會議之討論，訂定出本所核心能力中之專業知識 1 項為:「傳播與媒體」；專業技能 6 項為:「閱讀理解」、「文字表達」、「口語表達」、「批判思考」、「主動學習」、「人際洞察力」。以下表列說明:

表 1-2-1 本所碩士班核心能力表(99-100 學年度)

Knowledge（專業知識）		Skill（專業技能）
與本校核心能力(專業知識)指標結合	專業知識所對應的課程	與本校核心能力（專業技能）指標結合
傳播與媒體	傳播理論	1.閱讀理解 2.文字表達 3.口語表達 4.批判思考 5.主動學習 6.人際洞察
	傳播研究方法	

本校於 101 學年度重新訂定校級核心能力，本所配合校、院之規畫，訂定出本所核心能力中之專業知識 1 項為:「傳播與媒體」；專業技能 8 項為: 「解決複雜問題」、「批判思考」、「口語表達」、「人際覺察」、「文字表達」、「說服」、「創意力」、「閱讀理解」。

[4]為推動各學院系所發展專業領域核心能力訂定機制，本校融合美國勞工局(U.S. Department of Labor)設計的職業分類系統(O*net)及大學入學考詴中心調查結果，發展輔仁大學學生職涯探索系統，協助院系所逐步建立核心能力及檢測機制。

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 1-2-2 本所碩士班核心能力表(101 學年度)

Knowledge（專業知識）		Skill（專業技能）
與本校核心能力(專業知識)指標結合	專業知識所對應的課程	與本校核心能力（專業技能）指標結合
傳播與媒體	傳播理論	1.閱讀理解 2.文字表達 3.口語表達 4.批判思考 5.人際覺察 6.解決複雜問題 7.說服 8.創意力
	傳播研究方法	

（請見附錄 A-5：99 學年度第 2 學期第 1 次臨時所務會議紀錄、、附錄 A-2-1:100 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會會議紀錄-摘錄）

1-3.教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度為何？

本所加強系所教職員與學生對教育目標與核心能力的認識的措施與管道如下：

（1）新生座談會。

（2）必修課程「研究所入門」(一年級上學期)。

（3）研究生手冊。

（4）臨時指導老師制度:

本所於入學第一學年為研究生安排臨時指導老師一位，於研究生洽請指導教授之前，提供生活及學業之諮詢與協助。臨時指導老師由本所專任教師與三系一所參與所務的老師們組成，共計 20 位老師共同協助碩士班與碩專班同學之輔導事宜，所長為總導師。碩士班新生從新生入學即由 1 名臨時指導老師協助入學適應。在安排碩專班學生的臨時指導老師時，會儘量安排當學年有授課之教師來擔任，以利於碩專班學生如有任何需要，可以較快獲得協助；本所

教育部試辦大學校院自我評鑑

研究生無論有任何需要，必要時都可以請教所長，也能獲得即時回應。研究生若確定指導教授後，則由其指導教授協助輔導，此一制度已徹底落實且行之多年。

（5）教師將其明列在授課大綱的教學目的之中。

（6）師生晤談（所長與學生晤談、指導老師與學生晤談）。

（7）所務會議（含教職員及研究生代表）。

（8）課程會議中加強宣達（含教職員及研究生代表）。

1-4.依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果為何？

本所定期檢視課程規劃，多年來均有畫分數個傳播專業方向。近年來一方面回應 96 年第一輪系所評鑑審查委員意見，另外一方面依據核心能力，除修正本所傳播專業方向外，亦配合本校課程資訊系統，訂定核心能力指標關聯性。

自 99 學年度起，於每學期由各授課教師自本校所設立之課程資訊系統，設定各項指標之關聯性，各項指標內容如表列：

表 1-4-1　課程資訊系統各項能力指標項目表(99-100 學年度)

專業知識	傳播與媒體。 對應課程:傳播理論、傳播研究方法。
專業技能	閱讀理解、文字表達、口語表達、批判思考、主動學習、人際洞察

表 1-4-2　課程資訊系統各項能力指標項目表(101 學年度起)

專業知識	傳播與媒體。 對應課程:傳播理論、傳播研究方法。
專業技能	解決複雜問題、批判思考、口語表達、人際覺察、文字表達、說服、創意力、閱讀理解

配合本所學生之核心能力(含專業知能及專業技能)，各種課程設計均能結合核心能力，而使核心能力與課程規劃能環環相扣、彼此連結，如此一來，經由課程內容的推動與教學使學生獲得所預期的核心能力。

(請見附錄 A-6:課程「知識」與「技能」列表清單)

教育部試辦大學校院自我評鑑

1-5.課程地圖建置與實施情形為何？

本所課程地圖經本所討論確認核心能力指標後，於 100 學年度第 2 學期本所第 2 次所務會議中，針對課程地圖具備較為明確之圖像。以下分別針對碩士班與碩士在職專班課程地圖說明：

一、碩士班課程地圖

碩士班研究生從必修、選修課程中明確瞭解於兩年修讀生涯中，需要修讀之科目內容；並藉由研究所一年級第一學期的新生座談會、研究所入門之課程以及臨時指導老師等的協助，描繪未來所欲發展的生涯規劃藍圖。學生藉由前述幾項機制，規畫未來的修課計畫，除可於院內或跨院系所修讀相關領域課程之外，本所也鼓勵學生到外校選課。

在畢業之前，撰寫碩士畢業論文，藉由論文的寫作訓練，在指導教授的帶領下，拓展在傳播相關專業領域上的視野，與未來個人職涯的定位結合，往下紮根在學術領域研究的深度、增進學生邏輯思維與論辯能力、培養創新應用之實作能力、拓展職場溝通力、競爭力與執行力。

1-5-1 課程設計理念

本所課程規劃之基本理念包括(1)符合本所教育目標。(2)符合傳播三系一所師資專長。(3)經由傳播相關理論的深度和廣度培養具批判與反思能力的學生。本所課程以其多元、宏觀、理論性見長，目的不在於培養學生在特定媒體領域的技能，而是在於培養觀察傳播現象、思考問題、 與解決問題的能力。因此本所教育以解析不同的傳播現象的共通學理為目標，不是以特定領域的職業技能訓練為目標。

1-5-2 一般生課程架構圖

本所之課程規劃除了「基礎課程」外，包括「語文傳播與文化」、「公共傳播」以及「傳播科技與媒體產業」等三個傳播專業方向，每個專業課程方向之下包括約 7 至 12 門課程，提供學生在學習與研究上的多元選擇。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

課程規劃	課程名稱	授課教師
一、基礎課程 本所基礎課程的規劃目標在於提供傳播領域的基本知識及傳播研究概念與能力的訓練，作為進一步研究各個傳播領域的基礎。	1.研究所入門（必修） 2.傳播理論（必修） 3.傳播研究方法(必修) 4.傳播統計與量化分析 5.質化研究與方法論 6.大眾傳播專題(全英語，pre-seminar)	1. 洪雅慧 2. 林應嘉 3. 洪雅慧 4. 謝旭洲 5. 張文強 6. 洪雅慧等 5 位老師合授。（合授課程）
二、語文傳播與文化 (speech communication and cultural studies) 本系列課程的目標在於經由對語言符號在傳播過程中的特性、再現與功能的探討，提升學者對於語言符號的認知與敏感度，培養解析文化現象的能力，進而揭露語言符號背後的文化意涵與實踐政治。	1.語藝理論 2.語藝批評方法 3.社會運動的語藝批評 4.非主流新聞學 5.戰爭新聞研究 6.傳播批判理論與文化研究 7.國際傳播專題 8.電影與性別研究 9.電影美學與理論	1. 林靜伶 2. 林靜伶 3. 林靜伶 4. 習賢德 5. 習賢德 6. 林應嘉 7. 林鴻亦 8. 趙庭輝 9. 趙庭輝
三、公共傳播 (Public Communications) 本系列課程屬於應用傳播（applied communication）的範疇，課程目標在於探討傳播實務在不同領域、不同組織所衍生的溝通與管理議題。	1.公共關係與危機傳播專題 2.政治傳播 3.政治廣告研究 4.行銷策略 5.服務行銷 6.品牌管理 7.媒介組織與管理專題 8.電視問題研究 9.廣告理論與研究 10.廣告心理學專題研究 11.媒體與民意研究	1. 吳宜蓁 2. 洪雅慧 3. 洪雅慧 4. 蕭富峰 5. 蕭富峰 6. 蕭富峰 7. 張文強 8. 陳尚永 9. 陳尚永 10.卓峰志 11.林維國

教育部評鑑大學校院自我評鑑

	12.健康傳播專題	12.吳宜蓁
四、**傳播科技與媒體產業**（Communication Technology and Media Industry） 本系列課程目標為探討當前傳播科技發展與其社會文化影響，以及媒體生態中各個環節與各項元素的構成關係，提昇當代媒體發展脈動的掌握。	1.媒體消費與閱聽人研究 2.媒體經濟與產業分析 3.數位媒體產業 4.傳播科技與電影產業 5.網路新聞專題 6.電腦中介傳播 7.組織傳播	1. 陳春富 2. 陳春富 3. 程予誠 4. 程予誠 5. 陳順孝 6. 張惠蓉 7. 張惠蓉

（說明:本所有些課程採隔年輪流開課。例如張惠蓉老師的「電腦中介傳播」與「組織傳播」。）

二、碩士在職班課程地圖

碩專班研究生從必修、選修課程中明確瞭解於兩年修讀生涯中，需要修讀之科目內容；並藉由研究所一年級第一學期的迎新活動、研究所入門(101學年度起)以及臨時指導老師等的協助，描繪未來所欲發展的生涯規劃藍圖。學生藉由前述幾項機制，規畫未來的修課計畫，除可於院內或跨院系所修讀相關領域課程之外，本所也鼓勵學生到外校選課。

課程設計結合傳播、行銷、管理、網路與數位媒體等領域，培養學生理論基礎之深度，結合專業技能之發揮，拓展實務經驗之廣度，將其充分運用於與職涯發展相關聯性之碩士畢業論文以完成學業。藉由指導教授之帶領和透過論文之撰寫訓練，強化知識與技能，進一步拓展在傳播相關專業領域上的視野，與未來個人職涯的定位結合，往下紮根在學術領域研究的深度、增進學生邏輯思維與論辯能力、培養實務應用之實作能力與拓展職場溝通力、競爭力與執行力。

1-5-3 課程設計理念

本所課程規劃之基本理念包括(1)符合本所教育目標。(2)符合傳播三系一所師資專長。(3)經由傳播相關理論的深度和廣度培養學生對於傳播現況之洞察力。本所課程以其多元、宏觀、理

教育部評鑑大學校院自我評鑑

論性見長，目的不在於培養學生在特定媒體領域的技能，而是在於培養觀察傳播現象、思考問題與解決問題的能力。因此本所教育以解析不同的傳播現象的共通學理為目標，不是以特定領域的職業技能訓練為目標。

1-5-4 碩專生課程架構圖

課程規劃	課程名稱	授課教師
一、**基礎課程** 本所基礎課程的規劃目標在於提供傳播領域的基本知識及傳播研究概念與能力的訓練，作為進一步研究各個傳播領域的基礎。	1.研究所入門（必修） 101 學年度起實施 2.傳播理論（必修） 3.傳播研究方法（必修）	1.洪雅慧 2.林應嘉 3.洪雅慧
二、**廣告、行銷與公關** (Advertising, Marketing & Public Relations) 本系列課程目標為探討廣告、行銷與公共關係之相關課題，除了闡述此領域之相關理論外，並輔以實務之個案介紹，以提昇未來在此相關產業上更為專業之應用能力。	1 公共關係與危機處理 2.公共關係專題 3.廣告心理學 4.服務行銷 5.品牌管理 6.行銷策略個案研究	1.吳宜蓁 2.吳宜蓁 3.卓峯志 4.蕭富峰 5.蕭富峰 6.蕭富峰
三、**政治傳播與新媒介** (Political Communication and New Media) 本系列課程目標在於探究政治相關之論述與當代民主之演化，更為當前	1.政治論述與社會運動語藝 2.政治傳播專題 3.媒體與民意調查 4.網路與當代民主發展 5.競選傳播與新媒介 (102 學年度開課)	1.林靜伶 2.習賢德 3.林維國 4.林維國 5.洪雅慧

教育部評鑑大專校院自我評鑑

政治媒介之應用把脈，提昇政治傳播脈絡發展之掌握。		
四、**傳播科技與媒體產業**（Communication Technology and Media Industry） 本系列課程目標為探討當前傳播科技發展與其社會文化影響，以及媒體產業中各個環節與各項元素的構成關係，提昇當代媒體發展脈動的掌握。	1.網路傳播專題 2.數位娛樂媒體產業 3.大陸媒體發展研究 4.電影問題研究 5.文化創意產業與個案研究 6.傳播與社會創新 (102 學年度開課)	1.陳順孝 2.程予誠 3.習賢德 4.程予誠 5.游易霖 6.林鴻亦等 7 位老師合授

（說明:本所有些課程採隔年輪流開課。例如蕭富峰老師的「服務行銷」、「品牌管理」與「行銷策略個案研究」。）

本課程地圖之規劃是基於本校教育宗旨、本所教育目標、核心能力及課程規劃等，整體而言本所課程包括必修、選修及論文撰寫等，藉此培育傳播相關專業人才。

(請見附錄 A-7:100 學年度第 2 學期第 2 次所務會議紀錄-摘錄)

（二）第一週期已受評之系所、在職專班、學位學程部分(本所並無學位學程，第一週期本所碩士在職專班並未接受評鑑)

1-6.依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂發展計畫之結果為何？

關於第一週期 96 學年度系所評鑑項目一:「目標、特色與自我改善」,訪評委員的意見、本所教育目標修訂之過程以及擬訂發展計畫並付諸執行之結果請見下表所列:

表 1-6-1 第一週期評鑑建議

第一週期評鑑建議(項目一目標、特色與自我改善)
1-1 宜宣導教育目標，強調特色，以強化學生對該所的認同。
1-2 該系宜積極尋求學校的支持，加強推動國際學術交流，擬定深化國

教育部試辦大學校院自我評鑑

際化的措施。
1-3 宜加強研究生與其他傳播相關系學生之互動，另可舉辦學院式的整合活動，為成立傳播學院而準備。(備註:本院大學部傳播三系)
1-4 宜爭取成立傳播學院，俾利於大幅提升校內相關系所間的師生互動、教研質量、以及資源整合與服務，對該系學術聲望與學術地位的奠定亦極有助益。
1-5若該所三大教育目標有其順序性，則建議將順序排列作轉換調整，由目前的（1）→（2）→（3）改成（3）→（2）→（1），即（1）為鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究，(3) 才是關注傳播的多元課題、含括傳播思想、公共傳播、媒介研究等範疇。
1-6 輔大有國際化發展優勢，建議宜把握此一優勢積極爭取國際學生就讀，亦可透過教會系統爭取宗教傳播與宗教媒體研究方面的師資與學生，以強化其國際化成果。
1-7 建議該所在發展方向與課程規劃上宜先確立其發展主軸，避免流於滿足三系教師個人之研究與教學需求，而失去該所發展的主體性。

表 1-6-2 本所教育目標修訂之過程

96 學年度之前 **（第一週期系所評鑑）**	**100 學年度**
本所教育目標(舊)	本所教育目標(新)
一、關注傳播的多元課題，涵括傳播思想、公共傳播、媒介研究等範疇。	一、鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。
二、著重批判、思辯、與研究能力的培養，以及社會人文素養的養成。	二、著重研究能力的培養，以及社會人文素養的養成。
三、鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。	三、關注傳播的多元課題，涵括傳播思想、公共傳播、媒介研究等範疇。

針對第一週期系所評鑑之意見，關於強化學生對該所的認同、推動國際學術交流、加強研究生與其他傳播相關學系學生之互動(備註:本院大學部傳播三系)、成立傳播學院、調整本所三大教育目標之順序性以及強化國際化成果等，本所已持續改善，並有具體之成果。

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 1-6-3 本所發展計畫之擬訂與執行結果(具體改善情形)

執行計畫之重點內容:

一、強化學生對該所的認同(96 年第一週期系所評鑑審查意見摘錄)

執行成果(具體改善情形)

本所從以下管道強化教育目標與特色之宣導：

(一)舉辦新生座談會。

(二)研究生手冊:詳列本所發展目標與特色。

(三)研究所入門:說明本所發展目標與特色。

二、推動國際學術交流(96 年第一週期系所評鑑審查意見摘錄)

執行成果(具體改善情形)

(一)積極邀請各國學者來訪。進行交流的形式，主要有專題演講、系列講座、發表論文以及交換學者等。例如，100 學年度第 2 學期有來自新加坡南洋理工大學的助理教授 Bradley Freeman，到輔大來進行短期研究。101 學年度第 1 學期舉行「2012 年國際工作坊:網路新媒介對於選舉之衝擊--新加坡大選 vs. 台灣大選」。

(二)教師出國參訪。例如於 99 學年度第 1 學期前往新加坡與南洋理工大學、義安理工學院以及新躍大學參訪交流；100 學年度第 2 學期前往日本立教大學，參訪交流。101 學年度第 1 學期前往西安外國語大學、陝西師範大學，參訪交流。

(三)本所積極招收陸生、外籍生與僑生。

(四)交換生。本校已經與南洋理工大學簽署交換生協議，彼此可以有學生到對方的學校就讀至少一個學期。此外，這幾年從大陸來的交換生，每學期至少都有 1 位學生。101 學年度第 1 學期本所二年級學生林源智前往中國人民大學新聞傳播學院擔任交換生一學期，該生亦獲得本所機票款項之補助。

另外，經過相關會議決議，只要符合本所之要求，本校大學部各系以及各個研究所的交換學生，都可以選修本所之課程，此項開放措施，亦可促進國際學術交流。

(五)舉辦國際研討會或學術論壇。

例如，97 學年度本所與香港珠海學院新聞及傳播學系、復旦大學新聞學院合辦研討會，主題為：數位傳播語境下的兩岸三地新聞文化探討。98 學年度舉行一場「『文化冷戰的時代—美國與亞洲』國際學術論壇」。99 學年度舉辦國際學術研討會，主題為：媒介生態變遷衝擊下的創新、挑戰與社會參與」。100 學年度舉辦國際學術研討會，主題為：新媒介環境下的新聞傳播理論-困境與對策。101 學年度第 1 學期舉辦國際工作坊，主題為：網路新媒介對於選

教育部評鑑大學校院自我評鑑

舉之衝擊--新加坡大選 vs. 台灣大選。101 學年度第 2 學期與中華傳播學會一起合辦「2013 中華傳播學會年會暨第九屆媒介與環境國際學術研討會」，主題為:環境變遷下傳媒「公共性」的反思與挑戰。

(六)南洋理工大學的助理教授 Bradley Freeman，與本所老師共同執行跨校之國際型研究。研究主題為:進行有關香港、新加坡、台北以及上海等四個城市，年輕人對於華語流行歌曲偏好的研究。

三、加強研究生與其他傳播相關學系學生之互動(96 年第一週期系所評鑑審查意見摘錄)(備註:本院大學部傳播三系)

執行成果(具體改善情形)

本所透過以下管道加強傳播系所學生之互動：

（一）研究生擔任大學部課程的教學助理，提供課業諮詢。依照本校教學助理設置辦法配合辦理：1.安排教學助理。2.期末配合校方進行教學助理評量作業。

（二）系圖館長由研究生擔任，值館義工包括傳播系所學生：1. 學期初透過傳播三系系學會與三系助教，鼓勵學生擔任值館義工。2. 學期初與學期末各舉辦一場座談會，彼此交流意見。3.隨時處理師生的建議，並於適當的會議中提出解決方案。(備註:100 學年度第二學期起，因應空間規畫，改由本院媒體中心統一管理)

（三）鼓勵成立讀書會，可包括研究生和大學部學生，在經費許可的情況下，給予補助。讀書會成員可包括傳播三系一所學生，讀書會結束時每人須繳交約三千字心得報告。

（四）開放本所選修課程給傳播三系大四學生選修。

此外為確保學生的學習成效,本所擬定兩項教學品質的保證機制:(1)建立院系所特色與學習目標之確認與達成機制；(2)建立核心課程學習成果檢核機制。

(請見附錄 A-8:大傳所 97 至 101 學年度自我改善計劃與執行成果、附錄 A-2-1:100 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會會議紀錄-摘錄、附錄 A-2-2:大傳所一般生教學品保機制計畫書、附錄 A-2-3:大傳所一般生教學品保改善計畫書、附錄 A-2-4:大傳所碩士在職專班教學品保機制計畫書、附錄 A-2-5:大傳所碩士在職專班教學品保改善計

教育部評鑑大學校院自我評鑑

畫書）

◎特色(一般生)

一、本所課程以理論課程見長，奠定學生批判與思辯基礎

本所課程除了提供學生多元與寬廣的學習方向,同時也在理論課程上展現一定的學習深度。本所是一個以理論課程見長的研究所,理論課程在數量和品質上均獨樹一格。學生從理論課程的學習過程培養批判與思辯的能力。

二、本所為大眾傳播學研究所，提供三個專業課程方向，讓學生可有多元發展的選擇。

本所為大眾傳播學研究所,所以所包含的領域相當多元。課程之規劃除了「基礎課程」外，還包括「語文傳播與文化」、「公共傳播」以及「傳播科技與媒體產業」等三個傳播專業方向，每個專業課程方向之下包括約 7 至 12 門課程，提供學生在學習與研究上的多元選擇。相較於其他學校以傳播特定領域為重點，本所課程的多元與寬廣明顯可見。

三、本所有二十位本院專任教師共同參與所務

本所除了依照學校編制的七位專任教師外，由於本所在 1997 年以前與大眾傳播學系為系所合一。在 1997 年後，大眾傳播系之下的三組（新聞、廣告、影傳）分別獨立設系，為了承繼原先系所合一的傳統與師資上的優勢,三個傳播系的專任助理教授級以上教師均為大眾傳播所的教師,因此本所在師資上享有其他獨立所所沒有的優勢：有二十位教師共同參與所務、開課、與指導學生。

◎特色(碩專生)

一、本所課程理論與實務兼具，增進學生邏輯思考與反思能力。

本所課程提供學生多元領域學習之深度與廣度,觀察與解析當代之傳播現象與媒介問題。課程設計以理論與實務兼具,於數量和品質上均獨樹一格,透過課程之學習過程,培養學生邏輯思考與反思能力。

二、本所為大眾傳播學研究所，提供三個專業課程方向，讓學生可有多元發展的選擇。

教育部評鑑大學校務自我評鑑

本所之課程規劃除了「基礎課程」外，並含有與一般生不同的三個專業課程領域，尚包括「廣告、行銷與公關」、「政治傳播與新媒介」以及「傳播科技與媒體產業」等三個傳播專業方向，每個專業課程方向之下包括約 5 至 6 門課程，提供學生在學習與研究上的多元選擇。相較於其他學校以傳播特定領域為重點，本所課程的多元與寬廣明顯可見。

三、本所授課教師多元

本所除了依照學校編制的七位專任教師外，由於本所在 1997 年以前與大眾傳播學系為系所合一。在 1997 年後，大眾傳播系之下的三組（新聞、廣告、影傳）分別獨立設系，為了承繼原先系所合一的傳統與師資上的優勢，三個傳播系的專任助理教授級以上教師均為大眾傳播所的教師，因此本所在師資上享有其他獨立所所沒有的優勢。近兩年，都有至少 10 位以上的教師在碩專班授課。

◎問題與困難(一般生)

一、學生對本所教育目標未必充分了解

大多數的學生報考傳播研究所時，未必充分了解該所之特色與目標，多數同學皆同時報考多所學校，考上之後並未考量該校之特色，就進入該校就讀。在此考試生態下，進入本所就讀的部分學生就未必認同本所教育目標。

二、本所學生之外語能力，特別是英語，應再加強

1.研究所課程有許多英文的論文需要閱讀，但許多同學英文能力有所不足，以致於學習效果打了折扣。

2. 本所已與南洋理工大學簽署協議，建立交換生之制度。但研究生之英文能力，短期間不能達到對方要求，因而無法成行。

三、研究所與三個傳播科系之間的學生互動與資源整合可再強化

1.本所的研究生與大學部的學生，目前互動的機制主要有共組讀書會、開放研究所課程給大四的學生選修、舉辦職涯座談等，前述活動或措施均有開放給大學部學生參加，但學生參與的情形還不夠踴躍。

2.本校傳播三系一所各自都辦一些與該系所相關的演講或學術活

教育部評鑑大學校院自我評鑑

動，過去比較缺乏橫向的學術活動整合和共享。

四、三年級(含)以上之學生因工作而影響修業年限

學生升上三年級後，因學分修畢而脫離學校。目前就業市場求職不易，有些學生選擇先行工作；工作壓力導致疏於與個別指導老師密切聯繫，造成論文進度延遲，進而影響到修業年限，往往面臨以休學方式換取時間以完成論文之情況。

◎改善策略(一般生)

一、強化學生對本所教育目標的了解

除了持續原有的傳達本所教育目標的管道外，可以增加小型（人數較少）的師生晤談，讓臨時指導老師帶領學生了解並溝通本所的宗旨與目標。

二、國際化措施力求實質成效

在學校相關會議,建議學校必須盡快完成外籍教授與外籍學生住宿的設施與安排。相關措施應包括給予外籍客座教授的研究室設備、對可能隨行的家屬的安排。

此外，本所將規劃推動師生組成英文讀書會、(備註:已於102學年度第1學期執行)，外籍生與本土學生之交換語言讀書會等，以強化英文能力，並促進外籍生與本土學生之交流。

三、增進大傳所與本院大學部三個傳播系的師生互動與資源整合

1.透過本校推動的學習輔導機制，給予研究生工讀機會，擔任教學助理，輔導大學部學生。

2.持續推動學生讀書會的成立，提供獎金，增進學生讀書風氣與交流機會。

3.開放研究所課程給大四的學生選修。

4. 舉辦職涯座談:由本所所友會主辦，本所協辦，開放給本所研究生以及大學部學生參加。

5.傳播三系一所舉辦的學術演講或相關學術活動，可將適合共同參與的活動彙整成年度活動行事曆，鼓勵打破系所疆界，師生共同參與。目前實際的做法:如最近三年來，由本所主辦研討會，另邀請傳播三系協辦；或是邀請三系之教師共同出席國外研討會發表論文；邀請國外學者來台舉辦講座等，三系一所師

教育部評鑑大學校院自我評鑑

生皆能參與。

四、強化學生學習輔導與生活輔導

1.多年來本所就有類似導師制度之措施，請臨時指導老師或是指導老師關懷學生課業與生活之需要。

2.公告學生通過公開發表論文(小論文)之名單，藉此激勵學生。

3.每學期均寄發掛號信件，提醒研究生論文申請截止日期，並副本通知本所老師。

4.加強關懷接近畢業年限之學生，以電話、電子郵件保持與對方之聯繫，並副本通知指導老師。

◎問題與困難(碩專生)

一、報考人數日益減少，招生壓力隨之而來

目前因市場大環境之改變,各大專院校均成立傳播相關領域之碩士在職專班，選擇相對多元，但也造成本所面臨招生之壓力，報考人數有逐年下降之趨勢。

二、課程設計難以滿足來自多元領域之學生需求

傳播相關領域範圍廣泛，近年來更隨著科技發展而呈現多元面貌,學生來自不同之工作環境而具有不同之專業需求。然本所面臨盈虧自負之經營考量,課程設計僅能針對普遍性而無法有特殊性，難以滿足學生工作之實際需求。

三、師生接觸少以致尋求指導教授面臨困難

因工作關係，學生僅有週六時間得以到校修課，除了課堂時間外，學生與老師接觸機會較少，這可能會造成日後尋求論文之指導教授時,因該生未選修某位老師之課程或師生間彼此不熟悉而面臨困難，無法順利成為其指導學生。

四、三年級(含)以上之學生因工作而影響修業年限

學生升上三年級後，因學分修畢而脫離學校全心回歸職場，工作壓力導致疏於與個別指導老師密切聯繫，造成論文進度延遲，進而影響到修業年限,往往面臨以休學方式換取時間以完成論文之情況。

◎改善策略(碩專生)

一、強化本所優勢和多元宣傳管道以利招生

教育部評鑑大學校院自我評鑑

本所之碩士在職專班從 95 年成立至今，已累積良好口碑與形象。面臨國內各大專院校碩專班之外在競爭，本所需持續強化己身優勢和創造多元宣傳管道以達招生之效果，100 學年度首次以招生說明會對外宣傳，與會人數相當踴躍；除此之外，並委託在各大媒體(例如 TVBS、緯來電視台、聯合報、中國時報等)擔任主管之學長姐以及動腦雜誌，幫忙張貼海報並對自己之員工或會員寄發宣傳電子信，平面、電子媒體再加上所友口碑之宣傳方式，讓 101 與 102 學年度入學考試報考人數有了顯著的成長，招生困境有了改善。

二、課程設計隨傳播趨勢調整，以求理論與實務兼具和多面向發展

因應傳播趨勢變化莫測，本所於規劃新學年度課程時，以面訪形式和問卷調查以了解學生對於課程之實際需求，並於所務會議中提案討論和廣納意見，徵求教師開課之意願。而教師於課程設計與教學準備上，將個人專業領域結合學生實務需求，適時搭配企業參訪或是詢求業界教師助講支援，將理論與實務結合，創造教學相長，師生雙贏之局面。此外，為了因應學生之需要，從 101 學年度起，加開課程供學生選擇，例如從 101 學年度的「研究所入門」，102 學年度的「傳播與社會創新」、「競選傳播與新媒介」。

三、整合資源增加教師合開課程，讓學生可以認識到更多的老師，101學年度起實施導師與學生之定期聚會。

實施導師與學生之定期聚會，了解學生在校學習情況與需求，適時給予其選課之建議或協助，輔導學生於課程所面臨之問題與困境。另外，本所於 101 學年度起，新增「研究所入門」之課程，利用這門課，碩專班新生可與所有授課老師碰面，並了解教師們的專長，增加與授課教師互動之機會。

四、授課教師以課程作業形式導引並督促學生規畫論文進度

授課教師於學生之學分修畢以前，以課程作業形式，導引學生訂定論文方向與練習書寫格式，並要求學生確認指導老師與及早規畫論文進度，以督促學生自主學習，於修業年限前順利畢業。

教育部試辦大學校院自我評鑑

◎項目一總結

一、配合學校中程發展計畫，擬定本所發展計畫。並經過多次的會議討論，使得本所所定的核心能力，能夠充分反映我們的設立宗旨與教育目標。相關論述說明請見效標 1-1(P.13-15)與 1-2(P.15-16)之內容。一般生與碩士在職專班之設立宗旨、教育目標與核心能力則請見下表:

一般生(99~100 學年度)

本所宗旨	本所教育目標	本所核心能力
設立宗旨在於為社會培養符合本校「真善美聖」天主教大學精神之大眾傳播專業人才與研究人才。	1. 鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。 2. 著重研究能力的培養，以及社會人文素養的養成。 3. 關注傳播的多元課題，涵括傳播思想、公共傳播、媒介研究等範疇。	1. 閱讀理解 2. 文字表達 3. 口語表達 4. 批判思考 5. 主動學習 6. 人際洞察

一般生(101 學年度起，因應本校調整)

本所宗旨	本所教育目標	本所核心能力
設立宗旨在於為社會培養符合本校「真善美聖」天主教大學精神之大眾傳播專業人才與研究人才。	1. 鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。 2. 著重研究能力的培養，以及社會人文素養的養成。 3. 關注傳播的多元課題，涵括傳播思想、公共傳播、媒介研究等範疇。	1. 閱讀理解 2. 文字表達 3. 口語表達 4. 批判思考 5. 人際覺察 6. 解決複雜問題 7. 說服 8. 創意力

教育部評鑑大學校院自我評鑑

碩士在職專班(99~100 學年度)

本所宗旨	本所教育目標	本所核心能力
一、提供跨領域專業人士進修管道。 二、增進業界與學界對話與交流。	1. 鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。 2. 著重邏輯思維、反思能力，以及社會人文素養的養成。 3. 培養創新應用之研究發展能力，以及拓展職場溝通力與競爭力。	1. 閱讀理解 2. 文字表達 3. 口語表達 4. 批判思考 5. 主動學習 6. 人際洞察

碩士在職專班(101 學年度起，因應本校調整)

本所宗旨	本所教育目標	本所核心能力
一、提供跨領域專業人士進修管道。 二、增進業界與學界對話與交流。	1. 鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。 2. 著重邏輯思維、反思能力，以及社會人文素養的養成。 3. 培養創新應用之研究發展能力，以及拓展職場溝通力與競爭力。	1. 閱讀理解 2. 文字表達 3. 口語表達 4. 批判思考 5. 人際覺察 6. 解決複雜問題 7. 說服 8. 創意力

碩士在職專班(102 學年度起，本所調整教育目標中的第 1 與第 3 條之內容，詳細說明請見 p5 註腳 1 之說明)

本所宗旨	本所教育目標	本所核心能力
一、提供跨領域專業人士進修管道。 二、增進業界與學界對話與交流。	1. 鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播應用研究。 2. 著重邏輯思維、反思能力，以及社會人文素養的養成。 3. 透過學術與實務的對話，以增進職場溝通力與競爭力。	1. 閱讀理解 2. 文字表達 3. 口語表達 4. 批判思考 5. 人際覺察 6. 解決複雜問題 7. 說服 8. 創意力

教育部試辦大學校院自我評鑑

二、依據核心能力進行課程規劃與設計，且建立本所學習課程地圖。相關論述說明請見效標 1-4(P.17)與 1-5(P.18-22)之內容。本校、傳播學院與本所特色與學習目標，請見附錄 A-9-1:大傳所一般生特色與學習目標課程規畫圖、附錄 A-9-2:大傳所碩士在職專班特色與學習目標課程規畫圖。

三、本所通過九十六年大學校院系所評鑑，並依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標與擬訂發展計畫，關於強化學生對本所的認同、推動國際學術交流、加強研究生與其他傳播相關學系學生之互動、成立傳播學院、調整本所三大教育目標之順序性以及強化國際化成果等，本所已持續改善，並有具體之成果。相關論述說明請見效標 1-6(P.22-25)之內容。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目二、教師教學與學習評量

◎現況描述

（一）共同部分（系所、學位學程及在職專班）（本所並無學位學程）

2-1. 專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學生學習需求之情形為何？(本所並未設置學位學程)(此效標為本所的特色指標之一)

2-1-1 課程規劃架構理念

本所一般生課程規劃之基本理念包括(1)符合本所教育目標。(2)符合傳播三系一所師資專長。(3)經由傳播相關理論的深度和廣度培養具批判與反思能力的學生。

本所碩專生課程規劃之基本理念包括(1)符合本所教育目標。(2)符合傳播三系一所師資專長。(3)經由傳播相關理論的深度和廣度培養學生對於傳播現況之洞察力。

本所課程以其多元、宏觀、理論性見長，目的不在於培養學生在特定媒體領域的技能，而是在於培養觀察傳播現象、思考問題與解決問題的能力。因此本所教育以解析不同的傳播現象的共通學理為目標，不是以特定領域的職業技能訓練為目標。

2-1-2 系所課程規劃與教育目標相符程度

本所一般生教育目標為：

(1)鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播研究。

(2)著重研究能力的培養，以及社會人文素養的養成。

(3)關注傳播的多元課題，涵括傳播思想、公共傳播、媒介研究等範疇。

本所一般生三個教育目標可以歸納為幾個基本精神：多元、人文、原創、宏觀。課程規劃包括「語文傳播與文化」、「公共傳播」以及「傳播科技與媒體產業」等三個傳播專業方向，符合本所教育目標與基本精神。

(1)多元：相較於其他學校的傳播所碩士班關注於傳播特定領域，本所這三個專業課程方向反映本所多元的課程規劃。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

(2)人文：人文取向的傳播課程在「語文傳播與文化」這個專業方向特別顯著；在其他專業方向的部份課程中也反映人文關懷與人文研究取向。

(3)原創：本所課程與任課教師研究專長契合，有助於教師將其原創的、一手的研究成果融匯於教學中，因而開創出一些其他學校傳播碩士班所缺乏的課程。

(4)宏觀：本所多元的課程規劃為學生提供較廣的理論基礎，有些課程如媒體生態相關課程、傳播批判理論與文化研究等，為學生提供宏觀的研究視野。

（一般生課程架構與課程名稱請見項目一之效標 1-5-2，P.18）

本所碩專生教育目標為：

(1)鼓勵具有原創思考、人文關懷、宏觀視野與多元取向的傳播應用研究。

(2)著重邏輯思維、反思能力，以及社會人文素養的養成。

(3)透過學術與實務的對話，以增進職場溝通力與競爭力。

本所碩專生三個教育目標可以歸納為兩個基本精神：多元與實務應用。課程規劃包括「廣告、行銷與公關」、「政治傳播與新媒介」以及「傳播科技與媒體產業」等三個傳播專業方向，符合本所教育目標與基本精神。

(1)多元：相較於其他學校的傳播所碩士在職專班關注於傳播特定領域，本所這三個專業課程方向反映本所多元取向的課程規劃。

(2)實務應用：本所三個專業課程方向除了闡述相關理論外，並輔以實務之個案介紹，以提昇在相關產業上之應用能力。

（碩專班課程架構與課程名稱請見項目一之效標 1-5-4，P.21）

2-1-3 專、兼任教師之數量與學術專長，符合本所一般生及在職專班教育目標並滿足學生學習需求

本所師資陣容堅強，除由本所主聘的 7 位專任教師之外，還有來自傳播學院三個傳播學系(影像傳播學系、新聞傳播學系、廣告傳播學系)專任助理教授級以上的老師參與所務。目前有 18 位博士在所內授課，其中有 5 位乃是本國所培養的博士，另外 13 位則是赴歐、美、日本等國家取得博士學位後才返國執教，個個學有專精，

教育部試辦大學校院自我評鑑

均具有傳播相關背景之學術專長。教學上除有專任教師授課外，亦邀請校內外專業領域之學者專家開設相關課程，目前本所兼任教師為 1 名。開課數量都能夠滿足學生畢業總學分數之需求。

（附錄 B-1：大傳所 101 學年度碩士班教師學術專長表）

開設課程符合本所教育目標及學生需求，在學生學習輔導方面，專任教師均能提供課堂內與課餘時間的學習輔導，且本所 7 位專任教師，連同傳播學院大學部三個傳播學系助理教授級以上教師，共計 20 位，都有開放時間，以供學生約談與諮詢。

（請見附錄 B-2：大傳所 98-101 學年度碩士班專兼任教師學術專長與授課科目一覽表/附錄 B-3：大傳所 98-101 學年度碩士在職專班教師學術專長與授課科目一覽表）

表 2-1-1 碩士班開課教師人數

學年度 教師職級	95	96	97	98	99	100	101
教授	2	3	3	5	6	6	5
副教授	6	7	5	6	6	7	8
助理教授	3	4	4	4	5	3	3
總數	11	14	12	15	17	16	16

表 2-1-2 碩士班兼任教師人數

學年度 教師職級	95	96	97	98	99	100	101
教授	0	0	0	1	1	1	0
副教授	1	1	1	0	0	0	1
總數	1	1	1	1	1	1	1

表 2-1-3 碩專班開課教師人數

學年度 教師職級	95	96	97	98	99	100	101

教育部評鑑大學校院自我評鑑

教授	1	2	3	2	3	2	2
副教授	4	3	4	4	3	4	4
助理教授	2	3	2	2	3	5	4
總數	7	8	9	8	9	11	10

備註:本所碩士在職專班於 95 學年度成立。

2-2. 專任教師之結構與流動之情形為何？

本所 95 至 97 學年度共計教授 3 名；98 學年度本所的專任教師共計 8 位(此 8 位教師同時也是本院三系之從聘老師)。99 學年度，原先由本所主聘的一位教師，轉由新聞傳播學系主聘，本所改為從聘；所以自 99 學年度起本所專任教師共 7 名，均具博士學位。專任教師對本所具有高度認同感，過去這 7 年來教師流動率低、穩定性很高。

表 **2-2-1**　95 至 101 學年度過去 7 年由本所主聘之教師名單

學年度 學期 職級 姓名	95	96	97	98	99 01	99 02	100 01	100 02	101
教授	關紹箕 林靜伶 吳宜蓁	關紹箕 林靜伶 吳宜蓁	關紹箕 林靜伶 吳宜蓁	關紹箕 吳宜蓁 林靜伶	吳宜蓁 林靜伶	吳宜蓁 洪雅慧 林靜伶	吳宜蓁 洪雅慧 林靜伶	吳宜蓁 洪雅慧 林靜伶 張惠蓉	吳宜蓁 洪雅慧 林靜伶 張惠蓉
副教授	0	0	0	習賢德 張惠蓉 洪雅慧	習賢德 張惠蓉 洪雅慧	習賢德 張惠蓉	習賢德 張惠蓉	習賢德 陳春富	習賢德 陳春富
助理教授	0	0	0	林維國 陳春富	林維國 陳春富	林維國 陳春富	林維國 陳春富	林維國	林維國
總數	3	3	3	8	7	7	7	7	7

2-3. 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法(如自編講義、編製數位媒材等)之情形為何？

本所每位教師均依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計及應

教育部試辦大學校院自我評鑑

用多元教學方法。自 99 學年度起，配合學校政策，要求任課教師提出所擔任課程欲培育之核心能力，並至本校課程資訊系統登錄，續請每位教師依據所提出之核心能力，進一步檢視原有教學內容、進度、教材與方法等，是否有助於前述核心能力的增進。

本所專、兼任教師可依據任課科目之屬性與需求，自編講義或數位媒材作為教學輔助。本校亦已建置一遠距教學平台（i-can），方便教師上傳課程大綱、講義資料供同學隨時下載，增進學生自主學習的機會。

2-4. 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形為何?

本所教師依據課程所要培育之核心能力，其學習評量方式依照課程屬性與教學目標等，大致有以下幾種:

一、課堂上:

(1)課堂表現:包含上課出席、發問以及問題討論的參與。

(2)單元導讀:包含大綱撰寫與報告領導討論等。

(3)期中報告:包含個人與小組之方式，進行文獻探討、研究案例解析、心得報告等。

(4)考試、作業撰寫。

(5)個別面談:個人、小組。

(6)期末報告。

二、校方設計之全校統一教學評量:本校設計有全校統一教學評量，目前適用於研究所的措施有「教學互動平台」與「網路教學學生學習評量」這兩種，教師能夠從前述的管道得到及時的意見回饋，加強師生之間的溝通，以作為未來課程內容修正的參考。若學生所提出之建議與看法，屬於本所整體發展之層面，則將會提案至所課程委員會或是所務會議中討論。

2-5. 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形為何？

本所課程教學評量之實施，悉依照本校之規定辦理。本校已建置網路教學評量系統，自開學第二週起開放，供各課程修課學生自由上網反映意見，並於期末考前一個月起至考試開始前止，實施該學期之總結性評量。本校教務處於每學期總結性評量結束後，教師平均值（5

教育部試辦大學校院自我評鑑

分制）在3.0以下，或同一課程連續兩學年在3.5以下之科目（就填答人數10人以上且填答率50％以上），教師將收到「通知信」，校方並會請授課教師提出說明。本校教師發展與教學資源中心，提供資源協助教師改善，主要於每學年度安排課程，以協助調整教師之教學設計、教材教法；如同一教師於相同開課單位教授之相同課程，其評量值再次落入考核標準以下時，除請教師就其改善情形提出說明外，並由教務處以密件將評量資料與教師說明，送交開課單位所隸屬之院級教師評審委員會，就該評量結果是否應歸責於教師進行審議。經審議確認學生反映意見為教師所應改善者，則請教師提出改善計畫，並委請教師發展與教學資源中心協助輔導；經要求改善輔導之課程，若其評量值仍未達考核標準者，由教務處通知開課單位停開該課程或更換該課程之任課教師。

每位教師均可透過修課學生於網路教學評量系統所提供的意見，了解學生之想法，並可透過同一平台立即予以回應，強化溝通之效果。整體而言，教師依據教學評量結果，改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形可謂良好。

（請見附錄 B-4:98-101 本校教師發展與教學資源中心辦理活動列表、附錄 B-5:99-101 學年度大傳所碩士班碩專班教學評量平均值，教學評量皆為 4 分以上(滿分為 5 分)）

（二）在職專班部分

2-6. 教師配合課程需求，進行實務教學之成果為何？

本所 98-101 學年度專、兼任教師配合課程需求，均規劃相應之實務學習內容，並結合相關之理論進行教學，於課堂中邀請業界講師支援課程，以專題案例探討，並由學生進行個別或分組討論和經驗分享。此外，除了於課堂中邀請業界講師支援課程，也提供學生校外參訪的機會，例如本所吳宜蓁老師的課程，會安排至世紀奧美公關公司參訪。另外，也結合課程教學，擬定與推動學生未來研究計畫之操作。透過與業界講師對話，學生多表示受益良多，且也贊同理論與實務結合之教學方式。

（請見附錄 B-6：98-101 學年度本所碩士在職專班教師實施實務教學情形。）

教育部認證大學校院自我評鑑

◎特色(一般生)

一、本所專任教師數量與素質能提供學生充分之學習選擇

本所有二十位教師參與所務、開課、與指導學生。老師與學生比例適當。幾乎全數老師具有博士學位，老師的研究專長與授課方向契合，具有教學相長之效。

二、本所專任教師之結構，以 101 學年度為例，由本所主聘之教師，教授共計 4 位，副教授共計 2 位，助理教授共計 1 位。95 至 101 學年度，共計 7 年期間，教師流動性低，穩定性高。

(請見表 2-2-1 95 至 101 學年度過去 7 年由本所主聘之教師名單，P.37)

三、本所每位教師均依據課程目標，設計學習評量的方式。

四、教學評量提供教師量化與質化的學生意見

本校教學評量除提供量化的評量項目，並有讓學生直接書寫意見的設計，該項意見並以匿名方式直接寄到老師電子郵件信箱，老師可以選擇立即回信，有助於交換教學意見。

◎特色(碩專生)

一、本所專任教師數量與素質能提供學生充分之學習選擇

本所有十五位教師參與開課、與指導學生。老師與學生比例適當。幾乎全數老師具有博士學位，老師的研究專長與授課方向契合，具有教學相長之效。

二、授課教師人數逐年增加，95 至 101 學年度，共計 7 年期間，教師流動性低，穩定性高。

(請見表 2-1-3 碩專班開課教師人數，P.36)

三、本所每位教師均依據課程目標，設計學習評量的方式。

四、教學評量提供教師量化與質化的學生意見

本校教學評量除提供量化的評量項目，並有讓學生直接書寫意見的設計，該項意見並以匿名方式直接寄到老師電子郵件信箱，老師可以選擇立即回信，有助於交換教學意見。

◎問題與困難(一般生)

一、學生修課時有過度集中少數課程的傾向，影響教學與互動品質。

◎改善策略(一般生)

教育部評鑑大學校院自我評鑑

一、學生選課有許多非關興趣或非關理性的因素，但是學生有其自主選課的權利，本所僅能透過小型座談與導師制度，輔導學生選課，希望減少學生非理性的選課方式。除此之外，選修課為維持教學品質，可以採取修課人數限制。

◎問題與困難(碩專生)

一、傳播趨勢隨著全球化與科技化瞬息萬變，教師礙於教學目標與課程時間有其限制，教學內容難以與環境變化亦步亦趨。

二、學生使用教學評量機制與教師「互動」比率偏低，難以達到教學交流與反映意見之目的。

◎改善策略(碩專生)

一、教師除了每學期開始前提供該課程之授課大綱讓學生了解其教學目標與實際內容外，更可以隨時於課程中補充相關教材，或是應用學期學習評量方式，以作業或專題形式與當代傳播趨勢相結合，鼓勵學生自主學習。

二、所上應於每學期開學前廣為宣達校內之教學評量機制，並教導和鼓勵學生於課前和課後使用該系統平台與老師進行教學互動，或對於課程反映多元意見供授課教師知悉，針對學生所需進行教材之增減。

教育部試辦大學校院自我評鑑

◎項目二總結

一、本所師資陣容堅強，除由本所主聘的 7 位專任教師之外，還有來自傳播學院三個傳播學系(影像傳播學系、新聞傳播學系、廣告傳播學系)專任助理教授級以上,共計 13 位的老師參與所務與支援開課。多數教師為博士學位，均具有傳播相關背景之學術專長。教學上除有專任教師授課外，亦邀請校內外專業領域之學者專家開設相關課程，目前本所兼任教師為 1 名，開課的數量都能夠滿足學生畢業總學分數之需求。專任教師對本所具有高度認同感，過去這七年來教師流動率低、穩定性很高。相關論述說明請見效標 2-1-3(P.35-37)與 2-2(P.37)之內容。

二、本所教師於教學準備時，都能夠提供完整之教學大綱，依據科目所能培養之核心能力設計教學內容,並應用適當教學與學習評量方法。相關論述說明請見效標 2-3(P.37-38)與 2-4(P.38)之內容。

三、本所課程教學評量之實施，悉依照本校之規定辦理。本校教師發展與教學資源中心，提供資源協助教師改善，主要於每學年度安排課程，以協助調整教師之教學設計、教材教法；教師教學若有需要改善者，會請教師提出改善計畫，並委請教師發展與教學資源中心協助輔導。相關論述說明請見效標2-5(P.38-39)之內容。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目三、學生輔導與學習資源

◎現況描述

（一）共同部分（系所、學位學程及在職專班）(本所並無學位學程)

3-1.提供學生學習輔導之作法為何？

一般生與碩專生:

一、導師制度:本所於入學第一學年為研究生安排臨時指導老師一位，於研究生確認指導教授之前提供生活及學業之諮詢與協助；研究生確定指導教授後，就由該生之指導教授提供生活及學業之諮詢與協助。101 學年度起，本所臨時指導老師會與新生(一般生)固定餐敘，以求更深入了解學生的需求。因應碩專班學生平日較少到校，為了使新生了解所上教師研究領域與專長，故在研一上學期的「研究所入門」課程中安排了所上所有老師給予學術研究領域專題演講，讓師生也可以進一步的互動。此外，碩專班學生更可透過電話或是電子郵件與導師聯繫，以達到輔導之成效。

二、本校提供系所可運用於引導學生之資源有:

(一)學生學習中心:

1.對於有學習困難學生之幫助：計量課程輔導、原文書閱讀工作坊、英文寫作、學習策略工作坊等。

2.自主學習活動。

(二) 職涯發展與就業輔導組資源:CVHS[5]系統施測、產業講座、講堂、工作坊、參訪。

(三)「業界導師人才資料庫」:本校在人才培育方面，專注通才與專才養成教育，故冀期學生在校期間，除了能提供學子之學科理論基礎，更期培養學生具備職場

[5] CVHS(Career & Vocational Helping System)是為了回應近十年全球所面臨的一個普遍性問題：高等教育學生面臨到畢業後的高失業率、學用的不契合、生涯未決定等問題。大抵上，這問題是相當複雜的，無法只用單一學門的角度來看待，也無法只依賴以往累積的理論與工具。因此，我們(本校)引入了資訊科技，採用決策支援系統的角度，以跨領域的工作方式，嘗試開發 CVHS 來回應問題。至 2013 年，CVHS 已開發至 3.0 版，內含四模組:「瞭解學系」、「生涯探索」、「能耐發展」、「學職轉換」。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

觀念、提昇就業競爭力，即促使學生在校期間能培養其對職場的敏感度，著手規劃自身職涯發展之藍圖。因此，本校學務處規劃「輔仁大學業界導師人才招募計畫」，擬透過推動業界導師制度，廣邀各領域熱心校友擔任企業界導師，給予學生與企產業接軌平台的協助。

（請見附錄 C-1:本校學生學習中心、職涯發展與就業輔導組提供之協助、附錄 C-2:本所「業界導師人才資料庫」名單）

三、迎新活動[6]:由研究所二年級的學長姐協助新生熟悉環境與選課。本所定期於本校第一學期開始課程網路初選日之前一週，由二年級學生主辦，本所協辦。歷年來舉辦迎新活動能夠充分達到以下效果:

(一)一年級新生能夠清楚明白本校選課作業流程。

(二)本次活動採由二年級學長姐深入解說課程，因此一年級新生對於本所課程內容有深入的了解。

(三)本次活動會帶領新生認識本校學術環境，以及提供生活上的諮詢服務。

四、新生座談:為協助新生提早瞭解研究所的課程和特色，並認識本所老師與同學，本所研究生於報到後，擇期舉辦新生座談會，除歡迎他們加入研究所的行列，也幫助他們及早適應與準備未來的學習生活。

五、提供研究生手冊，手冊中明列教師簡介、教師著作，本所畢業要求等。

六、每學期均公布教師開放諮詢討論的時間表(office hour)。

七、通過「選課輔導辦法」以及「修業規則」，已於 101 學年度起開始施行。

陸生、外籍生、僑生與交換生:

一、 陸生、外籍生與僑生的部分:本校「僑生及陸生輔導」組，有提供相關的協助，例如於開學初，會訂一個固定的時

[6] 碩士在職專班學生身分多為就業人士，考量其方便性，迎新活動併入新生座談會中一起進行。本文所提及之迎新活動，係指一般生二年級學長姐，為一年級新生所舉辦之活動。

教育部試辦大學校院自我評鑑

段，安排一間電腦教室，有專人在那裏協助學生選課。至於本所，除了前述 3-1 的輔導措施之外，本所所長會於入學前寫信給學生，提供選課等相關諮詢。

二、 交換生的部分:本校的承辦單位為「國際學生中心」，會提供相關的協助；而本所除了選課輔導之外，依照校方的規定，都有安排指導老師給予交換生更多、更深入的協助。

（請見附錄 C-3：碩士班學生選課輔導辦法、附錄 C-4：碩士在職專班學生選課輔導辦法）

3-2. 提供學生之學習資源及其管理維護機制為何？

傳播學院本著三系一所以及進修部的資源，共同規劃建設、共用與共享的原則下，本所擁有之圖書、儀器、資訊科技、專業教室設備，在數量與品質皆能符合師生的需求。因為資源共享的理念行之有年，此價值觀早已深植於傳播學院師生的想法與做法，所以在協調與溝通上並無大礙，一直有良性的循環。

學生之學習資源可分為下列幾類:

一、導師之活動經費:校方提供訓輔活動費，可用於所長與研究生全班聚餐，關懷學生現況；或是每年的聖誕節共融活動。每位學生每學年得編列金額 300 元整。

二、各項獎助學金:

(一)本校生活輔導組定期提供外界之獎助學金資訊。

(二)本校訂有「鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金」，鼓勵本校大四應屆畢業生直接報考本校研究所，經由甄試入學本校研究所者，可獲得的獎學金為第一年學費、雜費全免。

(三)本院亦設有「輔仁大學叢靜文校友獎助學金辦法」，該辦法鼓勵本校大學部傳播四系應屆畢業生，經甄試入學本所者，依其成績順序，於入學第一學年度提供兩名獎學金，每名新台幣叁萬元整。已獲本校「鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金」之獎學金者，則不再頒發此項獎學金。

(四)每學期可擔任老師們的教學助理，依照本校預算而

教育部試辦大學校院自我評鑑

定，一學期的助學金金額約為:16,000~20,000 元之間。此外，所上老師在各個學年度都有國科會或是其他單位的研究案，學生們擔任老師們研究案助理的機會頗多，每個月也有固定的助學金。

(五)到國外交換之學生，可獲得機票款補助。

(六)發表論文，也可獲得註冊費之補助。

(請見附錄 C-5：輔仁大學鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金辦法、附錄 C-6：99~101 學年度輔仁大學大傳所「鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金」獲獎名單、附錄 C-7：輔仁大學叢靜文校友獎助學金辦法與獲獎名單、附錄 C-8:大傳所補助學生出國機票款辦法與獲補助名單、附錄 C-9：輔仁大學大眾傳播學研究所師生參加國內外研討會註冊費之補助辦法)

三、圖書方面:在圖書方面，本校圖書館同時開放給教師與學生，可以提報建議購買清單。至於本所則主要是由老師提報建議購買圖書以及影音光碟清單，報請學校購置於學校圖書館，新書與光碟購入後，圖書館會通知系所及教師進行使用。研究生若有建議書單，經所長同意後，亦可提出申請。另有本校圖書館具備豐富的館藏以供學生借閱，有關傳播類的書籍及期刊，主要放置於公博樓圖書館以及濟時樓圖書館這兩棟大樓。

(請見附錄 C-10：圖書資源統計表)

四、儀器設備方面:盡力以最大的經費來符合學生學習之需求，

(一)目前設有 1 間以研究生為優先使用之電腦教室，有個人電腦設備 13 台及印表機 3 台等，每台電腦都有 SPSS 統計軟體(雲端存取)以及一般研究生使用所需之軟體。另外研究生討論室也設有 3 台電腦，供研究生上網找資料使用。

(二)上課教室皆採多媒體教室設備，有無線麥克風及有線麥克風之建置，充分發揮 E 化教室之特色，所有相關的儀器設備採逐年汰舊換新制，皆符合教學標準。

(三)本校儀器設備有其使用年限，本所會定期審視，若已屆使用年限，會依照本校規定編列預算，汰換設備。每學

教育部試辦大學校院自我評鑑

年度本所會定期舉行所務會議，教師或研究生若有硬、軟體之需求，均可以提出，經會議討論決議通過後，再交由媒體與教學資源中心統籌規劃與執行。舉例而言，101 學年度經教師提出需求，本所有購置質化分析軟體，提供師生使用，日後將評估其使用情形，若需求量很大，會編列預算購置。

(四)在資源共享的概念之下，以及為了妥善管理教學儀器設備，早於八十六學年度，特別設立「媒體與教學資源中心」。媒體與教學資源中心前身是「大眾傳播學系器材室」，最早設立於 1991 年。在八十六學年(1997 年 8 月)起，因為原大眾傳播學系三組分別設系，為了傳播相關系所有效管理教學設備與資源，依據三系之跨系會議決議，成立「媒體與教學資源中心」(Media and Instructional Resources Center)，並於九十九學年度成為傳播學院媒體與教學資源中心。媒體與教學資源中心的成立，能夠結合傳播學院五個學術單位的資源，發揮最大的效益，該單位主要負責傳播學院的專業教室與各項儀器設備之管理維護，統籌規劃各個教學單位之設備資源，編列預算，執行採購等。

媒體與教學資源中心設有主管 1 名、組員 3 名、工讀生數名等，以提供所有課程上之相關支援服務，並於每學期定期召開管理委員會，傳播三系一所以及進修部均推派一名教師代表擔任委員。本所因為發展重心與大學部有所不同，研究生使用媒體中心資源，比較多在於電腦設備，但若因個人需求，可依照規定向中心提出申請，例如目前已有研究生使用了中心的剪接設備，並在專業人員的協助下，順利完成剪接作品。

本所學生學習資源與管理維護，圖書的部分，係由本校圖書館管理；儀器設備、專業教室等之管理維護，則主要由媒體與教學資源中心負責。

「輔仁大學傳播學院媒體與教學資源中心組織辦法」、

教育部試辦大學校院自我評鑑

「輔仁大學傳播學院媒體與教學資源中心管理辦法」以及「輔仁大學傳播系所設備使用辦法」，以上辦法，連結網址為: http://www.mirc.fju.edu.tw/4/4-3.html

（請見附錄C-11：輔仁大學傳播學院媒體與教學資源中心發展沿革與97-101學年度逐年改善情形。）

3-3. 提供學生課外學習活動之作法為何？

除了課程之內的學習外，本所亦提供學生一些課外活動，說明如下:

一、安排演講活動

為拓展研究生視野，每學期由傳院安排幾次講座，或於課程中授課教師亦會視課程需要邀請專家進行演講。

（請見附錄 C-12：98-101 學年度演講活動）

二、校外參訪、研究

本所的教育目標之一為關注傳播的多元課題，為了強化前述重點，課程內容的學習之外，也會提供學生校外參訪或研究的機會。例如本所吳宜蓁老師的課程，會安排至世紀奧美公關公司參訪；陳順孝老師也曾帶領學生到南部水災(八八水災)災區，執行田野調查。計畫名稱:兩年期的「數位典藏國家型計畫:救災重建行動知識庫」。

三、辦理研討會、學術論壇。

（請見附錄 C-13：本所主辦之研討會或學術論壇）

3-4. 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形為何?

一、指導教授均能提供生活、生涯及學業之諮詢與協助。生活輔導方面:學生若有生活方面的困擾，例如經濟發生困難、情緒困擾等，教師會予以協助申請獎助學金、轉介工讀機會、輔導協談等，如果學生遇到的情緒問題比較複雜，教師也會知會所辦，協同通報本校學生輔導中心進一步處理。關於生涯輔導方面:則會鼓勵學生踴躍出席由業界人士主講之演講活動(本所會定期舉辦，本校也會有相關之演講訊息)。學業方面之諮詢與協助，則請見下列第二點與第三點之說明。

二、本所研究生選修任何課程，均需與指導教授(或臨時指導老老師)討論確認。

教育部試辦大學校院自我評鑑

三、本所有制訂「選課輔導辦法」與「修業規則」，自 101 學年度起開始施行。辦法中更詳細規範本所指導教授(或臨時指導老老師)需輔導研究生課業相關的事宜。

（請見附錄 C-3：碩士班學生選課輔導辦法；

附錄 C-4：碩士在職專班學生選課輔導辦法）

四、本所學生邀請本所教師擔任碩士論文指導教授之比例，以 98 至 101 學年度為計算標準，一般生大約為百分之九十一，碩專生大約為百分之九十。

五、因為本所專任教師有 7 位，再加上三系有 13 位老師都在所上授課，也都擔任了指導教授。所以，指導的負擔並不重，一般生的部分，每位教師每一學年約指導 2 位學生。碩士在職專班的部分，每位教師每一學年約指導 2 位學生。

（請見附錄 C-14：98-101 學年度一般生與碩專生畢業論文名冊）

3-5. 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法為何？（系所與學位學程適用）本所並未設立學位學程。

本所於入學第一學年為研究生安排臨時指導老師一位，於研究生洽請指導教授之前，提供生活及學業之諮詢與協助。臨時指導老師由本所專任教師與三系一所參與所務的老師們組成，共計 20 位老師共同協助碩士班與碩專班同學之輔導事宜，所長為總導師。碩士班新生從新生入學即由 1 名臨時指導老師協助入學適應。在安排碩專班學生的臨時指導老師時，會儘量安排當學年有授課之教師來擔任，以利於碩專班學生如有任何需要，可以較快獲得協助；本所研究生無論有任何需要，必要時都可以請教所長，也能獲得即時回應。研究生若確定指導教授後，則由其指導教授協助輔導，此一制度已徹底落實且行之多年。

本所參與所務之 20 位教師，每學期皆公告其授課時間、可晤談時間及連絡方式，學生可直接與老師約定時間，或是藉由秘書洽定時間約談。老師們也會參與學生的活動（例如：新生座談、聖誕共融等），與學生溝通管道暢通，師生關係密切，藉由所上安排之活動不僅增進師生情誼和鼓勵學生努力上進，研究生也可藉以瞭解系所的發展方向。

教育部試辦大學校院自我評鑑

3-6. 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法為何？（系所與學位學程適用）本所並未設立學位學程。

一般生與碩專生:

一、強化研究生在學期間橫向與縱向聯繫與互動，讓研究生在學期間之一、二年級有密切的互動，從活動的辦理中(例如迎新活動)，創造機會彼此共融，進而延展至所友會的彼此相聯繫，讓整個網絡更加緊密。

二、本所所友網頁已建置完成，電子報也每月出刊，提供所友間彼此分享之平台，並隨時更新相關訊息。

（請見附錄 C-15：本所電子報）

三、定期舉辦所友回娘家活動(約在每年 12 月份)，聯繫所友們感情，也強化與目前在學的學弟、學妹們的關係，提供互動的機會。

四、定期舉辦職涯輔導活動，藉由所友們提供寶貴的工作經驗與資訊，提供學弟、學妹們實質的幫助。

（請見附錄 C-16：98-101 學年度舉辦之職涯輔導活動）

◎特色(一般生)

一、本所於入學第一學年為研究生安排臨時指導老師一位，於研究生洽請指導教授之前，提供生活及學業之諮詢與協助。

二、本所於入學第一學年除了為研究生安排臨時指導老師外，更協助安排學長姐帶領研究生認識環境與課程，經驗分享與提供諮詢。

三、國內傳播相關碩士班中，本所是第一個要求學生必須在提出碩士論文前，有公開發表論文的研究所，學生因此積極投稿、參與校外研討會。

四、學習資源的部分:

(一)新生入學的第一學期，安排「圖書館資源之介紹與運用」教育訓練課程，主要內容有:

1. 輔仁大學圖書館概況介紹。
2. 研究生專享的圖書館資源與服務。
3. 研究生的好幫手－圖書館電子資源介紹（含電子期刊、電子書與電子資料庫）。

教育部試辦大學校院自我評鑑

4. 博碩士學位論文資源。

5. 如何取得輔仁大學圖書館沒有的圖書或期刊文獻資料。

6. 資料庫帳號密碼設定與校外連線設定方式。

(二)學生學習輔導機制完善。本所之學生學習輔導系統，除設有類似導師制度的措施之外，配合學生學習中心的整體輔導方案，讓學生學習輔導體系更趨週密完善。

(相關論述說明請見效標3-1. 提供學生學習輔導之作法為何，P. 43-45。)

五、本所安排國內外學者或實務工作者演講或是舉辦論壇、研討會，以提供學生多元的學習機會。以98-101學年為例共計45場演講，98學年舉辦國際學術論壇，100學年度則與香港珠海學院新聞及傳播系、上海復旦大學新聞學院、澳門大學傳播系／傳播與新媒體研究所共同主辦「媒介生態變遷衝擊下的創新、挑戰與社會參與」學術研討會。101學年度第1學期則舉行國際工作坊:網路新媒介之於選舉之衝擊--新加坡大選vs. 台灣大選。101學年度第2學期與中華傳播學會一起合辦:「2013中華傳播學會年會暨第九屆媒介與環境國際學術研討會」。凡是本所所舉辦的研討會都要求學生參與，例如研究生除了進行任務編組，以使研討會會議流程順利進行；研究生可依照個人感興趣的議題，選擇場次聆聽。此外，傳播三系大學部的學生，各任課教師亦可以依據課堂之需要，選擇主題相關之場次，要求學生出席會議，有些授課教師也會要求學生撰寫心得報告，不僅參與情形熱烈，學生們亦多了一個學習管道。

◎特色(碩專生)

一、本所於入學第一學年為研究生安排臨時指導老師一位，於研究生洽請指導教授之前，提供生活及學業之諮詢與協助。

二、新生入學的第一學期，有必修課程:「研究所入門」。課程中會安排本所所有老師到課堂上介紹自己的研究領域，讓學生未來選課時有所參考。

三、本所於入學第一學年除了為研究生安排臨時指導老師外，更協助安排學長姐帶領研究生認識環境與課程，經驗分享與提供諮詢。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

四、學習資源的部分:

(一)新生入學的第一學期,安排「圖書館資源之介紹與運用」教育訓練課程,主要內容有:

1.輔仁大學圖書館概況介紹。

2.研究生專享的圖書館資源與服務。

3.研究生的好幫手－圖書館電子資源介紹(含電子期刊、電子書與電子資料庫)。

4.博碩士學位論文資源。

5.如何取得輔仁大學圖書館沒有的圖書或期刊文獻資料。

6.資料庫帳號密碼設定與校外連線設定方式。

(二)學生學習輔導機制完善。本所之學生學習輔導系統,除設有類似導師制度的措施之外,配合學生學習中心的整體輔導方案,讓學生學習輔導體系更趨週密完善。相關論述說明請見效標3-1之內容,P.43-45。

五、有專屬研討室供碩士在職專班的學生於週末時使用。

◎問題與困難(一般生)

一、學生延後畢業的人數有增加之趨勢,學生以辦理休學方式延長畢業年限。究其原因,多數在修課完畢,便投身職場,以致耽誤學位論文進度。

二、受限於教學大樓之空間有限,未能提供研究生更多的使用空間。

三、教育部提供之獎助學金有逐年減少之趨勢,學生獎助學金名額與金額均不理想,部分學生必須另覓經濟來源。

◎改善策略(一般生)

一、為改進學生休學與退學的情況,本所的措施包括:

(一)配合本校作業時間,每學期於開學初依據已屆畢業年限以及應辦理休學之名單,進行追蹤輔導;包括以掛號信件通知提醒、電子郵件以及電話輔導等措施。

(二)將已屆修業年限之學生名單寄發給本所教師,請各論文指導老師予以關心論文寫作進度,同時也副本給本所所長。

(三) 在本所新制定的選課輔導辦法中,其中有一條明列:「所辦在每學期都會提供每位學生的修課科目清單,公告小論文、口

教育部試辦大學校院自我評鑑

試大綱是否通過等相關資料，讓老師們都可以清楚了解學生們修課情形，與撰寫論文之進度。」；此外，本所也編列預算，提供補助機會給研究生出國發表論文，不僅學習多元化、國際化，也提高了學生小論文發表的篇數。(請見 p60 表 4-4-1 之說明)

(四)授課教師將課程作業結合論文練習，提高其學習意願，並且輔導學生盡早確立未來論文方向與尋找論文指導教授。再藉由學生與指導教授間之聯繫，協助學生於在校期間完成論文大綱與規劃完成進度。

(五)這些年本所於所務會議中都有提案討論,請指導老師定期追蹤指導學生論文撰寫進度，並主動關心學生近況。在最近的一次的所務會議中(102.10.1)，有再度提案討論，請論文指導教授多關心學生論文撰寫進度，鼓勵學生可以 2 年畢業為目標，最好能在 3 年內就能完成學業。

(六)若有學生因經濟之需要擬辦理休學，業務承辦人將會通報該生指導教授與本所所長，並在經濟之需要上予以協助。

二、本所目前有兩間研究生研討室供學生讀書與討論之用。而本校近年來也新增改善措施:平日從晚上 6:30 至 10:30，假日則從上午 8:00 至晚上 10:30，開放固定的教室給學生讀書；於本校期中、期末考試前一週至考試當週，開放固定的教室設置夜間讀書中心，徹夜提供學生們讀書。

三、本所未來將朝募款與尋求校外機構合作方式，增加學生工讀或助學金的機會。

◎問題與困難(碩專生)

一、學生延後畢業的人數有增加之趨勢。多數學生於修課完畢，回歸職場，少與指導教授聯繫，以致耽誤其學位論文進度，並且以辦理休學方式延長畢業年限。

二、配合學生平日作息，課程集中於週末，學生與授課教師互動時間相較於一般生少，無法適時提供協助與輔導。

◎改善策略(碩專生)

一、為改進學生休學與退學的情況，本所的措施包括：

教育部試辦大學校院自我評鑑

(一)配合本校作業時間,每學期於開學初依據已屆畢業年限以及應辦理休學之名單,進行追蹤輔導;包括以掛號信件通知提醒、電子郵件以及電話輔導等措施。

(二)將已屆修業年限之學生名單寄發給本所教師,請各論文指導老師予以關心論文寫作進度,同時也副本給本所所長。

(三)授課教師將課程作業結合論文練習,提高其學習意願,並且輔導學生盡早確立未來論文方向與尋找論文指導教授。再藉由學生與指導教授間之聯繫,協助學生於在校期間完成論文大綱與規劃完成進度。

(四)這些年本所於所務會議中都有提案討論,請指導老師定期追蹤指導學生論文撰寫進度,並主動關心學生近況。在最近的一次的所務會議中(102.10.1),有再度提案討論,請論文指導教授多關心學生論文撰寫進度,鼓勵學生可以 2 年畢業為目標,最好能在 3 年內就能完成學業。

二、本所於 101 學年度起,新增「研究所入門」之課程。利用這門課程,碩專班新生可與所有授課老師碰面,並了解教師們的專長,增加與授課教師互動之機會,適時給予學生選課與生活上之建議與協助。

教育部試辦大學校院自我評鑑

◎項目三總結

一、學生學習輔導機制完善。本所之學生學習輔導系統，除設有類似導師制度的措施之外，配合學生學習中心的整體輔導方案，讓學生學習輔導體系更趨週密完善，101 學年度起，更明訂「學生選課輔導辦法」，更加強化臨時指導老師或指導教授的功能，相關論述說明請見效標 3-1 之內容，P.43-45。

二、本所提供足夠且穩定的學習資源，除設備、圖書等資源，可以滿足學生學習的需求外，其中比較特別的項目有以下幾項：「圖書館資源之介紹與運用」教育訓練課程、編列預算給予學生參加研討會註冊費之補助、提供本所研究生出國擔任交換生之機票款補助(一般生適用)等。相關論述說明請見效標 3-2 之內容，P.45-48。

三、「臨時指導老師」制度之設立，很具特色。此一制度已經施行多年，本所於入學第一學年為研究生安排臨時指導老師一位，於研究生洽請指導教授之前提供生活及學業之諮詢與協助；研究生確定指導教授後，就由該生之指導教授提供生活及學業之諮詢與協助。

四、學生的學習情形:若是課程方面的學習困難，除會通知該門授課老師給予協助外，也會尋求本校學習中心的協助。本校學生學習中心目前提供以下幾項協助:計量課程輔導、原文書閱讀工作坊、英文寫作、學習策略工作坊等。另外一方面，本所會主動關心了解學生的畢業進度，例如是否已經完成公開發表論文、大綱口試是否已經通過等，若學生進度落後，將會請臨時指導老師或論文指導老師及時督促，必要時，本所所長也會給予行政上的支援。相關論述說明請見效標 3-1 之內容，P. 43-45。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目四、學術與專業表現

◎現況描述

（一）共同部分（系所、學位學程及在職專班）（本所並無學位學程）

4-1. 教師研究表現之情形為何？

本所目前計有專任教師 7 位，其中教授 4 位、副教授 3 位。7 位專任教師學有專精，學術專長如下：

職稱	姓名	學術專長
教授 兼院長	吳宜蓁	公共關係、危機傳播、議題管理、健康傳播與風險溝通
教授 兼所長	洪雅慧	政治傳播、網路傳播、政治廣告、傳播統計
教授	林靜伶	語藝傳播、語藝批評、研究方法論
教授	張惠蓉	組織內部媒介運用、組織跨界人、電腦中介傳播、網路分析
副教授	習賢德	新聞實務、傳播管理、傳播倫理、國際新聞、政治傳播、戰爭文化、中國大陸問題
副教授	陳春富	閱聽人媒介使用研究、（資訊）傳播社會學、媒體經濟與產業生態
助理教授 (102 學年度升等為副教授)	林維國	網路政治與民主、新傳播媒體之社會影響與應用、民意研究與調查、政治傳播

本所鼓勵專任教師致力於研究表現，目前已經持續累積固定數量與品質的論文發表。同時也鼓勵專任教師申請國科會與各公民營機構的專案研究計劃，以提昇教師的研究品質。

本所 7 位專任教師除了教學與服務之外，也積極發表論文進行各項研究，並且在研究品質上力求符合國際水準，研究成果發表於國內外知名期刊（如 SSCI、TSSCI 期刊等）。在接受評鑑的 98-101

教育部試辦大學校院自我評鑑

學年度內，本所 7 位專任教師的研究表現取得豐碩的成果。

以下各表資料，統計至 102.7.31 為止，以 7 位教師計。

表 4-1-1 98-101 學年度每年教師研究成果總計

系別	論文			專書
	會議	期刊	專書	
大傳所	53	22	4	6

表 4-1-2 98-102 學年度本所專任教師參與研究計畫研究情形

擔任工作	計畫名稱	計畫編號/備註
吳宜蓁（主持人）	2003-2013 年兩岸公共關係發展之比較研究--產業發展與理論意涵	NSC101-2410-H-030-049-MY2
吳宜蓁（主持人）	Crisis 2.0：社交媒體風潮下的企業網路危機偵測與因應策略初探	NSC 99-2410-H-030-060
吳宜蓁（主持人）	危機類型、策略運用與效果檢視：台灣本土研究之後設分析	NSC97-2410-H-030-017
吳宜蓁（協同主持人）	台北市有線電視訂戶收視滿意度之研究	台北市政府
洪雅慧（主持人）	政治諷刺秀之收視動機探討以及收視頻率對於政治知識、政治效能以及政治憤世疾俗之影響研究	NSC 102-2410-H-030-033-SS2
洪雅慧（主持人）	微網誌、YouTube 之兩級傳播與政治犬儒主義、政治效能之關聯性研究	NSC 100-2410-H-030-042
洪雅慧（主持人）	候選人網站、部落格、電子郵件之創新抵制研	NSC 97- 2410-H- 030- 018-SSS

教育部評鑑大學校院自我評鑑

	究	
洪雅慧 （共同主持人）	The impacts of new media and political socialization on Singapore's young generation in politics.	The sponsor for "The 201X Election Project" is the Institute of Policy Studies, Lee Kuan Yew School of Public Policy, National University of Singapore
洪雅慧 （主持人）	A Study of Innovation Adoption and Resistance of the Political Related Websites and Blogs among Internet Users in Taiwan & Singapore	Wee Kim Wee School of Communication and Information, Nanyang Technological University。計劃編號：M61060002 GL707061 Special Project。
張惠蓉 （主持人）	社交網站 與人際網絡：使用與影響的系列研究	102-2410-H-030-025-SS3
張惠蓉 （主持人）	社會干擾或社會資本：智慧型手機的使用與影響	101-2410-H-030-045-SSS
張惠蓉 （主持人）	「組織內社交網站使用行為與影響的系列研究」	NSC-100-2410-H-030-043-SSS
張惠蓉 （主持人）	即時通訊軟體在組織內的使用研究	NSC-99-2410-H-030-061
張惠蓉 （主持人）	「商業網站的跨文化分析比較」	NSC97-2410-H-030-020
陳春富 （主持人）	跨國移住者的媒體參與及社會實踐：以南韓移工電視台的發展經驗為觀察	NSC 102-2410-H-030-028
陳春富 （主持人）	台灣報紙中「跨國移居者」新聞報導之內容與	NSC-100-2410-H-030-044

教育部評鑑大學校院自我評鑑

	論述分析	
陳春富（主持人）	在台東南亞移工／移民之傳播需求與媒體近用研究	NSC-99-2410-030-063
陳春富（主持人）	跨國流行電視節目類型、文本與閱聽人	NSC-97-2420-H-030-001-MY2
陳春富（主持人）	跨海「移動」的媒介經驗：在台東南亞移工手機使用文化分析	財團法人張思恒文教基金會
陳春富（主持人）	「創意設計與創新研究」計畫	政治大學創新與創造力研究中心
陳春富（主持人）	在台「外籍族群」之媒體再現研究	輔仁大學研發處
陳春富（主持人）	台灣「外籍族群」傳播政策檢視—媒介近用之觀點	輔仁大學研發處
陳春富（主持人）	新科技產製與社會—以傳播權觀點論未來傳播的導向	政治大學傳播學院頂尖大學核心計畫子計畫
陳春富（主持人）	全球化、區域化、本土化的多元辯證：跨國電視節目流通與消費之文化場域研究	財團法人張思恒文教基金會
林維國（主持人）	台北縣政府施政宣導績效評估委託研究案」	台北縣政府研究發展考核委員會
林維國（共同主持人）	電視新聞收視質指標建構及量測計畫委託研究案	國家通訊傳播委員會

（請見附錄 D-1：98-101 學年度大傳所教師學術研究成果概況統計表）

教育部評鑑大學校院自我評鑑

4-2. 教師專業服務表現之情形為何？

本所專任教師除了在研究表現成果豐碩之外,也都積極地延伸個人專長，參與社會服務與公益活動，在接受評鑑的 98-101 學年度內的專業服務表現具有相當傑出的貢獻。

以下表列資料，統計至 102.7.31 為止，以 7 位教師計。

表 4-2-1 98-101 學年度教師專業服務表現統計表

系別	指導碩士／博士學位論文		演講	服務
	博士	碩士		
大傳所	0	81	40	183

4-3. 學士班學生專業能力之表現為何？

本所為獨立研究所，並未設置學士班。

4-4.碩、博士班學生之學術與專業表現為何？(本所並未設置博士班)

本所研究生積極投稿研討會,每位在畢業前至少有一篇公開論文發表。98 至 101 學年度之畢業論文，平均每學年之畢業學生數為 19 人(本所一般生招生人數為 21 人)，其論文方向皆能以傳播媒介環境為範疇進行研究，亦有部分研究生以個案探討方式，洞悉和解決當代傳媒相關問題，論文主題皆結合理論基礎。學生們所學的在學訓練是很紮實的，論文的品質也佳。例如，本所畢業校友侯良儒於 102 年 01 月榮獲臺北市公民教育基金會碩士論文獎的優秀論文獎。

表 4-4-1 98-101 學年度學生公開發表論文篇數統計

學年度	98	99	100	101
大傳所	11	12	20[7]	7

（請見附錄 D-2：98-101 學年度學生公開發表論文之成績表現、附錄 D-3：98-101 學年度一般生學生畢業論文一覽表）

4-5. 碩、博士班學生之數量與品質如何？(本所並未設置博士班)

[7] 100 學年度發表論文激增，是因當年度所辦開始設立「小論文公佈欄」，以鼓勵當年度發表論文的學生。當時有些研一的學生因而積極並提早發表了論文，所以也造成 101 學年度的論文數相對較少。

教育部高教深耕大學校院自我評鑑

（此效標為本所的特色指標之一）

表 4-5-1 本所 98 至 101 學年度招生方式、招生人數與錄取率如下：

類別 / 學年度	碩士班甄試		一般生考試	
98（招生總計 21 名）	招生名額	至多 4 名	招生名額	18 名
	報考人數	24 人	報考人數	303 人
	實際錄取名額	3 名	實際錄取名額	18 名
	錄取率	12.5 %	錄取率	5.94%
99（招生總計 21 名）	招生名額	至多 8 名	招生名額	14 名
	報考人數	27 人	報考人數	160 人
	實際錄取名額	7 名	實際錄取名額	14 名
	錄取率	25.93%	錄取率	8. 75 %
100（招生總計 21 名）	招生名額	至多 8 名	招生名額	15 名
	報考人數	25 人	報考人數	183 人
	實際錄取名額	6 名	實際錄取名額	15 名
	錄取率	24.0%	錄取率	8.20 %
101（招生總計 21 名）	招生名額	至多 8 名	招生名額	17 名
	報考人數	18 人	報考人數	180 人
	實際錄取名額	4 名	實際錄取名額	17 名
	錄取率	22.22%	錄取率	9. 44%

整體而言，相較於國內其他傳播相關研究所，本所錄取率較低。代表了學生們乃是通過競爭激烈的考試，才能成為輔大大傳所的學生，所以學生們的素質還不錯。以目前的二年級學生為例(100 學年度入學學生)全班共計 21 名(不含陸生、外籍生)學生中，有 3 位學生是錄取國立大學，但最後選擇就讀本所；其他有 5 位學生備取國立大學的研究所；足見本所入學學生之素質。另外，本所要求學生畢業前都必須公開發表一篇論文，所以學生們所的在學訓練是很紮實的，學習的品質也佳。

教育部試辦大學校院自我評鑑

（二）在職專班部分

4-6. 學生論文主題與實務應用結合之情形為何？

本所碩士在職專班之研究生多來自傳播相關行業，其論文方向皆能以傳播媒介環境為範疇進行研究，亦有部分研究生以個案探討方式，洞悉和解決當代傳媒相關問題，故論文主題皆結合理論基礎與實務操作，應用於其工作領域中。此外，碩士在職專班論文主題亦與本所課程規劃的三個專業方向相關，例如〈危機時期政府發言人表現之研究—以 2009 年莫拉克風災為例〉此論文主題即與「廣告、行銷與公關」此專業方向相關。表 4-6-1 為本所 98-101 學年度畢業之學生，其論文主題有結合實務應用之清單如下所列：

學生姓名	論文題目	指導教授	畢業年月
施紅如	危機情境、形象修復策略與媒體效能之研究—以 2009 年台北市政府內湖捷運危機事件為例	吳宜蓁	99.04
黃于瑄	探討國內 A 公司智慧型手機未來市場發展與製造	程予誠	99.04
魏久峰	名人代言多品牌對廣告效果影響之究：以訊息來源可信度作為分析架構	卓峰志	99.04
廖慧芬	有線電視系統業者該如何突破自製節目瓶頸 －以新莊業者為例	程予誠	99.06
王盈舜	數位有線電視收視戶滿意度之分析研究 —以台灣大寬頻為例	陳清河	99.06
胡燕霓	高科技企業品牌價值與企業社會責任認知關聯性之研究－以旺宏電子之「旺宏科學獎」為例	吳宜蓁	99.06
陳婉甄	風險知覺對醫學美容消費行為的影響	卓峰志	99.06
羅淑錦	分析澎湖發展博弈之困境與爭議	程予誠	99.06
李淑惠	電話行銷人員核心職能建構之研究－以中小型金融貸款公司為例	吳宜蓁	99.07

教育部認證大學校院自我評鑑

蔡宸綾	危機時期政府發言人表現之研究—以 2009 年莫拉克風災為例	吳宜蓁	99.07
徐沛緹	故事的尋覓與發想－以《一步一腳印發現新台灣》為例	卓峰志	100.01
何孟儒	從好萊屋類型電影論台灣類型電影發展之調查研究	齊隆壬	100.01
莊桓婷	衛教講座之第三人效果及第一人效果之研究	卓峰志	100.01
齊永昌	高中教師教學科技應用研究－以北一女中為例	林維國	100.04
陳美芝	有線電視發展家庭保全初探研究~以新視波有線電視為例	陳清河	100.04
李奇俊	政治候選人 Facebook 粉絲專頁之操作策略及公關模式－以 2010 五都選舉為例	吳宜蓁	100.04
鄭鈞隆	節目資訊型的運動行銷方式之分析－以台灣轉播美國職棒大聯盟為例	林維國	100.05
林睿康	釋照能否解決地下電台之爭議？以 NCC 第 11 梯次廣播執照發放政策為例	林維國	100.06
安逸嫻	體驗式消費對網路口碑產製影響之研究－以愛評口碑文為例	卓峰志	100.07
邱靜宜	產品契合度對品牌延伸績效的影響－以涉入度為中介變項	卓峰志	101.05
徐敏華	華流反攻！台灣偶像劇行銷韓國之策略分析—以八大電視台為例	卓峰志	101.06
杜大澂	全民皆記者？全民皆狗仔？影音分享網站與公民新聞之關係探討—以 YouTube 直擊現場影片為例	林維國	101.06
葉雲炫	從公共新聞學探討電視新聞調查報導	陳清河	101.06
許智偉	從「左耳傾聽巴浪泵」節目探討台語廣播專題報導產製之研究	程予誠	101.06
陳俊穎	以經營業者觀點探討石門水庫	陳桓敦	101.06

教育部高教大學校院自我評鑑

	周邊民宿類型與經營策略之研究		
楊景卉	虛擬品牌社群經營績效之研究－以 Sony Mobile TW 粉絲專頁為例	蕭富峰	101.07
黃雅蘭	有線電視系統台之關鍵公眾關係管理－以大新莊地區收視戶為觀察對象	吳宜蓁	101.07
黃琪真	記者轉公關人員之專業角色調適與因應策略之研究	吳宜蓁	101.07
林文祺	消費者接受 APP 行動廣告態度之初探性研究	林維國	101.07
李凱莉	原住民青少年家庭與背景變數對其電視收視行為與偶像崇拜之調查研究：以屏東縣立來義高中為例	林維國	102.01
魯穎婕	從世界衛生組織「六不六要」規範檢視台灣報紙媒體對名人自殺新聞之報導方式	吳宜蓁	102.03
陳彥祥	台灣媒體從業人員對名人自殺新聞報導方式及看法之研究—以世界衛生組織自殺報導規範為架構	吳宜蓁	102.03
林宛蓁	台灣電視新聞媒體對 2011—2012 名人自殺新聞報導之研究	吳宜蓁	102.03
洪麗玲	食品業危機反應策略之研究—以金墩米爆發稻米殘留農藥事件為例	吳宜蓁	102.05
吳宗翰	電視評論節目議題建構流程之研究—以 TVBS 電視台「2100 全民開講」為例	吳宜蓁	102.05
林夢萍	網路群體力量驅動公益計畫之研究—以螢火蟲助學計畫為例	陳順孝	102.05
李幸蓉	新北市都會型國小高年級學童使用手機現況、手機成癮與親子關係之調查研究	程予誠	102.06

教育部高教深耕計畫校院自我評鑑

楊蕙如	動畫電影裡的場景意涵建構—以《神隱少女》為例	游易霖	102.07
簡靜雯	兩岸電影政策分析及未來趨勢研究	程予誠	102.07
李明熾	台灣線上遊戲之市場競爭研究—以智冠科技公司為例	程予誠	102.07
李凱婷	內部行銷、工作滿意度與組織承諾關係之研究：以原住民族電視台新聞部為例	林維國	102.07

4-7.學生參與國內實務應用或創新活動之情形如何？

為鼓勵系所師生參與各項學術之活動，因此本所積極鼓勵碩士在職專班學生踴躍參與校內外舉辦之各項學術研究、實務應用與創新相關活動，例如研討會或論壇。本所亦提供學生參與研討會或論壇之註冊費用之補助。

此外，碩士在職專班學生之研究主題多符合與實務應用相關。授課教師於教學領導下，多鼓勵學生嘗試多元化之傳播相關主題研究，拓展傳播領域範疇，於研究之對象、主題，和研究方法中，進行評估、創新與突破，鼓勵學生於論文撰寫之過程，融入新元素、新想法，讓論文研究更具價值，並以嘗試不同以往之研究題材來展現個人之表現。

最後，本所為倡導碩士在職專班之學生參與學術活動，除了進行書面通知外，更於本所公告欄、本所網站定期宣傳相關之研討會或論壇訊息，例如：101 年 5 月 19 日由媒體改造學社與影像傳播學系主辦之《2012 媒體公民會議》、101 年 5 月 26 日由廣告傳播學系主辦之《MAA 媒體營－數位媒體新紀元》及 101 年 5 月 29 日由本院教師組成之數位敘事研發小組主辦之《跨界對話（一）說故事的撇步》等，以利學生於繁忙的學習研究過程中，能及時獲取最新消息。

4-8. 碩、博士班學生之數量與品質如何？(本所並未設置博士班)

本所自成立碩士在職專班後，在數量上均維持一定數量。碩士在職專班招生方式為兩階段考試入學，第一階段為筆試，第二階段為資料審查和口試。102 學年度起入學之學生，其招生方式為一階段辦理，筆試與口試在同一天進行。

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 4-8-1 本所 98 至 101 學年度招生方式、招生人數與錄取取率如下：

招生類別 / 學年度	碩士在職專班考試	
98	招生名額	23
	報考人數	22
	實際錄取名額	20
	錄取率	91%
99	招生名額	23
	報考人數	31
	實際錄取名額	20
	錄取率	65%
100	招生名額	23
	報考人數	15
	實際錄取名額	13
	錄取率	87%
101	招生名額	23
	報考人數	28
	實際錄取名額	18
	錄取率	64%

※註：鑑於報考人數有逐年遞減之情況，在進行 101 學年度招生宣傳時(100 學年度執行)，有加強招生宣傳，報考人數明顯提升一倍。

4-9.學生專業實務能力符合現職需求之情形為何？

本所碩士在職專班學生之實務能力受到肯定，理論多能運用至工作領域，符合職場能力需求，以促使其成為傳播產業之專業人才。

學生修讀本所課程後對工作各方面滿意度提升，於校內進行 97-100 學年度之應屆畢業生(就業)滿意度調查結果（問項平均最高

教育部試辦大學校院自我評鑑

分為 4 分)：

1. 規劃行為(平均 3.23 分)。(滿分為 4 分)。
2. 洞察環境變動的行為(平均 3.2 分)。(滿分為 4 分)。
3. 發掘及解決問題的能力(平均 3.28 分)。(滿分為 4 分)。
4. 學習意願(平均 3.2 分)。(滿分為 4 分)。
5. 可塑性(平均 3.18 分)。(滿分為 4 分)。

其顯示學生認為在本所所學與工作所需之配合度高，於修讀本所課程並且取得碩士學位後，對於學生職涯之發展，均呈現高度認同。

授課教師以教學引導學生發展與現職實務之能力，給予學生相關之實務性作業，以傳播理論與實際問題研究，充實專業知識為主。並且經由論文研究主題之探討和激盪，發展和解析當代傳播媒介環境之相關問題，以結合現今傳播科技發展之趨勢潮流，有實質上之助益。

◎特色(一般生)

一、教師研究與專業表現，均與授課方向契合。

本所教師的研究方向與其授課方向契合，有助於研究與教學的相輔相成。本所師資陣容堅強，延攬傳播三系教師相互支援，教師之學經歷豐富，研究專長廣布傳播領域，並多於國內外知名大學深造取得博士學位，且不斷持續進修，素質整齊。

二、本所教師指導研究生論文在校外研討會發表有不錯的表現。

本所研究生均積極投稿研討會，每位研究生在畢業前至少公開發表一篇論文。多數研究生的校外論文發表改自修課的期末報告，足見本所教師的指導付出與學生的努力。

三、本所教師在校內外均積極提供各種專業服務，例如擔任審議委員(如國家傳播通訊委員會)、進行專業學術演講等。

◎特色(碩專生)

一、本所師資陣容堅強，延攬傳播三系教師相互支援，教師之學經歷豐富，研究專長廣布傳播領域，並多於國內外知名大學深造取得博士學位，且不斷持續進修，素質整齊。

二、教師無論為專任或兼任均非常優秀，不僅重視理論學科，亦重視實務經驗。此外，本所亦常邀請國內著名學者和業界優秀人才支

教育部評鑑大學校院自我評鑑

援與指導重要課程，規劃專題講座，提供學生豐富之學習資源和延展個人視野。

◎問題與困難(一般生)

一、教師教學與輔導服務負擔重，研究時間相對受影響。

本所教師在大學部與研究所的授課負擔重，多數老師並擔任行政主管、大學部導師與參與各項委員會，輔導服務也佔相當的時間，教師的研究時間相對受到壓縮。

◎改善策略(一般生)

一、獲得助學金的研究生擔任教師研究助理或教學助理，以協助教師進行研究或減輕部份教學負擔。

◎問題與困難(碩專生)

一、碩專班學生因無公開發表論文之畢業門檻要求，較不積極參與國內學術研討會，缺乏此關訓練，造成日後之碩士論文撰寫費時費工。

◎改善策略(碩專生)

一、藉由授課教師之作業評量方式，協助其論文架構建置和擬定論文進度。除此之外，本所以補助註冊費等相關經費為獎勵，鼓勵碩專班學生踴躍參與國內學術研討會公開發表論文。

教育部試辦大學校院自我評鑑

◎項目四總結

一、本所共計7位專任教師，其學術與專業表現之質量，能夠符合學校發展定位(本校的定位為教學與研究並重)。

二、本所設有碩士班一般生與碩士在職專班兩種班制，教師們的研究方向，符合前述兩個班制的需求，亦即偏理論性的探討與實務應用發展之研究。

三、本所教師學術與專業表現之質量，除了與學校發展定位、本所班所班制結構相符之外，亦符合所屬學門普遍認可之學術成果。例如 98-101 學年度，本所老師共執行了 12 個國科會研究案，11 個非國科會研究案，發表專書 6 本，期刊論文 22 篇，會議論文則達 53 篇。（請見附錄 D-1：98-101 學年度大傳所教師學術研究成果概況統計表）。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

◎現況描述

（一）共同部分（系所、學位學程及在職專班）(本所並無學位學程)

5-1. 畢業生就業、升學追蹤機制落實之情形為何？

表 5-1-1 本所透過以下幾個管道或措施，進行畢業生就業、升學追蹤:

以 101 年為例說明	
本校畢業生就業、升學的追蹤機制	
一、 應屆畢業生調查	本所依據本校統一規定,校友資料更新及問卷填寫已列入學生離校程序，101 年調查對象為 100 學年度畢業生。問卷版本有兩種:a.「教育部版」問卷:教育部委由臺師大設計，為全國統一版。 b.「輔大版」問卷:以輔大全校通用版本為基礎；101 年研擬修訂問卷，以全校通用版本為基礎，增加院系所核心能力問項，並已於 102 年後上線。
二、 畢業後 1 年調查	本所遵照校方指示,101 年調查對象為 99 學年度畢業生。問卷版本有兩種: a.「教育部版」問卷:教育部委由臺師大設計，為全國統一版。b.「輔大版」問卷:以輔大全校通用版本為基礎；101 年研擬修訂問卷，以全校通用版本為基礎，增加院系所差異化問項，於 102 年上線。另外還進行「流向追蹤」:調查項目為校友資料中「聯絡方式」、「校友狀態」、「就業類別」等欄位。
校方提供經費補助以及問卷版本，由系所自行調查	
一、 畢業 3 到 5 年調查	本所遵照校方指示，101 年調查對象為 95、96 學年度畢業生。問卷版本為輔大全校通用版本。另外還進行「流向追蹤」:調查項目為校友資料中「聯絡方式」、「校友狀態」、「就業類別」等欄位。
二、 畢業 5 年	本所遵照校方指示，101 年調查對象為 91-93 學年度畢業生進行流向追蹤及校友資料庫更新,重點調查項目為校友

教育部試辦大學校院自我評鑑

以上調查	資料中「聯絡方式」、「校友狀態」、「就業類別」等欄位。
其　　他	
一、 本校公共事務室校友資料庫	提供畢業生可隨時上網更新就業與升學現況。網址: http://alumni.fju.edu.tw/
二、 本所網頁設立 1.所友專區。 2.臉書社團(Facebook)	成立所友專區以及臉書社團，有以下幾項主要的功能: 1. 可加強校友聯繫與現況追蹤，提升互動的便利性。 2. 提供畢業所友包括聯絡服務及生涯發展等相關資訊。
三、 本所所友會活動	本所所友會於 97 學年度正式成立，有制定組織章程，設有會長、副會長、監事以及幹部若干人。本所每學年都會與大傳所所友會一同舉辦兩次活動，上學期為「所友回娘家」活動，下學期為「我的過去、你的未來」職涯座談會。 透過活動的舉行，邀請所友回到本校，藉此了解本校畢業生的近況。

(附錄 E-1 本所 99-101 學年度畢業生流向及就業情形)

5-2. 研擬畢業生整體學習成效評估機制之情形為何？

表 5-2-1 本所研擬畢業生整體學習成效評估之機制，分為兩部份:

應屆畢業生
1. 課堂平日表現、期中以及期末評核。
2. 必須有一篇公開發表論文。(一般生之要求)
3. 碩士論文大綱審查。(一般生之要求)
4. 撰寫完一篇碩士論文，並通過論文口試。
5. 必須參加英語能力測驗檢定。但通過國家考試，且選考英語類科，並能提出錄取證明文件者，得免試。(一般生之要求)(適用學年度:102 學年度,103 學年度入學學生取消通過國家考試可以認列之規定,104 學年度入學之學生，本所提高其英語文能力門檻標準；英語文能力

教育部試辦大學校院自我評鑑

門檻標準逐年提高。）
畢業生
透過本校職涯發展與就業輔導組所作的「畢業生狀況調查」、「畢業生意見」與「雇主滿意度調查」等的問卷調查，了解畢業生整體學習成效。如前述 5-1 所述。

5-3. 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部利害關係人(如學生、教師及行政人員等)、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形為何?

表 5-3-1 本所透過以下幾種方式，蒐集意見:

對象	蒐集意見之方式
學生	主要透過以下兩種方式: 一、 定期召開之會議: 1.所務會議。2. 課程委員會議。 二、經每學期由本校教務處針對每位專兼任教師授課科目做「教學評量意見反映問卷」，以得悉學生對教師授課成效之評量，並在前述兩項會議中反映意見，調整相關教學的行政措施，以利教學品質的總體提升。
教師及行政人員	主要透過以下兩種定期召開之會議: 1. 所務會議。2. 課程委員會議。
畢業生	1. 課程委員會議。邀請已畢業的學生回來，說明過去學習的情形與目前職場上的結合度為何，提供開課意見給所上。 2. 職涯座談會(例如「我的過去、你的未來」職涯活動)，除了讓畢業生提供就學就業經驗給學弟妹外，我們也從畢業生返校談工作經驗的互動過程中，了解他們所學與工作的相關情形，有助於提供我們課程規劃的參考。

教育部試辦大學校院自我評鑑

	3. 如前面效標 5-1(P70-71)所述，透過本校所作的問卷調查，了解畢業生整體學習成效。
企業雇主	如前面效標 5-1(P70-71)所述，透過本校所作的問卷調查，了解企業雇主關於學生學習成效的意見。

5-4 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形為何？

目前本所的作法，主要是教師、學生或是畢業生，透過所務會議以及課程委員會提出建議，經由討論獲得共識之後，進行本所之教學品質、研究發展、學生輔導以及學習資源等面向之改善。

執行的主要項目如下:1.碩專班學生的部分，如學分數之要求、抵免學分、增加新生圖書館資料檢索課程講習、教育宗旨、教育目標、課程設計理念與課程架構圖、增開課程，如 99 學年度增開選修課程:「廣告心理學」、101 學年度起新增必修課程:「研究所入門」、102 學年度增開:「競選傳播與新媒介」與「傳播與社會創新」這兩門選修課程、102 學年度起入學之學生，其招生方式改為一階段辦理，筆試與口試在同一天進行等。2.一般生的部分，如招生方式改變(增列口試、筆試考科調整、配分比例、同分參酌、考試入學與甄試入學名額比重)、調整本所四個專業課程領域改成三個專業課程領域、102 學年度起入學新生，其畢業要求增列英語文能力門檻、103 學年度起甄試取消筆試，而入學考試則取消繳交研究計畫等。3.全體性的部分(一般生與碩專生)，如通過歷年的必修課程學分之規畫與畢業學分數之要求、修業規則、選課輔導辦法、教學品質保證之機制與計畫書、專業知能之規畫、研究生空間需求，如重新規劃文友樓 312 室、316 室、研究生電腦教室設備汰舊換新、關懷並加強追蹤研究生論文進度等。

(附錄 E-2 本所歷年來執行情形)

5-5 行政管理機制運作與定期自我改善之情形為何？

本所行政層面主要藉由定期舉行所務會議與課程委員會議，進行自我改善。定期開會改善的幾個項目為:每學年的改善計畫、每學期的改

教育部試辦大學校院自我評鑑

善成果、新的學年度之必修課程以及畢業學分數之規劃。此外，教師或學生若有相關建議與需求，可提案至會議中討論，本所都有積極處理與回應。改善情形請見效標 5-4 附件 E-2 本所歷年來執行情形。

（二）第一週期已受評之系所、在職專班、學位學程部分(本所並無學位學程，第一週期本所碩士在職專班並未接受評鑑)

5-6 針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形為何？

針對第一週期系所評鑑評審所給之改善建議，本所持續進行改善。每年詳細的改善情形，請見附錄 A-8:大傳所 97 至 101 學年度自我改善計劃與執行成果。重點摘錄則請見下表:

改善建議	自我改善情形
項目一: **目標、特色與自我改善** 1-2 該系宜積極尋求學校的支持，加強推動國際學術交流，擬定深化國際化的措施。	本所國際化成效斐然，師生獲益匪淺，可分為下列幾點: 1. 積極邀請各國學者來訪，進行交流的形式，主要有專題演講、系列講座、發表論文以及交換學者等。例如，100 學年度第 2 學期有來自新加坡南洋理工大學的學者 Bradley Freeman 教授，到輔大來進行短期研究。101 學年度第 1 學期舉行「2012 年國際工作坊:網路新媒介對於選舉之衝擊--新加坡大選 vs. 台灣大選」。 2. 教師出國參訪,例如於 99 學年度第 1 學期前往新加坡與南洋理工大學、義安理工學院以及新躍大學參訪交流;100 學年度第 2 學期前往日本立教大學，參訪交流。101 學年度第 1 學期前往西安外國語大學、陝西師範大學，參訪交流。 3. 本所積極招收陸生、外籍生與僑生。 4. 交換生:本校已經與南洋理工大學簽署交換生協議，彼此可以有學生到對方的學校就讀至少一個學期。此外，這幾年從大陸來的交換生，每學期至少都有 1 位學生。101 學年度第 1 學期本所二年級學生林源智前往中國人民大學新聞傳播學院擔任交

教育部試辦大學校院自我評鑑

	換生一學期，該生亦獲得本所機票款項之補助。另外，經過相關會議決議，只要符合本所之要求，本校大學部各系以及各個研究所的交換學生，都可以選修本所之課程，此項開放措施，亦可促進國際學術交流。 5. 舉辦國際研討會或學術論壇。例如，97 學年度本所與香港珠海學院新聞及傳播學系、復旦大學新聞學院合辦研討會，主題為：數位傳播語境下的兩岸三地新聞文化探討。98 學年度舉行一場「『文化冷戰的時代—美國與亞洲』國際學術論壇」。99 學年度舉辦國際學術研討會，主題為：媒介生態變遷衝擊下的創新、挑戰與社會參與」。100 學年度舉辦國際學術研討會，主題為:新媒介環境下的新聞傳播理論:困境與對策。101 學年度第 1 學期舉辦國際工作坊，主題為：網路新媒介對於選舉之衝擊--新加坡大選 vs. 台灣大選。101 學年度第 2 學期與中華傳播學會一起合辦「2013 中華傳播學會年會暨第九屆媒介與環境國際學術研討會」，主題為:環境變遷下傳媒「公共性」的反思與挑戰。 6. 南洋理工大學的助理教授 Bradley Freeman 與本所老師共同執行跨校之國際型研究。 研究主題為:進行有關香港、新加坡、台北以及上海等四個城市，年輕人對於華語流行歌曲偏好的研究。
項目一: **目標、特色與自我改善** 1-4 宜爭取成立傳播學院，俾利於大幅提升校內相關系所間的師生互動、教研質量、以及資源整合與服務，對該系學術聲	1. 已於 99 學年度成立傳播學院。 2. 傳院成立之後，國際交流地位對等，更易於爭取並整合更多國際化能量，以交換教授講學、交換學生、共同教學、共同學習、共同主辦國際研討會等合作方式，落實輔大傳播研究與教學的國際化策略。

教育部試辦大學校院自我評鑑

望與學術地位的奠定亦極有助益。	
項目二: **課程設計與教師教學** 2-3 該所之四個專業課程方向宜加以簡化，並更有重點，建議可分成兩大課程主軸進行規劃,例如「人文與批判」及「傳播與生態」,一方面可以繼續保留該所文化與批判的特色，一方面亦可因應大環境需求調整課程設計。 (備註:逐年調整改善之情形說明)	本所歷經幾次課程委員會議以及所務會議，訂定出本所課程之專業領域。重點簡述如下: **98 學年度** (一)已於 98 年 11 月 18 日(週三)召開 98 學年度第一學期課程委員會議。除本所相關委員之外，亦邀請了 4 位校外專家學者、畢業校友出席會議。 (二)因應 98 學年度第一學期課程委員會中，校外專家學者所提出之建議，本所已於 99 年 4 月 14 日召開所務會議通過本所「基礎課程」及「專業領域課程」結構之變動規劃。 **基礎課程變動:** 1.「傳播統計」與「傳播統計與電腦應用」合併為一門課，列為基礎課程。 2.「質化研究與方法論」亦列入基礎課程。 **專業領域課程變動:** 1. 由原來的四個領域(Track)減為三個領域(Track)。調整後的三個領域(Track)為(1)語文傳播與文化(2)公共傳播(3)傳播科技與媒體產業。 2. 各個領域的課程數均為 8-10 門左右。 **101 學年度** 本所於 102 年 4 月 3 日召開 101 學年度第 2 學期第 1 次課程委員會議，會議中邀請了校外委員與會討論。對本所課程內容的看法與建議，委員們的回應為: 三大規劃方向很清楚，僅需稍作部分課程的修訂。例如課程「組織傳播」原歸屬於「語文傳播與文化」這個領域，經調整，移至「傳播科技與媒體產業」這個領域。
項目三: **學生學習與學生事務** 3-1 宜追蹤輔導研究	1.本所於幾次的所務會議中，都有討論如何加強追蹤研究生論文寫作進度。本所近年來學生畢業的年限有縮短的改善現象，目前有幾位優秀的學生，可以利用 2 年時間就獲得

教育部試辦大學校院自我評鑑

生論文寫作進度，嚴控畢業年限。 3-3 落實導師與指導教授制度，多與學生溝通，以提升學習動機與獨立性。	學位。而大部分的學生，也多可以用兩年半到三年半的時間完成學業。 2.本所多年來早有設立臨時指導老師之制度，於研究生洽請指導老師之前，提供學生課業以及生活上的輔導。101 學年度起本校全面施行選課輔導辦法，在本所新制定的選課輔導辦法中，其中有明列教師輔導研究生的內容為(1)課程與「選課計畫書」之規劃及確定(選課宜配合生涯規劃、興趣、就業、升學與志向等)。(2)提醒學生及時完成各種畢業條件。(3)協助學生解決其它選課相關之問題。本學年度已於 101 年 9 月 18 日(周二)中午 12:10~13:30 舉行新生座談會，師生互動良好，新生獲益良多。 3. 從 100 學年度起，在所辦處公告學生們的小論文發表與論文寫作進度，以督促學生們要趕上進度。(這種督促的方式也明顯有了成果，98、99 學年度學生公開發表論文僅有 11 與 12 篇，但 100 學年度則有 20 篇論文發表)
項目三: **學生學習與學生事務** 3-4 研究生活動空間明顯不足，宜增設除教室與電腦室之外的學習活動空間，以增進研究生間課餘的互動與交流機會，提升學習意願並鞏固學生對該所的向心力。 3-5 畢業生與在校生均表示研究生電腦室設備的數量與品質為	1. 空間的部分，無論是一般生或是在職生，目前已有較佳的使用空間。重點摘要如下: (1)統計課程的電腦上機實作，已經安排在文開樓專業教室，空間足夠，可容納的學生人數更多，電腦設備之使用，亦符合一人一機之原則(有 31 部電腦)，且每次上課，均有安排專業助理協助。 (2)99 學年度起，增開文友樓 101 研究生討論室。目前研究生可使用的空間除教室(文友樓 308)與電腦室(文友樓 312)之外，總計有以下幾處研究生的活動空間:文友樓 304 室、316 室以及 101 室。而校方近年來新增改善措施:平日從晚

教育部試辦大學校院自我評鑑

亟需改善的項目，建議該系升級電腦設備並增加電腦的數量，以滿足研究生在資訊設備方面的需求。	上 6:30 至 10:30，假日則從上午 8:00 至晚上 10:30，開放固定的教室給學生讀書；於本校期中、期末考試前一週至考試當週，開放固定的教室設置夜間讀書中心，徹夜提供學生們讀書。 2. 第一輪系所評鑑結束後，本所依據評鑑意見，以及本校設備使用年限及採購辦法，依照作業時程，汰換及更新電腦設備。
項目五: **畢業生表現** 5-1 宜建立所友相關資料庫，或發行定期所友通訊，以增闢聯絡管道。 5-2 宜定期召開所友聯誼會。 5-3 宜將學生相關活動與所友聯繫結合，讓畢業學生瞭解母所近況，提升其參與所內活動之意願。	1.本校職涯發展與就業輔導組定期施作問卷調查，本所也藉由許多管道更新所友相關資料庫。畢業生可隨時上網更新就業與升學現況。網址: http://alumni.fju.edu.tw/ 2.已定期以網路發送所務相關訊息，自 100 學年度開始，每月寄送一次「大傳所電子報」。例如創刊號有報導我們舉行「我的過去、你的未來」職涯講座的活動，邀請幾位所友們回來共襄盛舉，提供學弟妹們寶貴的意見；第六期則報導所友回娘家的活動等訊息。 3.每學年的第一學期都有舉辦「所友回娘家」活動；第二學期都有舉辦「我的過去、你的未來」職涯講座活動。將學生相關活動與所友聯繫結合，讓畢業學生瞭解母所近況，提升其參與所內活動之意願。

（請見附錄 A-8:大傳所 97 至 101 學年度自我改善計劃與執行成果）

◎特色

一、本校與本所畢業生就業、升學追蹤機制完備。

二、本所通過第一週期的系所評鑑審查後，積極回應審查委員們的意見。在過去的六年自我改善中，於以下幾個部份，有很大的進展與明顯的成效:1. 國際化。2. 成立傳播學院。3. 課程規劃與改善。4. 強化指導老師的功能，輔導研究生論文寫作進度，嚴控畢業年限。5. 與所友會密切合作，定期舉辦活動。(針對第一週期之改善建議，進行品

教育部試辦大學校院自我評鑑

質改善之計畫與落實的情形，請見附錄 A-8:大傳所 97 至 101 學年度自我改善計劃與執行成果）

◎問題與困難(一般生與碩專生)

一、本所雖然以電話訪問追蹤畢業所友現況，但是仍有部份所友或因搬家、或工作、或出國而失去連絡。

◎改善策略(一般生與碩專生)

一、持續建立畢業生相關資訊的資料庫與聯繫管道，例如每學年固定更新畢業生資料，寄發電子報等、並定期邀請傑出系友返校與系所及學弟妹對話，以提升系所與社會各界的聯結力與畢業生的競爭力。

二、強化本所所友會的功能，編列相關預算，每一年或兩年，由本所發起、召開校友聚會，藉由此讓校友之間密切聯繫，以期活絡彼此感情。藉由舉辦活動，凝聚校友之向心力。

三、持續邀請畢業系友返校進行座談，提供在學學弟、學妹深造或就業等相關資訊。

教育部試辦大學校院自我評鑑

◎項目五總結

一、本所研擬的學生整體學習成效評估之機制，能夠有效地評估畢業生達成核心能力的程度。主要分為兩個部份來評估:應屆畢業生與畢業生。請詳見下表:

應屆畢業生
1. 課堂平日表現、期中以及期末評核。
2. 必須有一篇公開發表論文。(一般生之要求)
3. 碩士論文大綱審查。(一般生之要求)
4. 撰寫完一篇碩士論文，並通過論文口試。
5. 必須參加英語能力測驗檢定。但通過國家考試，且選考英語類科，並能提出錄取證明文件者，得免試。(一般生之要求)(適用學年度:102 學年度，103 學年度入學學生取消通過國家考試可以認列之規定，104 學年度入學之學生，本所提高其英語文能力門檻標準；英語文能力門檻標準逐年提高。)
畢業生
透過本校職涯發展與就業輔導組所作的「畢業生狀況調查」、「畢業生意見」與「雇主滿意度調查」等的問卷調查，了解畢業生整體學習成效。如前述 5-1(P.70-71)所述。

二、本所有設立一些機制(自行規劃並結合學校的措施)，來蒐集內部利害關係人(如學生、教師及行政人員等)、畢業生及企業雇主對學生學習成效之意見。相關論述請詳見效標 5-3(P.72-73)之論述。

三、針對第一週期系所評鑑之改善建議，本所持續進行改善。每年詳細的改善情形，請見附錄 A-8:大傳所 97 至 101 學年度自我改善計劃與執行成果。重點摘錄則請見效標 5-6(P.74-78)之論述。

教育部試辦大專校院自我評鑑

參、總結

本所依據96年度大學校院系所評鑑之委員建議，於97至101學年度執行改善計畫。為改善辦學績效，提升教育品質，另依據「教育部試辦認定大學自我評鑑結果審查作業原則」與「輔仁大學自我評鑑辦法」，配合校方規劃於101學年度第2學期結束前，確立本所內部自我評鑑運作機制，包含：確立專業審查機制、訂定特色指標與具體作法、檢核自我評鑑項目效標，以及完成修訂本所自我評鑑辦法等。本所已於102學年度第1學期(9月底前)完成內部自我評鑑，接獲內部審查委員意見後，本所隨即於102年10月1日以及10月9日這兩天召開會議討論，提出回應與說明；同時準備第二週期大學校院系所外部評鑑實地訪評作業。

本所自我評鑑過程主要包括兩個機制：本所教師組成的自我評鑑委員會與校外評鑑委員的專業審查。自我評鑑項目包括：（一）目標、核心能力與課程設計，（二）教師教學與學習評量，（三）學生輔導與學習資源，（四）學術與專業表現，（五）畢業生表現與整體自我改善機制。

進行系所自我評鑑時，本所依據上述五項評鑑項目，運用量化的表現指標與質性的描述，分析本所之特色、問題與困難，並提出未來之改善計畫。

本所通過九十六年大學校院系所評鑑，並依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標與擬訂發展計畫，關於強化學生對本所的認同、推動國際學術交流、加強研究生與其他傳播相關學系學生之互動(備註:本院大學部傳播三系)、成立傳播學院、調整本所三大教育目標之順序性以及強化國際化成果等，本所已持續改善，並有具體之成果。相關論述說明請見效標 1-6(P. 22-25)之內容，每年詳細的改善情形，請見附錄 A-8:大傳所 97 至 101 學年度自我改善計劃與執行成果。

除了上述已經完成或進行中的改善措施外，透過本所內部自我

教育部試辦大學校院自我評鑑

評鑑，綜合外審委員們的審查意見，本所未來持續努力的重點包括：

一、落實國際化的成效。

工作重點如下：

1. 加強國際學術交流，過去已經有邀請過南洋理工大學、日本立教大學以及香港城市大學的學者前來講學與交流，未來將嘗試合辦研討會，並由輔大大傳所之教師到對方之課程中講學。
2. 與國外姐妹校落實學術交流措施。

二、定期檢討課程方向與內容。

工作重點如下：

可因應大環境之需求，再持續調整課程規劃。

三、加強與媒體實務界的互動，以增加學生學習資源。

工作重點如下：

1. 菁英講座。
2. 建教合作。
3. 實習機會。

四、加強校友聯繫與現況追蹤。

工作重點如下：

1. 邀請校友返校演講/座談。
2. 以電子報以及所友會網站加強聯繫。
3. 定期以電話訪問追蹤畢業系友現況。

五、其他。

工作重點如下：

1. 成立英文讀書會。過去本所有些學生會自行組成討論小組；未來將會由老師協助學生們組成，如此學習效果應該會更加顯著。(備註:已於 102 學年度第 1 學期執行)
2. 空間改善的部分，本校近年來新增改善措施:平日從晚上 6:30 至 10:30，假日則從上午 8:00 至晚上 10:30，開放固定的教室給學生讀書；於本校期中、期末考試前一週至考試當週，開放固定的教室設置夜間讀書中心，徹夜提供學生們讀書。未來，將會透過相關層級會議，請校

教育部試辦大學校院自我評鑑

方增設開放 24 小時的讀書中心。

上述改善方向是本所可以努力之處，102 學年度第 1 學期本所已完成內部自我評鑑，並開始著手做自我改善；同時準備第二週期大學校院系所外部評鑑實地訪評作業。外部評鑑完成之後，會依照本校規定之時程，就審查意見，提出改善計畫，並且予以落實。

教育部試辦大學校院自我評鑑