

摘 要

本評鑑報告分成：「導論」、「五項評鑑項目」以及「附錄」等三個部份。

- 「導論」部份簡介本系之歷史沿革及本次評鑑準備過程。
- 「五項評鑑項目」部份係依評鑑中心訂定之各項標準進行說明，依序為：
 - 項目一「目標、核心能力與課程設計」
 - 項目二「教師教學與學習評量」
 - 項目三「學生輔導與學習資源」
 - 項目四「學術與專業表現」
 - 項目五「畢業生表現」每項項目針對現狀做詳細描述，而後闡述特色、問題與困難、改善策略及總結。
- 「附錄」部份則是將一些相關資料加以統整，以供評鑑委員參考。

導 論

壹、 歷史沿革

本系前身為輔仁大學大眾傳播學系(成立於 1971 年)，並於民國 1986 年設立廣告組、新聞組、廣播電視組。為因應國家經濟發展與對廣告企劃人才之需求，於 1997 年獨立設系為廣告傳播學系，並於 2010 年與大眾傳播研究所、新聞傳播學系與影像傳播學系共同成立傳播學院。

從本系之前的大傳系廣告組開始推算，本系培育廣告傳播界人才已有近二十年的歷史，畢業系友包括知名廣告界人士孫大偉在內，分佈於海內外的廣告及其他相關領域，表現傑出，廣受各界肯定。

貳、 自我評鑑過程

- 一、 評鑑之初，由本系全體教師共同開會討論此次評鑑內容，系主任針對此次評鑑重點加以說明，並請所有老師著手準備資料。
- 二、 於歷次評鑑會議中組成工作小組，討論每項評鑑效標之內容，由系辦公室準備各效標之初稿，並由每位老師負責不同效標之複核，並利用評鑑會議提出撰寫過程中所面臨之問題及所需資料。
- 三、 系辦公室負責整理相關佐證資料、量化資料計算與填寫。
- 四、 最後由系辦公室及系主任統籌評鑑報告，經由會議與所有老師進行討論分析與檢討，並提出所遇到的困難與解決方案，以便共同完成此一報告。
- 五、 傳院召開評鑑會議，討論相關議題。
- 六、 書面審查。

七、召開評鑑會議，針對委員審查意見進行討論，並擬定未來改善方針。

年度	102 年						103 年	
月份 工作要項	1-2 月	3-4 月	5-6 月	7-8 月	9-10 月	11-12 月	1-2 月	3-4 月
系評鑑會議	●							
1. 評鑑報告 撰寫		●	●	●				
2. 附錄資料 蒐集								
書面審查				●				
1. 審查委員 意見回覆 及評鑑報 告修改					●	●		
2. 系 / 院評 鑑 會議								
佐證資料整 理						●	●	
實地訪評								●

圖 1：102 學年度系所評鑑時程甘特圖

參、 內部專業審查意見回應與後續具體做法

本次內部自評鑑，系上邀請三位來自不同學校之相關科系老師擔任審查委員，給予本系自我評鑑報告量化評估與質化建議。

在量化評估方面，第一位委員五個項目都給予「優質」的高度評價；第二位委員除了項目一給予「良好」的評價之外，其餘四個項目都給予「優質」的高度評價；第三位委員除了項目四與項目五給予「良好」的評價之外，其餘三個項目都給予「優質」的高度評價，相關資料請參閱附錄 A-1。綜合來看，本系在系務推動上的努力普遍獲得自評委員的肯定。

在質化建議方面，三位委員分別依據本系的評鑑報告書、附錄等資料給予很多專業建議，其中包括課程規畫、實習、產學合作、國際交流、學生競賽等，本系已召開評鑑會議依評審委員建議逐條審閱討論，並針對委員建議給予回覆及討論未來後續做法，相關資料請參閱附錄 A-2。

※附錄 A-1：102 學年度廣告傳播學系內部自我評鑑報告量化意見勾稽表及質化意見表。

※附錄 A-2：102 學年度廣告傳播學系內部自我評鑑質化意見回應表。

肆、 實踐天主教大學辦學精神之情形

為實踐天主教大學辦學精神之情形，發揚「全人教育」理念，追求「真、善、美、聖」的理想境界。本系在課程設計、學習活動上具體作法如下：

- 一、 本系為實踐天主教服務社會精神，鼓勵學生積極為弱勢團體或非營利組織服務，如：「專業實務製作」畢展課程，即有畢展組為弱勢團體或非營利組織規劃一完整之整合行銷企畫案，讓社會各界更認識他們，進而給予支持，為全力支持學生替非營利

組織服務，本系系務會議通過，凡以非營利組織做為服務對象之組別，將由系上補助 3 萬元，供該組學生運用。

※附錄 A-3：96 學年度上學期第四次系務會議紀錄(節錄)

二、 本系「廣告影片企劃與製作」課程作業要求學生以弱勢團體、非營利組織為拍攝主題，培養學生關心社會之情懷。

※附錄 A-4：99 學年度「廣告影片企劃與製作」課程教學計劃表

三、 透過輔大深具特色的導師制度，積極與學生互動，不僅關心學生的課業學習狀況，也關心學生在生活面、人際互動面、感情面及經濟面等多面向的狀況，以落實天主教全方位關懷學生的辦學精神。

四、 為鼓勵學生積極參與服務工作，每年系週會系上會邀請 1-2 位於寒暑假至國內外從事志願服務學生上台與同學分享經驗，此項分享通常能激發學生參與服務之情懷。

項目一：目標、核心能力與課程設計

壹、 現況描述

1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果為何？

一、 校、院、系之教育目標與關聯

本系前身為輔大大眾傳播學系，創立於 1971 年，1986 年大傳系更分為廣告、新聞，以及廣播電視等三組，後來為了因應時代的改變與市場的需要，遂將大傳系一分為三，並先後成立了影像傳播學系（1995 年）、新聞傳播學系（1997 年），以及廣告傳播學系（1997 年）。本系雖於 1997 年才正式獨立設系，但實際上卻擁有自 1971 年以來超過四十年的悠久歷史與諸多傑出校友，並於 2010 年成立傳播學院。

本系自大傳系廣告組獨立至今已 16 年，秉持著校系教育目標為國家培養具人文素養之專業廣告人才。本系透過各種專業課程及學習活動，培養出許多專業人才，在社會上貢獻長才。

輔仁大學的使命特色為實踐「全人教育」理念，追求「真、善、美、聖」的理想境界。本系遵循此立校精神為設系之中心理念，以培養具有全人教育思想與專業素養的廣告企劃、公關企劃以及多媒體企劃人才為設系目標。

輔仁大學傳播學院的宗旨與目標包括：

1. 承襲既有的優質傳播教育與研究成果，在新聞、影像傳播及廣告行銷傳播等領域，為國家培養敬天愛人、注重公平正義、關懷弱勢並具備創意與策略規劃的全方位傳播人才。
2. 因應傳播科技日新月異的發展趨勢，培養具備創新傳播能力的科技與內容之整合人才。
3. 以「公共傳播」為基礎之教學與研究特色，了解公眾想法，傳遞社會關懷，彰顯社會正義。

為了彰顯「公共傳播」的院特色，本系陸續在相關課程注入「公共性」的精神，舉凡符合「了解公眾、社會關懷、社會正義」等精神，均在課程設計考量之列，例如，系上所開設的公共關係、專業倫理、社會行銷、消費者行為及畢業展等相關課程，均已陸續融入「公共傳播」的基本精神，以便與院目標能夠一脈相承。

本系教育目標係依校、院教育目標規劃，並透過系務會議及院務會議等各項會議由師生代表共同制定與檢核，以求校院系一致。本校、院、系教育目標及關聯程度請參照附錄 1-1。

※附錄 1-1：廣告傳播學系特色與學習目標之確認與達成機制

二、 利用 SWOT 分析檢視現狀

為有效評估本系教育目標與發展，訓練具有專業能力學生以符合社會產業需求，故以 SWOT 分析，以檢視本系定位之準確性。請參見表 1。

表 1：本系 SWOT 分析

S 優勢	W 劣勢
<p>1. 本校自 1971 年成大眾傳播學系，後經過分組、獨立等過程，至 1997 年成立廣告傳播學系，廣告系雖僅 16 年歷史，但實際上卻擁有自 1971 年以來超過四十年的悠久歷史與諸多傑出校友。</p> <p>2. 理論與實務並重，本系擁有堅強的師資陣容，除專任教師外，本系每學期聘任約十餘位業界高階主管至本系授課，除理論基礎之外，更將最新實務經驗帶入校園。</p> <p>3. 加強與業界互動，廣泛建立業</p>	<p>1. 系務繁重，人力配置不足，教師及行政人員負擔過重。</p> <p>2. 預算縮減，教學之軟、硬體需求趕不上實務界汰換更新速度。</p>

<p>界人脈，以利學生的實習、畢業展及就業。</p> <p>4. 每年本系認真推動畢業展、實習、專題講座、各項競賽等活動，有效提升學生的競爭力與就業力。</p>	
O 機會	T 威脅
<p>1. 因應數位化時代需求與傳播變革，業界越來越需要整合型企劃專業人才。</p> <p>2. 因應國家未來政策，廣告行銷相關人才需求前景佳。</p>	<p>1. 少子化影響，學生人數減少，未來恐衝擊本系招生人數。</p> <p>2. 傳播科技日新月異，趨勢不易掌握。</p>

關於 SWOT 分析的劣勢與威脅部份，本系的因應想法如下：

1. 透過院與系的共同努力，致力於減低教師及行政人員的負擔。
2. 透過院與系的共同努力，積極爭取預算以加快教學軟、硬體的新速度。
3. 因應少子化，本系配合學校政策，並積極爭取陸生來台就讀，開放多元入學管道。
4. 有鑑於傳播科技日新月異，本系將持續委請系上專兼任老師努力為學生解讀趨勢發展。

三、依據 SWOT 分析擬定發展方向

本系在衡量教學資源、專業發展及社會需求等因素後，以 SWOT 分析為基礎，訂定了下列具體發展方向：

1. 應用傳播理論與行銷管理理論於廣告與公共關係人才的培育。
2. 配合電腦科技之發展，發展多媒體企劃與實務相關課程，強化學生對數位傳播媒體的專業知識。

3. 加強廣告與社會文化現象的剖析，培養學生宏觀的廣告傳播視野。
4. 提升學生整合與跨界的能力，以符合多元社會的多元需求。

1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果為何？

本系以培養具有全人教育思想與專業素養的廣告企劃、公關企劃以及多媒體企劃人才為目標。依據上述教育目標，並結合大學人才培育功能與國家產業人才需求訂定本系核心能力，內容包括三項專業知識與七項技能，每門課程並訂出核心能力預期達到之學習成效，以作為本系評估整體課程之依據。本系核心能力一覽表請參見表 2。

表 2：本系核心能力一覽表

	項目	定義
「知識」 部份	傳播與媒體	關於媒體製作、通訊、傳播技術和方法的知識，包括經文字、口語及視覺等之傳播媒體。
	顧客與人群服務	關於顧客及人群服務的原則與程序的知識，包括顧客需求調查、服務水準及顧客滿意度的評量。
	銷售與行銷	關於產品或服務的展示、促銷和銷售的原則和方法，包括市場策略、產品展示、銷售技巧及銷售控制系統等知識。
「技能」 部份	文字表達	透過書寫和他人達到有效溝通。
	口語表達	透過口語有效的傳達訊息。
	人際覺察	察覺他人的反應並理解其原因。
	合作	為完成任務，在團隊中調整自己以配合他人行動。
	說服	說服他人改變想法或行為。
	解決複雜問題	針對複雜問題認定其性質，搜尋並整理

		相關資料，發展與評估可行方案並付諸執行。
	創意力	能流暢地進行分殊思考、產生點子之認知能力。

上述核心能力(包括知識與技能)之訂定，皆透過系務會議、系課程會議及院課程會議師生代表共同制定與檢核，以求校院系一致。

1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度為何？

本系教育目標係秉承本校與本院設立宗旨與目標，並由全體教師、校外代表與學生代表討論後，經系務會議決議後設置，系教職員生對教育目標都有共識。

本系會透過系務會議、課程會議及系上各種定期或不定期的會議與聚會，持續對教師宣導教育目標與核心能力，以利大家的瞭解與認識。

本系對學生宣導教育目標與核心能力之方式說明如下：

一、 利用會議及課程宣導

1. 本系各年級於學期初皆會召開班會，討論班級事務，導師可利用該時段向學生進行宣導。
2. 導師亦會利用中午導師用餐時間，在和學生話家常時，將本系教育目標、核心能力、系務發展與政策等融入話題，讓學生在自然情境中瞭解本系目標。
3. 本系每學期皆舉辦系週會，系週會內容多元活潑，本系會利用此機會向學生進行本系核心能力與教育目標宣導，並歡迎學生提出建言。
4. 利用「大學入門」的時間，讓大一新生對這方面有充分的認識與瞭解。

※附錄 1-2：100 學年度「大學入門」課程大綱

二、 課程大綱

老師在開學第一週皆會發送本學期課程大綱並做詳細說明，課程大綱中載明：教學目標、課程進度、評分方式、課程要求、核心能力等相關資訊，學生可利用課程大綱充分瞭解本系教育目標與核心能力。

※附錄 1-3：課程大綱(廣告學)範例

※附錄 1-4：專業課程與核心能力(技能)一覽表

1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果為何？

一、 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作

為培育學生具備本系各項核心能力，並落實在三大專業領域：廣告企劃、公關企劃、多媒體企劃課程設計上，讓學生得以更清楚本系核心能力之精神，本系透過規劃、執行、檢核、行動等 PDCA 系列流程，進行相關課程之規劃與設計，茲說明如下：

1. 規劃：

本系每年召開會議規劃中程目標，擬定課程架構及各項配合之學習活動。核心能力之制定皆經過系務會議及系課程會議討論通過，在依據學校、院教育目標下，制訂出本系希望學生在經過四年專業所學之後所需具備之能力，這些核心能力的養成在四年專業課程中不時被提出並反覆練習，希望它可以成為學生內化的專業能力。

2. 執行：

本系每學期召開課程會議，其中下學期課程會議皆會邀請校外人士出席擔任諮詢委員，包括校外學者、業界代表、畢業系友等，提供課程規劃意見，以求課程內容精進、符合產業需求與學生學習需要。會後本系依據諮詢委員意見進行課程必、選修異動，或討論其他加強措施。老師在準備課程大綱時需制訂該課程之核心能力，並將大綱上傳至學校網路平台供學生瀏覽，學生可依據課

程大綱內容及核心能力進行選課。老師在上課第一週需向學生說明課程大綱所有內容，讓學生瞭解本學期課程之所有概況。

※附錄 1-5：ican 遠距教學平台

3. 檢核：

透過評鑑、教學評量及教學互動平台、各項會議、系友活動、導師時間等，蒐集學生、系友等意見，並於系務會議或課程會議中提出討論，改進本系所有課程之教學配置，並研擬出改進方向與行動方案。本校(系)透過多種方式掌握老師教學及學生學習狀況，希望能及早發現問題並做修正；本系在課程設計及核心能力制定與執行一學年後，會定期召開課程會議針對執行狀況進行檢討並做修正。

4. 行動：

透過各種檢核方式及意見反饋，評估現階段教學目標及課程規劃成效，進而提出改善方案，並具體付諸行動。

二、 依據核心能力進行課程規劃與設計之結果

本系各課程設計皆已達成核心能力目標而設計，透過課程委員會之校內外委員代表檢視本系教育目標及核心能力而訂定之。

本系課程設計最大的特色為「理論與實務並重」，本系費了許多心思在許多相關的教學與學習活動的設計與規劃上，並主動積極地延攬有豐富實務經驗、且具有教學熱誠的業界菁英前來任教，以持續補充實務面的養分。除課程教學之外，為配合本系教育目標，系上在課程設計上亦加入各項學習活動，做為強化及檢核學習成效之機制，並鼓勵學生積極投入參與，從中培養團隊合作及解決複雜問題之能力，本系重要學習活動如下：

1. 競賽：

本系積極鼓勵學生參加各項校內外競賽。近年來校內外均有各項廣告、公關、行銷、數位、設計等競賽，如：時報金犢獎、4A 創

意獎、TAA 校園廣告策略提案競賽、公關策略提案競賽、L'OREAL 行銷競賽、LEXUS 競賽等，本系為鼓勵學生參賽，均與部份課程做適當的連結合作並提供學生意見指導。此方式除可檢視學生學習成效，亦可增加與他校相互交流及觀摩的機會，並加強與業界的合作關係。

2. 演講：

本系老師經常個別安排不同專業領域之演講，邀請業界菁英前來現身說法，除了讓學生可以透過案例解析深入了解實務操作的狀況，並可以激發起學生們「有為者亦若是」的雄心壯志。此外，為了讓實務學習能與系上課程相輔相成，本系更規劃「整合行銷傳播專題」這門課，邀請廣告、行銷、企業、數位等產業界經驗豐富的專家分享實務經驗，並深獲學生好評。

3. 實習：

本系大力鼓勵學生於大三升大四的暑假前往業界實習，並提供相關協助，學生可依興趣選擇實習單位，藉由親自參與實務工作，真正深入地瞭解整個實務的運作狀況，除了印證自己的所知所學之外，也讓學生藉此伸出與實務界接觸的觸角。這樣的實習經驗除了讓學生可以提前體驗真實的實務世界，對自己的大學學習成果做一次總檢視之外，也可以讓同學更加瞭解自己的興趣與志向，並與業界建立起初步的關係，這對於學生未來的就業幫助很大。

4. 廣告營：

每年暑假，系上就會以系學會為運作主軸，配合指導老師居中管控，針對高中生推出寓教於樂的廣告營。舉凡活動籌備與發想、課程安排與設計、活動的宣傳與推廣等，均由同學們分工負責，讓參與的同學有許多學習規劃、接待、執行、合作、團結、解決問題等的機會。這也是系上希望透過「做中學」的設計，讓學生能夠有一個深刻的學習體驗。

5. 畢業展：

畢業展是本系每年最重大的活動之一，應屆畢業生須於畢業前於校外展現四年專業所學，本系一向非常嚴肅地看待這項活動，並將之視為四年學習成果的總體檢，所以除了指導老師的嚴格把關之外，還會請業界老師蒞校進行展出前的總審，並要求學生必須就總審的建議與意見進行必要的修改，在經過指導老師的認可後方可展出，希望能夠將最好的畢業成果展現在參觀畢展的來賓面前。

上述五項學習活動，已逐步累積豐厚的產學經驗及學生學習機會，也漸漸發展成本系重大特色，除了理論與實務課程之外，學生也透過實際參與活動，培養團隊合作之精神與使命感，強化自己身為廣告人的道德與素養。

透過依據核心能力進行課程規劃與設計的相關努力，本系除了藉由理論與實務課程持續灌輸同學們相關的專業知識與產業新知，以強化同學們三項專業知識之外，同時也讓同學們從「做中學」的相關學習活動裡，逐步淬煉出相關的核心技能。根據本系實際操作的結果，這樣的課程規劃與設計，不僅能有效提升同學們相關的核心能力，同時也能有效提升同學們的競爭力與就業力。

1-5 課程地圖建置與實施情形為何？

為了提供學生學習的指引，本校特地建構了課程地圖網站(eportfolio學習歷程系統)，根據系所介紹、課程設計、修課歷程、職涯規劃、基本素養及核心能力等面向，提供各系所的課程地圖，並由各系所透過多元路徑將此訊息提供給系上同學，以鼓勵同學們藉由瀏覽課程地圖的內容而對課程學習與職涯規劃等部份有更多的瞭解與認識。

※附錄 1-6：eportfolio 學習歷程系統

以下將針對本系的課程地圖相關內容稍加說明：

一、 本系課程架構圖

本系繪製課程地圖，以供學生更加了解本系課程規劃，有助於學生選課。本系之教育目標以培養具有全人教育思想與專業素養的廣告企劃、公關企劃以及多媒體企劃人才為目標。

※附錄 1-7：本系「課程架構表」

二、 課程架構核心能力與教育目標之關聯性

本系核心能力之訂定，係參照本系之教育目標，以「培養具有全人教育思想與專業素養的廣告企劃、公關企劃以及多媒體企劃人才」為設系目標，同時洞察廣告產業及教育發展趨勢，了解學生畢業時應具備之核心能力。本系訂定之核心能力包含「知識」與「技能」兩大部份，課程內涵達成學系培育核心能力之關聯性如圖 2。

為了有效建構核心能力，並有效落實系教育目標，本系在課程架構的設計上，秉持著「理論與實務並重」的基本理念，設計出多元化的課程組合，並廣邀業界菁英前來授課，再搭配前述之競賽、演講、實習、廣告營及畢業展等學習活動，以期能在知識與技能這兩個面向上均能有效達陣。

以畢業展為例，畢展組同學必須自行開發企業主，藉由四年所學的相關傳播/行銷專業知識，再加上組員的創意，以團隊合作為基礎，試圖去解決企業主所交付的複雜問題，其中涉及大量的合作、溝通、說服及人際察覺，也透過企劃書與畢展提報總審，檢視畢展組的文字表達及口語表達能力。由於畢展是對系上同學四年所學的總檢驗，所以，本文就以這門課舉例說明，以佐證本系的課程架構的確與核心能力及教育目標息息相關，請參照圖 2。

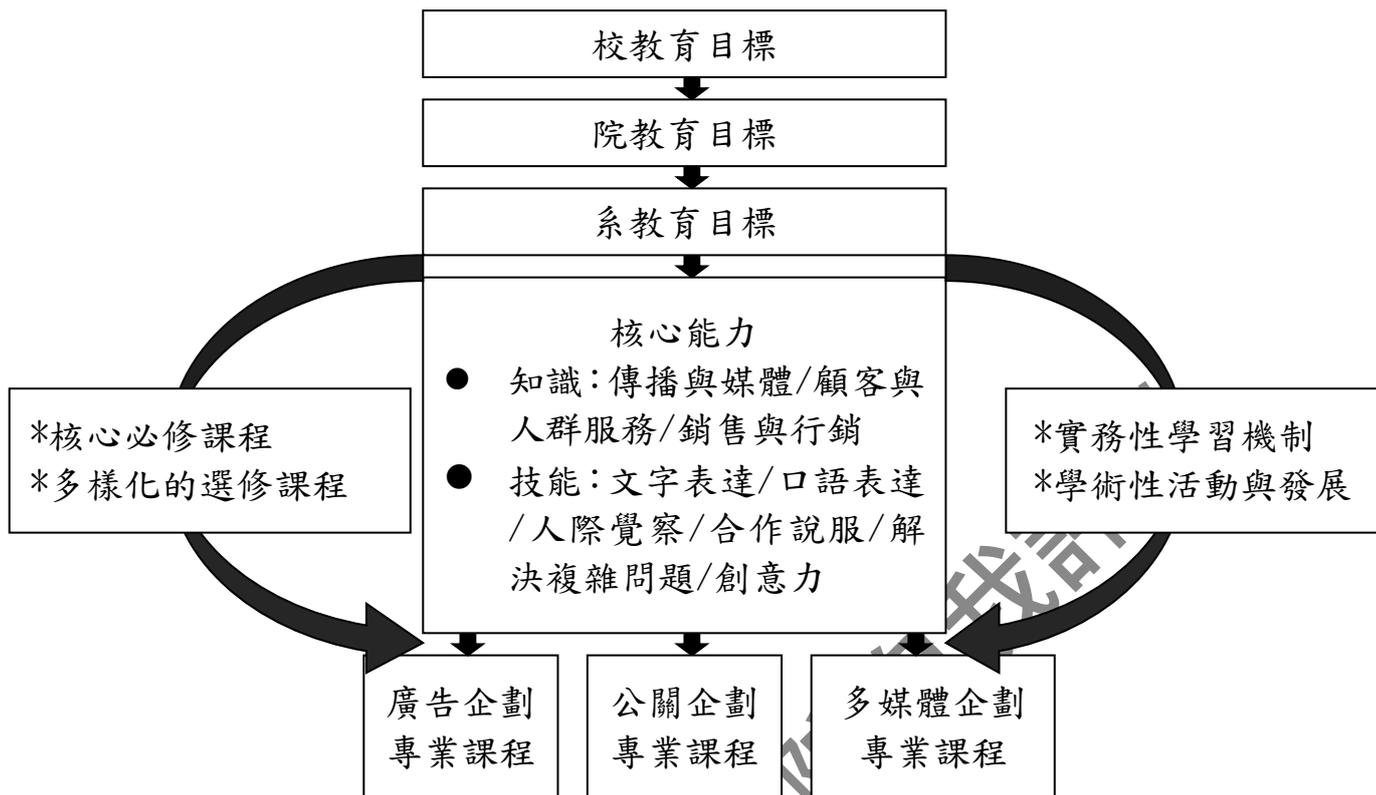


圖 2：教育目標與課程架構/核心能力關聯圖

三、本系職涯學習地圖

本系針對學生未來職涯發展方向，共規劃出三項職務－廣告企劃人員、公關企劃人員、多媒體企劃人員等，並繪製職涯學習地圖供學生修課參考。

※附錄 1-8：課程與職涯地圖

四、本系職涯規劃與通識教育核心能力之對應關係

通識教育為本系課程架構之一部份，是不容忽視的一環，本系依據所規劃職涯發展方向，建議學生有計畫性的修習通識課程，融合專業以及通識素養，以成為具有「全人教育思想」的專業企劃人員。

1-6 依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂發展計畫之結果為何？

第一階段訪評意見：「該系係以培養廣告、公關與多媒體專業人才為主要目標，設系目標明確，但未能充分凸顯與學校校務發展計畫的配合度，此外，設立宗旨之陳述亦未能充分與校務發展計畫相符。」

第一階段改善建議：「宜進一步檢討設系宗旨與目標和校務發展計畫的適合度，在目前該校已有三系一所傳播相關科系的規模下，建議整合系所資源成立傳播學院，以發揮合作之綜效，並規劃整合性學程，俾利學生多元學習，以及裨益院內系所資源之共用共享。」

本系依據第一週期評鑑結果及建議，確定教育目標並擬定發展計畫說明如下：

本校已於 2010 成立傳播學院，整合傳播三系一所、大傳學程、實習電台、媒體中心等資源。本系在配合校、院教育目標下亦重新修訂與審視本系教育目標與特色。

此外，在課程整合上，本系亦著手與其他兩系共同研商相關整合事宜，初步已將攝影課程與大眾傳播理論加以整合，並開放若干課程供三系學生彼此互選。

有鑑於數位時代來臨，本系在數位課程上做了許多調整，加開數堂相關課程，如：數位媒介概論、數位案例分析、多媒體策略與企劃等，期望學生在進入社會時具備數位技能與知識，以因應社會需求。

※附錄 1-9：第一週期評鑑改善進度。

貳、 特色

一、 本系乃根據校/院的宗旨及教育目標，擬定本系的宗旨與教育目標以符合學校整體發展定位。

- 二、 本系為因應教育環境變遷及產業界趨勢，適時做出妥善的調整與努力，期許能跟上傳播產業的潮流，例如，隨著數位化時代的來臨，與時俱進地開設相關數位課程。
- 三、 本系教育目標與核心能力皆融入課程規劃內涵中。此外，本系建置完整之課程架構表，提供學生四年修課之參考。
- 四、 本系具有健全之課程規劃、課程執行及課程監督機制。
- 五、 強化學生英文能力，增加「專業英文」必修課程，加開「全球化行銷英文」全英文選修課，並積極鼓勵學生參加由 L'OREAL 所舉辦的 Brandstorm 英文提報行銷競賽及相關英文檢定考試。
- 六、 本系非常重視理論與實務的結合，除課程設計與時俱進，在教學活動設計上亦非常用心，讓學生在「學中做、做中學」，相互觀摩與學習，重要學習活動包括：
 1. 競賽：

本系積極鼓勵學生參加各項校內外競賽，此方式除可檢視學生學習成效，亦可增加與他校相互交流及觀摩的機會，並加強與業界的合作關係。
 2. 演講：

本系老師經常個別安排不同專業領域之演講，邀請業界菁英前來現身說法，除了讓學生可以透過案例解析深入了解實務操作的狀況，並可以激發起學生們「有為者亦若是」的雄心壯志。
 3. 實習：

本系大力鼓吹學生於大三升大四的暑假前往業界實習，藉由親自參與實務工作，真正深入地瞭解整個實務的運作狀況，除了印證自己的所知所學之外，也讓學生藉此伸出與實務界接觸的觸角，這對於學生未來的就業幫助很大。

4. 廣告營：

每年暑假，系上會針對高中生推出寓教於樂的廣告營。舉凡活動籌備與發想、課程安排與設計、活動的宣傳與推廣等，均由同學們分工負責，讓參與的同學有許多學習規劃、接待、執行、合作、團結、解決問題等的機會。

5. 畢業展：

畢業展是本系每年最重大的活動之一，應屆畢業生須於畢業前校外展現四年專業所學，本系一向非常嚴肅地看待這項活動，並將其視為四年學習成果的總體檢。

參、 問題與困難

數位時代的來臨，本系面對的問題為數位與跨領域整合的強化，再加上傳播科技日新月異，使得趨勢愈來愈不易精準掌握，對於系上希望課程設計能夠與時俱進形成了一些挑戰。

肆、 改善策略

- 一、 增開數位相關課程，並加強跨領域整合。
- 二、 努力增聘專兼任師資，加強跨領域整合的課程。
- 三、 藉由持續加強與畢業系友及業界的緊密互動，有效掌握潮流趨勢的變動，以期能與時俱進地調整課程設計。

伍、 總結

本系之宗旨與教育目標皆有完整之規劃與共識，系宗旨目標符合校、院之整體發展方向，辦學特色及定位明確，也具備完整自我發展改善機制。本系依據教育目標，制定核心能力，並依此規劃課程。此外亦

具備完整之課程架構，提供學生修課之參考。

本系教育目標、核心能力(包括：知識與技能)與課程地圖之設計、執行與監督，皆經過系、院相關層級會議，由老師、職員與學生代表共同完成，具有共識。對上述教育目標、核心能力與課程地圖之宣導，亦透過各種場合不斷宣導，務求全體師生都能了解。

教育部試辦大專校院自我評鑑

項目二：教師教學與學習評量

壹、 現況描述

2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教學目標及滿足學生學習需求之情形為何？

一、 透過健全制度遴選專兼任優秀老師

本校教評會採三級三審制度，各級教師評審委員會運作機制成熟穩健，本系依據「輔仁大學各院、系（所）教師評審委員會設置辦法」訂定「輔仁大學傳播學院廣告傳播學系教師評審委員會設置辦法」，設置教師評審委員會，委員 5 人，會議紀錄保存完整。

※附錄 2-1:「輔仁大學傳播學院廣告傳播學系教師評審委員會設置辦法」

二、 教師數量符合教育目標及滿足學生學習需求

本系目前共有九位專任老師，其中包括二位教授(與大傳所合聘)、二位副教授、三位助理教授及二位講師。本系聘任的所有專任老師皆畢業於國內外高等學府，所授科目皆符合本系課程規劃及老師學術專長。本系另有十餘位兼任老師（以 101 學年度為例：包括一位教授、一位副教授、五位助理教授、十位講師），也多為實務界資深菁英或他校資深教師，授課內容以理論與實務結合，緊密結合本系教育目標，使學生能接觸實務界經驗，為未來實習、就業預做準備。專兼任老師專長皆能符合本系課程需求及開課需求。

三、 教師之學術專長符合本系教育目標與學生學習需求

本系專兼任老師專長與所授科目符合。專兼任師資之聘任除強調授課教師之專長、背景須符合該課程之專業領域外，亦重視其教學經驗、教學評量，兼任老師則以其實務經驗作為開課之考慮要件。

2-2 專任教師之結構與流動之情形為何？

本系目前共有九位專任老師，包括二位教授(與大傳所合聘)、二位副教授、三位助理教授及二位講師。本系聘任的所有專任老師皆畢業於國內外高等學府，所授科目皆符合本系課程規劃及老師學術專長，近三年專任師資穩定僅有一位老師離職。此外，本系另有十餘位兼任老師(以 101 學年度為例：包括一位教授、一位副教授、五位助理教授、十位講師)，這些老師多為實務經驗豐富的業界菁英，多數在業界服務達十至二十年以上，其授課內容巧妙地結合了原理與案例，讓學生可以將理論與實務融合在一起，深受學生喜愛。本系 99-101 學年度專、兼任師資結構請參照以下二表。

表 3：99-101 學年度專任師資結構一覽表

學年度	教授		副教授		助理教授		講師	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
99	1	2	4	3	2	2	2	2
100	2	2	3	3	2	2	2	2
101	2	2	3	2	2	3	2	2

101 學年度上學期魏思齊副教授離職，本系另行合聘賴效忠助理教授

表 4：99-101 學年度兼任師資結構一覽表

學年度	教授		副教授		助理教授		講師	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
99	2	1	1	1	2	2	9	5
100	1	1	0	1	2	2	9	5
101	0	1	0	1	1	5	8	5

2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法(如自編講義、編製數位媒材等)之情形為何？

一、教學設計

本系核心能力之訂定，係參照本系之教育目標，以「培養具有全人教

育思想與專業素養的廣告企劃、公關企劃以及多媒體企劃人才」為設系目標，同時洞察廣告產業及教育發展趨勢，了解學生畢業時應具備之核心能力。本系訂定之核心能力包含「知識」與「技能」兩大部份，所有教師在規劃課程與設計教學內容時，都會詳細考量欲培養之核心能力，並將課程教學大綱與核心能力相關資訊上傳於本校「課程大綱」及「課程資訊系統」，供學生作為選課參考。

二、 教學方法

為有效達成各課程之核心能力，本系所有教學教室均為 e 化教室，提供教師 e 化教學所需之硬體設備。教師教學均能依課程性質，使用教科書、講義、DVD、電腦投影片、網路資源、影音素材等多元教材，並確實掌握課程之教學目標與欲培養之核心能力，應用多元教學方法，例如：課堂講授、小組討論、校外教學、上機實作、校內外實習、講座及研討會參與、校內外競賽及企業參訪等，以增進學生核心能力之達成。

除此之外，本校設有「ican 數位平台」，此學習管理系統是運用教學原理所設計，強調以學習為中心，它拓展傳統以教室空間為主的教學環境。本校積極鼓勵教師在教學設計方面更精進，會定期舉辦教學研習，協助教師熟悉 ican 數位平台之使用。教師可將講義、作業、測驗、影像素材等，上傳至教學平台供學生隨時瀏覽練習，有效建立互動式的教學模式，以提升教學品質和促進高品質學習。

三、 教學助理

本校設有「教學助理」制度，安排相關研究所研究生或大學部高年級成績優異學生擔任，在課程教學給予老師若干協助，工作項目包括：製作教材、批改作業、考卷檢討或課業討論等相關教學輔助工作，以提升教學成效，本系每學期約有 9-10 堂課申請教學助理，99-101 學年度申請教學助理科目數請參照下表。

表 5：99-101 學年度申請教學助理科目數一覽表

學年度	學期	科目數
99 學年度	上學期	10
	下學期	10
100 學年度	上學期	9
	下學期	10
101 學年度	上學期	9
	下學期	9

※附錄 2-2：101 學年度申請教學助理課程名稱一覽表

2-4 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形為何？

一、多元學習評量

本系教師教學依課程性質，均給予學生適當的作業及報告，並且採取多元學習評量，例如，心得報告、專題研究、企劃書、個案研究、實務作業以及平時作業等，並依教學經驗及學生對教師教學反映評量表的文字性回饋，適時調整課程內容、作業數量與難度，讓學生盡可能達到良好之學習效果，並進一步提升該課程核心能力達成度。本校及本系都有提供相關電腦教室及媒體製作設備，讓學生能順利完成作業。

二、課程大綱

為使學生充分了解課程學習目標及學習評量標準，教師於開學前即將授課大綱相關資訊上傳至學校「課程大綱」網頁，以供學生選課查詢，建置之內容包括：教學目標、課程進度、參考書目、成績評量等項目。

本系授課教師學第一週上課時，會將授課大綱內容及評量方式向同學進行說明，學期中教師會注意學生平時、期中考的表現情形，對於出席狀況不佳、考試成績不理想學生給予預警，預警方式包括：學校預警系統、掛號信件通知家長並通知導師，請導師與家長給予關心與輔

導。本系為強化學生學習成效，亦會發信通知老師，懇請老師協助嚴格執行點名及監考制度、多使用原文書及英文教材。希望在本系訓練後的學生，畢業時都能具備專業的知識與技能。

※附錄 2-3：本系學生學業成績不佳致家長信

※附錄 2-4：本系致專兼任老師勤教嚴管信函

※附錄 2-5：期中預警系統

三、 畢業條件

除上述課堂學習內容之外，本校、系為確保學生畢業時應具備之核心能力，以提升學生升學及就業競爭力，制定幾項畢業條件：99 學年度起入學之大學部學生，應通過本校所定之「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」檢定，學生應於在學期間內通過上述基本能力檢定，以符合學校畢業之基本要求。

本系在畢業條件方面，除 128 畢業學分之外，亦將英文檢定及畢業展列入畢業要求，英文檢定之規範如下：「學生須於大二學年結束前參加英語能力測驗檢定考試，成績並應達 CEF 之 B1 進階級或其他測驗相對應之同等級標準(相當於 TOEIC550 分以上、全民英檢中級等)，未達上述標準者，須於大三學年結束前補考一次，若仍未達標準者，畢業前再考一次(成績不計是否達到標準)始具有畢業資格。」本系自 97 學年度入學生將此條件列入，101 年度畢業生畢業時已有 57 人通過英文檢測，通過率達 87% 以上。

※附錄 2-6：101 學年度畢業生通過英檢名單

學生在經過四年專業所學，畢業前須經過學校及系上之各項檢定，以確定學生具備各項基本能力及專業知識。檢定項目說明請參照下表：

表 6：廣告傳播學系學生畢業檢定項目與說明一覽表

檢定項目	說 明
基本素養檢定	本校規定學生須於畢業前通過學校三項基本能力檢定，包括：中文、英文及資訊能力。
英文檢定	學生須於大二學年結束前參加英語能力測驗檢定考試，成績並應達 CEF 之 B1 進階級或其他測驗相對應之同等級標準(相當於 TOEIC550 分以上、全民英檢中級等)，未達上述標準者，須於大三學年結束前補考一次，若仍未達標準者，畢業前再考一次(成績不計是否達到標準)始具有畢業資格。
參加全國及國際競賽	本系要求學生在畢業前須參加至少一次全國相關專業競賽(廣告策略提案競賽、公關策略提案競賽、多媒體策略與企劃…)，希望學生在參賽過程中可以廣泛吸收學習，並與他校學生切磋觀摩，增加自己實戰經驗。
畢業展	大四學生須於大四修讀「專業實務製作」(簡稱「畢展」)必修學年課程，由同學選定企業主，並為企業主規畫一系列市場調查、傳播企劃、行銷策略、製作物等內容，展現四年學習之成效。

2-5 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形為何？

本系每學期期末會請同學上網填答教學評量，問卷包含量化及非量化，每年學校皆會將評量結果轉知各授課老師，老師可藉評量結果作為下學年度教學改進之參考。學生在學習過程中若對課程有建議，亦可隨時上「教學評量暨教學互動平台」反應，老師可參照學生學習狀況隨時做課程修訂。本系極度重視教學評量的成果，故本系皆採自訂問卷，非全校之通用問卷，期望問卷結果更為客觀與公正。

※附錄 2-7：本系教學評量自訂問卷

※附錄 2-8：本校教學評量通用問卷

老師依據教學評量作為課程改進之參考，故本系授課方式多元豐富：講授、報告、討論、參訪、實習、實作、專題演講等，利用多元的教學方式激發學生上課情緒，引領學生進入知識殿堂。老師評分方式也採多項計分，如：考試、報告、作業、課堂參與、出席紀錄、討論表現、學生互評等，評分方式相當多元，學期成績也更為客觀與公正。

本校為促進教師專業發展，整合教學資源，追求教學卓越，建設精緻、優質且具前瞻性的一流大學，設置「教師發展與教學資源中心」(Faculty Development & Instructional Resources Center)。「教師發展與教學資源中心」統合「遠距教學委員會」與「教學設計與互動評量委員會」，並與校內原已設立之「外語教學資源中心」與「媒體與教學資源中心」密切合作，為服務校內教師的第一線窗口。該中心設立之主要目的在提供全校教師發展並創新其教學、設計有效學習環境並豐富其個人研究與專業生涯所需的協助與支援活動。因此，中心負責設計與規劃支持全校性教師提升專業表現的訓練或發展活動，如下：「卓越的教學」、「促進現代化教學科技的運用」、「促進研究與教學創新的及專業豐富化的服務活動」、「營造數位學習環境」、「教學成果獎勵」、「教學互動評量等方案」等。

本校具備完善之各項獎勵辦法，鼓勵老師在研究、教學上積極投入。茲將本校各項獎補助辦法及教師成長活動統計表呈現如下表及附錄。

表 7：99-101 學年度教師成長活動件數一覽表

學年度	教發中心活動件數
99 學年度	21
100 學年度	23
101 學年度	31

※附錄 2-9：本校 99-101 學年度教師成長活動

※附錄 2-10：本校各項研究獎勵辦法圖

※附錄 2-11：本校各項獎補助辦法

貳、 特色

- 一、 目前本系有九位專任教師，其中教授二名(與大傳所合聘)、副教授二名，助理教授三名、講師二名，兼任教師十餘名，授課教師各有專長，學術研究皆能與擔任之課程相結合，專兼任教師專長互補，互相學習。
- 二、 本系課程內涵皆考慮本系教育目標與學生核心能力培養之關聯性。教師皆依據課程所要培育之核心能力設計多元教學方法與學習評量機制。
- 三、 本系為提升學生核心能力達成度，積極增加實務學習，並安排學生與產業界互動，例如：舉辦廣告專題講座、指導學生競賽、產業實習等。
- 四、 本校設有 ican 遠距教學平台，作為任課教師及學生的互動教學平台，在提升教學品質方面，成果卓越。
- 五、 本校具有嚴謹的教學評鑑制度，每學期均訂期實施「教學評量」及「教學互動系統」。學生可於期中利用「教學互動系統」隨時向老師反映學習狀況，期末利用「教學評量」向老師回饋學習成果，本系教師每學期期末都會依據教學評鑑結果，作為調整教學方法、授課內容及師生互動方式等參考。

參、 問題與困難

- 一、 系務繁重，人力配置不足，教師及行政人員負擔過重。
- 二、 預算縮減，教學之軟、硬體需求趕不上實務界汰換更新速度。

肆、 改善策略

- 一、 透過院與系的共同努力，致力於減低教師及行政人員的負擔。
- 二、 透過院與系的共同努力，積極爭取預算以加快教學軟、硬體的更新速度。

伍、 總結

為順應數位匯流與全球化之發展趨勢，本系課程設計上強調「理論與實務並重」，全系在課程設計上，無論是師資、教學與儀器設備等各方面，採資源整合共享機制。

本系依據教育目標，訂定系核心能力，教師皆依據專業課程所要培育之核心能力，進行教學設計、應用多元教學方法、自編教材、設計學習評量方式。

上述目的都在讓教師不斷成長，以嘉惠學生之學習成效。

項目三：學生輔導與學習資源

壹、 現況描述

3-1 提供學生學習輔導之做法為何？

一、 本系專業課程資源

1. 導師制度：

輔大實施有年的導師制度發揮了相當重要的溝通橋樑與引導機制。輔大在導師制度上用心甚深，導師們與各年級學生密切溝通，我們可以隨時在學習輔導、生活輔導，以及生涯輔導等方面灌輸同學們正確的資訊。

2. 期中預警：

本校設有「期中預警制度」，老師可針對學生期中考不及格、出席狀況不佳等情形，透過校園網路系統，對學生送出該課程預警訊息。本系亦會在每學期期中考之後，針對專任教師教授科目進行調查，對於期中考二科(含)以上不及格學生，會以掛號信件通知家長該生學習狀況，讓學校及家庭雙方共同關心學生的學習狀況。

3. 跨系選課：

本校鼓勵學生跨系選課，傳播三系亦開放若干課程供三系學生互選，以增加學生對於其他專業課程學習機會，本系設有「選課輔導機制」，協助學生選讀外系課程。

※附錄 3-1：輔仁大學廣告傳播學系學生選課輔導辦法

4. 預選制度：

學生預選課程前可先行了解課程內容及授課方式，學生可利用(1)查詢課程大綱 (2)徵詢老師或學長姐等方式，預先了解課程內容。同學亦可透過「選課輔導機制」，向老師請益。

5. 教學互動平台：

本校設有「教學互動平台」(採匿名方式處理)，學生可在學期間隨時針對課程給予老師建議，老師亦可針對學生建議，隨時給予解答或回覆。這種立即性的互動，可以快速的解決學生學習上遇到的狀況。

※附錄 3-2：教學評量暨教學互動平台

6. 課程會議：

本系每學期召開課程會議，會中邀請學生擔任委員或列席人員，學生可在課程會議上反應其對於系上課程規劃、教學方式等之意見，本系會針對學生建議，作為修訂課程之參考。老師亦可在會議上了解學生想法，並適時給予說明。

7. 業師授課：

本系強調「理論與實務並重」，邀請多位業界高階主管前來本系授課，學生更藉由參加各項全國競賽、規劃畢業展機會，時時向業界老師請益，業界兼任老師也會給系上學生立即的指導。

二、 本系專業實務教學資源

1. 教學助理：

本校為加強課業輔導、善用教學資源，以協助提升教學效能與學生的學習興趣和成效，於 96 年 10 月特訂定「輔仁大學教學助理設置辦法」。協助教師準備上課資料、參與課程活動、帶領團體討論、帶領習題演練或語言發音練習、批改作業及評分、協助教材製作、供修課學生課業諮詢服務、設計並維護課程網頁、其他教學相關事務等。教學助理大多是由本校大傳所碩士班學生及本系四年級優秀學生來擔任。

2. 演講：

為強調「理論與實務並重」之教學特色，本系每年安排多場專題演講，希望學生可藉由聽講，了解實務界目前發展趨勢，亦可涵

養學生對於演講者「有為者亦若是」之仿效精神。99-101 學年度本系專題講座場次如下表：

表 8：99-101 學年度廣告學系專題講座場次一覽表

學年度	場次
99 學年度	22
100 學年度	22
101 學年度	18

※附錄 3-3：99-101 學年度廣告學系專題講座一覽表

3. 工作坊：

為加強學生具備架設網站能力及了解網路行銷觀念，因應未來工作需求，本系自 99 學年度起安排為期六週之「網路行銷與網站建置工作坊」，邀請校外專業人士前來授課，學生報名踴躍，反應良好。

※附錄 3-4：「網路行銷與網站建置工作坊」課程

4. 實習：

本系會安排大三升大四同學在暑假期間前往業界實習，學生可在實習期間將學校專業所學實際應用在職場領域。

※附錄 3-5：99-101 學年度實習單位一覽表

三、產學合作與職場體驗

1. 競賽：

本系著重於理論與實務的結合，教師經常鼓勵並帶領學生參與校內外活動提案與競賽，如：Lexus、L'OREAL Brandstorm 英文提報行銷競賽、TAA 校園創意策略提案競賽、校園公關提案競賽、時報金犢獎等，各項提案和競賽時常獲得企業界好評及參賽佳績。本系 99-100 學年度競賽獎件數如下表所示。

表 9：99-101 學年度競賽獲獎件數一覽表

學年度	競賽獲獎件數
99 學年度	17
100 學年度	23
101 學年度	24

※附錄 3-6：99-101 學年度競賽獲獎一覽表

2. 企業參訪：

本系每年會安排若干參訪活動，希望學生實地參觀相關專業工作場所，實地觀察實務操作流程。本系 99-101 學年度企業參訪如下表所示。

表 10：99-101 學年度企業參訪一覽表

學年度	參觀企業
99 學年度	三立電視台、卡之屋科技印刷股份有限公司
100 學年度	中華彩色印刷股份有限公司、飛碟電台、陸委會
101 學年度	中華彩色印刷股份有限公司

3. 畢業展：

大四應屆畢業生畢業前需為企業主完成一套完整之整合行銷企劃案，從市場調查、分析、定位、行銷策略訂定、創意發想、到製作物設計等。學生完成此企劃案之後，需經過校內指導老師及校外評審的審查方能通過，學生經過四年訓練完成之作品，皆能獲得業界好評。99-101 學年度畢展產學合作件數如下表所示。

表 11：99-101 學年度畢展產學合作件數一覽表

學年度	畢展產學合作件數
99 學年度	7
100 學年度	8
101 學年度	9

※附錄 3-7：99-101 學年度畢業展產學合作企業一覽表

4. 廣告節：

本系每年積極參與廣告公會舉辦之廣告節活動，不論是否擔任協辦學校，本系每年動員大批學生參與，增加與外校觀摩交流的機會。其中，「創意遊行」由大二同學帶領大一同學參加；「創意小學堂」由大三同學負責；「園遊會」由大四畢籌組同學負責規劃，也希望藉此活動，向業界達到畢展宣傳的效果。

※附錄 3-8：99-101 學年度廣告節活動成果

5. 廣告營：

每年暑假，本系就會以系學會為運作主軸，配合老師居中指導，針對高中生推出寓教於樂的廣告營。學生從事前的活動籌備與發想、課程與活動的安排與設計、對高中生的宣傳與推廣、以及相關細節的規劃，都能讓參與的同學有許多學習的機會。本系希望透過「做中學」的設計，讓學生能夠有一個深刻的學習體驗。

※附錄 3-9：101 學年度廣告營活動成果

四、 傳播學院提供之學習輔導與學習資源

1. 媒體與教學資源中心：

為統整傳播三系教學資源及硬體設備，特於 1991 年成立「大眾傳播學系器材室」，並於 1997 年 8 月成立「媒體與教學資源中心」(Media and Instructional Resources Center)，更於 2010 年傳播學院成立後更名為「傳播學院媒體與教學資源中心」，其功能與角色如圖 3 所示：

※附錄 3-10：「媒體與教學資源中心」組織辦法及心組織辦法及逐年改善情形

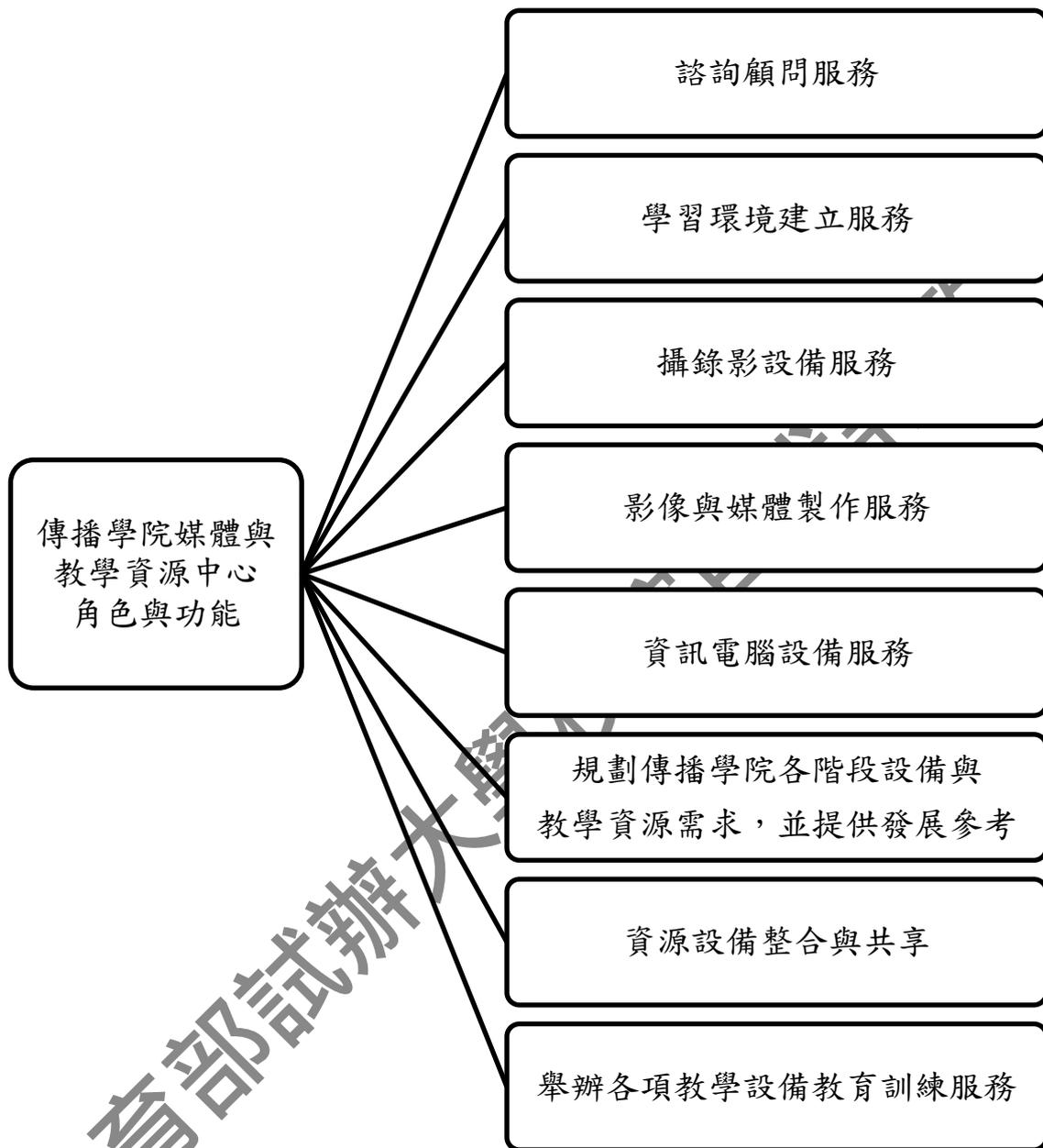


圖 3：傳播學院媒體與教學資源中心功能圖

2. 工作坊：

「媒體與教學資源中心」為強化學生在儀器、設備、軟體之知識與應用，不定期開設工作坊，邀請校外人士前來授課，99-101學年度開設之工作坊件數統計如下表。

表 12：99-101 學年度「媒體與教學資源中心」工作坊件數統計表

學年度	件數
99 學年度	5
100 學年度	12
101 學年度	9

※附錄 3-11：99-101 學年度「媒體與教學資源中心」媒體教學工作坊一覽表

3. 網路自修環境：

文友樓為無線網路空間，學生可隨時上網查詢資訊，對於學生學習幫助大。

4. 討論室：

傳播學院設有五間討論室，供學生分組討論。傳播學院原有一間小型圖書室，但因便於圖書管理，已將所有圖書移至學校圖書館，該空間改為提供各類報章雜誌及論文閱讀，同時作為學生討論之用。

5. 公用電腦：

傳播學院共有二間專業電腦教室供學生使用，除上課使用之外，學生皆可借用電腦教室做報告，便利學生學習。

6. E 化教室：

本系所有教學教室均為 E 化教室，提供教師 E 化教學所需，教室包含投影機、電腦、DVD、麥克風等，所有教室皆可連線網路，便利老師教學與學生學習。

7. 輔大之聲實習電台：

輔大之聲於 2001 年元旦開播，主要任務與功能說明如下：

(1) 開闢新聞、學生、校園、社區節目等主要時段，培養聽眾收聽興趣與習慣。

(2) 運用廣播即時與聲音特性，製作現場直播、音樂性與談話性

節目。

(3) 與傳播系所、公共事務室協調合作，形成輔大校園媒體的分工與整合特色。

(4) 合作與交流：與校內外社團、各校實習電台、非營利電台、商業電台、國際電台等合作製播與參訪交流。

※附錄 3-12：「輔大之聲實習電台」組織及任務說明

五、學校提供之學習輔導與學習講座

1. 固定資源：

學社設有四座圖書館、數十間電腦教室、學生活動教室等，提供學生學習、活動之用。

2. 輔系、雙主修、學分學程：

本校為鼓勵學生發展第二專長與多元學習，每年皆鼓勵學生修讀輔系、雙主修、學分學程，本系修讀輔系、雙主修、學分學程領域以外國語文相關科系及管理相關科系為主，99-101 學年度本系修讀輔系、雙主修、學分學程人數統計如下表。

表 13：99-101 學年度本系修讀輔系、雙主修、學分學程人數統計表

輔系		雙主修		學分學程	
99 學年度	6	99 學年度	3	99 學年度	2
100 學年度	6	100 學年度	2	100 學年度	6
101 學年度	10	101 學年度	3	101 學年度	2

3. 特殊資源：

統計課程輔導：本校為外加強學生統計課程能力，特別規劃統計課輔小老師，對統計課程有學習困難學生，提供協助與輔導。

4. English Corner：

本校設有 English corner，該空間為全英文環境，英文老師規定學生一學期至少需參與三次討論，以增加學生英文程度。

5. CVHS：

本校學務處設有 CVHS 系統，協助學生生涯與就業規劃。學生可查詢各系所發展的職業規劃，並有相關量表可認識自我人格特質，學生可藉由比對特質與系所發展的契合性，設計職涯發展方向，若有必要，亦可由學校提供職涯諮詢服務。

※附錄 3-13：CVHS 資訊平台

學校為獎勵本校學生報考本校研究所，特制訂「鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金」，本系 99 學年度有二位學生獲得，100 學年度有一位學生獲得。

※附錄 3-14：鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金辦法

3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制為何？

一、本系專業課程資源之管理機制

本系為維持教學品質，專業課程中理論必修課程採共同上課方式，實作課程採分班上課方式進行。選修課程多設有選課人數上限，希望小班授課方式可以達到充份討論，高效率的學習效果。對於本系專業課程資源之管理，皆由班導師、班會、系務會議與課程會議負責評估與改進。

二、本系專業實務教學資源之管理機制

本系專業實務教學資源之管理機制說明如下：

1. 教學助理之管理：

在每學期末由本系統整助理需求，並向大傳所提出申請。大傳所隨即由領有獎助學金之碩士生登記，並進行專長媒合。教學助理之工作內容有：準備上課資料、參與課程活動、帶領團體討論、帶領習題演練或語言發音練習、批改作業及評分、協助教材製作、供修課學生課業諮詢服務、設計並維護課程網頁、其他教學相關事務等。

2. 演講之管理：

每學期末系務會議時，會先徵詢所有老師下學期之演講需求與安排。若屬課程演講，則由任課老師自行安排聘請，並由任課老師與上課學生負責評量。若屬系辦公室演講，則由系辦負責邀約，並安排學生於課外時間聽講，並由系辦與系務會議負責評量成效。

3. 工作坊之管理：

本系自 99 學年度起舉辦之「網路行銷與網站建置工作坊」，因屬於系辦公室執行業務，由系辦公室邀約，並徵求高年級學生參與上課。其評量則由上課學生、系辦與系務會議共同評量。

4. 實習之管理：

本系每年大三暑假皆安排學生前往業界實習，學生在大三上需參加學長姐之實習口頭報告，聆聽學長姐的實習經驗，進而填寫實習志願申請單，準備履歷自傳，系辦公室開始進行媒合，確認實習同學需至業界實習 1 至 2 個月，實習結束請企業填寫考核單，繳交實習報告，進行口頭報告，指導老師依企業考核單、書面報告、口頭報告等給予實習成績。

※附錄 3-15: 輔仁大學廣告系播學系專業實習規定及實習報告寫作綱要

三、產學合作與職場體驗之管理機制

1. 競賽之管理：

本系規定學生在畢業前須參加一項本系專業之全國性競賽，系上並安排老師指導，給予全力的協助，希望學生在競賽結果上有好的成績表現。指導老師可用學期成績給予學生評比，反應學生在受指導期間之表現。

※附錄 3-16：102 學年度輔仁大學傳播學院廣告傳播學系修業規則

2. 企業參訪之管理：

由於企業參訪皆由本系任課老師依據教學需要自行設計，其管理機制由各該任課老師自行列入課程設計與上課學生之教學評量。

3. 畢業展之管理：

本系畢業展是學生四年所學做重要的展現成果，系上亦訂定「輔仁大學廣告傳播學系畢業展製作組實行細則」及「畢展審查與評分辦法」用以規範學生，指導老師及學生依其進度與規定，依序完成此整合行銷企畫案。

※附錄 3-17：輔仁大學廣告傳播學系畢業展製作組實行細則

※附錄 3-18：畢展審查與評分辦法

4. 廣告節之管理：

本系每年配合五大廣告公協會共同舉辦之廣告節，會由系辦公室負責動員全體學生共襄盛舉，從競賽人員選派、訓練，到當天全程參與，每年皆由系主任帶領全體老師、職員與學生共同參與，全力以赴。其成效由系務會議討論評量之。

5. 廣告營之管理：

本系舉辦之廣告營皆以系學會為運作主軸，安排專任老師指導，針對高中生推出寓教於樂的廣告營，課程豐富、活動多元，每年高中生報名參與踴躍，並深獲學員好評，99-101 學年度廣告營主題如下表所示。

表 14：99-101 學年度廣告營主題一覽表

年度	廣告營主題
99 學年度	ADventure Land
100 學年度	開膛手謎蹤
101 學年度	ADisease 噬憶症

四、學校提供之學習輔導與學習講座之管理機制

1. 媒體中心之管理：

媒體中心之預算與職員皆由三系一所共同支應，成立之目的在統合學生學習資源，其管理機制如下：媒體中心主任由院務會議選舉產生，任期三年，其組織與業務內容均向傳播學院院務會議負責。學生有任何意見，除可隨時向媒體中心反應之外，更可於各層級會議(如：班會、系務會議、院務會議等)反應。

2. 工作坊之管理：

由媒體中心開設之工作坊，除對本院學生開放以外，遇有缺額亦開放給外院教職員生，其成效由上課學生及系務會議委員負責評量。

3. 網路環境之管理：

本大樓(文友樓)為本系學生上課之主要場所，鋪設有光纖，該網路設備之管理由學校資訊中心負責維護與管理。

4. 討論室之管理：

本大樓(文友樓)之大小討論室，皆由媒體中心負責維護與管理，學生有需要使用討論室，可上網預約。

5. 公用電腦之管理：

本大樓(文友樓)有兩間電腦教室，皆由媒體中心負責維護與管理，學生若有需要使用電腦教室，可於非上課時間於媒體中心借用。

6. E化教室之管理：

本大樓(文友樓)之E化教室，由媒體中心負責維護與管理，學生非上課時間學生皆可借來進行討論、休息或作為完成報告之用。

7. 輔大之聲之管理：

本院設有供學生實習，並服務全校教職員生之輔大之聲實習電台。其台長由院務會議選任，任期三年。實習學生來源主要為傳院三系學生，學生之招募、集訓皆由電台負責，並由電台台長向院務會議負責。

3-3 提供學生課外學習活動之做法為何?

一、 校內社團

學生社團包括學生自治組織 79 個（學生聯合會、11 個院代會、47 各系學會、20 個進修部系學會）、學生社團 94 個（學術性社團 19 個、休閒聯誼性社團 12 個、藝術性社團 19 個、音樂性社團 10 個、服務性社團 15 個、體能性社團 19 個）。學生可依自己興趣選擇社團，擴展人際關係、調劑身心發展。

※附錄 3-19：輔仁大學學生社團一覽表

二、 校外社團

1. 公協會舉辦之廣告節：

本系每年積極參與廣告公會舉辦之廣告節活動，不論是否擔任協辦學校，本系每年動員大批學生參與，增加與外校觀摩交流的機會。其中，「創意遊行」遊行由大二同學帶領大一同學參加；「創意小學堂」由大三同學負責；「園遊會」由大四畢籌組同學負責規劃，也希望藉此活動，向業界達到宣傳的效果。

2. 實習：

本系每年大三暑假皆安排學生前往業界實習，學生在大三上需參加學長姐之實習口頭報告，聆聽學長姐的實習經驗，進而填寫實習志願申請單，準備履歷自傳，系辦公室開始進行媒合，確認實習同學需至業界實習 1 至 2 個月，實習結束請企業填寫考核單，繳交實習報告，進行口頭報告，指導老師依企業考核單、書面報告、口頭報告等給予實習成績。

※附錄 3-20：本系實習志願選填單

3. 海外青年志工：

本系每年皆有數位學生參加政府機關或校內外團體舉辦之海外青年志工徵選，並獲得錄取前往服務，學生收穫良多，系上會在系週會時邀請學生上台分享服務經驗，希望激發學生服務情懷。

4. 競賽：

本系著重於理論與實務的結合，因此教師經常鼓勵並帶領學生參與校內外活動提案與競賽，如：L'OREAL Marketing Award、TAA校園創意策略提案競賽、校園公關提案競賽、時報金犢獎等，各項提案和競賽時常獲得企業界好評及參賽佳績。

5. 參訪：

本系每年會安排若干參訪活動，希望學生實地參觀相關專業工作場所，實地觀察實務操作流程。

3-4 系所與學位學程提供學生生活輔導之做法為何？

一、 導師制度

輔大實施有年的導師制度發揮了相當重要的溝通橋樑與引導機制，輔大在導師制度上用心甚深。導師們與各年級學生密切溝通，可以隨時在學習輔導、生活輔導，以及生涯輔導等方面灌輸同學們正確的資訊。導師們會於各項會議中討論學生相關問題，以共同商討改善或協助的方法。如對家中突遭變故而經濟出現問題的學生，導師會透過系上及本校相關單位協助學生申請急難救助金，並同意將這些學生列為工讀生之首選，解決學生生活之困境。對接受心理輔導的學生，本系會在保護該生隱私權的前提下，給予最周全的觀察與保護。導師時間之外，每位專任老師都會開放 office hours，歡迎學生前去諮詢。

二、 大學入門

本校針對大一新生開設了「大學入門」課程，授課老師除了讓學生瞭解大學生活及如何妥善運用輔大的相關資源外，也會對學習、生活輔導，以及生涯規畫等方面多所著墨，讓大一新生可以很自然地接收到相關的訊息。本系通常會安排大一的導師擔任「大學入門」的授課老師，以增加與新生之間的互動，藉此提供新生多管道的協助。

三、 宗教輔導

本校設有宗教輔導中心，舉辦各項契合輔大使命之活動，師生參與踴

躍。學生如遇到生活或學業困擾，除轉介學輔中心之外，宗輔中心也是很好的選擇單位。

四、 系秘書約談

本系學生與系辦公室互動密切，學生遇到生活或學業困難時，常常先向系辦公室反應，系辦公室除進行初步了解之外，亦會立即轉知導師及系主任，請老師協助關心與處理。

五、 系主任約談

對於學習狀況不佳或有臨時偶發狀況(如：家遭變故)的同學，系主任亦會主動關心與約談，給予學生適當之建議，若遇無法處理之情形，會請學輔中心介入輔導。

六、 轉介學輔中心

系上遇到學生在情緒管理、生活、感情、學習等狀況不佳的學生，會主動和家長聯繫，並向學輔中心通報，請求學輔中心專業輔導。

七、 學長姐家族制度

本系學會設有家族制度，每年新生入學時即被學長姐分配至不同家族，家族學長姐對學弟妹幫助很大，不論在生活或學習方面，即使畢業後學長姐亦會推薦工作給家族學弟妹，聯繫頻繁，串聯屆數廣，對於凝聚系上向心力亦有一定的助益。

3-5 系所與學位學程提供學生生涯輔導之做法為何？

本系非常關心學生畢業後之生涯規劃，不論升學或就業，都希望學生皆能發揮專長，展現所學。本系在提供學生生涯輔導上之具體做法如下：

一、 職涯性向測驗：

藉由與學校學輔中心合作，為大一學生進行職涯性向測驗，以幫助學生了解自己，並提早規劃未來之方向。

二、 大學入門：

本校針對大一新生開設了「大學入門」課程，授課老師除了讓學生瞭解大學生活及如何妥善運用輔大的相關資源外，也會對學習、生活輔導，以及生涯規畫等方面多所著墨，讓大一新生可以很自然地接收到相關的訊息。

三、 職涯講座：

本系每學期皆舉辦系週會或舉辦專題演講(職涯講座)，藉著邀請業界主管或畢業校友回系上與學弟妹分享工作經驗。

四、 CVHS：

學校學務處設有 CVHS 系統，協助學生做生涯與就業協助，學生可查詢各系所發展的職業規劃，並有相關量表可認識自我人格特質，比對特質與系所發展的契合性，並提供職涯諮詢服務。

五、 實習：

透過實習，可以讓學生進一步了解自己的生涯方向。99-101 學年度實習人數如下表所示。

表 15：99-101 學年度實習人數一覽表

學年度	實習人數
99 學年度	38
100 學年度	33
101 學年度	41

※附錄 3-21：101 學年度就輔活動一覽表

六、 就業輔導：

本校就業輔導組更於每年 3-5 月舉辦多場就業講座及企業徵才說明會，提供學生就業媒合機會。99 -101 學年度就輔組舉辦之企業徵才及就業輔導活動場次統計表如下所示。

表 16：99-101 學年度學務處就輔組
舉辦之企業徵才及就業輔導活動場次一覽表

學年度	場次
99 學年度	46
100 學年度	98
101 學年度	65

七、 升學輔導：

對於準備繼續升學的同學，本系老師會提供學生國內、外升學之相關資訊、協助撰寫推薦信等，鼓勵學生在專業學術上更上層樓。

八、 發行電子報：

電子報除了持續提供系上相關動態之外，也藉此鼓勵畢業系友透過系辦公室公告資訊或轉介，提供工作及實習機會給學弟妹。

※附錄 3-22：本系 29-30 期電子報

貳、 特色

一、 課程理論與實務並重

相較於其他相關系所，「理論與實務並重」一向是本系所強調與積極落實的特色與定位，為了有效落實「理論與實務並重」，並使之成為本系的主要辦學特色，本系投注了許多心力在課程的設計與規劃，以及教學與相關學習活動的設計與規劃上，並花了許多時間尋找學養兼具的專任老師與實務經驗豐富的兼任老師，以便能夠有效落實「理論與實務並重」的教學特色。

二、 課程多元豐富

本系選必修課程多元豐富，足夠符合學生多元學習的選課需求。本系課程可區分為兩大部份：第一部份為基礎學科課程，包括了一般基礎

學科、傳播基礎學科，以及行銷管理基礎學科等三個區塊，目的在幫助學生循序漸進地認識大學裡的通識與基礎課程，並為進入專業核心課程做準備；第二部份為專業核心學科課程，包括了廣告企劃、公共關係企劃，以及多媒體企劃等三個區塊，目的在幫助學生學習相關專業領域的專業知識與能力，以便成為能夠滿足市場需求、且具備就業能力的專業企劃人才。

三、 教學設備充實

本校由傳播三系一所共同成立「媒體與教學資源中心」，負責相關軟體設備與器材之管理，並執行每學年度預算及教學相關支援，由於媒體中心的成立與運作已有相當長的一段時間，因此，可以駕輕就熟地提供師生專業的教學相關支援服務。

在專業教室的數量與品質上，本系目前每間教室皆為E化教室，教室內使用資源包含電腦介面、單槍投影機、DVD及麥克風組等。另外依課程需求另設置電腦教室二間、電視攝影棚、剪接室、以及商業攝影棚等。

※附錄 3-23：傳播學院儀器設備一覽表

四、 藉由競賽與相關活動培養團隊合作精神

本系鼓勵學生參加各種國內（如：TAA 校園創意策略提案競賽、時報金犢獎等）與國際競賽（如 L'OREAL 行銷獎等），並安排老師從旁指導給予專業的協助，讓學生有高度榮譽感全力以赴，在師生共同的努力下，本系多次在各種競賽中獲獎，表現相當優異。

本系學生素以富團體精神、凝聚力高、積極參與校內外事務為特色，藉由小組報告、畢業展，廣告營、各項運動競賽等相關活動，訓練與強化同學們團隊合作的精神。

藉由大四畢展，讓同學們將大學四年所學能夠融會貫通，並透過所有小組成員的團隊合作，一起完成這件大型的整合行銷企劃案。

五、導師輔導制度健全

本校設有導師制度，每年級由一位或兩位老師擔任導師，針對每個年級學生不同的需求，予以適切的互動、注意及督導。並安排各種講座，邀請系友或業界人士前來分享求學經驗及工作心得。在學習輔導、生活輔導與生涯輔導上盡心盡力。

參、問題與困難

- 一、學生的抗壓性日益滑落：舉凡課業、人際關係、感情、經濟壓力等，導致學生精神狀況不佳的情形更甚以往，造成導師較重的心理負擔與輔導壓力。
- 二、學生參與全國(國際)競賽的動力仍嫌不足：雖然系上積極地鼓勵學生參加競賽，但學生對於主動參加比賽的意願與熱誠仍有加強空間。
- 三、打工盛行：學生會基於種種原因在外打工，以致影響學習與課業。
- 四、專業實習機會找尋困難：專業實習是系上鼓勵同學學習的重要管道之一，但近年來受到不景氣的影響，實習機會愈來愈少，使得學生想要找尋適當的實習場所愈來愈困難。

肆、改善策略

- 一、持續強化學生輔導機制：透過導師制度，持續關心學生，與學生保持良好互動，對於在學習與生活上有困難學生，主動給予關懷與幫助。
- 二、持續鼓勵學生多多參加競賽：透過導師及週會等管道，持續宣導參加相關競賽之重要性，增加與他校相互學習與觀摩的機

會。

- 三、 要求全系專兼任老師嚴教勤管：本系每年皆會請專兼任老師在課程上嚴格執行點名、監考、扣考及使用英文教材授課等制度，希望學生在學業上可以更用心。
- 四、 邀請業界高階主管前來兼課、擔任評審、演講等，加強與業界的關係，強化與實務界的合作關係，以期能幫學生爭取實習的機會。

伍、 總結

本系為實踐本校「真、善、美、聖」教育目標，秉持「嚴管勤教」方式處理學生學習與學生事務，嚴教的成果，讓學生畢業後能很快進入職場，故課程、師資和設備均能充分滿足學生學習所需；勤管部份，請專兼任老師在課程上嚴格執行點名、監考、扣考及使用英文教材授課等制度，希望學生在學業上可以更用心。此外，並建立完整的學生輔導機制，培養學生倫理與社會責任感等情操。

項目四：學術與專業表現

壹、 現況描述

4-1 教師研究表現之情形為何？

本系老師在致力於教學的同時，亦積極參與國內外期刊論文及會議論文發表、研究計劃、藝術成果展出、專書、產學合作等，自 99-101 學年度本系教師專業與學術研究表現如下表所列。

表 17：99-101 學年度本系專任教師研究成果一覽表

研究種類	99 學年度	101 學年度	101 學年度
期刊論文	8	7	3
會議論文	15	8	15
研究計畫	3	3	8
藝術展出	1	0	1
專書	5	0	2
產學合作	8	9	10
其他(一般論述)	1	0	1

※附錄 4-1：99-101 學年度專任教師學術研究與專業表現成果

4-2 教師專業服務表現之情形為何？

本系教師除在教學、研究外，亦鼓勵老師參與各項專業服務，舉凡擔任暑期廣告營指導老師、校內外專題演講、研討會與談人(主持人、評論人等)、政府或民間機構之各項審查委員…等，更於 2010 年 11 月協助本院舉辦第八屆「媒介與環境」國際學術研討會：「媒介生態變遷衝擊下的創新、挑戰與社會參與」，共有來自大陸、新加坡、日本、香港、澳門等地約 100 名學者參與。

在充實本身專業知能方面，本系教師積極參與校內舉辦之提升教學品質座談會，觀摩他系教師之學術研究成果發表，目的都在藉此學術活

動增加自身教學能力與研究產能。為落實本系「理論與實務並重」之教學特色，系上教師更是經常指導並帶領學生參與國內外各項設計、行銷企劃提案競賽等，99-101 學年度專任教師提供產、官、學界專業服務如下表所列。

表 18：99-101 學年度專任教師提供產、官、學界專業服務一覽表

	服務項目	99 學年度	100 學年度	101 學年度
校 內 服 務	委員會	23	11	17
	研討會(主持人、 與談人、評論人)	3	1	0
	演講	3	0	0
	指導競賽人次	165	153	172
	其他	12	4	4
校 外 服 務	評審委員	62	42	12
	研討會(主持人、 與談人、評論人)	11	4	10
	演講	11	3	12
	其他	4	0	6

※附錄 4-2：99-101 學年度專任教師專業及學術服務成果

4-3 學士班學生專題能力之表現為何?

本系學生在大四畢業前需結合四年專業所學，為企業主完成一套完整之整合行銷企劃案，從市場調查、分析、定位、行銷策略訂定、創意發想、到製作物設計等。學生完成此企劃案之後，需經過校內指導老師及校外業界評審的審查方能通過，學生經過四年訓練完成之作品，皆能獲得業界好評。除了產學合作，本系在全國競賽方面，成果亦相當豐碩。

貳、 特色

- 一、 目前本系有九位專任教師，副教授二名、助理教授三名、講師二名，另有二名與本校大眾傳播研究所合聘之專任教授。兼任教師十餘名，授課教師各有專長，學術研究皆能與擔任之課程結合。專兼任老師學經歷及授課課程一覽表
- 二、 本系雖然強調理論與實務並重，除著重實務教學以外，系上專任老師並未因此而在理論傳授與研究工作上稍有懈怠，由附錄 4-1 與附錄 4-2 可見，本系教師不論是在研究或專業表現成果之數量與品質上均有豐碩成果。
- 三、 在注重教學與實務之外，本系不斷鼓勵系上教師每年向國科會、教育部等相關單位提出研究計劃之申請與補助。99-101 學年度研究計畫申請情形如下表。

表 19：99-101 學年度研究計畫申請一覽表

擔任工作	計畫名稱	計畫編號/備註
吳宜蓁 (主持人)	2003-2013 年兩岸公共關係發展之比較研究--產業發展與理論意涵	NSC 101-2410-H-030-049-MY2
吳宜蓁 (主持人)	Crisis 2.0：社交媒體風潮下的企業網路危機偵測與因應策略初探	NSC 99-2410-H-030-060
吳宜蓁 (主持人)	危機類型、策略運用與效果檢視：台灣本土研究之後設分析	NSC97-2410-H-030-017
吳宜蓁 (協同主持人)	台北市有線電視訂戶收視滿意度之研究	台北市政府
洪雅慧 (主持人)	政治諷刺秀之收視動機探討以及收視頻率對於政治知識、政治效能以及政治	NSC 102-2410-H-030-033-SS2

	憤世疾俗之影響研究	
洪雅慧 (主持人)	微網誌、YouTube 之兩級 傳播與政治犬儒主義、政 治效能之關聯性研究	NSC 100-2410-H-030-042
洪雅慧 (主持人)	候選人網站、部落格、電 子郵件之創新抵制研究	NSC 97- 2410-H- 030- 018- SSS
洪雅慧 (共同主持人)	The impacts of new media and political socialization on Singapore's young generation in politics.	The sponsor for "The 201X Election Project" is the Institute of Policy Studies, Lee Kuan Yew School of Public Policy, National University of Singapore
洪雅慧 (主持人)	A Study of Innovation Adoption and Resistance of the Political Related Websites and Blogs among Internet Users in Taiwan & Singapore	Wee Kim Wee School of Communication and Information, Nanyang Technological University。 計劃編號：M61060002 GL707061 Special Project。
陳尚永 (主持人)	你住的是"豪宅"嗎?台灣 豪宅廣告研究	學校研究案

四、本系著重於理論與實務的結合，因此教師經常鼓勵並帶領學生參與校內外活動提案與競賽，如：L'OREAL Brandstorm 英文提報行銷競賽、TAA 校園創意策略提案競賽、校園公關提案競賽、時報金犢獎等，各項提案和競賽時常獲得企業界好評及參賽佳績。

五、各專任教師均發揮自我專長與才能，積極參與廣告、公關與傳播相關的專業服務。例如：針對每年舉辦的廣告節活動，本系均會指派專任老師指導。

- 六、畢業展是本系每年的重大活動，也是另一種型態的產學合作，期望同學們能夠將大學四年所學融會貫通、活學活用，並透過所有小組成員的共同努力以及老師的指導，一起完成這件大型的整合行銷企劃案。
- 七、每年暑假，本系會以系學會為運作主軸，專任老師從旁指導，針對高中生推出寓教於樂的「廣告營」，藉由師生的緊密合作與互動每年都推出主題各異、內容精彩的活動。
- 八、本系一向秉持國際化的教學理念，在過去的二年中，本系已開設全英文授課之課程，並已經鼓勵許多學生繼續前往國外深造。

※附錄 4-3：「全球化行銷英文」全英文課程大綱

※附錄 4-4：「專業英文」全英文課程大綱

參、問題與困難

- 一、本系教師之研究大部份屬於個人研究，參與跨領域之整合型研究計劃則有待加強。
- 二、教師名額限縮，老師教學鐘點數偏高，影響研究表現。

肆、改善策略

- 一、透過傳播學院與系上共同的努力，盡量爭取學校增聘師資，以分攤老師教學及研究的負擔。
- 二、未來將以院為基礎鼓勵老師積極參與整合型研究計劃。

伍、 總結

本校定位為「教學與研究並重之綜合大學」，本系依此定位，強調老師「教學」與「研究」並重，老師在致力於教學的同時，亦積極參與各項專業學術研究，從本系老師的授課課程及學術研究成果，就可看出本系老師的努力。

老師在教學及研究之餘，亦積極提供校內及產、官、學界之各項服務，發揮本身專長所學，並指導學生參與國內外各項大型競賽，增加學生與他校學生觀摩學習的機會，強化學生未來競爭能力。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目五：畢業生表現

壹、 現況描述

5-1 畢業生就業、升學追蹤機制落實之情形為何？

一、 畢業生就業、升學追蹤機制

本系獨立設系至今已 16 年，畢業人數近 1000 人，目前由系辦公室負責追蹤畢業生生涯發展與流向，並更新系友資料庫，本系追蹤系友流向的機制包括：

1. 每年配合學校學務處(就業輔導組)更新系友資料庫，平均每年更新三屆系友資料，以了解學生動態及就業狀況。
2. 請應屆畢業生於離校前上網填寫校友資料庫，並於完成後將該資料新增至本系系友資料庫。
3. 舉辦系友會活動，邀請系友參與，並即時更新系友連絡方式。

※附錄 5-1：99-101 學年度系友會活動成果

4. 成立廣告系友會，Facebook 目前含在校生約有 600 多位系友加入該社群，聯絡系友與在校生情誼。
(<http://www.facebook.com/#!/fju.ad520>)
5. 寄送電子報給畢業系友。電子報內容包含：校務及系務看板、教研活動、學生活動、系友專訪等。
6. 系友返系時，隨時了解並更新其就業與升學狀態。
7. 師生之間良好的互動，畢業生在離校後也會主動與老師保持連繫，請老師協助各種事項，如：寫推薦信、專業指導、資料提供等。
經調查，本系 98-100 學年度畢業生就業、升學動態如下表：

表 20：輔大廣告系 98-100 學年度
畢業生就業、升學動態一覽表(單位：%)

學年度	畢業人數	就業					升學	待業	兵役	其他
		廣告	公關	媒體	網路	企業				
98	57	20.3	3.4	5.1	11.9	17	13.6	3.4	0	25.4
99	62	12.7	3.2	4.8	4.8	12.7	9.5	7.9	11.1	33.3
100	57	8	0	18	3	12	21	3	21	14

註：101 學年度畢業生尚未開始投入職場，故以 98-100 學年度資料呈現。

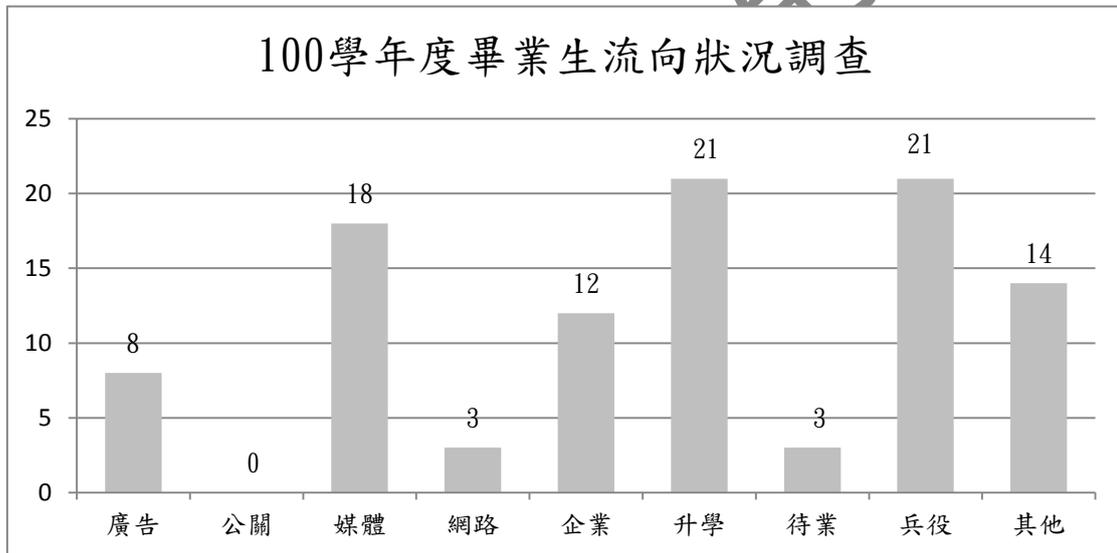


圖 4：100 學年度畢業生流向長條圖

5-2 研擬畢業生整體學習成效評估機制之情形為何？

為瞭解本系畢業生整體學習成效，本系採行下列幾種具體作法：

一、 實習單位檢核：

學生於升大四暑假期間到業界實習 1-2 個月，實習完畢之後，系上會要求實習單位提供評估，就實習同學的表現及建議給予具體的回饋。

二、 導師輔導檢核：

大四導師/各科授課老師及系辦皆會對同學持續提供整體學習成效的評估，同時也會提供就業輔導與相關資訊，並配合校方所舉辦的就業博覽會與相關輔導機制，持續追蹤同學的整體學習成效與就學/就業準備狀況，以提供適當的協助與輔導。

三、 畢展專家檢核：

邀請校外專家(通常是廣告/公關業界高階主管，詳如表列) 參與畢展初審與總審之審查作業，讓應屆畢業生提早體驗專業行銷/廣告企劃與提報過程。100-101 學年度畢展邀請校外評審委員名單如下表所示。

表 21：100-101 學年度畢展邀請校外評審一覽表

學年度	校內初審及總審委員	校外畢展評審委員
100	精英公關總經理/尤元靖 聯旭廣告副創意總監/劉金龍	聯眾廣告創意總監/朱人倫 黃禾廣告資深文案/官麗櫻 楷模公關經理/徐千淳 聯廣廣告創意總監/白宗正 黃禾廣告資深文案/邱鈺婷 楷模公關總監/冷東萍
101	晶晶晶廣告總經理/陳玲玲 麥肯廣告副事業總監/高永祥 麥肯廣告創意總監/李易儒 奧美互動行銷董事總經理/ 張志浩	聯廣廣告創意群總監/黃守全 聯廣廣告客戶服務總監/鄭承傑 太笈策略創意總監/張永霖 台灣電通創意總監/劉集皓 雪梵副創意總監/張雨喬 雪梵副創意總監/劉春良

四、 雇主追蹤檢核：

本系經常舉辦演講、座談以及其他活動，邀請同時身為雇主的媒體機構和廣告/公關公司負責人或高階主管參加，除了不斷對畢業生耳提面命之外，並藉由本系老師與前述主管見面，討論本系學生之學習成效及在職場上的表現。

五、 系辦追蹤檢核：

系辦會在畢業班指定聯絡窗口，做為與畢業班離校後的溝通窗口，除了要求溝通窗口持續更新班上同學就學/就業的最新資料之外，也會視情況個別聯繫，以持續掌握畢業生就學/就業的樣態，並在 FB 上面持續貼出相關工作機會，以提供給有興趣的畢業系友。

六、 學業檢核：

為了確保畢業生的學習成效，除了修滿相關學分數的基本要求及通過本校關於中文、英文與資訊能力的基本素養檢定之外，本系還另行要求畢業生在畢業前至少必須參加過一次全國性相關競賽、努力考英文檢定達一定水準，以及必須修過一學年要求嚴格的畢業展，才具備畢業的資格。

5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部利害關係人(如學生、教師及行政人員等)、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形為何？

過去幾年，本系透過各項會議及活動，蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效，分述如下：

一、 學生部分

1. 系週會：

本系每學期舉辦一次系週會，會安排 Q&A 時間，學生可透過此機會向系上反應各項問題或提出建議。

2. 系務會議、系課程會議：

本系系務會議及課程會議皆有學生代表出席，學生可利用此會議向系上提出系務或課程方面之建議。

3. 導師時間、班會：

每學期各班級會舉辦一次班會及多次導師餐會，學生皆可在此時向導師提出各項意見，若導師覺得此議關乎系上整體發展，就會

在系上相關會議提出討論。

4. 教學評量：

每學期中開始，學生可藉由教學評量 (非量化雙向互動部份) 向授課老師立即提出課程上之建議，授課老師亦可立即回覆，以達到良好的雙向溝通，老師亦可據此修正授課方式及內容。

5. 愛校建言：

學校非常重視學生的建議，若學生提出愛校建言，學校會責成相關負責單位處理並回覆。

二、 教師部份

1. 系級各項會議 (包括：系務會議、系課程會議、系務發展會議、系週會、系導師會議等)：老師可在系上各項會議提出建議及看法，並在參考學生意見後做成各項會議決議。
2. 院級各項會議 (包括：院務會議、院課程會議、院務發展會議、院導師會議)：系上每年皆有老師擔任院級各項會議委員，老師可透過委員身份適時在各項會議反應意見。
3. 校級各項會議 (包括：全校導師會議、教務會議、學務會議等)：院及系上每年皆有老師擔任校級各項會議委員，老師可透過委員身份適時在各項會議反應意見。
4. 教學檢討會：系上不定期邀請專兼任老師舉辦「期末教學計畫及課程檢討會議」，藉由專兼任老師的交流，討論學生表現、課程排定、教學方法等，此外，透過與業界兼任老師的交流，亦可瞭解部份學生在業界之表現。

三、 行政人員部份

1. 系級各項會議 (包括：系務會議、系課程會議、系務發展會議、系週會、系導師會議等)：系上行政人員可於系級各項會議反應系友、學生等各種建議。

2. 系主任與各老師跟助教正式與非正式晤談。

四、 畢業生部份

1. 系友大會：

本系系友會每年舉辦一次會員大會，會中除修訂章程、選舉會長等之外，亦開放許多時間供系友上台分享工作心得、在學經驗及對系上之建議。

2. 電子報：

本系每月發行電子報，內容包括：系友專訪、校務/院務/系務看板、教研活動、學生活動等，在系友專訪部份，每期皆訪問 1-7 名不等系友，談談學校經驗、學校教育對其在工作上的幫助、工作經驗等，有時亦會談及對系上的相關建議，電子報亦成為系友每月了解系上狀態的方式，深獲系友好評。

3. Facebook：

本系系友會已成立 Facebook 多年，許多活動訊息、工作機會等隨時會放在該網頁上，供所有系友瀏覽，系友如有相關意見，亦可透過此平台表達。

4. 畢業生不定期回娘家：

本系系友經常不定期回系上，和老師、系助教聊聊，系上除可藉此了解畢業生的近況，也可以聊聊在校期間的學習狀況及對系上的相關建議。另外，搭配課程進度，也會邀請學長姐至課堂與學弟妹進行工作經驗之分享。

5. 畢業展：

畢業展時畢籌組會規劃「系友專區」，讓參觀畢展的系友有一個屬於自己的空間，系友也可在專區和老師或其他同學見面，每年畢展總是能吸引許多系友回來參與，給學弟妹最直接的鼓勵，並適時對學習成效提供意見。

五、 企業雇主部份

本系經常會與雇主取得聯繫，如：邀請擔任演講人、工作坊與談人、兼任老師、競賽評審、畢展審查委員等，藉以追蹤畢業同學在業界的表現狀況。本系多位兼任老師即為系友企業雇主，兼任老師對於本系畢業生的表現評價都相當正面，其中常見的評語主要包括「很快就上手」、「觀念很清楚」、「在學校學了不少東西」等。業界如此正面的評價與口碑，對於本系畢業生畢業後找工作也產生了相當正面的助益，並形成了畢業系友之間一個良性循環的優良傳統。

六、 實習機構主管部份

系上每年皆安排學生利用暑假前往業界實習，並請各企業實習指導委員對學生給予建議，負責「實習」之本系老師會利用訪視實習學生時，蒐集企業雇主對學生學習成效之建議。

5-4 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形為何？

根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，本系據以作為修訂系上核心能力、課程規劃、教學與學習評量設計等之參考，並對學生輔導與學習資源提供之情形進行檢討。具體做法如下：

- 一、 利用本系各項會議（如：期末教學檢討會、系務會、系課程會、系發會、系導師會等）檢討本系核心能力、課程規劃與設計、教師教學與學習評量機制，並檢視系上學生輔導與學習資源提供之情形。
- 二、 由出席院級與校級各項會議之系主任與教師代表提出建議，如：對教務處提「教學評量機制之改善」、對學務處提「學生輔導與學習資源提供」。
- 三、 學校為了協助老師改善教學與學習輔導技巧，分享教學經驗，教發中心與學務單位每年舉辦多場教師成長座談會，提供老

師多項學習資源，提升教學與學習輔導能力。

- 四、學校為增加學生多元學習，每年舉辦多場學生自主性學習活動，如：外語學院 English Corner、學生自主學習競賽、統計課程輔導等。

5-5 行政管理機制運作與定期自我改善之情形為何？

本系在透過多元管道蒐集系友(畢業生)意見後，會在各系級會議(包括：系務會議、系課程會議、系務發展會議、系導師會議等)上進行檢討與改進。

歷年來，經畢業生建議而改進之部份如下：

- 一、增開系友講座：本系每學期皆舉辦系週會並舉辦專題演講(職涯講座)，藉著邀請畢業校友回系上與學弟妹分享工作經驗，一方面了解系上畢業校友的發展狀況，一方面邀請系友對系上課程規劃提出建言。99-101 學年度系友返校演講統計如下表所示。

表 22：99-101 學年度系友返校演講場次一覽表

學年度	系友演講場次
99 學年度	5
100 學年度	9
101 學年度	8

※附錄 5-2：99-101 學年度系友返校演講一覽表

※附錄 5-3：101 學年度系友參與課程會議名單

- 二、開設網路工作坊：畢業系友反應，網路能力已越來越不可或缺。據此，系上在大四開設為期六周的網路工作坊，藉由密集的上課，讓同學在畢業前能補強網路方面所需的知識與能力。

三、 增開數位課程：數位是未來趨勢，加強學生數位概念及實作能力非常重要，也是本系畢業生未來有機會發展的專業領域。本系根據系友之建議，召開一系列的課程檢討會議，並據此決定，102 學年度起系上將會增開好幾門數位行銷相關課程。

四、 邀請傑出畢業系友在系上開課：為了加強與畢業系友的溝通與聯繫，並對在校同學起一個正面鼓勵作用，本系積極邀請表現傑出的畢業系友回系上開課，藉此不僅可強化畢業系友對本系的凝聚力與認同感，更可搭建起與畢業系友之間暢通的溝通及建議平台。

未來，本系擬計劃加強問卷調查之分析，從畢業系友之表現及社會發展趨勢，來檢視本系教育目標及課程設計之完整性與發展性，期可透過此一分析之回饋，以達到本系永續發展與畢業生卓越成就之雙贏局面。

5-6 針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形為何？

第一週期系所評鑑，評鑑委員針對本系畢業生給予下列二點建議：

建議（一）：系友資料的建置與聯絡宜設有專人負責，對於聯繫工作的進行與資源的分享及交流將更有助益。

本系在第一週期系所評鑑後，立即召開檢討會議，決議依評鑑委員指示成立系友會、推出相關活動，並責成系主任與系辦公室秘書負責推動。歷年推出之活動如下：

1. 97 學年度成立系友會，選舉會長，通過組織章程。
2. 每月發行電子報，報導內容包含：校務及系務看板、教研活動、學生活動、系友專訪等，讓畢業生隨時了解系上動態，加強對系上向心力。

3. 成立廣告系友會 Facebook，聯絡系友情誼。
(<http://www.facebook.com/#!/fju.ad520>)
4. 每年舉辦畢業系友聯誼活動，如：聯誼聚餐、單車之旅、系友回娘家、運動會等。
5. 不定期透過 e-mail 轉知各項工作訊息。目前許多畢業生已在業界服務多年，一旦有相關工作、實習、工讀等訊息，都會告知系辦公室，系辦公室會立即將資訊轉寄所有畢業生或在校學生，供大家參考，大家彼此提攜照顧，讓本系畢業生在業界更為團結與壯大。

建議(二):針對畢業系友提出之建議，該系宜審慎思考並加以改善，另可納入課程設計與系所特色建立之參考，以期符合產業脈動，提升學生就業競爭力。

本系在第一週期系所評鑑後，立即召開檢討會議，決議依評鑑委員指示，針對畢業系友所提出的寶貴建議，建立多管齊下的蒐集機制，並責成系主任與系辦公室秘書負責推動，希望藉以廣納畢業系友之建議，並將之納入課程設計與系所特色建立之參考，以期符合產業脈動，提升學生就業競爭力。

為了解本系系友對本系之建議，本系採行多管齊下的方式進行意見搜集，茲將相關搜集管道扼要說明如下：

1. 邀請畢業系友返校經驗分享：
藉由邀請畢業系友回系上演講與交流，除了分享工作經驗，也可以分享在校讀書心得與相關建議。
2. 課程委員會：
每年課程委員會邀請畢業生參與並給予建議，以作為本系修訂課程之參考。99-101 學年度本系課程會議出席委員名單請參照下表。

表 23：99-101 學年度廣告傳播學系課程會議出席委員名單

學年度	委員姓名	現 職
99 學年度	吳岳剛 委員	政治大學廣告系副教授
	張志浩 委員	奧美互動關係行銷董事總經理
	江 偉 委員	飛虹國際整合行銷公司行銷企劃經理(2003 年畢業)
100 學年度	陳一香 委員	世新大學公廣系副教授兼系主任
	朱詣璋 委員	凱絡媒體服務公司總經理
	張文健 委員	不來梅網路公司總經理(2000 年畢業)
101 學年度	羅文坤 委員	文化大學廣告系主任
	嚴曉翠 委員	利眾公關執行長
	系友代表	本系於 101 年 10 月-102 年 1 月分別召開 5 場課程會議，依不同之專業領域邀請 20 位系友參加，故本次系課程會議並無邀請系友出席。

3. 不定期舉辦畢業生座談會：

針對課程設計、系所特色、產業脈動等課題，不定期邀請系友回校座談，希望藉由系友們的集思廣益，對系上的未來發展提供與時俱進的可行建議，進而提升在學學生的就業競爭力。

4. 與擔任系上兼任老師的傑出系友緊密交流：

本系會邀請在業界表現優異的傑出系友回系上擔任兼任老師，由於他們一方面在業界擁有傑出的表現，熟悉業界的脈動；一方面在系上兼課，不僅與同學及系上專任老師有第一手的接觸，對系上的課程安排與相關運作也擁有一定程度的瞭解，因此，就成為相當不錯的請益對象與建議來源，希望他們能以「畢業學長姊」及兼任老師的雙重身份，對系上提出具建設性且符合實際需要的具體建議。

5. 系友會平台：

系友會成立之後，畢業系友就多了一個平台可以對系上提出建言，此外，系友會每年都會舉辦活動，系上也可以藉此機會與畢業系友廣泛交流，並蒐集相關建議；每年畢展，畢籌組都會透過系友會及其他管道，廣邀畢業學長姊蒞臨指導，並在展場闢出專區供畢業學長姊交流，在這樣的場合裡，常常可以聽到畢業系友許多寶貴的建議。

貳、 特色

「輔大廣告凝聚力強」

本系之實務特性強，畢業生多從事與本系目標相符之工作，有鑑於在校期間，系上老師的嚴教勤管對其日後就業多所助益，使得畢業系友對本系之感情非常深厚，凝聚力非常強，不僅平時有空即會「回娘家」與系上師長交流，並適時給予學弟妹們指導，也會利用各種場合與機會對系上提供具體建議。

參、 問題與困難

本系在處理畢業生業務遇到以下若干困難：

- 一、 無太多專人負責，人力不足。
- 二、 部份畢業生工作流動性高，不易追蹤。

肆、 改善策略

- 一、 繼續由專人負責系友聯繫，強化與畢業系友的關係，建立完整系友生涯追蹤機制，讓系友資料更完整。
- 二、 持續廣泛蒐集畢業系友對本系在教育目標、特色、課程設計與

教學之建議，讓本系更臻完善。

三、 加強與雇主意見回饋管道。

伍、 總結

本系認為對於畢業生的服務是永續性的。我們將持續了解畢業生整體學習成效及就業表現，作為本系課程修訂之參考，希望本系的特色、目標、課程設計及教學方向儘可能符合實務界需求以及未來長期發展，讓學生有更大的胸懷與更高的視野放眼全球。

教育部試辦大專校院自我評鑑