

輔仁大學織品服裝學系

內部自我評鑑報告

聯絡人：何祖蕙秘書 吳美禎秘書

聯絡電話：02-29052457 ; 29052107

電子郵件：G43@mail.fju.edu.tw

D48@mail.fju.edu.tw

系所主管：_____（簽章）

目錄

目錄	i
圖目錄	v
表目錄	vi
摘要	viii
導論	x
一、歷史沿革	x
二、自我評鑑歷程	xi
三、自我評鑑組織與分工	xiii
四、內部專業審查意見回應與後續具體作法	xiv
五、實踐天主教大學辦學精神之情形	xvii
項目一：目標、核心能力與課程設計(各班綜述)	1
1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果	2
1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求， 訂定學生核心能力之作法與結果	7
1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度	9
1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果	11
1-5 課程地圖建置與實施情形	12
1-6 教育部第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂發 展計畫之結果	13
項目一之問題與困難	14
項目一之改善策略	15
項目一之小結	16
項目二：教師教學與學習評量(各班綜述)	17
2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職	

專班教育目標及滿足學生學習需求之情形.....	17
2-2 專任教師之結構與流動之情形.....	18
2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元 教學方法之情形.....	21
2-4 教師自編講義或編制數位媒材之成果，提升學習成效之情形.....	24
2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形.....	26
2-6 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元 學習評量方法之情形.....	27
2-7 在職專班教師配合課程需求，進行實務教學之成果.....	28
項目二之問題與困難.....	30
項目二之改善策略.....	30
項目二之小結.....	30
項目三：學生學習與學生事務【學士班】.....	31
3-1 提供學生學習輔導之作法.....	31
3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制.....	33
3-3 提供學生課外學習活動之作法.....	37
3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形.....	39
3-5 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法.....	40
3-6 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法.....	42
項目三之問題與困難（學士班）.....	44
項目三之改善策略（學士班）.....	44
項目三：學生學習與學生事務【碩士班】.....	46
3-1 提供學生學習輔導之作法.....	46
3-2 提供學生之學習資源及其管理維護之機制.....	47
3-3 提供學生課外學習活動之作法.....	49
3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形.....	51

3-5 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法.....	52
3-6 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法.....	53
項目三之問題與困難（碩士班）.....	54
項目三之改善策略（碩士班）.....	54
項目三：學生學習與學生事務【碩專班】	56
3-1 提供學生學習輔導之作法.....	56
3-2 提供學生之學習資源及其管理維護之機制.....	57
3-3 提供學生課外學習活動之作法.....	58
3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形.....	60
3-5 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法.....	61
3-6 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法.....	61
項目三之問題與困難（碩專班）.....	62
項目三之改善策略（碩專班）.....	62
項目三之小結.....	63
項目四：學術與專業表現（各班綜述）	64
4-1 教師研究表現之情形.....	64
4-2 教師專業服務表現之情形.....	66
4-3 學士班學生（專題）研究能力之表現.....	70
4-4 碩士班學生之學術與專業表現.....	73
4-5 學生論文主題與實務應用結合之情形（在職專班適用）.....	75
4-6 學生參與國內實務應用或創新活動之情形(在職專班適用).....	75
項目四之問題與困難.....	78
項目四之改善策略.....	79
項目四之小結.....	80
項目五：畢業生表現與整體自我改善機制（各班綜述）	81
5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形.....	81

5-2 研擬畢業生整體學習成效評估機制之情形.....	83
5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部利害關係人、畢業生 及企業雇主對學生學習成效意見之情形.....	85
5-4 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之 分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教 師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形（各班 分述）.....	86
5-5 行政管理機制運作與定期自我改善之情形.....	106
5-6 針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實 的情形.....	109
項目五之問題與困難.....	109
項目五之改善策略.....	110
項目五之小結.....	111
總結.....	112

圖目錄

圖 1 民生學院織品服裝學系架構圖.....	x
圖 1-1-1 民生學院織品服裝學系架構圖.....	3
圖 1-1-2 民生學院織品服裝學系教育目標.....	4
圖 1-1-3 本系課程設計與教育目標的關連性統計.....	5
圖 1-1-4 本系課程設計與教育目標的細部統計.....	6
圖 1-2-1 織品服裝學系教育目標與國家產業人才需求之關聯.....	8
圖 1-2-2 織品服裝學系所人才供給現況.....	9
圖 4-1-1 本系教師學術與專業表現之方向與類型.....	64
圖 5-1-1 畢業生生涯發展追蹤機制時程圖.....	82
圖 5-1-2 受測者男女比例及畢業年度比例.....	82
圖 5-1-3 受測者依學制比例以及依組別比例.....	83
圖 5-2-1 畢業生整體學習成效評估機制流程圖.....	84
圖 5-3-1 結合學校機制蒐集學生與老師對學習成效意見的關係圖.....	85
圖 5-4-1 大學部畢業生目前或前一份工作滿意度.....	87
圖 5-4-2 大學部畢業生目前或前一份工作與織品服裝相關程度.....	87
圖 5-4-3 大學部畢業生目前或前一份工作的平均月薪.....	87
圖 5-4-4 培養具整合理論與實際能力的織品服裝專業人才的程度.....	88
圖 5-4-5 藉由消費教育培養正面與積極貢獻的程度.....	88
圖 5-4-6 透過織品服裝教育提升個人、家庭及社會的生活品質的程度.....	89
圖 5-4-7 培養符合 21 世紀人類發展所需具國際觀與地球村意識的人才的程度.....	89
圖 5-4-8 大學部畢業生對專業能力符合核心能力的程度.....	90
圖 5-4-9 大學部畢業生對教學設計與多元教學方法符合核心能力的程度.....	90
圖 5-4-10 織品設計組畢業生對職場所需能力與系所課程的重要性與滿意度之關係.....	91
圖 5-4-11 服飾設計組畢業生對職場所需能力與系所課程的重要性與滿意度之關係.....	92
圖 5-4-12 服飾行銷組畢業生對職場所需能力與系所課程的重要性與滿意度之關係.....	92

表目錄

表 1	自我評鑑作業時程	xi
表 2-1-1	96~101 學年度專兼任教師人數一覽表	18
表 2-2-1	專任教師性別分布	19
表 2-2-2	專任教師年齡分布	19
表 2-2-3	專任教師年資人數分布	19
表 2-2-4	96~101 學年度六年內專任教師流動資料表	20
表 2-3-1	修讀「產業人才扎根計畫」課程獲獎學生數及金額	23
表 2-3-2	全英語授課教師	24
表 2-4-1	編制數位媒材之成果	25
表 2-4-2	專任教師自編講義課程一覽表	25
表 2-6-1	新進教師及輔導同仁名單	28
表 2-7-1	碩士在職專班海外參訪	29
表 2-7-2	碩專班國外專家學者演講與交流	29
表 3-1-1	榮譽學生名單	33
表 3-2-1	織品服裝學系實驗(習)室分類表	34
表 3-2-2	織品服裝學系學習空間增設與異動	35
表 3-2-3	獎助學金一覽表	36
表 3-2-4	碩士班相關獎助學金一覽表	48
表 3-3-1	碩專班國外專家學者演講與交流	59
表 3-3-2	碩士在職專班海外參訪	59
表 4-1-1	專任教師研究表現	65
表 4-2-1	專任教師專業服務表現統計表	66
表 4-2-2	專任教師帶領學生參加政府單位合作推廣案統計表	67
表 4-2-3	產業人才扎根計劃專任教師參與名單	68

表 4-2-4	專任教師課程參與服務學習一覽表	69
表 4-3-1	學士班畢展發表統計表	71
表 4-3-2	學士班畢業論文投稿一覽表	71
表 4-4-1	碩士班學生參加論文發表/設計競賽統計表	74
表 4-6-1	碩士在職專班學生論文發表情形	75
表 4-6-2	碩士在職專班學生獲獎情形	77
表 5-4-1	大學部畢業生在校時對學習評量的滿意程度	94
表 5-4-2	大學部畢業生在學校所學與自我工作表現和市場競爭關係滿意度	95
表 5-4-3	大學部畢業生在校時對學生輔導與學習資源的滿意程度	95
表 5-4-4	人力扎根計畫課程一覽表(101 學年度)	96
表 5-4-5	學士班課程調整一覽表	96
表 5-4-6	學士班學生就業輔導管道	98
表 5-4-7	近三年持續改善學生學習直接相關的主要資源與設備	98
表 5-4-8	研究所畢業生在校時對學習評量的滿意程度	102
表 5-4-9	研究所畢業生在校時對學生輔導與學習資源的滿意程度	103
表 5-4-10	碩士班課程調整一覽表	104
表 5-4-11	碩專班課程調整一覽表	104
表 5-4-12	碩士班就業輔導管道	105
表 5-5-1	行政管理機制運作工作小組成員及工作內容	106
表 5-5-2	行政管理機制運作之層級會議	107
表 5-5-3	學士班定期自我改善的各項工作進度	107
表 5-5-4	碩士班定期自我改善的各項工作進度	108
表 5-5-5	碩專班定期自我改善的各項工作進度	108

摘要

織品服裝學系所為國內培育紡織服飾產業人才的大學院校中規模與課程最為完整的科系，為配合產業發展之人才需求，自民國 59 年創系迄今，歷經招生人數及專業分組之調整，並於 79 年成立全國第一所織品服裝研究所，89 年成立碩士在職專班，95 年配合教育部政策進行「系所合一」的組織調整，目前本系共有三個學制（學士班、碩士班、碩專班），學士班分為「織品設計」、「服飾設計」、「織品服飾行銷」三組四班招生；碩士班自 100 學年度開始分為「作品組」及「論文組」兩組招生；碩專班則不分組招生。

本次以 99~101 學年度為主要評鑑時程，依據高等教育評鑑中心訂定的五大項目和效標，進行自我檢視，同時提列相關成效及佐證資料，茲將五大項目之檢核成果摘錄如下：

項目一：目標、核心能力與課程設計

在本校及民生學院的教育目標下，本系釐定了專業化、國際化、人文素養和社會關懷等四大教育目標，並更進一步配合我國紡織服飾業人才需求及符合社會經濟發展方向，進行系內各班組專業領域的發展計畫與課程設計，在結合國際紡織服飾產業的發展趨勢，與達成上述四大教育目標的執行過程中，同時連結了校方、院方與本系三方面的各項教育隱形機制，其中，包括校方規畫的通識教育課程、全人教育課程以及系上服務學習、交換學生、國際參訪等課程與活動。本系教育目標透過課程規劃擬定符合社會期待與產業需求的核心能力，並為確保核心能力之培養與達成，藉由系內層級的專業分工、課程規劃、課程大綱建置與學習成效檢核等機制定期進行檢視、修正與確認。

項目二：教師教學與學習評量

本系目前（102 學年度）專任師資共計有 22 名，包含教授 1 名，副教授 13 名，助理教授 7 名，講師 1 名（預計 2014 年 1 月取得博士學位）。專任教師的學經歷涵蓋本系相關之各類學術領域，取得學位的國家別包括台灣、歐洲（英、法）、美國及亞洲地區（中國、日本及香港），且多為該國織品服裝之科技、設計、文化、經營與消費的重點學校，充份顯示本系師資多元化及國際化之專業素養及背景。在教學上，依據課程核心能力設計多元的學習內容，適時更新教學媒材及方法，另外本系也經常邀請國外專家、學者來校教學、演講或舉辦工作坊（workshop），或帶領學生赴海外進行課程學習、國內進行業界參訪、工廠參觀以及服務學習等活動，以提供學生多元之學習環境，豐富本系課程內涵。

項目三：學生輔導與學習資源

本系為提升教學品質，確保學生學習成效，依據本校、院、系的教育目標研訂核心能力、建立課程發展與回饋機制、訂定核心能力之檢核以及適用於本系學生的學習地圖，鼓勵多元教學及多元評量、落實導師在學習、生活及職涯之輔導任務；在學習資源部分，除了依據第一輪的評鑑結果擬定改善計畫逐步調整系空間、設備之外，並透過與產業界的合作關係與良好互動，得以新設產學合作獎學金、及建置嶄新上課教室（聚陽講堂）、實習室（瑞泰色彩實驗室），在提供學生優質學習環境的同時，並引導學生善用校內各項軟硬體資源，包括業界導師制度的運作、自主學習空間的建置、職涯系列座談及求才說明等活動，積極輔導學生致力向學，以培養符合產業需求的人才回饋產業界對系上的各項協助與支持。

項目四：學術與專業表現

本系專任教師致力於教學、研究、展演與產學合作網絡的建置，歷年來皆積極投入各項專業表現，第一輪評鑑後，每學年（96~101）皆有教師申請升等並陸續完成學位升等或著作/創作升等，積極提升並強化師資陣容與專業能力。特別值得一提的是本系師資群中有相當數量的教師致力於產學合作關係的建立與拓展，本系雖列屬設計學門評鑑範疇，但綜觀課程結構、教學方法與教材設計，處處呈現與紡織產業密切相關的應用特性，也因此諸多教師長期致力於紡織產業網絡的深耕發展，適時掌握並調整適切的課程內容與結構，以滿足學生畢業後的專業能力得為產業界適用的需求。特別是在 89 學年度成立碩士在職專班之後，教師指導在職專班學生進行相關專業領域研究時，明確且具體地連結產業界相關實務的應用，更加印證本系應用性與實務性之專業特質。

項目五：畢業生表現與整體自我改善機制

織品服裝學系已有逾 40 年大學部、20 年一般碩士班以及 10 年在職碩士班的畢業生在織品服裝相關或非相關領域就業，經歷了台灣紡織產業從出口擴張期、成長期至成熟轉型期，為此產業提供為數眾多的相關人才。正因為畢業生的就業與產業的發展息息相關，產業卻也因著科技不斷的進步，對人才的知識技能與專業核心能力的要求亦需隨之調整，本系一向本著與產業密切合作，也不斷檢討課程，以融入新科學技術與知識的發展。一直以來，基於以上的概念持續引導系內不斷檢討與改善課程，但隨著環境變遷及資訊流動快速，系方需要積極建立更具系統性且有效的回饋機制，希望能藉由定期的檢視、反省與回饋機制運作，確實提升學生學習成效。本週期的教學評鑑在項目五中正好針對建立此一循環機制，經由多元的評估方式不斷反饋重新檢視畢業生的學習成效並檢討課程，以期建立更符合畢業生就業的核心能力、知識技能與專業表現。

導論

一、歷史沿革

輔仁大學於民國59年創立第一所織品服裝學系學士班。自民國83年，本系隸屬於全國首創的民生學院。為配合台灣紡織成衣工商業人才的需求，本系於民國65年分設織品設計組、服裝設計組、織品服飾行銷組三個專業組別，並於民國79年成立台灣第一所織品服裝研究所，分設甲組-織品服飾設計與文化研究組及乙組-織品服飾經營與消費研究組二個組別，學生在本系廣泛的專業領域中，可以就各個專業組別間相互自由學習。民國86年，另成立二年制流行設計經營系（簡稱流行系），分為飾品設計組（民國86年招生）和零售經營組（民國88年招生）。民國89年，配合教育部鼓勵教育回流政策，成立碩士在職專班，提供紡織產業中高階主管在職進修的管道。民國95年配合教育部鼓勵高等教育政策，流行系兩組正式併入織品服裝學系，招生名額增至240人，同年，配合校方政策，95學年度正式系所合一，由1位主任負責，主任之下另立4位執行長，分別協助系主任管理織品設計組、服飾設計組、織品服飾行銷組及研究所（含碩士班及碩士在職專班）（詳如下圖1）。至民國99學年，學士班學生人數約達960人，尚不包含僑生/外籍生約50名、碩士班/碩專班研究生約130名。

承蒙台灣工商業界者的慷慨捐贈，全體師生使用專屬本系的6層大樓外加地下室的空間。系館規劃一般教室、特殊教學空間及各專業實習室。據此，本系逾千名的師生在現有完整的教學空間中共同學習成長，發展並創造出優良的學術環境和文化特色。



圖1 民生學院織品服裝學系架構圖

二、自我評鑑歷程

本系於 96 年度大學校院系所評鑑中獲得「通過」之認可，評審委員對於本系整體教學成果與品質良好，能提供學生一個優質學習環境之表現相當的肯定，針對 102 年即將展開的系所自我評鑑，本系所配合各項評鑑時程，進行自我評鑑規劃，並製作自我評鑑報告書，藉由評鑑檢視自我以改進不足之處，更上層樓。

本系為配合輔仁大學系所自我評鑑計畫，並依據系所規模，由系主任擔任召集人，擇定專任教師 6 位，共計 7 人組成「評鑑計畫小組」（簡稱 7 人小組），任務包括（1）確認各工作小組成員、（2）成立各工作小組、（3）各工作小組分配一覽表（4）確認自我評鑑過程中所需的資源、（5）提供各工作小組間溝通之協調以避免工作重複，小組成立後則積極進行評鑑效標相關佐證資料與參考文件之蒐集，撰寫自評報告。在進行自評相關作業的過程中，依據「輔仁大學民生學院織品服裝學系自我評鑑辦法」規定，相關議案或報告皆送經本系「評鑑執行委員會」會議審核確認，以確保全體教職員瞭解系所評鑑對教學研究品質改善的意義。

本系自我評鑑準備工作自 100 年 9 月 15 日第二週期大學校院系所評鑑實施計畫說明會後即啟動，原定 101 年 12 月前完成自我評鑑工作。然配合教育部自我評鑑（自辦外部評鑑）之政策，本校進行系所、學位學程暨通識教育評鑑自我評鑑實施執行計畫修正與調整，本系自我評鑑工作時程配合學校相關規定進行調整，預計於 102 年 9 月完成內部評鑑，103 年上半年度進行外部評鑑，全程工作進度如表 1。

表 1 自我評鑑作業時程

序號	日期	辦理事項
〈一〉前置作業階段（100.8.1~100.10.30）		
1	100.09.05	初步討論系所評鑑作業時程及分工
2	100.10.12	訂定系所自我評鑑辦法、確認各評鑑工作小組成員及相關作業時程 召開第 1 次系所評鑑委員會議
3	100.10.26	1.主任簡報第 2 輪評鑑精神、目的及特色 2.確認本學期系所評鑑委員會議進行方式-世界行動咖啡館 3.各評鑑工作小組正式展開運作 4.確認學門歸屬，主學門-設計學門，次學門-管理學門。
4	100.10.31	檢視並確認系所自我評鑑詳細作業時程
〈二〉自我評鑑階段（100.10.31~102.10.31）		

序號	日期	辦理事項
5	100.11.16	<p>召開第 2 次系所評鑑委員會議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過世界行動咖啡館活動，全體教師針對評鑑效標提供意見及交互討論 2. 各工作小組組長收集並彙整教師意見，並提送至評鑑計畫小組討論 3. 確認系所評鑑作業時程（詳細時程）
6	100.11.28	<p>召開第 1 次系所評鑑計畫小組會議</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各工作小組報告執行進度 2. 主席針對各組執行現況提出建議及回應
7	100.11.30	<p>召開第 3 次系所評鑑委員會議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續以世界行動咖啡館形式進行各項效標的意見提供及討論 2. 各組組長將 100.11.28 評鑑計畫小組決議提供至各小組組內持續研商並修正現有的執行方式
8	101.01.11	<p>召開第 4 次系所評鑑委員會議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各評鑑工作小組繳交進度報告 2. 確認提報院方 100 學年度上學期進度表
9	101.01.12	向院方提報上半年度執行進度
10	101.01.31	<p>召開第 2 次評鑑計畫小組會議（7 人小組）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 撰寫自我評鑑報告書初稿 2. 撰寫上半年系所執行進度
11	101.02.01 ~101.06.20	<p>評鑑項目討論及報告撰寫、修訂</p> <p>101.02.20 第 3 次評鑑計畫小組會議（7 人小組）</p> <p>101.02.22 第 5 次系所評鑑委員會議</p> <p>101.04.11 第 6 次系所評鑑委員會議</p> <p>101.05.30 第 7 次系所評鑑委員會議</p> <p>101.06.14 第 4 次評鑑計畫小組會（7 人小組）</p>
12	101.06.20	<p>101.06.20 第 8 次系所評鑑委員會議</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認自我評鑑實地訪評計畫書 2. 確認自我評鑑實地訪評委員名單 3. 確認自我評鑑實地訪評報告書
13	101.06.22	2012 民生學院「學院日」-系所評鑑分項報告
14	101.07.07	第 5 次評鑑計畫小組會議（7 人小組）

序號	日期	辦理事項
15	101.07.23	院級評鑑委員會議審查系所自我評鑑報告書、自我評鑑實地訪評計畫書
16	101.07.31	評鑑計畫小組針對院級評鑑委員建議修訂評鑑報告
17	101.07	校方接獲教育部來文通知，本校列為「自主評鑑」單位
18	101.08~102.01	持續進行評鑑資料彙整，並同時配合校方進行「自主評鑑」相關辦法與評鑑方式的調整
19	102.01.31	校方召開「大學校院自辦外部評鑑(自我評鑑)相關事宜座談會」會議，確認本校於102學年度辦理「自我評鑑」
20	102.06.20	校方召開「自我評鑑機制調整說明會」，說明本校關於自評機制規劃、特色指標訂定及院系級自我評鑑辦法修訂等事宜
21	102.06.26	本系召開101學年度系所評鑑委員會議，依據校方自我評鑑辦法修訂本系相關辦法、特色指標及評鑑放標等事宜，並擬定內部自我評鑑委員名單、書審時程
22	102.09.30	完成內部自我評鑑專業審查(書審程序)，並針對委員意見進行內部檢討
23	102.10.31	繳交內部自我評鑑報告書(含系所檢討資料)，並經層級會議審議後送至研發處
〈三〉系所外部自我評鑑階段		
24	102.11.01 ~103.01.31	進行外部自我評鑑(實地訪評)各項規劃與準備
25	103.02.01 ~103.06.30	辦理外部自我評鑑(實地訪評)
26	103.07.01 ~103.07.31	系所提報評鑑結果改善計畫

三、自我評鑑組織與分工

評鑑計畫小組成員：系主任、五項評鑑項目負責人、碩專班執行長

項次	評鑑項目	負責人(組長)	組員	負責助教/秘書
一	目標、核心能力與課程設計	何兆華	織設：何兆華 服設：林國棟 行銷：喬昭華	李曼榕 高輔霖 蔡佩倫

評鑑計畫小組成員：系主任、五項評鑑項目負責人、碩專班執行長

項次	評鑑項目	負責人(組長)	組員	負責助教/秘書
二	教師教學 與學習評量	李俊格	織設：遲曉雲 服設：李玉蓮、傅美玲 行銷：李俊格	李曉雯 吳惠櫻
三	學生輔導 與學習資源	古德興	織設：黃昭瓊 服設：吳妍儀 行銷：黃佩鈺	吳美禎 趙庭宜
四	學術與專業 表現	楊濱燦 (101 學年度異動)	織設：蔡玉珊 服設：陳華珠 行銷：楊濱燦	何祖蕙 金慧如
五	畢業生表現與整 體自我改善機制	尤政平	織設：尤政平 服設：蘇旭琄 行銷：廖國鋒	吳美禎 林慧敏 姚雯韻 林佳穎
	碩士在職專班 總負責人 (系主任)	吳繼仁 鄭靜宜	楊濱燦	吳妮妮

四、內部專業審查意見回應與後續具體作法

(一)本系於 102 年 8 月下旬完成「102 年度系所評鑑內部自我評鑑報告」，並於 102.09.04 送交評鑑委員進行為期二週的書面審查，後於 102.09.23 陸續獲得評鑑委員的書面回覆意見（附件 1）。

(二)本系於取得評鑑委員回覆意見後，即著手進行回覆意見的彙整與討論：

時程	會議名稱	內容
102.09.24	評鑑計畫小組（7 人小組） 會議	進行委員意見彙整及討論，擬定初步回應策略及改善計畫
102.09.25	評鑑執行委員會議	通過本系回應策略及改善計畫，並授權「評鑑計畫小組」針對委員意見進行本文調整及改善策略的撰寫。
102.09.30	評鑑計畫小組（7 人小組） 會議	1. 完成本文及附件的修改 2. 確認改善策略
102.10.23	評鑑執行委員會議	確認完整評鑑報告書（含委員意見及系所回應）。
102.10.28	院級評鑑執行委員會議	送交完整評鑑報告書（含委員意見及系所回應）至院方審議。

(三)本系彙整評鑑委員意見，並依據本校未來 103-106 中程計畫架構(附件 2)歸納出以下幾項具體作法：

1.優點部分：關於委員所述的優點部分，持續列入本系未來的發展計畫，並透過定期檢視及成果彙整，適時進行彈性調整與改善。未來預定重點發展的方向如下：

- 優化教學與學習環境
- 持續落實追蹤院系所學習目標之達成
- 定期檢核核心課程學習成果
- 持續深化國際化學習氛圍
- 持續推動教師發展國際化
- 持續鼓勵教師專業發展
- 推動產業實習合作交流機制
- 開創產學展業及拓展推廣教育
- 強化服務學習及推展社會參與

2.改進部分：

1) 補充說明：

針對委員所述有關內文撰寫方式或需要補件說明之處，立即進行本文內容調整及附件補充修正。

2) 近程改善：

針對未能立即改善但已在本系現有機制中可以著手調整改善的部分，擬定近程改善計畫，共計 5 項，具體作法如下：

● 持續落實教學品保改善機制

落實品保機制內各相關委員會運作，定期檢視教育目標及核心能力，透過機制運作即時修正並釐清四大教育目標之內涵、名稱定義，同時建立關鍵績效指標。

● 調整系所結構

102 學年度提出調整成立三系提案及計畫書，擬於 104 學年度正式分設三系(其中一系包含學士班、碩士班及碩專班三個學制)。(註：本案於 102.10.23 院務會議提案未獲通過。)

● 強化並發展各項產學運作模式

102 學年度擬與可恩迪股份有限公司進行相關產學合作計畫，包括整建 TC108 展覽室、與業師合作開設教育訓練課程等，以精進產

學合作關係與發展。

除了藉由執行多年的「專業實習」和「產業人力扎根計畫」，提供新進教師（或未具實務經驗的老師）與業界互動的機會，同時，也經由與業界關係較密切的教師帶領，傳承並拓展產學合作關係。

依據此次評鑑委員建議「建構校外實習之輔導老師如同導師的制度」，本系擬將多年來施行已久的實習輔導（拜訪海內外實習廠商、學生，即時輔導協調學生與廠商），進一步訂定輔導機制與規則，以作為落實未來實習課程進行產學關係輔導的依據。

- 提升研究產能

除了現有系方的研究獎勵機制，並鼓勵教師承接研究專案或產學合作計畫，以取得研究設備及所需之經費，另外，配合校方相關獎勵辦法，持續鼓勵老師踴躍提出國科會計畫申請。

- 活化系友網絡

建立良好的系（所）友互動關係：擬聘任於業界表現成功卓越的系（所）友擔任業界導師，藉由教學、實習、專案計畫等合作，回饋母系師生，系方則建置相關配套機制予以鼓勵肯定。

啟動「畢業生生涯發展追蹤」回饋機制：就畢業生問卷調查、畢業生雇主滿意度等統計分析結果參酌內部利害關係人對學生學習成效意見，進行相關議題討論，包括修訂問卷內容、學習資源檢討改善、生涯規劃與輔導等，研議及修訂相關課程規畫、教學方向、教學環境及教學地圖等。

適時修正畢業生問卷：依據調查者身份不同，研擬修正不同的問卷內容。

3) 中長程改善：

針對未能立即改善，且需較長時間進行研議或需相關單位（校內或校外）配合執行的部分，擬定中長程改善計畫，共計 4 項，具體作法如下：

- 延攬博士班的師資

除了繼續聘任專業領域博士級人才，並鼓勵現有師資升等之外，未來並規劃在一個學院的架構下，積極延攬具指標性研究教學師資，建置直屬於學院的跨領域博士班，為達此目標，將於調整成立三系

完成後著手訂定未來 3-5 年中長程計畫之量化指標。

- 改善教師年齡層分佈

本系教師任職穩定，鮮少異動離職，為本系之優良特色，針對現有師資年齡分佈之不均，本系已有預備措施，近年新進教師聘任已將年齡列入考量因素之一，未來 3-5 年資深教師逐年退休後，將持續秉承此原則進行師資規劃及聘任。

- 改善研究成效

第一輪評鑑結束後，本系即因應評鑑委員意見，訂定相關研究獎勵機制，鼓勵教師及研究生進行研究發表或展演，近年研究成效已明顯提升，惟因本系屬性為與產業界關係密切之系所，在研究成效上，與一般系所相較，尚未達卓越之列，未來希望結合產業界師資、設備及執行計畫等等合作方式積極提升發表（或展演）產能，並嘗試取得同級校系研究量化成果進行比較，以訂定有效的改善策略。

- 畢業生就業規劃與輔導機制

本系與產業關係深厚且良好，關於應屆畢業生之就業輔導行之有年，在本次評鑑中，本系透過「畢業生生涯發展追蹤」回饋機制，經由層級會議擬定審議積極可行的畢業生就業規劃與輔導機制，以協助學士班三組及碩士班，明確落實本系職涯輔導的方針。

五、實踐天主教大學辦學精神之情形

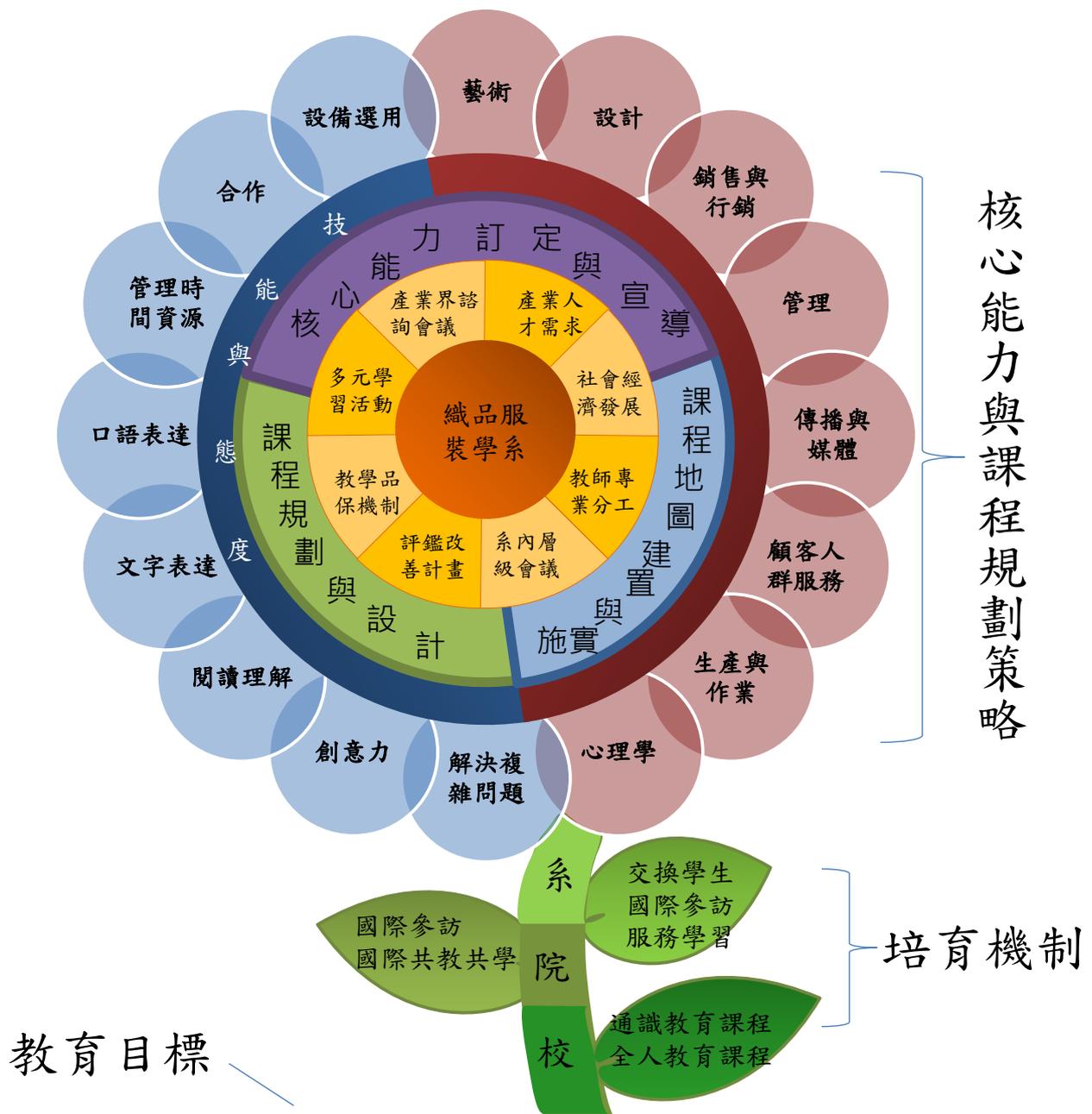
輔仁大學的創學精神：輔仁大學是天主教會在我國設立之第一所大學，創校迄今近九十年，向本教天愛人之精神，為全人教育而努力，除了希望為國家培植德、智、體、群、美五育兼備之英才，亦願以各種學術活動及社區服務、貢獻社會人群，並以客觀執著之研究，致力於真理之追求及中西文化之交融，俾達增進人類福祇，促進世界大同之目標。

為實踐天主教大學服務社會之辦學精神，本系持續透過關注環保永續與科技的發展，保護地球，強調師生的社會責任，以達成天主教全人教育的使命與目標。強化服務學習，讓學生透過做中學、施與受中感受人性的尊嚴與社會的關懷，引導學生自主性地進行自我人格的淬煉與改善，以體會善與美。

隨著時代的變遷，如何更進一步在教育方法上創新發展、提高教育的精緻品質是本系未來持續的發展目標。同時，秉持天主教大學的精神，如何在專業化(真與美)的導向下，同時兼顧人文關懷與社會公義(善與聖)，更是本系追求教育與國家社會永續發展的最終理想。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目一：目標、核心能力與課程設計(各班綜述)



輔仁大學創學精神-全人教育		紡織成衣培養專業人才	
人文素養	社會關懷	國際化	專業化
科學/真、社會/善 藝術/美、人文/聖	永續環保、公平正義 消費者保護、文化保存	國際交流、多元文化 流行趨勢、專業術語	設計、管理 技術、文化創意

1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果

秉持天主教輔仁大學真、善、美、聖的精神，以「美」為職志，朝向推廣中西文化交流的目標。身為民生學院的一份子，本系落實以織品服裝追求全民福祉並提昇生活品質之使命，致力於培養身心靈平衡的優質學生。在專業領域上，織品服裝學系的教育，除了秉持天主教大學的「全人教育」的理念以外，更著重為紡織成衣業界培養專業人才，目標在於培養能夠在全球化國際市場競爭、跨領域創新整合與永續發展的畢業生。藉由全人教育與專業素養的整合，教育學生不僅擁有寬廣的國際視野，並能在本地紮根經營，並以人類共同利益及全球福祉為終極關懷。

這兩大目標，隨著國家及產業的發展與學生就業後所面對的問題，本系依據天主教輔仁大學 SWOT 分析所訂定之中長程發展策略，並落實民生學院之中程計畫，發展本系中長程發展目標及任務(附件 1-1-1、附件 1-1-2)。在教育目標之檢視機制上，本系逐年透過定期或不定期的「織品服裝暑期策進會」、「課程委員會」、及各項「專業分工小組」(附件 1-1-3、附件 1-1-4)，漸漸將教育目標在「全人教育」項下，細分為「人文素養」和「社會關懷」兩項；為紡織成衣業界培養專業人才的方向下，也列出「專業化」和「國際化」兩項，以符合時代與產業的需求。核心能力與課程設計便依循此策略發展。

1-1-1 現況描述

輔仁大學織品服裝學系包含學士班、碩士班與碩士在職專班，學士班包括織品設計組、服飾設計組與織品服飾行銷組等三個專業組別，碩士班包括作品組及論文組，課程結構分為設計作品、文化創意、經營消費及科學技術四個專業模組(圖 1-1-1)。因此本系的教學範圍包括了應用藝術設計與美學文化、行銷經營與管理和應用科學與技術等，擁有多元而豐富的內涵。

- 1994成立，為全國第一所奉教育部核准之民生學院
- 規模：5系、5碩士班、1獨立所、1博士班

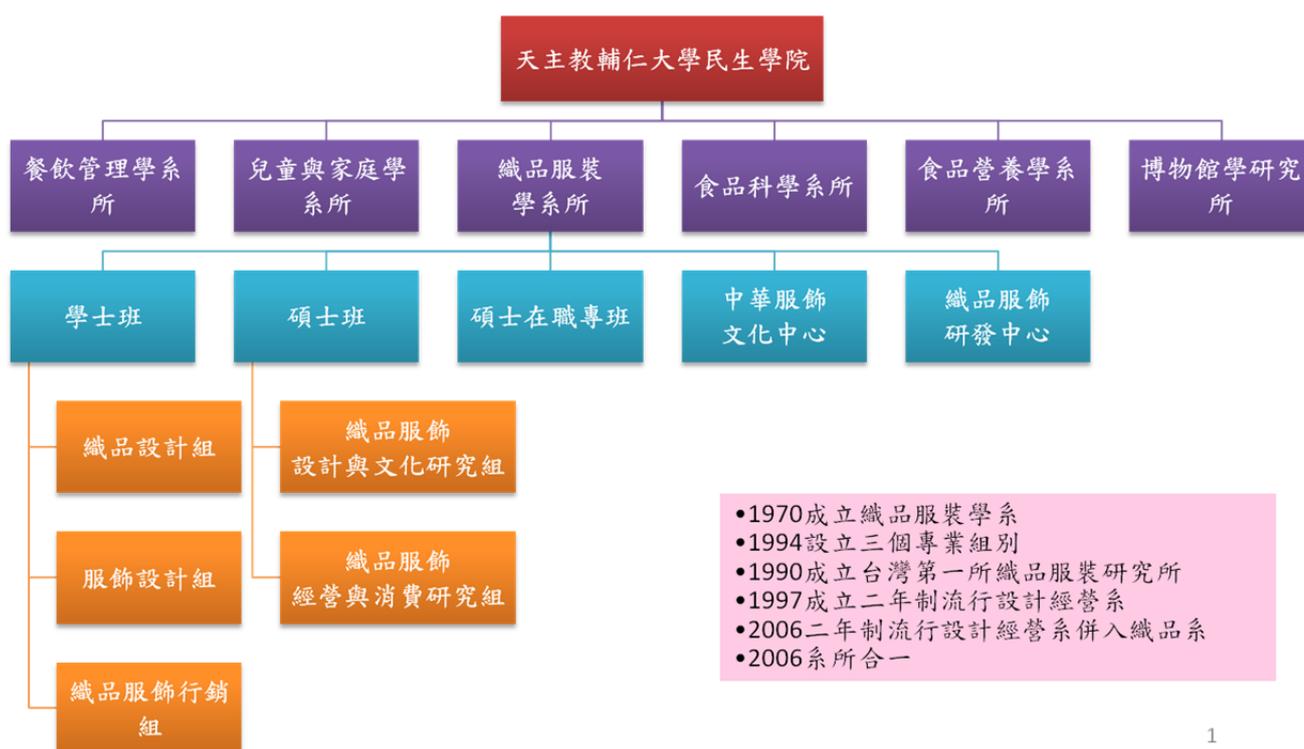


圖1-1-1 民生學院織品服裝學系架構圖

在本校及民生學院的教育目標下，本系釐定了專業化、國際化、人文素養和社會關懷等教育目標。這四大教育目標不僅是與本系各專業組的發展、人才培育目標和課程規劃相扣合，更進一步符合我國社會與經濟發展方向、配合我國紡織服飾業人才需求，並能結合國際紡織服飾業的發展趨勢。

本系的教育目標為（圖 1-1-2）：

- 專業化：培養具整合理論與實際能力的織品服裝專業人才。
- 國際化：培養符合 21 世紀人類發展所需具國際觀與地球村意識的人才。
- 人文素養：透過織品服裝教育提升個人、家庭及社會的生活品質。
- 社會關懷：藉由消費者教育對社會環境的永續發展，培養出正面與積極的貢獻，以追求真、善、美、聖的境界。



圖1-1-2 民生學院織品服裝學系教育目標

為達成以上教育目標，本系教學與輔導機制，乃在於培養大學部學生具備以下核心能力：

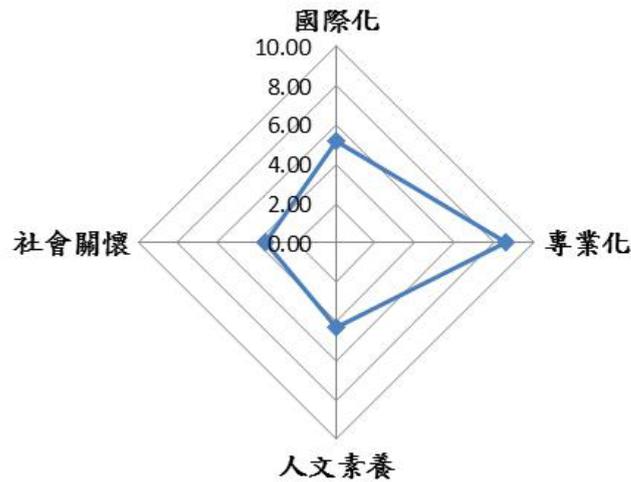
- 在設計、製作、生產與行銷的過程，有運用合宜的設備的能力。
- 在設計、製作、生產與行銷的過程，有團隊合作的能力。
- 在設計、製作、生產與行銷的過程，有管理時間資源的能力。
- 在設計企畫提案、溝通與執行的過程，有良好口語與文字表達的能力。
- 在設計、製作、生產與行銷的過程，有閱讀並理解流行趨勢的能力。
- 在設計、製作、生產與行銷的過程，有整合創意思考並提出解決複雜問題與執行方案的能力。

1-1-2 特色

本系的特色在於培養具有全球視野、專業知識能力、人文素養及社會關懷之紡織成衣業人才。全體教職員透過教學、研究、輔導、服務四項工作推展教育目標。教師們透過不同的課程，將此核心能力與本系教育目標及知識技能扣連。透過以下四項落實，其所涵蓋的範圍如下：

- 專業化：設計、管理、技術和文化創意。
- 國際化：國際交流、多元文化、流行趨勢和專業術語。
- 人文素養：科學/真、社會/善、藝術/美和人文/聖。
- 社會關懷：永續環保、公平正義、消費者保護和文化保存。

為釐清本系專任教師在課程設計與教育目標的關連性，本次特別針對本系 22 位專任老師所教授之各門課程，就本系四大教育目標以 0 到 10 為計量進行各門課程涉入之調查後，並將調查結果進行統計分析，所得到之平均值包括國際化(5.19)、專業化(8.63)、人文素養(4.30)和社會關懷(3.56)。



註：未包含兼任教師之授課課程

圖1-1-3 本系課程設計與教育目標的關連性統計

就各教育目標分述於下：

1. 專業化

本系教育目標中，專業化達到最高的達成平均值，這是織品服飾領域人才培育之主軸需求。就專業化下之次選項，專任老師涉入選擇之比例為：技術(31%)、管理(30%)、設計(23%)、文化創意(16%)。

2. 國際化

本系具有相當高的達成比率，紡織服飾業深具國際化特色，不論是流行趨勢、原材料生產與取得、產品製造和市場分布，在在都要從國際運籌的角度去思維。就國際化下之次選項，專任老師涉入選擇之比例為：專業術語(44%)、多元文化(25%)、流行趨勢(22%)、國際交流(9%)。

3. 人文素養

人才培育的精華亦重視人文素養，具有跨領域思考能力的年輕人是產業也是國家的強力後盾。本目標的達成率超過四成，亦表示本系在年輕學子培育過程中對人文素養養成之重視。就人文素養下之次選項，專任老師涉入選擇之比例為：科學/真(38%)、社會/善(18%)、藝術/美(34%)、人文/聖(10%)。

4. 社會關懷

具有社會關懷視野的年輕人是產業與國家永續發展承先啟後的基石。紡織服飾業從設計、生產到消費市場具有相當長的供應鏈關係，對環境與消費者造成廣大的影響力。也因此本系在人才培育目標中非常重視社會關懷的必要。就社會關懷下之次選項，專任老師涉入選擇之比例為：消費者保護(36%)、永續環保(32%)、公平正義(17%)、文化保存(15%)。

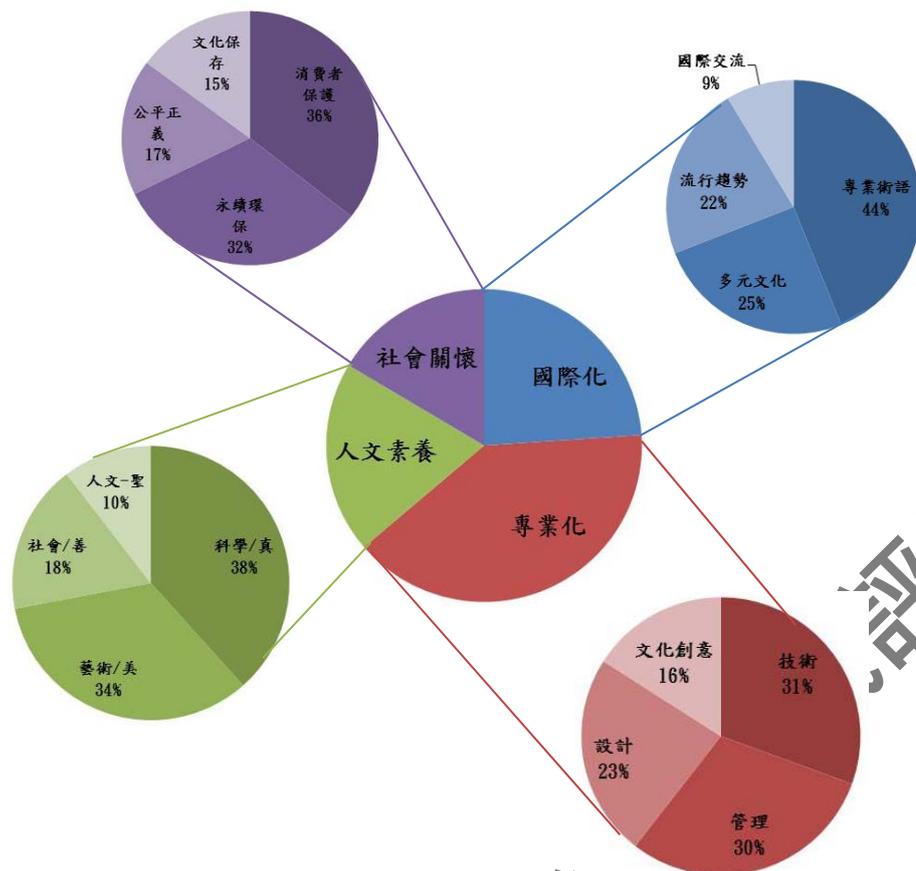


圖1-1-4 本系課程設計與教育目標的細部統計

本系在達成上述四大教育目標的執行過程中，同時連結了多年來校方、院方與本系三方面的各項教育培育機制（附件 1-1-5）。其中，包括校方規畫的通識教育課程和全人教育課程；院方的國際參訪和國際共教共學計畫；與本系的國際交換學生計畫、國際參訪和服務學習。這些教育隱形機制的融入使得本系的教育目標專業化、國際化、人文素養和社會關懷更為整合並落實在學生學習生涯之中。尤有甚者，本系設有「中華服飾文化中心」作為研究、教學與創新的傳承中心，透過典藏、展示與教育、推廣，加深學生的文化素養與社會關懷的使命感。

1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果

天主教輔仁大學的辦學精神，除了以聖美善真為辦學宗旨外，更以教育具備博雅知識的學子為職志，讓學生除了具備敬天愛物的精神外，更能夠秉持社會正義，尊重多元文化，並能在企業中作為以永續發展為經營的目標，以建構人類共同福祉的價值共同邁進。

本系為一跨領域整合的學科，涵蓋範圍包含：藝術、設計、銷售與行銷、管理、傳播與媒體、顧客人群服務、生產與作業、心理學等範疇。在此範疇內，因應國家政策發展，將以加強產學合作，培育知識經濟人才為目標。本系在教育上強化與產業連結，規劃學位及課程朝實務導向，引導學生重視實作學習，培育產業適用人才，以提升學生就業競爭力。本系在不同班至有其不同側重：

學士班：培養國際化、專業化、注重文化素養與社會關懷的學生。在專業上，織品設計組培養紡織成衣中游裡針織、梭織、毛衣、創新織物等方向織品設計、創新與研發專業人才。服飾設計組培養紡織成衣下游之服裝設計、飾品設計與製衣打版專業人才。行銷組則致力於培養紡織成衣下游至消費端的市場開發、行銷經營與管理人才。

碩士班：培養學生應變的能力，期望透過織品服飾從原料到消費的整體過程，合力創造更人性化的產品，提高社會與國家有更美好與高品質的生活。

碩士在職專班：因應教育部鼓勵「終身學習」與「教育回流」的政策，提供有經驗與素養的企業精英回流，以進一步提升學生在此領域有更進一步的整合。

針對國家產業發展與企業需求，本系發現近幾年隨著產業的升級，流行（Fashion）、創意（Creativity）、科技（Technology）的結合益發重要。綜觀目前國內紡織企業成功原因，除了積極開發新市場和產品外，競爭優勢來自於能夠藉由高科技業的研發與設計能力來創造新布料和新產品，以提昇產品競爭力並吸引國外客戶採購。因此需要素質精良的人才投入業界，進行研發與設計，以大幅提升美感、品質和生產力，以保持產業之競爭力(附件 1-2-1~1-2-5)。

1-2-1 現況描述

99 年，馬總統提出「台灣黃金十年」的主張，將自 100 年至 104 年期間實施，並提出一個規劃中心、二個調結構主軸、三個配套措施、四大面向，五大目標以及提出六大新興產業人才需求，包含生物科技、綠色能源、精緻農業、觀光旅遊、醫療照護、以及文化創意產業等為規劃內容，為此，本系因應此國家產業人才需求，進行學生能力訂定的發展方向（圖 1-2-1）。

1. 產業人才需求面分析

經濟部工業局於 98 年委託「紡織業拓展會」及「紡織綜合研究所」進行紡織產業 99~101 年專業人才供需調查，發現產業發展趨勢將轉向發展技術，先進之機能性及產業用紡織品領域將越來越重要。因此為未來最需科技人才投入的部分，除紡織核心科系人才外，更需結合異業人才（如 IT 產業、運動休閒產業、醫療產業等），以擴大紡織品的應用範圍；另預計未來隨著國外技術引進與產業發展趨勢，外國專業人力需求將會逐漸產生。

2. 人才供需量化分析

據調查結果顯示，99 年的產業景氣出現較大成長，是故專業人才需求擴張。經分析比照國內相關人才供給後發現，即使在景氣成長持平情勢時，專業人才供給仍顯不足。而 100~101 年考量景氣尚未明朗，且廠商已於 99 年大舉補才，故預期人力需求將會減緩，致使人力供給則呈現較充裕的情形。

3. 未來產業趨勢之人才需求

台灣紡織業轉向發展技術更為先進之機能性及產業用紡織品領域。未來產業需求人才除科學技術領域以外，更重要的是開拓國際市場，尤其是亞洲新興國家平價優質的市場，向亞洲佈局已成趨勢，因此除了歐美市場外，也需要對亞洲市場研究、行銷與品牌經營的人才。

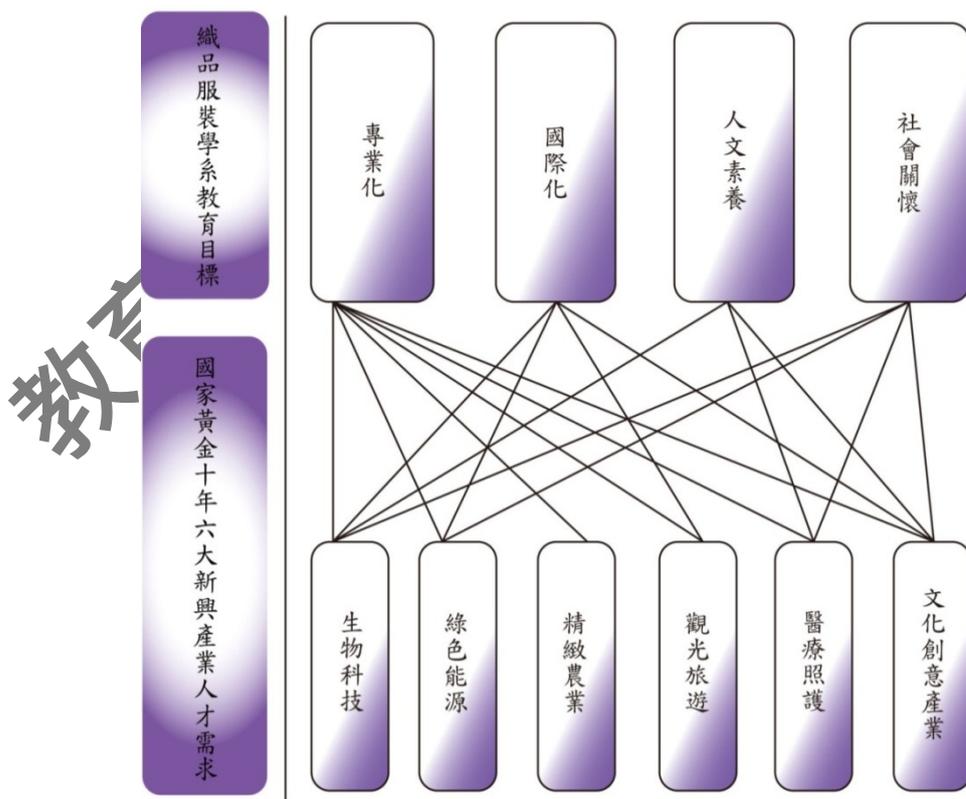


圖 1-2-1 織品服裝學系教育目標與國家產業人才需求之關聯

1-2-2 特色

1.織品服裝學系所人才供給現況

如上述現況分析所指出之織品服裝產業特色，尤以上、中、下游次產業項目眾多，分工專精與領域品項龐雜為最顯著之特色，圖 1-2-2 為本系所培育人才之人才供給圖。

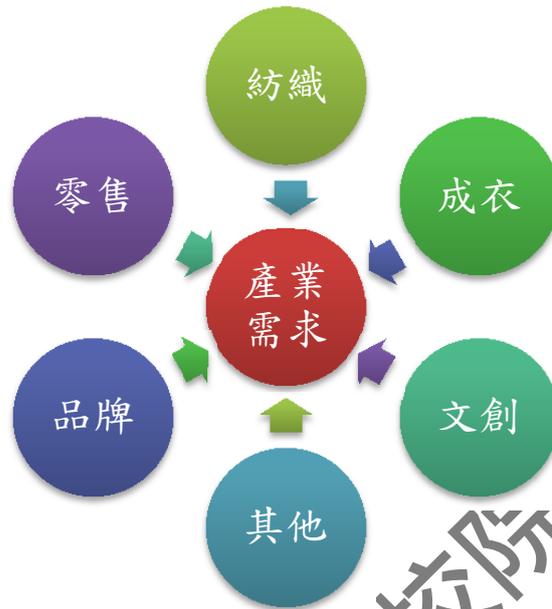


圖1-2-2 織品服裝學系所人才供給現況

2.以設計、品牌、行銷為專業的人才庫

本系大學部培養紡織成衣中下游織品設計、服裝設計、品牌經營、行銷管理人才。碩士班培養研究、創新、管理的中高階人才，碩士在職專班培養創新、應用的實務人才，具有垂直及水平整合的特性，符合產業需求。

1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度

1-3-1 現況描述

本系教育目標透過課程規劃與執行來達成核心能力之培養。藉由在系所層級的專業分工、課程規劃、課程大綱與學習成效檢核機制來確認。

1.在專業分工方面

本系透過專業分工各組別的工作(附件 1-1-3、附件 1-1-4)，培養教師對本系教育目標規劃的共識，具體作法如下：

- (1) 建立「教學卓越」的組別。由織品系三組一所執行長及教師代表組成，負責規劃課程發展與規劃並與組內老師一同建構課程地圖。同時確立在大學部以博雅教育為原則、碩士班以專精化為教育目標、碩士在職專班

以實務應用為教育導向。

- (2) 建立「學術發展」組別：深化教師研究能量，並透過輔導學生畢業論文、舉辦研討會、舉辦展覽，將研發能量轉化為教學動能。
- (3) 建立「國際合作」組別：藉由邀請國外學者專家演講、工作坊，帶領學生進行實地國際知名時尚學校的參訪、共教共學，建構國際化的視野。
- (4) 建立「產學合作與就業輔導」的組別：藉由產學合作、暑期實習、求才列車，聽取業界對本系專業人才培育之回饋與需求，作為調整教育方向與內容的參考。

10

2.在課程規劃方面

本系透過課程委員會及各組別的組務會議，培養教師理解系、院、校課程與教育目標之關連性與從屬性。同時藉此建立本系專任教師對本系教育目標與課程規劃之間之關連與共識。此外對於大學部、碩士班、碩士在職專班的課程，進行差異化的內容與規劃。

3.在課程大綱建置方面

透過落實每學期課程大綱之撰寫，讓每位老師深入檢視自己課程與教育目標之關連。此外，透過本次評鑑，亦讓每位老師重新檢視課程與本系教育目標之關連。

4.在學生學習檢核機制方面

學生透過課程大綱、學習成果與教師教學評量系統，再次檢驗本系教學目標與課程之關連。

1-3-2 特色

- (1) 針對教師方面，本系逐年透過定期或不定期的分組會議、系行政會議及不同任務編組進行教育目標與核心能力之討論，增進專任教師的認同感。
- (2) 透過每學期教學大綱的撰寫，建構課程與學習的檢核機制。
- (3) 針對學生方面，落實課程與教育目標的連結，藉由評量機制，學生得以主動體認課程與教育目標之關連性。

1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果

織品服裝學系課程之規劃乃依據教育目標來設定。每一門課都會在學期初由授課老師的教學大綱中明白寫下。同時，授課老師亦會在第一堂課，說明這門課如何培養學生的基本素養、專業知識、專業技能等面向，學生亦會透過學期中的教學互動評量系統以及學期末的教學評量來反饋。最後藉由教學品保機制，檢視教學與輔導機制，透過內部與外部的循環改善流程（附件 1-4-1），落實檢討與改善。

1-4-1 現況描述

學生基本素養方面，依據校院規範，分為一般能力與態度兩面。為落實本系學生之核心能力（附件 1-4-2、附件 1-4-3、附件 1-4-4），在專業知識、技能與態度上，則有不同的側重。

1. 在專業知識方面

強調藝術、設計、銷售與行銷、管理、傳播與媒體、顧客與人群服務、生產與作業、心理。

2. 在技能與態度方面

學士班：強調解決複雜問題、創意力、閱讀理解、文字表達、口語表達、管理時間資源、合作、設備選用等面向。

碩士班：強調解決複雜問題、創意力、閱讀理解、文字表達、口語表達、管理時間資源、合作、人際覺察等面向。

碩專班：強調解決複雜問題、創意力、口語表達、合作、管理時間資源、判斷與決策、批判思考、協調等面向。

1-4-2 特色

1. 聚焦在紡織成衣中下游設計、製造、行銷領域專業能力與技能之培養。
2. 強調織品系三組、碩士班、碩士在職專班學生專業能力的培養。
3. 強調人格與知識、技能的全人教育。

1-5 課程地圖建置與實施情形

天主教輔仁大學為一綜合大學，本系長期與管理學院、藝術學院有學分學程或學群課程（電子商務、創意創新創業學程、設計學群）的合作，在學院中也與其他學系參與醫學院老人學程的規劃，近年來與應用美術學系合辦的橘色善念工作營與研討會，已逐漸累積成果。本系學生可以依據個人興趣，在專業課程之餘，選擇適性的學程，以充實學習（附件 1-5-1）。

12

1-5-1 現況描述

本系按照各學制所希望培育的專業人才方向，同時並依據不同年級的培育目標，進行專業課程之規劃。

1. 學士班專業課程

- (1) 織品服裝學士班織品設計組：培養針織、毛衣、梭織與印染之專業人才（附件 1-5-2）。
- (2) 織品服裝學士班服飾設計組：培養服飾設計/企畫、服飾產品實務之專業人才（附件 1-5-3）。
- (3) 織品服裝學士班織品服飾行銷組：培養織品服飾產業行銷、零售經營之專業人才（附件 1-5-4）。

除此以外，針對產業界的變化，本系透過課程委員會規劃毛衣設計、時尚機能、文化創意三個模組課程，以因應產業界對跨領域專業人才之需求。

2. 碩士班專業課程（附件 1-5-5）

- (1) 織品服裝碩士班作品組領域，培養產業之設計、企畫、研發、推廣教育之專精人才。
- (2) 織品服裝碩士班論文組：培養產業之經營消費、文化創意、科學技術領域研究、企畫、管理、行銷、推廣教育之專業人才。

3. 碩士在職專班專業課程：分設計文化、時尚創新及經營管理三類（附件 1-5-6）

- (1) 時尚文化與時尚創新類：以培育紡織成衣相關領域研究創新之專業人才為職志，目標在培養服飾文化研究人才、創新設計研發人才、織品服飾設計企劃人才、以及織品服飾教育推廣人才。
- (2) 經營管理類，旨在培養紡織成衣相關產業之經營及研究人才。目標在培養織品服飾開發與生管人才、織品服飾採購與零售人才。

1-5-2 特色

本系核心能力與課程地圖之間，強調：

- (1) 串連本系專業化、國際化、人文素養與社會關懷四個構面。
- (2) 落實專業分工與課程規劃。
- (3) 透過課程大綱、課程內容、課程活動與教學評量檢核學習成效。
- (4) 透過每年課程發展委員會重新檢視並調整。

1-6 教育部第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂發展計畫之結果

1-6-1 現況描述

根據第一週期之系所自我評鑑，本系在教育目標、特色與自我改善的部分，認為必須繼續強化系所優勢與特色，儘速提出具體完整發展藍圖(例:學部設立)，以確立系所正確的學門定位。但因為學部計畫受阻，無法在制度面改革，因此在 97-99 學年度，執行方面，繼續以強化本系優勢與特色，作為發展計畫之主軸，強調卓越化、特色化、國際化、精緻化之改善計畫(附件 1-6-1)。在 100-101 學年度發展計畫則以建立本系目標、特色與培育機制，發展核心能力與課程規劃策略、優化學習資源與輔導、提振學習成效及建立和落實教學品保機制為主(附件 1-4-1)。

1-6-2 特色

輔仁大學是一所天主教綜合大學，提供多元的國際化環境，並重視專業與全人教育的發展。本系在辦學上所展現的特色為以下四個教育目標。

1. 專業化

本系為國內大學院校培育紡織成衣業中下游人才規模與課程最完整的科系，強調理論與實務並重與創意整合的教育環境。具備織品與服飾設計、管理、技術與文化創意之專業化課程。

2. 國際化

本系擁有國際化背景的師資群，成為銜接國際化的橋樑。於民國 97 年，輔大織品服裝系所被推薦進入世界知名的織品服裝教育機構的組織，成為「織品服飾計與技術國際聯盟」(International Foundation of Fashion Technology Institutes, IFFTI) 的會員，同時也是代表中華民國唯一的教育機構，顯示本系在織品服裝領域的學術地位受到國際肯定。課程規劃強調在國際交流、多元文化、流行趨勢、專業術語的面向。

3.人文素養

身為一所天主教大學，重視學生們的人格發展。為落實學生全人教育發展，設立導師制度並嚴格執行，且透過服務學習在教育中朝向真、善、美、聖的目標。

4.社會關懷

落實在紡織業界永續環保、公平正義、消費者保護與文化保存的教育責任。

項目一之問題與困難

14

近二十年來國內大學數量急遽增加，織品服裝相關科系亦快速增設，然而，除了出生率卻大幅下降、生源不足的問題外，在國際化的浪潮下，國外大學爭相搶人的狀況亦層出不窮。除此以外，來自紡織成衣業對人才需求的多樣性及急迫性，本系的教育面對的是全球化的產業競爭，因此，如何造就人才與知識才是決勝及永續經營的關鍵。

1.本系學生人數與師資結構的落差

本系組織結構之龐大，大學部每年級分三組，共四個班，課程設計與增替及師資之聘用仍須依據其既定之行政流程與相關規則，受限於學校開課學時數與師資員額及聘用之相關規定，導致生師比過高。

2.紡織產業變化快速與課程銜接的問題

本系基於應用科學的特性，課程內容需要與產業界同時並進，但並非系上所有老師專業化涉入的程度都相同，因此可能會常有溝通或銜接的困難。

台灣紡織產業基於國際競爭與成本優勢考量，部分紡織廠轉往東南亞及中國大陸等低生產成本國家設廠，導致國內也面臨產業結構調整。產業外移的結果使得跨國專業人才的需求十分迫切。過去在國際化的人才培養以歐美地區為指標，但在亞洲興起後，新興市場如東南亞、印度、中國是消費力急遽增長的地區。為進一步深耕亞洲市場，在人才培育上將更注重與亞太地區相關院校的互動與結合，讓未來培養的人才能更深入瞭解本地區的文化。

3.在民生學院內缺乏清楚定位的困境

「以院為經營單位」的挑戰：自 99 學年度配合校方「以院為經營單位」政策，本系教師參與民生學院各項專業分工小組（附件 1-1-3），系所未來發展架構必須依據院經營方向作適時的調整，惟，本系與院內其他系所專業屬性有明顯的差異，如何在院既定的發展主軸下運作出屬於本系的辦學特色，有賴更審慎縝密的規劃與研議。

4.學時數及鐘點數的限制

由於校方學時數及鐘點數上限的規範，致使課程規劃上面臨相當的挑戰，除了必須調整課程架構及課程安排之外，同時須不斷的檢視師資結構（專兼任相當的比例），以及因應師資流動狀況遴聘適任的師資，以確保學生學習成效，因此，在系的未來發展計畫的執行上，面臨相當的挑戰。

項目一之改善策略

1. 面對本系學生人數與師資結構落差的問題

- (1) 極力爭取增加專兼任老師名額，以符合班制內需要人力。
- (2) 爭取放寬聘任師資的學位資格，改以專業發展為審核條件之一。

2. 創新課程與強化教學與學生學習之連結

- (1) 增加教師的參與與討論，定期開啟課程規劃組內、系務會議，讓老師充分瞭解本系的教學目標與課程規劃方向與作法。同時定期邀請產業界人士座談，以調整發展方向或執行策略。
- (2) 訂定系方討論定案之不同專業課程之間的銜接原則。並提供不同老師教授類似課程之大綱，以作為銜接。
- (3) 進一步瞭解學生的學習困難與需求，作為調整課程大綱與難易度之依據。
- (4) 提供跨組別的模組課程，且將大學部、研究所及碩士在職專班的課程進行差異化設計。
- (5) 調整課程：大學部以廣博為主，專精為輔。碩士班以專精為主，碩士在職專班以深化與產業關連之應用性為主。
- (6) 運用學生能夠接受的教學方式（如多媒體），增加學生自主學習的機會。

3. 面對定位問題

Emilie Piette（法國財經就業部工業暨服務業總署(DGCIS) 紡織、流行、設計產業組長）在一場在台灣紡織拓展協會的演講中指出：法國因應紡織品在全球化市場下滑的困境上，提出解決的核心策略之一便是推動設計研發與流行及創意的結合。為達此目的，方法之一便是成立法國時尚設計學院（The Institut Français de la Mode, IFM），以奠定設計與技術發展基礎及培育適當人才。IFM 為一非營利組織，於 1986 年於法國工業部、紡織時尚專業人士贊助下成立，學院的三大功能為教育訓練、研究分析、資訊散佈及刊物出版。為培育法國創意產業的搖籃，同時也累積造就了在紡織、設計、創新、經濟等方面廣受認可的專業知識，對於法國的「時尚及設計」發展貢獻良多。相同地，英國倫敦時尚學院（London College of Fashion, LCF）、日本文化服裝學院、紐約時尚技術學院（The Fashion Institute

of Technology, FIT) 莫不以推動流行與創意為培養人才的方向。

相較之下，本系目前的規模雖大，但在定位及層級不清的情況下，難與國際相關時尚教育單位相抗衡。這個困難出現在運作負荷上，未來專業教育的方向與發展策略勢必要面對此問題。因此，本系將更進一步發揮三組執行長分層負責的功能，妥善引導組內師資互相分工與支援，面對各項校方政策的變動，除了秉持系所研訂的發展計畫持續執行，並適時進行內部人力協調與修正發展策略，未來仍會評估在適當的時機調整組織架構（例：分三系、成立學院或增設博士班），更明確並彰顯本系專業地位。

4. 面對學時數及鐘點數限制的問題

於 99 學年度向校方爭取學時數上限並獲同意調整為 330 學時數，有利修訂課程結構更臻完整，實作課程師資亦同步進行調整，並依其專業領域適時予以調整，以協助老師教學研究均衡發展。

項目一之小結

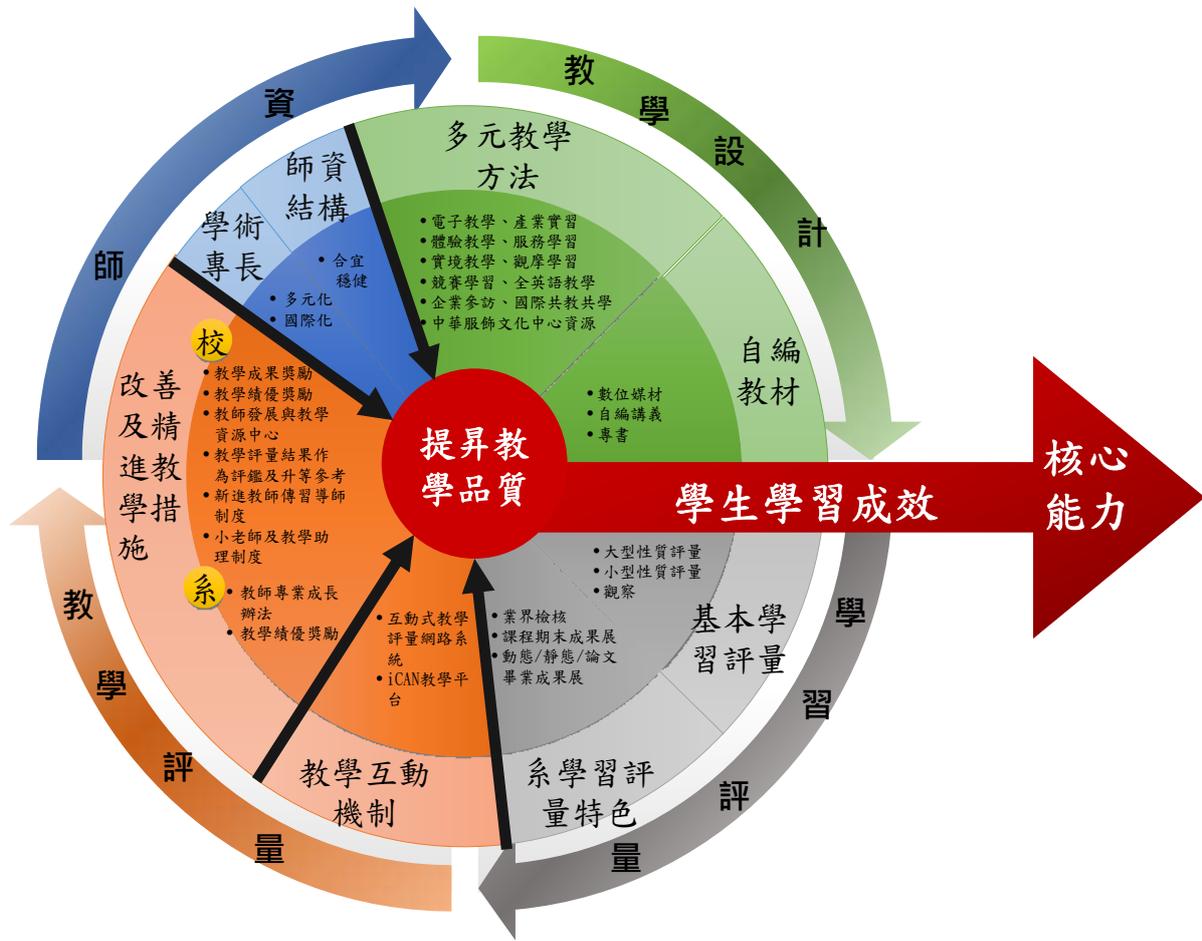
台灣紡織成衣工業的發展，已由民國 60 年代傳統的勞力密集、資本密集的時代，轉變為民國 80 年代的技术密集型態，進至 21 世紀更已轉為以知識與創意為主的知識密集時代。隨著臺灣紡織成衣業的全球佈局，國際化的視野，已經成為不可或缺的利器。加上 E 化腳步的拓展，科學與技術應用的知識也必須改觀。因此，為因應時代科技、環境與社會的變遷，本系在教授設計、生產、製造、應用等產業概念和結構，必須以未來發展的重點來規劃，以創新教育為核心，為未來國家發展的政策，培養人才。

本系辦學四十週年、碩士班二十週年、碩士在職專班十週年之際，培養之學生超過四萬人，現有多位為業界中高階主管。對於本系教育目標、課程設計，畢業生問卷調查方面，專業化、國際化、人文素養與社會關懷各項，得到近 85% 以上畢業生的認同（詳見項目五）。甚至部分學士班學生會在工作一段時間後回流，繼續在本系碩士班或碩士在職專班深造。顯示教育目標在教師、課程、學生層面的落實。

面對紡織業界在這十年之間的巨變（外移至中國大陸及其他亞洲國家），如何因應產業人才需求，是未來必須面對的課題。因此，在教育目標的內涵與程度上如何調整，以建立學習領導的教育模式，是未來在辦學方向需要蛻變的重點。

持續改善教師研究與教學的品質，妥善調整資源配置，是建立學習領導模式的重要基礎。此外，確保教育品質的一致性，強化學士班、碩士班及碩士在職專班課程與學習的連貫與差異性，是提振辦學績效與強化競爭力的重要機制。

項目二：教師教學與學習評量（各班綜述）



2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學生學習需求之情形

2-1-1 現況描述

目前專任教師共計 22 位，皆有織品服裝相關範疇之博碩士學位。具博士學位者 16 位；教授 1 位，副教授 13 位，助理教授 7 位，講師 1 位（預計 2014 年 1 月取得博士學位）。兼任教師 38~49 位，學經歷亦皆符合本系專業之需求。教師講授科目都為其專長領域，以維護教學品質及確保學生受教權益(表 2-1-1)。

表 2-1-1 96~101 學年度專兼任教師人數一覽表

學年度	96	97	98	99	100	101
專任教師人數	22	22	23	22	23	22
具博士學位人數	13	14	14	13	16	16
教授人數	1	1	2	2	1	1
副教授人數	9	9	8	9	12	13
助理教授人數	5	5	8	8	8	7
講師人數	7	7	5	3	2	1
兼任教師人數	41	35	42	44	39	38

2-1-2 特色

專任教師的學經歷涵蓋本系相關之各類學術領域，取得博碩士學位的國家包含台灣、日、英、美、法等國，且多為該國織品服裝之科技、設計、文化、經營、與消費等的重點學校，顯示師資具多元化、及國際化之專業背景及素養，教師講授之課程以培養產業專業知識及核心基礎能力為主（附件 2-1-1）。

本系屬跨領域及應用之學門，兼任教師的角色甚為重要。因應專業人才培育目標，延聘學有專精、經驗豐富，樂意提攜後進之產官界精英，講授以產業導向為主之課程，貫徹理論與實務結合之教學理念，並能反應織品服裝就業市場之需求和社經發展的變化（附件 2-1-2）。

本系課程的安排須兼具理論與實務以符合織品服裝產業的需求，多位教師在擔任教職前也曾任織品服飾產業的管理職務。至於缺乏業界經驗之老師，則安排負責產學合作相關之課程，包含「暑期產業實習」和「產業人才紮根計畫」等以增進與經理人員的互動關係及了解各種產業作業的流程。

2-2 專任教師之結構與流動之情形

2-2-1 現況描述

織品服裝上下游價值鏈的內容涵蓋廣泛且多元，本系之目標在培育產業專業人才。由此，碩士班設文化、設計、科技、經營、與消費等主修領域。大學部則依照設計與行銷的功能設三組。專任教師根據其個人學術專長分屬織品設計組 6 位（待聘 1 位）、服飾設計組 7 位（待聘 1 名，但甫於 102 聘足）、及服飾行銷組 9 位；教師之性別、年齡、與年資之分布情況尚稱合宜（表 2-2-1、表 2-2-2、表 2-2-3）。

本系由早期的單班逐漸發展成目前的三組四班及研究所，教師員額也隨著編制逐年增加，多年來師資穩定甚少異動，形成資深教師占比較高，爾後，新進教師聘任擬將年齡列入考量因素之一(表 2-2-2)。

表 2-2-1 專任教師性別分布

學年度	人數	男性	女性
96	22	7	15
97	23	8	15
98	23	8	15
99	22	8	14
100	23	8	15
101	22	8	14

表 2-2-2 專任教師年齡分布

年齡分佈	人數
45 歲以下	4
46 歲~55 歲	11
56 歲以上	7

表 2-2-3 專任教師年資人數分布

年資	1~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21~25 年	26 年以上
人數	4	3	5	3	2	5

專任教師之異動分別為留職停薪、休假研究、退休、新聘、及升等項目。於 95~101 學年度間，除 2 位老師屆齡退休外，另有 3 位老師離職；2 位老師申請在職進修，其中 1 位已順利取得博士學位並完成升等程序。此期間，先後新聘 4 位教師。其他短期異動教師之職務則委由適當代理人擔任 (表 2-2-4)。

2-2-2 特色

目前專任教師共計 22 位，尚有 2 名待聘中，由於織品服裝專業人才的稀有性，其中 14 位是取得國內外碩博士返校的畢業系友。多數老師於受聘前也曾兼任授課，對織品服裝系的價值與文化均深刻理解與認同，且具長期投入教學的承諾，師資流動堪稱穩定。

兼任教師延聘自產官學研之專家，多數為織品服裝業之業主、經理、及廠長等高階管理者，都和本系有長期深切的情誼，且樂意貢獻所學，並具備培訓人才、及提攜後進的使命感，多數兼任教師教學服務超過十年。

表 2-2-4 96~101 學年度六年內專任教師流動資料表

職級	姓名	961	962	971	972	981	982	991	992	1001	1002	1011	1012	備註	
教授	胡澤民	教授												1001 退休	
教授	蔡淑梨	副教授			教授					休假研究		教授			
副教授	尤政平	副教授													
副教授	黃昭瓊	副教授													
副教授	蔡玉珊	副教授													
副教授	傅美玲	副教授													
副教授	吳繼仁	副教授													
副教授	李俊格	副教授													
副教授	喬昭華	副教授													
副教授	廖國鋒	副教授													
副教授	陳華珠	助理教授					副教授						991 升等副教授		
副教授	何兆華	講師						副教授						1001 升等副教授	
副教授	鄭靜宜	助理教授							副教授					1002 升等副教授	
副教授	蘇旭琿	講師										副教授	1012 升等副教授		
副教授	楊濱燦								副教授						1001 新聘
助理教授	黃佩鈺	助理教授													
助理教授	丁瑞華	助理教授											1012 退休		
助理教授	趙丹綺	助理教授											1011 離職		
助理教授	林國棟	講師				助理教授									982 升等助理教授
助理教授	闕碧芬	講師				助理教授								982 升等助理教授 991 離職	
助理教授	遲曉雲	講師 (在職進修)					講師		助理教授						1001 升等助理教授
助理教授	古德興				助理教授									972 新聘	
助理教授	李玉蓮							助理教授						991 新聘	
助理教授	吳妍儀								助理教授						1001 新聘
講師	蔡禮如	講師 (在職進修)										講師			
講師	葛斯娃				講師								962 新聘 991 離職		

2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法之情形

2-3-1 現況描述

服飾行銷、服飾設計、織品設計等三組及碩士班及碩專班依據其教育目標與特色，研擬課程所要培育之核心能力，包含知識核心能力與技能核心能力，經本系行政會議充分討論並通過。

各科授課教師配合課程所要培育之核心能力，進行教學設計並撰寫課程大綱作為學生修課的參考。內容包含選必修、擋修科目、基本素養、核心能力、與專門議題之關聯性、學習目標、先修課程、授課進度、教學方法、課程教材、學習評量、及學習規範等項目。

本系課程性質涵蓋商學及設計領域，達成核心能力之教學方法非常多元，包含講授、個案教學、專題實作、電子教學、產業實習、體驗教學、服務學習、自主學習、對話教學法、分組討論、觀摩學習、競賽學習、校外參觀、參觀學習、實作教學、及管理電影等。

除了上述的課程大綱設計與多元的教學方法之外，教師並依據課程所要培育之核心能力，進行各項教學活動的設計與運作（附件 2-3-1），希望藉由各項課堂中或教室外的學習活動，具體活化課程內容。

2-3-2 特色

1. 產業實習

「產業實習」開啟學生畢業後進入職場的一道門。大三暑期「產業實習」合作廠商遍及國內外，除台灣之外，國外包含英國、泰國、越南、菲律賓、史瓦濟蘭、及中國大陸等地區；讓學生有實際參與公司營運的機會。近年來，增設從大二開始規劃的「服裝產業核心技術與管理人才之深耕與薪傳培育計畫」，與製衣公會合作，由業界廠商提供實習機會以及獎學金，讓表現優秀的學生於畢業後直接簽約留任。碩士班開設「產學合作實習」課程，研究生可藉由選課的方式，於碩二下學期進行為期三個月的業界實習，除了累積實務經驗之外，同時也提供應屆畢業生就業的機會。

2. 服務學習

「服務學習」鼓勵學生協助他人，回饋社會，多位老師及助教結合課程帶領學生進行服務學習。「電腦輔助毛衣設計」、「毛衣設計」配合校外機構的需求，為失智老人、及小朋友量身製作圍巾、絨帽、及功能性衣著；「基本服飾學與實習」

課程學生利用業界捐贈布料製作背心、圍巾及毛毯，提供給需要協助的弱勢老人或家庭；「服裝構成學與實習」課程學生為印度垂死之家親手縫製「最後一件衣服」；「新素材應用與開發」課程由修課學生舉辦講座，將新素材的功能及特色介紹給校內教職員生。學生從觀察、參與、到付出，來體驗人類生活互助的本性（附件 2-3-2）。

3. 電子教學

「電子教學」可促進學習的興趣並提供即時、互動的效果。本系建置兩間專業電腦教室，及數間實習工作室，分別提供 Lectra、Yuka、Gerber、ERP 及力克系統等多種電腦輔助設計及行銷零售管理專業軟體。使用這些設備的課程有「電腦打版」、「商業軟體應用」、「服飾網路行銷」、「電腦輔助服飾設計」等。一般教室也都安裝多媒體設備來輔助上課，提升教學效果。

4. 競賽學習

「競賽學習」一直是設計領域淬煉作品的主要方式。國內外產學機構經常舉辦各種設計競賽，如紡織拓展會、紡織綜合研究所等。本系各學制學生除了參賽觀摩學習外，也陸續獲得各類績優獎項的鼓勵（附件 2-3-3、附件 2-3-4、附件 2-3-5）。

5. 企業參訪

「企業參訪」的觀摩學習方式讓學生更清楚了解產業實際運作的流程與情況。大學部配合「織品服飾工商業導論」、「織品服飾成品分析」、「針織技藝學」及「跨文化織品服飾專題」等課程，碩士班則配合「織品服飾研討」、「織品服裝品質管理」等課程，碩專配合「全球市場調查與分析」，安排國內外產業參訪活動，範疇從上游的纖維、紗線、布料、印染、成衣等工廠到進出口貿易公司，為期約一至兩週。

6. 體驗教學

「體驗教學」以實作為主。大學部開設許多織品及服裝製作之課程，如各種「服飾技藝學」等，培養學生進行服飾生產及設計前之基本能力。此外，「織品科學」及「品質鑑定學」也安排學生動手做實驗；「服飾商店管理」則要求學生實際採購、販售、推廣商品；「服飾陳列」及「服飾攝影」課程分別指導學生規劃賣場陳列、及拍攝服飾型錄；碩士班開設「跨領域思考與創作」、「設計專題企畫」、「時尚產品規劃實務」等設計相關課程，藉由與跨領域專業教師共同開課，或邀請設計相關專家學者至課堂中專題演講，或參與政府及業界相關專案或計畫，提供學生多元實作的機會。

7.產學計畫

多年來，由經濟部工業局及教育部指導之「產業人才扎根計畫」提供本系個案及實境教學的機會。每學年開設約四至六門產業相關課程，配合單元主題，邀請產業經理人員上課演講；安排設計組及行銷組同學合組分析並撰寫指定公司的個案，期末時成績優秀的學生給予獎學金以資鼓勵。(表 2-3-1)

表 2-3-1 修讀「產業人才扎根計畫」課程獲獎學生數及金額

學年度	獲獎人數	獲獎金額	小計
99	25 名	50,000	125 萬元
100	22 名	50,000	110 萬元
101	25 名	30,000	75 萬元
總計			310 萬元

8.中華服飾文化中心教學資源

位於本系大樓六樓之中華服飾文化中心經常進行各種展覽活動開放給學生及各界人士參觀，並多次配合相關主題同時舉辦學術研討會。學生利用中心的資源與典藏完成碩士論文及畢展專題。此外，大學部「民族織品服裝」、「織紋分析」，以及碩士班「台灣傳統文化」等課程帶領學生參觀並解說中心之藏品以提升學習效果(附件 2-3-6)。

9.全英語教學

「全英語教學」讓本系學生融入英語學習環境的機會。輔仁大學和瑞典 Bora 大學建立姊妹校已有多年，鼓勵雙方學生互訪並承認修課學分，每年雙方交換學生約十幾位。由此，本系教師提供全英語講授課程給來自瑞典、菲律賓、法國、及西班牙等國家的交換學生選讀(表 2-3-2)。

表 2-3-2 全英語授課教師

姓名	開課數	全英語課程及開課學期
李俊格	4 門	服飾零售學(982、992、1002), 織品服飾採購(991、1001、1011), 流行文化與消費者行為(碩士班1001、1011), 服飾採購與零售學(碩士班1012)
葛斯娃	4 門	基礎設計(981、982、991)、服飾專題討論(981、991)、基本服飾學(982)、印度織品(982)
丁瑞華	2 門	服飾品牌策略(981、991、992、1001、1002)、行銷學(981)
林國棟	1 門	整體造型(991、992)
何兆華	2 門	文化創意發展研究(碩士班 992)、亞洲民族織品服裝(碩士班 1011)
蔡淑梨	1 門	全球流行事業經營管理(碩士班 1001、1012)
遲曉雲	1 門	毛衣設計(1001)
陳省三	1 門	智慧財產權之管理與應用(碩專班 1001)
鄭靜宜	1 門	服飾美學(1002)
羅麥瑞	1 門	設計消費與文化(碩士班 1002)

10. 國際共教共學

每學年皆獲得校方經費補助辦理「國際共教共學課程」,除了讓學生在現有的課程中可以接觸到來自不同國家、不同學校的教師的上課方式之外,同時也提供本系教師國際學術交流及教學方式觀摩學習的機會(附件 2-3-7)。

2-4 教師自編講義或編制數位媒材之成果,提升學習成效之情形

2-4-1 現況描述

本系開設許多織品與服裝之技術及工藝課程,要求學生實際動手學習,但是坊間適宜的教材較不易取得,教師多自行整理操作講義以方便教學。此外,紡織成衣的專業教科書不多,幾年來,配合教學卓越計畫案等之預算,陸續協助教師自編多樣之講義及數位媒材來輔助教學及研究。

師生都肯定自編講義可以協助教師課堂說明,讓學生更容易理解授課內容,提升教學成效。此外,建置電腦多媒體設備搭配數位媒材,以互動網頁作為教學輔具,提供多元學習的機會,使學生隨時隨地進行自我學習與複習(表 2-4-1)。

表 2-4-1 編制數位媒材之成果

學習目標	課程名稱	媒材內容	設置平台
預習複習	織品科學	實習操作	輔大 iCAN 系統
	織品科學實習		
	織品性能鑑定實習		
	印染技藝學		
輔助授課	毛衣技藝學	打樣上機	輔大 iCAN 系統
	梭織技藝學		
	毛衣構成學		
	圓編針織技藝學		
	服裝構成學與實習		
	服飾網路行銷		
開放式課程	國服設計	書籍、光碟	輔大 iCAN 系統
	創意的發想與實踐	創意教學	Fu Jen OCW

2-4-2 特色

教師自編講義的課程共計 39 門，其中兩門課的講義已集結出書，分別為丁瑞華老師的「品牌管理」，2012 年由普林斯頓出版社發行；及趙丹綺老師與王意婷老師合著的「玩·金·術-金屬工藝入門」，2008 年 8 月出版。

教師自編數位媒材來輔助教學計有九位教師，共十門課程。其中有八門應用本系多媒體中心多年累積的硬軟體資源與技術協助製作完成；另兩門課則由任教科老師自行編製完成。這些課程性質多數與技藝與實務操作有關（表 2-4-2）。

表 2-4-2 專任教師自編講義課程一覽表

教師姓名	課程(年級)
丁瑞華	服飾品牌策略(大四)
古德興	服飾網路行銷(大三)、機能性紡織品專論(碩一)、新素材應用與開發(大四)、織品服飾工商業導論(大一)
	服裝製程與管理(大二)、服飾物流與管理(大三)、紡織製程與管理(大二)、電腦輔助設計(大四)、織品服裝成品分析(大三)、織品構成與應用(大三)
黃昭瓊	織品性能鑑定學,實習(大二)、織品服裝品質管理(碩一)、織品科學,實習(大一)、織品性能鑑定學(大二)

教師姓名	課程(年級)
李玉蓮	服裝設計(大二)、服裝構成學與實習(大三)、基本服飾學(大一)、基本服飾學實習(大一)
李玉蓮/遲曉雲	設計專題企畫(碩一)
喬昭華	織品科學實習(大一)
黃佩鈺	組織與人力資源管理(碩二)
傅美玲	立裁與設計(大二)、服裝人因工學(大二)、基本服飾學與實習(大一)
趙丹綺	金工進階(大三)、飾品造型研習(大四)、飾品製作與實習(大二)
蔡玉珊	基礎設計(大一)、織品設計(大二)
遲曉雲	設計專題企畫(碩一)、毛衣設計(大三四)、毛衣構成學(大三)、品牌服飾商品企劃(大四)、專業倫理(大四)

2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形

2-5-1 現況描述

依據學校提供之學習量表及參酌本系課程特色，自教師授課大綱中彙整分類結果共計有十八種基本學習評量方式，並依其評量重要性及規模分為下列三項：

1. 大型性質評量

包含課堂之前測、專業團體之證照檢定、期中考、期末考、書面報告、口頭報告、參加競賽、展演等。

2. 小型性質評量

包含個案分析報告撰寫、心得/作業撰寫、隨堂考(小考)、專題發表、面試或口試、自評與小組互評。

3. 觀察

包含學生表現側寫報告、課堂參與、課堂上實作演練、及筆記。

2-5-1 特色

本系的目標在培養織品服裝產業的專業人才，其課程內容須更具多元與實務，學習評量的方式除了最常用的考試和報告外，也由師生及產學之互動來評量學習成效。

1. 畢業展

每學年舉辦三組畢業聯展以評量學習成果，包含服飾設計組動態服裝表演、織品設計組靜態作品展示、及服飾行銷組論文發表與壁報陳列。每項活動皆邀請

家長、親友、及產官學人士蒞臨參觀。全程以競賽方式進行，激勵學生積極參與，委聘校外產學專家多次評審，最後頒授優選同學獎狀及獎金予以表揚鼓勵。

2. 期末成果展

大學部「基礎設計」、「中國服飾與文化」、「針織技藝學」、「服飾陳列」等須完成作品之課程常運用「期末成果展」的方式來評量學習結果；安排學生的作業在本系藝廊空間、系館入口櫥窗、及服飾實習商店公開展示。「服飾商店管理」課程則以學生實際採購商品之期末實績及每週賣場值班服務顧客態度作為學習評量標準。

碩士班「跨領域思考與創作」、「設計專題企畫」等須完成作品之課程則要求學生必須進行「期末成果展」，邀請相關教師或校外學者參與評量學生學習結果。

碩士班「台灣傳統服飾文化」課程，配合本系中華服飾文化中心年度特展-「旗麗時代-伊人、衣事、新風尚」，帶領學生針對近代人物（民國初年名人、名媛）的旗袍穿著進行專題研究，並衍生創作成品，期末評量篩選出完整且優秀的作品於台灣歷史博物館陳列展出（附件 2-3-6）。

3. 業界檢核

大三暑期「產學實習」課程委託公司培訓主管給予學生實習意見及考績評量；「畢業專題」之論文或作品也都聘請校外產學專家參與評審。

2-6 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形

2-6-1 現況描述

1. 學校已建置「互動式教學評量」網路系統，期末時鼓勵學生依據該課程的教學方法與目標來填答教學評量問卷；同時配合 iCAN 教學平台，提供學生隨時匿名上網回饋課程的意見與學習的成效，教師可回應個別或全班同學，並視情況調整教法。
2. 本系已根據學校規則，訂定織品服裝學系教師專業成長辦法，包含教學、研究、服務、輔導等四個項目，協助教師進教學設計、教材教法、與多元學習評量方法。（附件 2-6-1）。
3. 本校教師發展與教學資源中心也提供各種機制，鼓勵教師參加教學研習活動，以提昇教學品質，強化教學知能，精進教學專業成長。
4. 教師講授課程之「學生學習教學評量結果」已納入學校之教學評鑑辦法中，作為教師評鑑及升等之參考，藉此提醒教師重視教學評鑑結果

- 5.校方設置「教學績優獎項」，鼓勵教師於每學年度第二學期期末依該學年度「學生學習教學評量結果」的質化及量化結果，向系、院、校方提出申請，藉此獎勵並肯定教師於教學上的卓越表現。
- 6.新進教師於起聘日起，即由系行政主管委任資深教師同仁擔任導師，說明學校系所的特色與使命，並傳承教學、研究、服務、輔導之經驗(表 2-6-1)。
- 7.學校施行小老師及教學助理制度，安排碩士班研究生給予助教獎學金以協助教師教學並輔導學生課業。

表 2-6-1 新進教師及輔導同仁名單

學年度	新進教師	資深教師一	資深教師二
972	古德興老師	蔡淑梨	尤政平
991	李玉蓮老師	鄭靜宜	陳華珠
1001	吳妍儀老師	何兆華	陳華珠

2-6-2 特色

本系經常舉辦各種教師研習活動，包括系務發展、系導師、教學研究、工作坊、學術研討會等項目，提供教師同仁分享與互動的機會以提升教學成效(附件 2-6-2)。

2-7 在職專班教師配合課程需求，進行實務教學之成果

2-7-1 現況描述

本系碩士在職專班學生來自織品服裝相關領域且具工作經驗者，由此，開設「全球市場調查與分析」必修科目及相關實務課程，鼓勵學生海外參訪以及校外交流活動，期許理論與實務互相配合。歷年來，學生反應良好，成效頗佳(表 2-7-1)。

配合課程內容，經常邀請校內外產、學、研相關之專家學者至課堂中或課餘時演講，分享實務經驗與研究成果(附件 2-7-1)。

表 2-7-1 碩士在職專班海外參訪

時間	內容
2010.05.12~16	吳繼仁老師「全球市場調查與分析」課程，帶領碩專班學生赴香港理工大學與大陸紡織相關廠商進行參訪與交流。
2011.05.10~15	吳繼仁老師與鄭靜宜老師「全球市場調查與分析」課程，帶領碩專班學生赴泰國紡織相關廠商進行參訪與交流。
2012.04.25~29	吳繼仁老師「全球市場調查與分析」課程，帶領碩專班學生赴日本紡織相關廠商進行參訪與交流。
2013.03.20~3/24	鄭靜宜老師和尤政平老師「全球市場調查與分析」課程，帶領碩專班學生赴日本紡織相關廠商進行參訪與交流。

2-7-2 特色

本系曾多次獲得教育部教學卓越計畫之補助，分別邀請美國、加拿大、及日本等國知名大學的教授來校以演講、授課、及工作坊的方式進行國際共教共學活動。師生除了吸取新知和學術交流以外，雙方系所也藉此機會洽商建立長期合作之夥伴關係（表 2-7-2）。

本系定期舉辦「織品服裝學系發展委員會」及「課程委員會」邀請產業先進提供意見，教師也經常和公司及工廠的管理人員與在服務之系友保持聯繫，建立互動對話機制，廣納多元看法作為調整課程結構及內容之重要參考。

表 2-7-2 碩專班國外專家學者演講與交流

日期	內容
2011.10.17	邀請加拿大 Ryerson 大學 Fashion School 色彩設計教授-Alice I-Fang Chu 講授色彩預測與顏色溝通。
2012.05.25	邀請美國愛荷華州立大學、科羅拉多大學教授-Dr. Mary Litterll 進行共教共學。
2013.03.16	邀請日本磯村和人教授進行共教共學。
2013.03.27	邀請美國 Nottingham Trent University 教授 - Dr. Alistair Knox 進行共教共學。講題：UK Fashion & Textile Industry

項目二之問題與困難

本系不易延攬到適當的新進專任師資一直是潛在的隱憂。其原因在於國內外大學培養織品服裝技術、設計、及行銷相關博士學位之研究所並不多；具實務經驗背景且願意投入專任教職的高階管理者很難求；此外，學校審查新聘教師資格的單位也常有不同的看法。

30

項目二之改善策略

102 學年度民生學院食品科學博士學位學程增設「民生科技領域」，提供招生名額，給本系相關科系畢業生在國內進修博士學位的機會。同時也積極鼓勵本系所優秀的畢業生赴國外攻讀博士學位並返校任教。此外，本系持續進行系所結構調整的申請，未來希望建構直屬於學院的博士班，積極培養具博士學位的師資。

另外，校方已向教育部申請增加本校專業技術教師名額為 5 位，希望可以藉此廣為延攬不具博碩士學位，但具豐富專業實務經驗的產業資深管理者至本系任教。

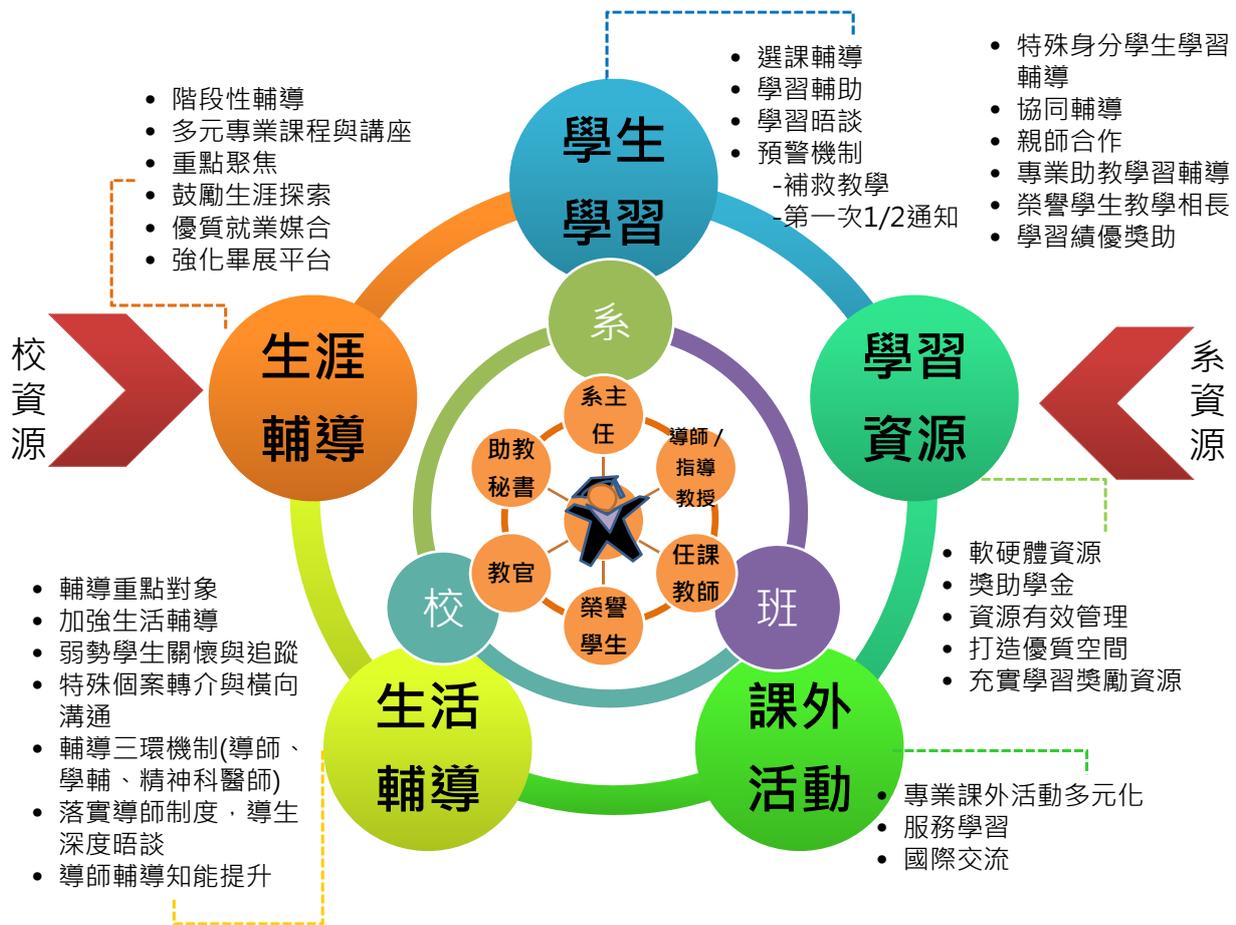
項目二之小結

本系專任教師 22 位，兼任教師 38~49 位，學經歷具多元化、實務性、與國際觀之特色，數量與學術專長皆符合教育目標及學生學習之需求；整體而言，師資之結構與流動堪稱合宜穩健。

本系課程所要培養之核心能力涵蓋文化、科技、設計、與行銷等領域，因此教學設計與方法非常多元，其中以產業實習、服務學習、電子教學、參展競賽、參訪觀摩、體驗教學、共教共學、個案研究、實境教學、及全英語授課等為本系之特點。教師自編講義共計 39 門課，數位媒材 10 門課，以技術、工藝、與實驗相關課程為主，讓學生更容易理解授課內容。學習評量的方式除了常用的考試和報告外，也運用期末成果展、三組畢業聯展等方式由師生及產學之互動來評量學習成效。

本系經常舉辦各種教師成長活動協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法，包括學術研討會、教學研究分享、與系務發展、系導師、工作坊、研習營等項目，效果頗佳。

項目三：學生學習與學生事務【學士班】



3-1 提供學生學習輔導之作法

3-1-1 現況描述

1. 選課諮詢與學習輔助

在課程選課上結合各班導師實施選課諮詢，並結合課程規劃相關課後學習活動，依不同年級規劃有不同的學習活動。對於實習與實作課程部分，本系皆配置專業助教協助學生課後實驗進行、儀器操作、作品實作、專題製作等之協助與諮詢，並提供課程問題研討與行政作業諮詢。(附件 3-1-1)

2. 課程學習輔導與預警機制

本系重視學生學習成效，每門課程任課教師皆設有課程諮詢時間供學生進行學習晤談，並定期利用校方課程預警系統與導師制度結合，主要針對學生出席率即時了解學生學習狀況，並給予補救教學。

3.特殊身分學生學習輔導

本系歷年來各組皆有僑生與外籍生，因此相當重視僑生、外籍生，以及身心障礙學生之學習狀況與輔導。主要機制為透過導師與任課老師之協同合作，給予生活日常關懷，並加強課業輔導。

3-1-2 特色

1.學習晤談結合預警機制

本系專任教師學習晤談與諮詢時間每週安排達六小時以上。同時配合校方學習預警系統平台，以了解學生課堂學習狀況，並根據各別學生狀況給予即時且適當之輔導與關懷。對於學習預警學生之輔導為本系導師輔導工作之重點。

2.協同輔導與心理預警機制

本系結合預警制度與系統，導師可獲取任課教師預警學習狀況待改善之學生名單，首先了解被預警同學之預警原因，若為出席率不佳，列為首先關懷與輔導追蹤對象，了解學生缺席原因，給予即時之適切之關心與輔導，以達到即時改正之輔導成效。同時，強調心理預警機制，透過關心及耐心，並於輔導過程中了解與觀察個案學生心理狀態，是否已影響學習，必要時結合校方資源給予心理輔導，以利學生身心狀態之調整與回復，以利學生回歸正常學習。

3.親師合作

本校之學習預警制度，規畫於學期中由教務處列印「第一次 1/2 學生家長通知單」，由各班導師、系主任及院長簽核後，教務處統一郵寄至學生家中。期望結合學校、系所及家庭三方面共同關懷學生之學習狀況。

4.專業助教學習輔導

本系各組與課程皆設有多名學有專長之助教，對於學生在實習與實作課程提供相當大的學習助益，並於課後提供課業與實作課程諮詢，明顯提升學習成效。

5.榮譽學生教學相長

本系自 100 學年度起並選拔出榮譽學生，利用課餘時間定時定點提供學習諮詢服務，參與本服務的榮譽學生除了能分享學習成果外，並在教學相長之餘，本著互惠的精神建立榮譽感與服務熱忱（表 3-1-1）。（附件 3-1-2）

表 3-1-1 榮譽學生名單

學年度	班級	學生姓名
100	服設二	黃馨瑩、張書維
	織設三	鄭雅勻、王廷佳
	行銷二	陳力瑜
	行銷三	李虹儒
101	行銷三甲	徐賢倫
	服飾三	洪明慧
	行銷三乙	李 銘

6. 學習績優獎助

為鼓勵系上成績優秀學生，本系每學期均於系週會中表揚「書卷獎」得獎同學(學期全班成績前三名)，並頒發獎狀、獎助學金以資鼓勵。

7. 特殊身分學生學習輔導

在教學與期中、期末考試前，對於僑生及外籍生均給予特別關懷與課業輔導。並針對學習能力與進度之學生，加強導師與任課教師之聯繫，給予補救教學或配套學習方案。同時並針對身心障礙學生，配合校方規定由秘書定期參與「身心障礙資源教室」會議，調查學生是否有課業輔導之需求，隨時關心學生之學習狀況。

3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制

3-2-1 現況描述

1. 硬體學習資源

本系配合各類型課程設有多間專業實習室，並提供學生課後自主學習空間。本系所有空間與硬體設施皆設置管理人員進行日常維護，每學年皆視實際使用狀況與系務發展提撥經費進行設備之維護與更新，並定期檢討設備使用管理辦法與安全維護規則等。

2. 軟體學習資源

軟體方面則定期採購專業書籍、取得國際時尚資訊網站與國內主要織品服裝資訊平台之授權，並積極導入業界先進服裝設計打版軟體、企業資源規劃與採購管理系統，供本系師生利用。同時配合校方採購之電腦軟體，系上每台電腦皆安裝最新版本之影像與繪圖、辦公室自動化等應用程式，並定期更新與維護。

3.獎助學金

學生獎助金與工讀金方面，每年皆編列預算，提供需要協助的學生申請；並積極進行募款與增設各類型獎助學金，提供學生更多元的獎助金申請機會。

3-2-2 特色

1.校系學習資源整合

本系提供多元學習資源，首先在軟體方面，每學年皆定期編列專業圖書與電子資料庫購置經費，供學生學習與檢索之用，並引導學生使用校方圖書館資源與電子資料庫等資源。此外，本系積極與產業界進行長期的交流與互動，在教學成果與校友表現上亦深受業界肯定，歷年來獲得企業於教學資源與設備之捐贈，更加豐富與強化本系教學資源。

2.學習資源有效管理

硬體設備方面，本系三組配合課程開設多門專業實作與實習課程，由專業助教配合課程進行外，所有教學軟硬體設施皆明定負責管理人員與管理辦法，並於每學期期末，針對各項軟硬體學習資源，如各項教學設施、各實習室使用狀況、儀器與機台運作狀況，配合課程需求與學生需求進行檢討與持續改善，以達到合理有效使用空間與設施，達成保持軟硬體完整充分提供之目標(表 3-2-1)。同時，在本系並配合校方環安衛政策，由專任教師統籌本系環境安全衛生管理，主要針對各類型實驗室擬定安全管理規則與管理人力配置，定期進行環境安全衛生之檢查、維護與改善，以確保學生能在安全的環境下學習。

表 3-2-1 織品服裝學系實驗(習)室分類表

實驗(習)室編號	實驗(習)室名稱	數量	實驗(習)室類別
TC003/004	服飾攝影棚	1	服飾行銷類
TC008/009	針織設計實習室	2	織品設計類(針織)
TC005/006/TC075	針織設計實習室	1	織品設計類(針織)
TC105	織品服飾實習商店	1	其他類
TC208/208C	織品檢驗恆溫恆濕實驗室	1	織品科學類
TC209	織品科學實驗室	1	織品科學類
TC303	立體裁剪/人體工學實習室	1	服裝設計類
TC307	服裝設計實習室 I	1	服裝設計類
TC308	服裝設計實習室 II	1	服裝設計類
TC309	服裝設計實習室 III	1	服裝設計類
TC402	梭織設計實習室 I	1	織品設計類(梭織)

實驗(習)室編號	實驗(習)室名稱	數量	實驗(習)室類別
TC403/404/405	梭織設計實習室 II	2	織品設計類(梭織)
TC408/409	印染設計實習室	2	織品設計類(印染)
TC407A	數位噴印無版印花機實習室	1	織品設計類(印染)
TC507	飾品設計實習室	1	飾品設計類
TC509	金工設計實習室	1	飾品設計類
TC508A	電腦輔助設計實習室	1	電腦輔助設計類
TC508	全球織品服飾運籌管理智慧型實驗室	1	電腦輔助教學類
TC608/609	織品服飾登錄與典藏室	1	電腦輔助設計類
TC613	瑞泰色彩實驗室	1	電腦輔助設計類
TC602	多媒體實習室	-	其他類
TC108/109	織品服飾展演空間	-	其他類
戶外	時尚廣場	-	其他類

3. 打造多元優質學習空間

因應學生需求，持續增設優質之學習環境。為使學生更有效利用在校時間，本系於 100 學年度增設「多功能研討室」，提供明亮舒適與先進軟硬體設施之優質空間供學生課後自主學習與研討使用，成效良好；另外，預計在 102 學年度進行 TC108 展覽室的整修工程，期能提供更完善的展演空間以作為學生作品陳列、期末與畢展成果的發表場地。在研究資源方面，於 100 學年度透過企業捐贈，成立「瑞泰色彩實驗室」，本實驗室引進最新色彩研究標準與技術，更加強化了本系的實務與研究能量。同時，持續檢討與改善空間資源之利用與分配，以更加有效與合理的規劃更優質的學習空間（表 3-2-2）。

表 3-2-2 織品服裝學系學習空間增設與異動

實習室編號	設備名稱	說明	備註
TC613	瑞泰色彩實驗室	由企業捐贈成立之專業實驗室，建置色彩相關檢測、溝通與記錄之專業儀器，提供師生在色彩教育、研究及產業合作計畫上之所需。	
TC203	多功能研討室	提供學生學習討論空間，並妥善利用電腦查詢資料及完成作業。	新增
TC208C	織品檢驗恆溫恆濕實驗室	建置恆溫恆濕的實驗空間，提供系內教師個人或專案研究，以及研究生進行畢業論文研究之用。	增設

實習室編號	設備名稱	說明	備註
TC301/302	設計研討室	由 TC203 遷移至 TC301/302，三樓為大學服飾設計組實習室樓層，將同屬性至空間集中於同一樓層管理。	異動
TC303	立體裁剪實習室	原為特殊機台教室，師生平日較少使用，因此遷移至 TC507 管理；原立裁教室為 301/302，學習空間狹窄，上課時擺設人台較為擁擠，因此調整空間。	異動
TC402	梭織設計實習室	96 學年度教育部評鑑時，訪評委員建議梭織教室過於擁擠，因此將 TC402 調整為梭織設計實習室。	增設

4. 充實學習獎勵資源

本系積極向業界募款，為學生爭取更多的獎學金經費，並在各大企業支持之下，簽訂與增設各類型獎學金，提供學生更多類型的學習獎勵機會，以達到促進學生學習態度與成效之積極目的（表 3-2-3）。此外，並透過爭取建教合作機會，設置獎勵辦法，鼓勵學生校外各項競賽，推動學生論文與作品參展。依據「輔仁大學織品服裝學系學生入圍設計競賽材料費補助辦法」，補助設計作品參賽者材料費每組新台幣貳仟元整；凡論文獲國內外期刊及研討會接受或發表者，每組補助新台幣貳仟元整（附件 3-2-1）。99 至 101 學年度本系補助學生參與國內外競賽共計 167 組，補助金額達新台幣九十萬元。系辦公室並不定期提供家庭經濟困難之學生協助處理辦公室行政事務，以及暑假期間協助整理系館等工讀機會。

表 3-2-3 獎助學金一覽表

類別	獎學金名稱
校級	學士班成績優異新生入學獎學金
	輔仁書卷獎獎學金
	教宗若望保祿二世獎學金
	于故校長野聲獎學金
	孔祥熙院長清寒獎學金
	劉清章羅不夫婦清寒獎學金
	吳俊傑基金會獎學金
	陳果夫先生獎學金
	輔仁大學赴姊妹校留學獎學金

類別 獎學金名稱

輔仁大學清寒助學金

輔仁大學學生學習成果發表補助暨學術競賽獎勵辦法

系級 織品系鼓勵學生參與設計競賽/論文發表獎勵（學、碩、碩專）

織品系研究生書卷獎（碩、碩專）

學生參加英檢補助及獎勵（學、碩、碩專）

畢業展獎學金（學）

周緩老師織品服裝設計獎學金（學）

蔡和順先生獎學金（學）

織品系產學合作人才培育獎助金-聚陽實業股份有限公司（學、碩）

織品系產學合作人才培育獎助金-儒鴻企業股份有限公司（學、碩）

織品系產學合作人才培育獎助金-可恩迪股份有限公司（學）

織品系產學合作人才培育獎助金-KnightsBridge & brown sugar（學）

3-3 提供學生課外學習活動之作法

3-3-1 現況

本系課外活動豐富，課外學習活動之落實以專業化、服務學習、國際交流為三項方針，同時針對不同年級皆有規劃適合之課外學習活動。

1.專業化

專業化課外活動部分有企業參訪、工廠參觀、專題演講、暑期實習與企業建教合作、專業工作坊等（附件 3-3-1）。

2.服務學習

服務學習一直是本校推動的重點學習制度，本系各組皆配合校方政策開設具服務內涵課程，並執行服務學習多年，成果豐碩。同時，不僅限於課程之服務學習，本系的學生自治團體與系服務志工之服務學習活動與團體，亦為本系推動服務學習的重點特色工作。

3.國際交流

國際交流性質之課外活動則為海外企業實習、海外學習活動、國際交換學生，以及國際性共教共學與國際專業人士工作坊學習活動等（附件 3-3-2）。

3-3-2 特色

學生課外活動學習為本系積極推動與執行成效卓著之特色之一。輔仁大學為一國際化之綜合大學，相較於其他織品服裝相關學校，本系擁有許多國際合作交流管道。本系並為國內首創織品服裝相關系所，歷史悠久，為海外學校來台參訪之首要學校。

1. 專業課外學習活動多元化

本系每學期定期由本系教師規劃與延請國內外專業人士、學者與企業界經理人進行專題演講分享，並開放系上師生共同參與。此外，由學生組成之系學會等學生自治團體，定期舉辦新生座談、迎新宿營、系週會、系友演講、織品週、織韻盃等活動，豐富同學們於組織籌劃、領導統御等課外重要能力與經驗（附件 3-3-3）。

校外專業課外學習活動部分之特色，主要針對基礎專業課程加以安排，如配合「織品服飾工商業導論」課程，第一學期期初進行 TITAS 參觀，第二學期則納入紡織產業綜合研究所參訪。大二必修之專業課程-「紡織製程與管理」，於學期中安排為期兩天之工廠參觀行程，讓學生在課堂學習後，能有機會進一步了解工廠實際運作情形。同時，本系並積極推動建教合作，執行「服裝產業核心技術與管理人才之深耕與薪傳培育計畫」（簡稱：人才深耕產業培訓計畫）已有數十名大二在學學生通過企業甄選，獲得暑期企業實習機會，提早進行職場體驗，成效卓著（附件 3-3-4）。

在高年級學生部分，經本系多年努力與累積，每年近 80 家企業提供為期六至八週國內與海外暑期企業實習（附件 3-3-5、附件 3-3-6），暑期實習並規劃有專任教師擔任實習輔導老師在實習前、實習中與實習後，給予學生暑期企業實習最即時的與協助與輔導，協助學生順利完成暑期企業實習，以達到充實職場經歷與建立職涯規劃之成效。在與實習廠商之協調方面，同時指派助教協助聯繫與公文往返之行政工作，並與實習輔導教師共同作為學生與企業間之協調橋梁，透過實地實習訪視與評估，不斷改善與充實實習的規劃與內容，以提供更完善與豐富的實習課程與機會（附件 3-3-7）。目前並規畫投入更多的實習輔導教師人力，作法為針對不同經營型態之實習企業，依教師之專業背景與對應之實習企業進行更密切的連結與合作，以提供實習學生更完善的實習輔導，創造更有價值的實習成果。

此外，並配合專業核心課程安排學生至相關企業機構進行參訪，其中結合人力扎根課程與業界專家進行專題合作，學習成果卓著（附件 3-3-8）。在校外競賽部分，本系蒐集、提供國內外相關之設計競賽、研討會與研習會等資訊，持續推動與鼓勵學生積極參與，並訂定獎勵辦法，給予同學實質獎勵（附件 3-2-1）。

2. 積極推動服務學習

本系各組皆規劃並開設具「服務學習」精神與內涵之相關課程與活動，藉由教學活動和指定作業，學生利用課餘時間進行專業服務學習，培養學生社會關懷精神，並落實課程所學知識與技能。例如：本系三組大一至大四全體學生，每學期皆於清潔週進行系館清掃服務；大二至大四服裝設計組的學生為「印度垂死之家」縫製服裝、織品設計組的大三學生至台東署立醫院護理之家進行關懷陪伴與餵食外，並以院內住民之實際身心需求出發，為院內老人進行毛衣設計與製作等；行銷組大四學生則為「認識機能性紡織品」講座為校內師生服務，提供衣著穿著與採購之正確觀念與資訊，以整體提升生活品質(附件 2-3-2)。

本系並承辦多場國內與國際大型研討會，於 2011 年承辦第 28 屆纖維紡織科技研討會，皆由本系同學擔任來賓接待與議事活動志工；國際大型研討會則為於 99 學年度舉辦之 2010 年 IFFTI 國際學術研討會，由本系學生擔任大會英語司儀，總計投入近 60 名同學擔任國際志工，進行英語接待與協助議事進行，活動圓滿達成，成果廣受國際友人肯定，對於同學是個絕佳的服務經驗與學習。此外，針對本系織品服裝電子報之發行，由本系專任教師負責指導，組成學生編輯群，在為系所服務同時，實際進行採訪、撰稿、排版等編輯工作，充實學生課外專業能力(附件 3-3-9)。

3. 課外學習國際化

100 學年度暑期並組成海外參訪團分別至日本、歐洲、菲律賓等國，實地參與當地大學課程，與當地學術單位進行學習交流，並參觀國外企業實際營運，以增進學生之國際視野。在國際共教共學計畫與專業工作坊部分，除組團至海外參與外，亦邀請海外專業人士至本校開設國際共教共學課程與專業工作坊，提供學生具國際性之課外學習活動機會。(附件 3-3-2)

3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形

略(於碩士班另述)

3-5 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法

3-5-1 現況

1.生活輔導重點對象

生活輔導主要對象為外縣市就學新生、住宿與外宿學生、僑生、外籍生，並包括生活作息適應不良學生，以及其他類型之弱勢學生等。

2.班系校輔導資源整合

本系生活輔導主要以班級導師為主，系所行政人力為輔，並結合校方學生輔導單位與資源，提供完善的生活輔導機制。

3.輔導三環機制

以輔導三環(導師、學輔、精神科醫師)為生活輔導之原則。並強化教學、行政、輔導三環資訊與資源之協調與整合。

3-5-2 特色

本系生活輔導機制之落實以導師與校方學輔中心為主、系所行政為輔，首先辨認生活輔導需求之學生，主要對象為生活適應與其他類型弱勢學生。主要特色如下。

1.導師制度落實

本系導師工作各年級之工作重點由大一至大四分別為認識自我與定向輔導、多元學習與人際交友、專業學習與生涯探索、自我澄清與生涯規劃。班級導師皆為本系專任教師，不同年級導師之配置以結合班級課程授課為原則，並納入導師個人特質加以考量，使導師能更全面的了解班級導生的整體狀態，期能適時與即時提供導生輔導與協助。並訂定每週三下午五六堂為導師時間，本系大部分導師皆在所屬導生班級有排有課程，使導師更能直接掌握學生動態，針對學生的生活作息、經濟狀況、人際關係，以及課業學習等狀況，即時給予必要之協助。

2.加強生活輔導

生活適應主要輔導對象為新生、外縣市住宿與外宿生、以及僑生、外籍生等。新生於入學前皆舉辦新生家長座談會及新生訓練，幫助新生了解本系學習環境與未來生活概況。對於住宿與外宿生，則主要針對住宿地點與外宿原因、適應狀況、室友、住宿與租屋環境、交通方式等進行瞭解，並詳實記錄外宿地址與聯絡方式。僑生與外籍生方面，除導師持續關心生活與學習狀態，可透配合班級同儕關懷，協助理解本地生活、融入班級。

3. 導生深度晤談

導師定期與班級導生透過晤談，了解學生參加社團、交友、打工、生活作息與家庭、健康等狀況，以進一步瞭解學生潛在的需求與問題，即如同前述之學習輔導所提及之心理預警機制，透過晤談、觀察、評量等途徑，了解學生心理狀況，原則為即早發現學生生活與身心問題，先以經驗分享、建議等方式，後續適時結合校方專業資源，給予適當之支持與協助。

4. 弱勢學生關懷與追蹤

針對經濟、健康、人際、學習等弱勢學生，透過導師進行持續的關懷與追蹤，並適時透過班級、系與校方給予支持與協助。經濟方面提供系方資源，如工讀金、急難救助金等協助度過難關，以利學生安心學習。健康方面，則持續關心其學習與生活狀況，並與家長保持聯繫，使學生順利學習。人際弱勢學生則持續關懷鼓勵以建立自信、增進人際技巧，並可透過班級同學互助團體，協助融入。學習弱勢則深入了解其是否因上述因素造成，或因打工、生活作息不正常導致，後者則深入了解打工性質、地點與工作時間是否恰當，情節嚴重者則可與家長合作協助改正。

5. 特殊個案轉介與橫向溝通

針對特殊學生個案，如精神方面、家庭重大變故等，則尋求其他專業支援，並轉介校方學輔中心。輔仁大學為加強學生心理輔導，設有院宗輔室、學生輔導中心、耕莘診所心理衛生門診等專業心理輔導單位可供諮詢。並於每學期之系內導師研習活動以及系內會議，與任課老師或系所他組教師、系行政人員等，針對特殊個案學生進行橫向溝通與討論，以整合出輔導與協助方案。並加強與家長聯繫與溝通，促進家長了解學生在校狀況，透過結合家屬力量以有效適時給予協助與輔導。

6. 導師輔導知能提升

為提昇教師的輔導知能，本系每學期舉辦導師輔導知能研習活動，邀請輔導專家進行專題講座，並透過導師間經驗分享強化輔導技巧。每學期並規定導師必須參與校方舉辦之導師會議，並鼓勵教師參與校級與院級各類型輔導研習活動，以提升導師整體輔導知能。

3-6 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法

3-6-1 現況

本系生涯輔導以導師制度、系所課程與活動、校方輔導資源等三方面加以結合，以建構完善的生涯輔導機制。

1. 階段性生涯輔導

本系導師根據不同年級學生之所需，設立不同生涯輔導工作目標與進程，針對學生於不同學習階段之需求，進行不同的生涯探索與議題討論，給予更完整的生涯輔導，使學生生涯規劃更加完善。

2. 系所多元生涯課程與活動

本系多年來針對學士班高年級學生執行人力扎根計畫，在產學雙方均獲得極高評價，成果豐碩；大四並開設專業整合課程，並邀請系友、業界專業人士等舉辦數場專題講座，分享工作與職場心得。此外，並配合人才深耕產業培育計畫與暑期企業實習等課外學習活動，協助學生提早了解產業特色、體驗職場實況，以掌握企業所需人才與職能之方向，及早規畫與增進職場就業力，以達到畢業即就業之積極目標。同時，每年畢業季前夕，由系方與本系教師引介產業界績優企業，舉辦織品服裝系徵才列車，直接於校園內受理學生的應徵資料與面試，多年來已成功媒合多項工作機會，許多織友於畢業後即無縫接軌職場。此外，每年織品服裝系在畢業生專題製作與動靜態作品展，在展出規模、宣傳與內容品質上都有相當水準，亦為學生獲取與產業界接觸機會的良好媒介平台。

3. 有效利用校級資源

本校針對學生生涯輔導由大一至大四，皆設計與規劃各類型有助於生涯發展的課程活動與講座，目前積極推動學生利用校方活動系統報名參加。推動方式為導生每學期必須參加校方活動系統內活動一場以上，並繳交學習心得，以落實引導與增進學生使用校級生涯活動與輔導資源，以達成自我成長與多元能力提升之目標。

3-6-2 特色

學生生涯輔導為本系積極推動與執行成效卓著之特色之一。

1. 生涯輔導重點聚焦

大一與大二之生涯輔導重點為定向輔導、輔系選擇、多元學習進路。大三與大四生涯輔導重點則為生涯探索與生涯規劃。

2. 鼓勵生涯探索

導師鼓勵學生於大一開始即探索與思考生涯議題，並持續做出規劃與修正，

使學生了解生涯議題非僅止於畢業前之就業或升學。主要議題在專業學習方向，如專業定向輔導、輔系選擇、個人性向、理想職業、升學進路，以及學士專題如跨組申請等選擇。並配合校方之 e-portfolio 系統之功能，輔以導師之建議，定期修正生涯規劃與學習進路。並配合課程，安排學生至相關就業機構參觀，提供學生準備就業之參考。

3.多元專業課程與講座

本系納入有助學生生涯發展之多元化資源，其中本系執行人力扎根計畫多年，成果備受師生肯定。此外，針對大四開設專業整合課程，並配合課程與系所活動不定期邀請學術與業界專家舉辦各類型專題講座，皆大幅強化本系學生與學術界、產業界之接觸，並深化學生對產業整體現況與趨勢的了解(附件 3-3-3)。

4.優質就業媒合

本系多年來重視與產業界之關係建立與合作互動，相關廠商不定期透過系所辦公室或教師推薦等方式提供工作機會。本系每年均有相關廠商至系上舉辦徵才活動，提供學生就業機會。本系網站提供最新優質企業之徵才資訊，學生可藉此獲取最新的工作機會資訊。

5.強化畢展平台

每年的畢業作品展為本系主要特色之一，畢展內容包括動態作品展、靜態作品展、專題論文發表、壁報等形式，皆以專業正式規格，縝密進行規劃與執行，深獲社會各界好評，為畢業生展現學習成果，及與產學界人士接觸互動的有力平台(附件 3-6-1)。

6.善用校方生涯輔導資源

除學校對畢業生進行就業輔導，提供職場資訊與就業媒合外，鼓勵學生參加校方各項提升核心能力活動。校方諸多關於生涯進展的講座與活動，則以多元化為其特色，開設之課程皆可強化學生基本核心能力，如溝通表達、領導統御、資訊技能、語文能力、自傳面試等多元化學習，以增進學生整體競爭力。並鼓勵學生參與各單位(如就業輔導組)所舉辦之生涯講座或工作坊(附件 3-6-2)。

項目三之問題與困難（學士班）

1. 預警輔導改善狀況之落實

期中預警機制系統在任課教師於系統發出預警後，導師針對被預警同學進行學習狀況了解並給予輔導後，該同學後續之學習狀況，預警系統尚未能確切得知被預警同學是否已針對被預警課程進行改善，對於學生後續學習狀況之追蹤仍有補強空間。

2. 核心能力學習進展輔導強化

學生在學習歷程中，對於核心能力之獲取，主要依循各年級基礎與專業課程進行學習。對於學生核心能力達成之學習進展，除課程本身之教學與評量外，給予適當的後續的課後輔導與持續的內化，仍可持續落實與推動。

3. 校方軟硬體資源使用率可加強推廣

本校倡導資源共享概念，除本系軟硬體學習資源外，部分學生對於校方資源使用較不熟悉，以至於未能充分利用校方豐富館藏資源，為首要推動改善部分。

4. 課外能力持續提升

目前本系對於專業領域相關課外活動之規劃與執行，著力頗深，且行之有年，整體架構已趨完善，但面對未來職場多變的競爭，培養學生更多元與跨領域的輔助專業技能與核心能力，成為可努力推動的方向。

5. 職缺特性與學生期望之落差

歷年來，織品服裝產業對於人才的需求仍是穩定且持續成長，而隨著職場生態的轉變，近年來廠商的職缺與部分畢業生的期待之間仍有磨合空間。

項目三之改善策略（學士班）

1. 落實預警追蹤

對於被預警學生之學習狀況，由導師應在接到預警後及時輔導學生，並在兩週內利用晤談時間或以其他輔導場合與管道，繼續追蹤同學學習態度及學習狀態是否已確實改善。亦即除了課程預警系統外，更應注重學生心理上的變化，即建立心理預警機制，透過晤談、觀察、評量等方式與技巧，即早發現學生身心變化，並即時給予關懷與支持，以及適切之輔導協助與後續追蹤，以達到即時輔導、即早預防之成效。

2.定期檢討學生達成核心能力之學習進展

學生核心能力之學習進展在實務做法上，首先在各課堂上之任課老師於期初明確指出課程與核心能力之關聯性，以使同學充分了解其內容與相關性，並配合課程設計，於教材、教法與學習評量中納入核心能力衡量之要素，以活化學生核心能力之達成成效。最後於期末時，結合個案訪談或問卷等綜合評估方式，適當了解學生核心能力之學習成效，以作為後續調整教學設計之依據。此外，各級班導師在與學生進行生活與心理輔導晤談時，可加入與核心能力學習相關之議題，與同學進行互動與討論，以了解對於核心能力之學習狀況，如此有助於學生內化核心能力。進一步可於期中與期末等時段，定期利用輔導時間以及班級經營活動，以小組或全班性的方式，進行各類型課程學習與心靈成長之共融分享，以整體檢視與檢討學生達成核心能力之學習進展。

3.校方軟硬體資源使用強化

推廣為增進學生多元學習與成效，從大一新生入學起即推動與培養學生使用校方圖書與電子資源之技能與習慣，以落實學生有效取得資源增進學習成效之目標。

4.加強服務學習課程設計

規劃與更多課程結合，設計更多元的服務學習課程，使學生有更多機會可在學習課堂專業知識外，並能配合透過專業與服務結合之形式，將專業能力由實作中獲得回饋與自省，除建立服務精神外，並達到在做中學進而內化所學的成效。

5.課外專業技能強化

面對多元的職場生態與競爭環境，除了原有的英語證照檢定外，本系目前積極推動資訊能力之檢定，並已規劃相關課程之教學與評量納入資訊類證照檢定之項目，以期培養學生跨領域的輔助專業技能。

6.創造更多職場機會

在畢業生的生涯輔導之畢業生就業輔導中，以織品服裝製造業為主，學生期望有更多元的就業機會。本系積極規劃引入更多的企業職缺，如時尚雜誌、服裝品牌企業等就業機會，以創造更豐碩的就業媒合成果為未來努力方向。此外，並以回歸學生專業技能與核心能力之持續強化，給予正確健康的職涯價值觀，為根本之培育目標與教學執行方向。

項目三：學生學習與學生事務【碩士班】

針對學生學習方面，碩士班研究生在知識上更強調專業化下跨領域的學習，在技能與態度上，更強調創意、解決複雜問題與合作的深度與廣度，除了強化研發能量外，更進一步型塑學生成熟與獨立的人格。

3-1 提供學生學習輔導之作法

3-1-1 現況描述

1. 課程諮詢

本系碩士班入學學生依研究領域分為設計作品、文化創意、經營消費、科學技術四大領域，開課時針對不同研究領域方向之學生開設各專業模組課程，於學期期初針對各模組課程之內容與特色舉辦新生座談進行課程說明，並由主任、碩士班執行長、模組負責老師與碩士班秘書書提供選課諮詢。

2. 課程學習輔導

在課程選課上結合模組課程與選課諮詢，配合課程設計，規劃相關課後學習與學術活動。各課程教師亦排定課程研討與諮詢時間，並於期初公告。對於非本科系需補修大學部必修課程之碩一新生，亦給予適當之協助與學習輔導。

3-1-2 特色

1. 課程諮詢

碩一新生入學後，於正式開學前舉辦新生座談，由碩士班執行長以及本系專任教師等提供課程說明與課程諮詢，並針對非相關科系入學之碩一新生，依其個人意願選修的模組課程，以及需補修之大學部必修課程之課程內容與規劃上提供說明與建議，以利課程選修規劃與安排。

2. 指導老師

碩士生於大一下學期撰寫研究計畫前，可依其意願及系相關規定尋找論文指導老師。指導老師將依學生論文之發展方向，給予輔導。

3. 專業助教與行政人力協助

本系設置多名專業助教，為學生在專業技能與課後等學習輔導上的重要資源。此外，本系設有專責研究所事務之所秘書，透過主動關懷、主動協助，提供研究所期間各類課程與學習事務之諮詢與規劃建議，對於碩士班學生整體之學習成效上助益良多。

4.學習績優獎助

為鼓勵碩士班學業成績優秀學生，特設「織品服裝研究所書卷獎」，每學期均於系週會中表揚「書卷獎」得獎同學(學期成績前 10%)，並頒發獎狀、獎助學金以資鼓勵。

5.特殊身分學生關懷與學習輔導

本系對於特殊身分學生均給予特別關懷與課業輔導，並針對身心障礙學生，配合校方規定由秘書定期參與「身心障礙資源教室」會議，調查學生是否有課業輔導之需求，隨時關心學生之學習狀況。

3-2 提供學生之學習資源及其管理維護之機制

3-2-1 現況描述

1.硬體學習資源

本系碩士班配合專業課程與研究領域設有專業實驗室、研究室及研討室，提供研究生研討與課後自主學習空間，系所硬體設施除了儀器設備定期檢修由專業實習室助教負責之外，空間環境的整潔工作則主要由學生自行管理及維護。系方每學年皆視實際使用狀況與系務發展，提撥經費進行設備之維護與更新，並定期檢討管理辦法。

2.軟體學習資源

軟體方面則定期採購專業書籍、取得國際時尚資訊網站與國內主要織品服裝資訊平台授權(例：WGSN)，並引入業界先進服裝設計打版軟體、企業資源規劃與採購管理系統。

3.「中華服飾文化中心」館藏資源

位於系館六樓的中華服飾文化中心，典藏豐富的研究資源，包括專業圖書與珍貴織物藏品，提供研究生平日課程專題研究及畢業論文研究所需，並設有專責助教負責中心行政、典藏與管理。

4.獎助學金

獎助學金方面每年皆編列預算，並積極募款與設置各類型獎助學金，提供學生更多元的獎助金申請機會(表 3-2-4)。研究生除可申請各類型獎學金外，校方並建置教學助理申請制度，每學年年度皆審核編列相當的額度與時數，提供學生擔任教助理的機會，同時並可獲得獎助金的補助。

表 3-2-4 碩士班相關獎助學金一覽表

類別	獎學金名稱
校級	學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金
	教宗若望保祿二世獎學金
	輔仁大學赴姊妹校留學獎學金
	教學助理 (TA) 制度
	輔仁大學學生學習成果發表補助暨學術競賽獎勵辦法
系級	織品系鼓勵學生參與設計競賽/論文發表獎勵 (學、碩、碩專)
	羅麥瑞修女獎學金 (碩士班)
	織品系研究生書卷獎 (碩、碩專)
	學生參加英檢補助及獎勵 (學、碩)
	織品系產學合作人才培育獎助金-聚陽實業股份有限公司 (學、碩)
	織品系產學合作人才培育獎助金-儒鴻企業股份有限公司 (學、碩)

3-2-2 特色

1. 學習資源有效管理

硬體設備方面，皆由本系專業助教依據管理辦法與規則進行管理與維護，並於每學期期末，針對各項軟硬體學習資源，如各項教學設施、各實習室使用狀況、儀器與機台運作狀況，配合課程需求與學生需求進行檢討與持續改善，以達到合理有效使用空間與設施，達成保持軟硬體完整充分提供之目標。

2. 提供完善研究資源

因應學生需求，持續增設優質學習環境。為使學生更有效利用在校時間，本系於 100 學年度增設多功能研討室，提供明亮舒適與先進軟硬體設施之優質空間供學生課後自主學習與研討使用，成效良好。每年並進行重大儀器設備預算審核會議編列預算購置教學與研究設備。

積極爭取業界之捐助等資源，設立更優質之研究空間與設備，並於 100 學年度經由企業捐贈成立「瑞泰色彩實驗室」，提供研究生專題研究及畢業論文所需之研究資源，具體提升系所學術研究資源。

3. 充實研究獎勵措施

本系積極向業界募款，為學生爭取更多的獎學金經費，並在畢業所友及企業的支持之下，簽訂與增設相關獎學金，提供學生更多類型的學習獎勵機會，以達到促進學生學習態度與成效之積極目的。此外，並設置獎勵辦法，鼓勵研究生參與校外各項競賽，推動學生論文與作品參展。依據「輔仁大學織品服裝學系學生

入圍設計競賽材料費補助辦法」，補助設計作品參賽者材料費每組新台幣貳仟元整；凡論文獲國內外期刊及研討會接受或發表者，每組補助新台幣貳仟元整（附件 3-2-1）。

4. 強化校系資源使用技能

本系提供多元學習資源，在軟體方面，每學年皆定期編列專業圖書與電子資料庫購置經費，供學生學習與檢索之用。

「中華服飾文化中心」豐富的館藏資源，開啟研究生多元學習及研究的範疇，並結合相關專業課程，妥善運用中心珍貴的典藏品與文獻，轉化為研究論文或設計相關作品，同時配合中心年度特展進行展演陳列（附件 2-3-6）。

校園資源部分，首重電子資料庫使用查詢與使用，定期邀請圖書館派專人至本系，舉辦圖書館資源與電子資料庫使用說明與實作，強化研究生利用校園電子化資源之能力與技巧。

3-3 提供學生課外學習活動之作法

3-3-1 現況

針對研究生之課外活動與落實，以專業化與國際交流為主要指導原則。

1. 專業化

專業化課外活動部分，皆配合專業課程之進行，於課後或暑期安排包括企業參訪、工廠參觀，系內並不定期舉辦專題演講、工作坊等充實本所研究生課外學習活動，以開拓學生視野，並蓄積學術研究能量。

2. 國際交流

國際交流性質之課外活動包括海外企業參訪、海外學術機構參訪、國際紡織特展參訪等行程，以及國際性共教共學、國外專家專題演講等，並規劃國際專業工作坊等學習活動，增進學生多元能力與學習成效（附件 3-3-10）。

3-3-2 特色

1. 專業學術講座

本系碩士班專任教師經常延請國內外專業人士、學者與企業界經理人進行專題演座，並開放系所師生共同參與及研討，以強化與拓展研究視野。（附件 3-3-11）

2. 國際化課外學習

歷年來本系碩士班針經常與專業課程結合安排多項國際化學術交流活動，或組成海外參訪團至大陸、香港、菲律賓等地進行參訪與學習，實際與當地學術單

位進行學術交流，並參觀國外企業實際營運現況，增進學生之國際視野。近年來並邀請國際專業人士至本校開設國際共教共學課程與專業工作坊，提供學生具國際性之課外學習活動與交流機會。

3.積極展現研究成果

100 學年度本系碩士班學生在老師的帶領下赴海外參與國際研討會，並於會中發表論文及作品展演，且獲得獎項。在研究發表與校外競賽推動方面，系方即時公告相關的研討會與設計競賽等資訊，積極推動並鼓勵學生參與，並訂定獎勵辦法，給予同學實質獎勵（附件 2-3-4）。

4.特色活動傳承

在師生活動方面，於每年聖誕慶典期間設計「小主人與小天使活動」，增進師生間之交流與關懷，透過活動建立親和與友善的師生關係。此外，本系碩士班每年與碩專班共同籌辦迎新、送舊、謝師宴等活動，皆由全體研究生投入籌畫，並精心設計與執行，充分展現本系的活力與向心力，經過多年經營、互助合作、敬重師長已成為本系碩士班的特色與傳統。

5.積極投入系所服務

大型活動：本系近年辦理（主辦或委託辦理）多場國際與國內大型研討會，分別於 98 學年度舉辦規模龐大且近 20 個國家參與的「2010 IFFTI 國際研討會」，99 學年度主辦「2011 台灣產業加值創新研討會」，100 學年度承辦第「28 屆纖維紡織科技研討會」，101 學年度主辦「2013 台灣產業加值創新研討會」，及至今年度中華服飾文化中心於台灣歷史博物館的特展-「旗麗時代-伊人·衣事·新風尚」，每年皆動員全體研究生擔任研討會接待、議事等相關籌備作業之規劃與現場執行，整體提升了研討會舉辦的品質，同時參與服務學生亦獲得寶貴的學習機會與經驗。

平日活動：本系碩士班學生主動參與系務各項工作，包括國外講員來訪期間擔任小天使的任務，包括接待、記錄、陪同參訪與景點觀光等，或與國際交換生赴校外參訪活動期間的翻譯、陪伴與協助，系內各項小型活動的開幕、剪綵與共融活動，研究生皆主動擔任各項工作人員與策劃執行，經由歷年活動傳承與使命帶領，已營造出本系碩士班學生獨特的團隊合作能力、親和力與影響力，讓與會者或來訪者皆對學生的熱情與活力留下深刻的印象。

3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形

3-4-1 現況

1. 合理研究生指導人數

指導教授指導每學年指導研究生人數規範為兩人以下，以合理化本系碩士班論文指導之人力配置與工作。

2. 指導教授重視學習與生涯輔導

本系碩士班指導教授除論文指導外，亦重視學生之學習與生涯輔導。指導教授對於研究生之學習輔導方針，以課程專業與學術研究等各項議題之研討為主軸，適時地了解學生需求，給予即時與適當之協助與指導，有利於學生整體學習與研究成果。在生涯輔導方面，則透過主動關懷、積極協助，幫助學生建立正確的職場工作觀與價值觀，並協助學生進行完善明確的生涯規劃。

3-4-2 特色

碩士班指導教授對於研究生之學習與生涯輔導特色如下。

1. 學習輔導輔以日常關懷

本系教師對於指導之研究生的學習輔導，著重在課程選修諮詢、研究方法精進、研究方向探索、研究主題確認，以及研究倫理、時間規劃分配等各層面議題。學習輔導之指導原則為身心均衡發展、提升學術素養，並輔以如身心狀態、生活作息之瞭解等生活輔導，以達全人教育與學術精進之綜效。

2. 生涯輔導輔以價值建立

本系教師對於指導之研究生盡力提供充分之生涯輔導，主要輔導方向為協助學生檢視個人特質、積極探索自身潛能、確認專長與能力，以及建立正確職場態度與工作觀，生涯指導原則為主動關懷、積極協助，並適時分享人生歷程經驗，協助學生建立正確價值觀。

3. 碩士班執行長擔任導師輔導重責

本系碩士班於 95 學年度配合校方進行系所合一之後，在校方未建置碩士班導師制度的體制下，考量研究生及碩士班發展業務的實際需求，設有碩士班執行長 1 名，多年下來在研究生學業學習及生涯規劃上，提供諸多及時的支持與建議，自入學的新生座談、擇定專業模組、尋找指導教授、研究計畫提審、畢業論文相關研究資源的援助及職涯規劃或升學輔導，皆負有重要的輔導與協助角色。

3-5 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法

3-5-1 現況

1. 輔導資源整合

研究生之生活輔導主要以指導教授、碩士班執行長為主，以系行政人力為輔，並結合校方學生輔導單位與資源，提供完善的生活輔導機制。

2. 生活輔導重點對象

研究生之生活輔導重點對象為非相關科系入學之碩士班新生、對未來主修方向尚未明確的碩一至碩二生、以及論文進度面臨困難或阻礙應屆生，另外包括出勤較不正常以及學習狀況不如預期之學生。

3. 輔導三環機制

以輔導三環(碩士班執行長、學輔、精神科醫師)為生活輔導之原則。並強化教學、行政、輔導三環資訊與資源之協調與整合。

4. 系所行政體系支援

系方設有碩士班秘書一名，於平日即時提供學生學習生活相關協助，除了提供課後面對面輔導協助之外，並藉由 e-mail、FB 等通訊方式，得知學生的學習狀態或問題，即時回覆或轉求協助管道。

3-5-2 特色

本系碩士班生活輔導機制以指導教授與系行政人力為主，同儕伙伴的支持為輔，再結合校方學輔中心之資源，首先辨認生活輔導需求之學生，主要對象為生活適應與其他類型弱勢學生。主要特色如下。

1. 重視日常生活輔導

研究生之生活適應能力已達較為穩定之狀態，但仍需透過晤談等機會與管道，了解學生交友、打工、生活作息與家庭、健康等狀況，原則為及早發現學生身心問題，並及適時給予適當之輔導與協助。

2. 導師輔導知能提升

為提昇教師的輔導知能，本系每學期舉辦導師之能研習活動，邀請輔導專進行專業講座分享，並透過導師間經驗分享強化輔導技巧。

3. 特殊個案關懷追蹤與轉介

針對身心與學習較為特殊之個案學生，本系由碩士班執行長、指導教授與碩士班秘書等進行持續關懷與追蹤，並適時透過系與校方資源給予協助。經濟方面，則由系方提供資源，如工讀金、急難救助金等協助度過難關，或轉求畢業所友(業

界)的捐款協助，共同幫助學生解決困境以安心向學。

4.同儕支持與協助

本系碩士班開設「團隊建構與專業整合」課程，全體新生於入學年暑假皆須修讀，藉由心理系教師的專業帶領，透過活潑的課程活動，引導學生內省反思就讀碩士班的目的與動機，據此，經由課程設計引發學生表述真實的心理情境，快速地讓新生在一次次的互動分享中逐步建立穩固的支援體系，有助於入學後的團隊學習，在面對學習困境時也能即時互相支援，共同向上提升。

3-6 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法

3-6-1 現況

本系碩士班生涯輔導以碩士班執行長、指導教授、碩士班秘書，以及校方輔導資源結合以提供完善的生涯輔導機制。

1.課程與活動結合生涯輔導

透過課程設計與教學，以及各類活動之規劃與安排，納入生涯探討議題，給予本系碩士班研究生在各個學習歷程中進行多元的生涯探索與討論，並提供更完善的生涯輔導與學習規畫建議。

2.多元生涯講座與活動

透過於課程中邀請專家學者與會辦理專題講座，分享工作與職場心得，協助學生提早了解產業特色、了解職場實況，並掌握企業所需人才與技能方向，以及早規畫與增進職場就業力，以達到畢業即就業之積極目標。另外，並結合大學部資源，由本系教師引介產業界績優企業，舉辦織品服裝系求才列車，鼓勵碩士班學生主動參與之外，並藉此了解產業人才需求現況。

3-6-2 特色

學生生涯輔導為本系積極推動與執行成效卓著之特色之一。

1.深化生涯探索與規劃

鼓勵學生提早探索與思考生涯議題，並持續做出規劃與修正。碩士班學生主要之生涯議題為專業能力特色、個人特質、理想職業、工作觀、價值觀，以及繼續學術深造等。

2.強化職場趨勢與體驗

本系碩士班配合課程安排學生至國內外學術機構與企業參訪，除提升學術視野外，亦為碩士班學生提供了初步的職場體驗機會，以作為學生未來就業規劃之

參考。此外，並不定期規劃學術與業界專家舉辦各類型專題講座，以此強化本系碩士班學生與學術界、產業界之接觸，並深化學生對產業整體現況與趨勢的了解。

3. 優化產學合作與就業

本系多年來重視與產業界之互動與關係建立，並積極推動與產業界之研究合作，使學生能獲取與產業界更為緊密的接觸機會。相關廠商並不定期透過系所辦公室或教師推薦等方式提供工作機會。本系每年均有相關廠商至系上舉辦徵才活動，提供學生就業機會。本系網站提供最新優質企業之徵才資訊，學生可透過獲取即時的工作機會資訊。

4. 產學合作獎學金的建立

透過產學合作獎學金的建立，研究生可以在獲得定額獎助金的同時，並得到畢業後企業聘任的保證，另外，亦提供學生畢業前給薪實習的機會，幫助提早熟悉產業環境，順利銜接就業。

項目三之問題與困難（碩士班）

1. 核心能力學習進展輔導待強化

學生在學習歷程中，對於核心能力之獲取，主要依循各類型專業課程進行學習。對於學生核心能力達成之學習進展，除課程本身之教學與評量外，給予適當的後續的課後輔導與持續的內化，仍需持續落實推動。

2. 觀念與價值觀已成形

研究生相較於大學部學生，一般來說由於年紀較長，在思想與態度上應較為成熟，但部分學生在各方面之觀念與思想上，實際上仍需師長積極協助建立正確的態度與價值觀。是為研究生生活輔導工作之一大重點挑戰。

3. 職缺特性與學生期望之落差

歷年來，織品服裝產業對於人才的需求仍是穩定且持續成長，而隨著職場生態的轉變，近年來廠商的職缺與部分畢業生的期待之間仍有磨合空間。

項目三之改善策略（碩士班）

1. 定期檢討學生達成核心能力之學習進展

在實務做法上，課堂上任課老師於期初即明確指出課程與核心能力之關聯性，以使同學充分了解其內容與相關性，並在進行課程設計時，於教材、教法與學習評量中納入核心能力衡量之要素，以活化學生核心能力之達成成效，並輔以了解

學生核心能力學習成效，且可作為後續調整教學設計之依據。並定期利用課後晤談以小組方式互動或於課堂上以班級討論方式，進行課程學習與心靈成長之共融分享，以整體檢視與檢討學生達成核心能力之學習進展。

2.加強生活輔導與主動關心

指導教授與碩士班執行長透過各類型活動與晤談，並透過平時之觀察，以及碩士班秘書提供之資訊，以了解學生生活近況與身心狀態。以主動關心、積極協助之原則，適時發現問題，給予適當輔導。

3.創造更多職場機會

在畢業生的生涯輔導之畢業生就業輔導中，以織品服裝製造業為主，學生期望有更多元的就業機會。本系積極規劃引入更多的企業職缺以創造更豐碩的就業媒合成果為未來努力方向。

教育部試辦大專校院自我評鑑

項目三：學生學習與學生事務【碩專班】

3-1 提供學生學習輔導之作法

3-1-1 現況描述

1. 課程諮詢與輔導

本系針對碩士在職專班入學，在開課時針對碩專班學生特性與需求，以及研究方向開設各類專業課程，由碩專班執行長、專任老師與碩專班秘書提供選課諮詢，協助課程選修與規劃。

2. 課程學習輔導

在課程設計上配合碩專班同學對於職場專業能力與研究能力提升之需求，規劃與產業趨勢、職場專業、研究能力等相關之課後學習活動。並安排產業與實務經驗豐富之教師供碩專班學生進行課程研討與諮詢時間，並於期初公告，以利碩專班學習輔導之進行。

3-1-2 特色

1. 課程諮詢

本系碩專班執行長於新生入學後第一學期班會時，提供課程說明與課程諮詢，為已離開校園進入職場較久者及非本科系入學生之碩專生，針對課程內容與規劃提供說明與建議，以利課程選修規劃與安排。並於每個學期的「與執行長有約」，直接與每一位學生做課程及學習上的意見諮詢。

2. 專業師資學習諮詢

針對碩專班學生，本系延攬具備多年產業與實務經驗之教師作為碩專班之師資陣容，以符合碩專班學生在學習輔導與專業諮詢上之需求，同時有利於碩專班學生之學習成效。

3. 專職碩專秘書積極協助

本系設有專責碩士在職專班事務之專任秘書，透過主動關懷、積極協助，提供碩專班學生在學期間各類課程與學習事務之諮詢與規劃建議，協助課程與研究之順利進行。

3-2 提供學生之學習資源及其管理維護之機制

3-2-2 現況描述

1. 硬體學習資源

本系提供碩專班多間上課教室、研討室，並提供研究生研討與課後自主學習空間，系空間與硬體設施皆配置專職管理人員進行維護。

2. 軟體學習資源

軟體方面則定期採購專業書籍、取得國際時尚資訊網站與國內主要織品服裝資訊平台授權（例：WGSN），並引入業界先進服裝設計打版軟體、企業資源規劃與採購管理系統。

3. 獎助學金

針對碩專班學生，本系鼓勵碩專班學生發揮其實務專業與技能之優勢，參與各類競賽與研究發表，並設有配套之實質獎勵措施。

3-2-2 特色

1. 學習資源有效管理

硬體設備方面，皆由本系專業助教依據管理辦法與規則進行管理與維護，並於每學期期末，針對各項軟硬體學習資源，如各項教學設施、各實習室使用狀況、儀器與機台運作狀況，配合課程需求與學生需求進行檢討與持續改善，以達到合理有效使用空間與設施，達成保持軟硬體完整充分提供之目標。

2. 提供完善研究資源

因應學生需求，增設優質之學習環境。為使學生更有效利用在校時間，本系於 100 學年度增設多功能研討室，提供明亮舒適與先進軟硬體設施之優質空間供學生課後自主學習與研討使用，並特別於夜間及週末設置開放時段，鼓勵碩專班學生善加利用。每年並進行重大儀器設備預算審核會議編列預算購置教學與研究設備。

積極爭取業界之捐助等資源，設立更優質之研究空間與設備，並於 100 學年度經由企業捐贈成立「瑞泰色彩實驗室」，提供研究生專題研究及畢業論文所需之研究資源，具體提升系所學術研究資源。

3. 充實研究獎勵措施

本系積極向業界募款，為學生爭取更多的獎學金經費，並在畢業所友及企業的支持之下，簽訂與增設相關獎學金，提供學生更多類型的學習獎勵機會，以達到促進學生學習態度與成效之積極目的。此外，並設置獎勵辦法，鼓勵研究生參

與校外各項競賽，推動學生論文與作品參展。依據「輔仁大學織品服裝學系學生入圍設計競賽材料費補助辦法」，補助設計作品參賽者材料費每組新台幣貳仟元整；凡論文獲國內外期刊及研討會接受或發表者，每組補助新台幣貳仟元整。(附件 3-2-1)

4.強化校系資源使用技能

本系提供多元學習資源，在軟體方面，每學年皆定期編列專業圖書與電子資料庫購置經費，供學生學習與檢索之用。校園資源部分，首重電子資料庫使查詢與使用，並邀請圖書館派專人至本系，舉辦圖書館資源與電子資料庫使用說明與實作，強化研究生利用校園電子化資源之能力與技巧。

3-3 提供學生課外學習活動之作法

3-3-1 現況

針對碩專班學生之課外活動與落實，以專業化與國際交流為主要指導原則。

1.專業化

專業化課外活動部分，皆配合專業課程之進行，系內並不定期舉辦專題演講、專業工作坊等充實碩專班學生課外學習活動，以開拓學生視野，並蓄積學術研究能量。

2.國際交流

國際交流性質之課外活動則為海外企業參訪、海外學術機構參訪等行程，並規劃國際專業工作坊等學習活動。

3-3-2 特色

1.專業學術講座

由專任教師延請國內外專業人士、學者與企業界經理人進行專題演座，並開放系上師生共同參與及研討，以強化與拓展研究視野（表 3-3-1）。

表 3-3-1 碩專班國外專家學者演講與交流

日期	內容
2011.10.17	邀請加拿大 Ryerson 大學 Fashion School 色彩設計教授-Alice I-Fang Chur 講授色彩預測與顏色溝通。
2012.05.25	邀請美國愛荷華州立大學、科羅拉多大學教授-Dr. Mary Litterll 進行共教共學。
2013.03.16	邀請日本磯村和人教授進行共教共學。
2013.03.27	邀請美國 Nottingham Trent University 教授 - Dr. Alistair Knox 進行共教共學。講題：UK Fashion & Textile Industry

2. 國際化課程學習

歷年來本系針對碩專生，結合專業課程安排有多項國際化學術交流活動，碩專班一年級必修課程於下學期的期中期間組成海外參訪團，分別至大陸、日本、東南亞等地進行紡織相關學界及學術文化機構參訪，與當地學術單位進行學術交流，並參觀國外企業實際營運現況，增進學生之跨文化經驗及國際視野（表 3-3-2）。

表 3-3-2 碩士在職專班海外參訪

時間	內容
2010.05.12~16	吳繼仁老師「全球市場調查與分析」課程，帶領碩專班學生赴香港理工大學與大陸紡織相關廠商進行參訪與交流。
2011.05.10~15	吳繼仁與鄭靜宜老師「全球市場調查與分析」課程，帶領碩專班學生赴泰國紡織相關廠商及文創機構進行參訪與交流。
2012.04.25~29	吳繼仁老師「全球市場調查與分析」課程，帶領碩專班學生赴日本紡織相關廠商進行參訪與交流。
2013.03.20~24	鄭靜宜主任和尤政平執行長「全球市場調查與分析」課程，帶領碩專班學生赴日本紡織相關廠商及文創機構進行參訪與交流。

3. 積極展現研究成果

在研究發表與校外競賽推動方面，積極推動並鼓勵學生參與相關研討會及競賽，並增訂獎勵辦法，給予學生實質獎勵（附件 3-2-1）。

3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形

3-4-1 現況

1. 合理碩專研究生指導負擔

指導教授指導每學年指導研究生人數規範為 3 人以下，以合理化本系碩專班論文指導之人力配置與工作。

2. 學習與生涯輔導並行考量

本系碩士班指導教授除論文指導外，亦重視學生之學習與生涯輔導。指導教授對於研究生之學習輔導方針，以課程專業與學術研究等各項議題之研討為主軸，適時地了解學生需求，給予即時與適當之協助與指導，有利於學生整體學習與研究成果。在生涯輔導方面，則透過主動關懷、積極協助，幫助學生建立正確的職場工作觀與價值觀，並協助學生進行完善明確的生涯規劃。

3-4-2 特色

碩專班指導教授對於指導之研究生學習與生涯輔導特色如下。

1. 針對需求提供學習輔導

碩專班教師對於指導之研究生的學習輔導，著重在課程選修諮詢、研究方法精進、研究方向探索、研究主題確認，以及研究倫理、時間規劃分配等各層面議題。碩專班學生學習輔導之原則，乃針對碩學生自身生涯期望與職涯規畫之狀況與需求，協助學生在研究方向之規劃、研究議題之選擇上能更加配合其職場需求，以利其整體生涯與職涯進展。

2. 職涯轉型與自我提升

碩專班教師對於指導之研究生盡力提供充分之生涯輔導，考量學生大多是在職人士，或具備在職進修身分，輔導重點除了職涯規劃與職業興趣之外，另亦著墨在生涯的重新檢視或是生涯轉換等議題。主要輔導方向為協助學生檢視個人特質、積極探索自身潛能、確認專長與能力，以及檢視自身職場態度與工作觀，持續思考生涯與職涯定位，並適時分享人生歷程經驗，協助學生整體生涯與職涯規劃。

3-5 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法

3-5-1 現況

1.輔導人力配置

碩專班學生之生活輔導主要以指導教授、碩專班執行長為主，系行政人力為輔，提供碩專班所需之生活輔導。

2.生活輔導重點對象

碩專班之生活輔導重點對象主要為出席狀況不佳以及學習落後之學生為主，並由碩專班執行長、指導教授與碩專班秘書等了解學習障礙之原因，並提供諮詢與適時之協助，使學生可順利進行學習。

3-5-2 特色

本系碩專班生活輔導機制以指導教授與系行政人力為主，首先辨認生活輔導需求之學生，主要特色如下。

1.有效互動與溝通

碩專班執行長與課程教師透過課堂上、課餘時間以及團體餐敘活動，與學生進行互動，以了解學生學習、工作及生活狀況等，並鼓勵學生踴躍提出對課程學習及生活適應等各方面的問題。

3-6 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法

3-6-1 現況

碩專班生涯輔導以指導教授、研究所執行長、碩專班秘書，結合課程與校內外資源以提供完善的生涯輔導。

1.生涯輔導結合課程。

2.透過碩專班執行長與教師於課程教學以及系內活動之安排與設計時，結合生涯探討議題，給予本系碩專班研究生在各個學習歷程中進行多元的生涯探索與討論，並提供更完善的生涯輔導與生涯規劃建議。

3.多元專業講座。

4.本系碩專班針對研究生，配合課程規畫業界專業人士進行專題講座等，分享產業發展、經營趨勢、職場動態等議題，協助碩專班學生更加充實職場專業能力與素養，整體提升職場競爭力，以有助於職能再提升，與未來轉職規劃。

3-6-2 特色

1. 產業實務教師提供諮詢

本系碩專班教師皆具備相當之教學資歷與產業實務經驗，除在課業上指導學生學習外，平日亦提供學生生涯規畫相關諮詢，提供適切之建議。

2. 深化檢視職涯規劃

本系積極鼓勵碩專班學生持續探索與思考生涯議題，並持續做出規劃與修正。碩專班學生主要之生涯與職涯題，主要包括檢視個人特質與興趣、職場人際經營、專業職能提升、職業進路、第二專長學習，以及繼續深造的諮詢等。

62

項目三之問題與困難（碩專班）

1. 核心能力學習進展輔導待強化

學生在學習歷程中，對於核心能力之獲取，主要依循各類型專業課程進行學習。對於學生核心能力達成之學習進展，除課程本身之教學與評量外，給予適當的後續的課後輔導與持續的內化，仍需持續落實推動。

2. 研究能力提升

碩專班學生已具備相當職場專業能力，在就讀碩士班期間，對於論文製作與學術研究之方法與技巧，相較於一般碩士生，大部分碩專班學生較不熟悉。

3. 工作繁重且討論時間配合不易造成放棄論文

指導教授與指導學生之間討論論文時間不易配合，因碩專生為在職進修，工作繁重時，易選擇拖延或是放棄論文寫作。

項目三之改善策略（碩專班）

1. 定期檢討學生達成核心能力之學習進展

在實務做法上，首先在各課堂上之任課老師於期初明確指出課程與核心能力之關聯性，以使同學充分了解其內容與相關性，並在進行課程設計時，於教材、教法與學習評量中納入核心能力衡量之要素，以活化學生核心能力之達成成效。並定期利用輔導晤談時間以小組方式或於課堂上以班級討論方式，進行課程學習與心靈成長之共融分享，以整體檢視與檢討學生達成核心能力之學習進展。

2. 形成學習團體以提升研究素養

輔導學生研究素養與方法相對於一般碩士生所投入時間上與心力有限，因應部分碩專班學生期望提生輔助與強化碩專生之研究能力之需求，對於學術研究之

研究方法與技巧，規劃在課程教學之外，透過課外活動，如讀書會、小組定期討論等類型之團體的形成，則可輔助加強碩專生於研究方法之知識與技巧，以提升碩專學生之研究能力。

3.彈性調整面談方式

可改約於校外討論或是使用通訊軟體或 MAIL 往來，無須一定要直接面對面約時間討論，且指導教授每學期皆主動追蹤尚未口試完成離校之指導生，積極鼓勵學生完成論文順利畢業。

項目三之小結

學生學習與學生事務一直以來為本系重點工作項目，在軟硬體與學習獎勵方面，不斷充實各項資源，持續建構專業與友善的學習環境。而在課外學習活動之規劃與執行除以專業化為主軸外，並強調服務學習與國際交流，以落實全人教育之核心目標。在學習、生活與輔導方面，以人為本與主動關懷為主要輔導理念，透過導師、教師、系行政人員共同投入，讓學生充分感受織品家園的溫暖。此外，並充分結合校方輔導資源，給予學生完整的學習與生活支持。整體來說，本系秉持人文與關懷之初衷，持續提升品質、品德、品味，以營造織品家園優質的學習環境與氛圍。

項目四：學術與專業表現（各班綜述）

4-1 教師研究表現之情形

本系教育目標在於促進學生於全人教育與專業知識之均衡發展，在學術領域方面，含括設計、技術、藝術、文化、行銷、管理、心理...等不同面向。因此在專兼任老師在學術與專業技術上的表現，除了依據其學術領域之專長外，也必須結合本系之教育目標來發展。因此，本系教師在學術與專業表現，可以分為：實務型、研究型、學院型三類，所以可以發表研究成果的類型，便不止有論文一種型態，舉凡：動態展演、靜態展覽、論文發表、技術報告都是可以展現研發能量的型態（圖 4-1-1）。相對的，教師們在學士班及碩士班的教學與研發成果，也同樣展現出此特性。同樣地，每位教師也依據個人的專業特質，在教學、研究、輔導、服務的四個面向中的時間配比亦不相同。整體而言，尚稱均衡。

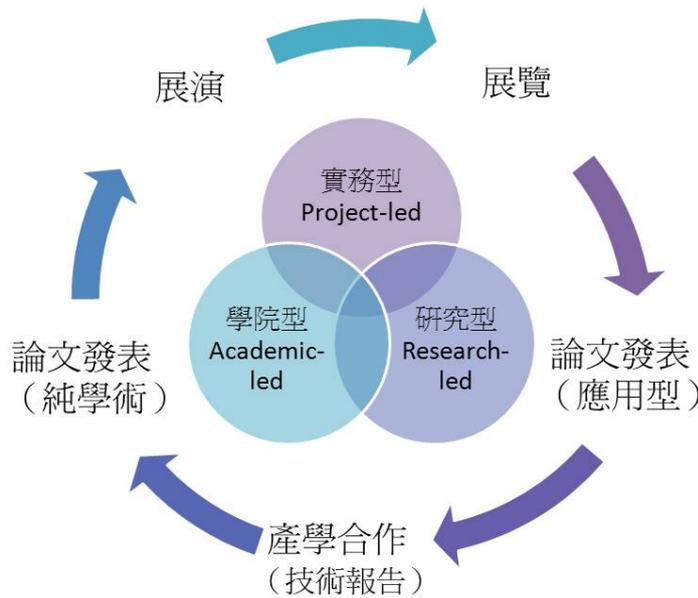


圖4-1-1 本系教師學術與專業表現之方向與類型

4-1-1 現況

在教師研究表現之情形方面，99 至 101 學年度，本系教師於研究發表上，計有(1)期刊論文、(2)國外會議論文、(3)國內會議論文、(4)專書、(5)無審查專書、(6)國科會研究、(7)非國科會研究、(8)獲獎紀錄、(9)藝術展演、(10)與國際（含大陸地區）合作計畫總件數、(11)產學合作(12)具審查機制之專書論文等 12 項表現（表 4-1-1）。

表 4-1-1 專任教師研究表現

類別	99	100	101	小計
期刊論文	28 篇	17 篇	21 篇	66 篇
國外會議論文	6 篇	14 篇	2 篇	22 篇
國內會議論文	24 篇	37 篇	24 篇	85 篇
專書	6 本	3 本	6 本	15 本
無審查專書	1 本	1 本	0 本	2 本
國科會研究	2 件	1 件	0 件	3 件
非國科會研究	18 件	11 件	6 件	35 件
獲獎紀錄	26 項	34 項	23 項	83 項
藝術展演	3 次	14 次	14 次	31 次
與國際(含大陸地區)	4 件	3 件	1 件	8 件
合作計畫總件數				
產學合作	13 件	7 件	3 件	23 件
具審查機制之專書論文	3 篇	0 篇	0 篇	3 篇

* 包含教師個人獲獎及指導學生獲獎

4-1-2 特色

1. 系所教師積極連結研究與教學

教師積極連結研究與教學，進而提升學生學習之實質效益，共發表了 20 本(/篇)的專書(含專書論文)。

2. 研究範疇涵蓋整個紡織服飾產業，兼顧理論與實務。

教師研究範疇包含了紡織服飾上游到下游的跨領域專業內涵，並兼顧理論與實務。教師透過研究文章發表、產學合作等專案的進行，完成多項研發成果及專業服務，提供織品服裝相關產、學、研等各相關單位之實用資源。

3. 教師的作品展演次數與展場規格逐年往上提升

以展演為發表方式的教師，近年來已逐漸朝向國際性或國內大型展覽的場地，即使是在國內舉辦展演，也是以國際型的展覽規格進行。

4-2 教師專業服務表現之情形

4-2-1 現況

本系歸屬於民生學院，為應用科學特質領域，故教師多著重在專業服務方面的表現。專業服務項目計有：(1)參加學術會議、(2)指導碩博士論文、(3)擔任專業考試命題委員、(4)擔任國內(際)學會行政職務、(5)擔任國內學術/專業期刊編審及評審、(6)擔任國外學術/專業期刊編審及評審、(7)擔任公民營機構顧問或委員、(8)擔任政府或非營利機構專業委員會委員、(9)擔任營利事業董事/理事和(10)擔任學位論文口試委員等 10 項表現（表 4-2-1）。

表 4-2-1 專任教師專業服務表現統計表

序號	項目	次數	序號	項目	次數
1	¹ 參加學術會議	86	6	擔任國外學術/專業期刊編審及評審	5
2	² 指導碩博士論文	130	7	擔任公民營機構顧問或委員	52
3	³ 擔任專業考試命題委員	6	8	擔任政府或非營利機構專業委員會委員	443
4	擔任國內(際)學會行政職務	33	9	擔任營利事業董事/理事	2
5	擔任國內學術/專業期刊編審及評審	44	10	⁴ 擔任學位論文口試委員	70

註：序號 3~10 未包含專任教師於校、院、系內的專業服務工作。

¹ 不包含擔任學術研討會主持人、評論人

² 包括校內外

³ 不包含校內各項考試命題委員

⁴ 不包含校內學位論文口試

4-2-2 特色

1. 與產業實務的相關連結非常緊密且頻繁：經常透過產學合作、藝術、策展、設計競賽等相關活動，進行產業所需的相關織品、服裝之設計開發。
2. 配合宣揚政府相關單位的政策推廣：服裝設計教師帶領學生負責執行建國百年花博系列活動、新莊大排的啟動等大型的服裝動態展演（表 4-2-2）。

表 4-2-2 專任教師帶領學生參加政府單位合作推廣案統計表

負責教師	參與學生	活動主題	政府單位/公 民營機構	時程
鄭靜宜	碩士班二年級 作品組學生	台北縣後備指揮部土城市後 備軍人輔導中心幹部工作服 夾克設計案	台北縣土城市 公所	2010.07.07~ 2010.10.31
鄭靜宜 李玉蓮	碩士班一年級 作品組學生	毛巾圖稿設計技術與開發	紡織產業綜合 研究所	2010.06.01~ 2010.12.31
李玉蓮	大學部服裝設 計組學生	「2010 年發展泰山娃娃產 業文化節唯偶獨尊—新銳設 計娃娃衣裳創意製作」	台北縣泰山鄉 社區合作社 (美寧工坊)	2010.09.22~ 2010.10.04
鄭靜宜 林國棟	大學部服裝週 獲獎學生	「2010 年 FUSE 紡織時尚 週—高質化紡織設計運動休 閒輔導計畫成果展」暨「工 業局台北花博系列活動」	財團法人中華 民國紡織拓展 會	2010.10.01~ 2011.02.24
陳華珠	大學部三四年 級設計組學生	針織休閒服飾款式圖稿設計 計畫	紡織產業綜合 研究所	2011.05.01~ 2011.08.31
李玉蓮	大學部服裝週 獲獎學生	新北市中港大排新妝活動	新北市水利局	2011.12.17
李玉蓮	碩士班二年級 作品組學生	賽德克 Gaya 文化於主題餐 廳之創新制服	芭達桑有限公 司	2012.03.01~ 2012.05.31

3. 教育部/經濟部工業局贊助的人力扎根計畫：織品服飾設計與行銷專業人才培育，經由這些宏觀式的大型計畫案之經費補助，除了培育更多專業人才之外，更與業界建立良好關係。不僅累積相關研究成果，並同時獲得研究人力及軟、硬體設備之實質性補助，更加速提升系所研發能量（表 4-2-3）。

表 4-2-3 產業人才扎根計畫專任教師參與名單

99 學年度	
(核定經費：工業局-新台幣 485,000，獎助金-1,250,000，廠商自籌款 51,000 元)	
開課名稱	參與授課教師
織品設計開發與製造實務	尤政平、蔡玉珊
運動休閒機能服飾設計與行銷實務	蘇旭珺、陳華珠
產品行銷管理	丁瑞華、古德興
織品服裝專題	尤政平、陳華珠、丁瑞華
100 學年度	
(核定經費：工業局-新台幣 428,500，獎助金-1,150,000，廠商自籌款 50,000 元)	
開課名稱	參與授課教師
時尚機能品牌規劃	何兆華
機能時尚設計與企劃	蘇旭珺
產品行銷管理	丁瑞華
織品服裝專題	何兆華、蘇旭珺、丁瑞華
101 學年度	
(核定經費：工業局-新台幣 416,000，獎助金-660,000，廠商自籌款 50,000 元)	
開課名稱	授課老師
智慧與機能織品企劃	何兆華、蔡禮如
機能時尚設計與企劃	蘇旭珺
產品行銷管理	楊濱燦、林國棟
織品服裝專題	何兆華、蘇旭珺、楊濱燦、蔡禮如

4. 結合專業知識投入服務學習：多位教師結合課程與自己的專業知識投入服務學習的範疇（表 4-2-4）。

表 4-2-4 專任教師課程參與服務學習一覽表

學年度	項目	內容	配合 課程/活動	負責/協助 人員	單位
99	服務 學習	製作約 90 件特殊背心及圍巾致贈署立台東醫院護理之家 90 名住民，學生並實地進行服務學習（關懷、陪伴）。	電腦輔助毛 衣設計 毛衣設計	織設三學生 尤政平老師 遲曉雲老師 吳惠櫻助教	服務學習中心 署立台東醫院護理 之家
99	服務 學習	印度垂死之家「跨海愛衣」- 製作約 60 件成品提供需要的被照護者。	服裝構成學 與實習	服飾二學生 蘇旭瑄老師 金慧如助教	服務學習中心 印度垂死之家
99	校園 服務	設計並製作約 300 條聖帶，提供輔仁大學神職人員（神父）於彌撒儀式配戴之用。	服裝設計一 設計專題企 劃（碩）	服飾二學生 碩士班一年級 李玉蓮老師 林慧敏助教	輔仁大學 淨心堂
99	服務 學習	製作背心(68 件)及圍巾(37 件)，由全盛發提供布料，製作完成後由轉交法鼓山基金會，提供給 88 風災受災戶。	基本服飾學 實習	織設一學生 行銷一學生 鄭靜宜老師 李玉蓮老師 金慧如助教 林慧敏助教	全盛發實業 股份有限公司
99	社區 服務	配合新北市中港大排整修工程完工，提供本屆服裝週獲獎作品及畢業作品，活動名稱：新北市中港大排新妝活動	服裝週活動	服飾三學生 鄭靜宜老師 李玉蓮老師 金慧如助教	新北市水利局 台灣水公關公司
100	服務 學習	印度垂死之家「跨海愛衣」- 製作約 60 件成品提供需要的被照護者。	服裝構成學 與實習	服飾二學生 蘇旭瑄老師 林慧敏助教	服務學習中心 印度垂死之家
100	服務 學習 社區 服務	新莊區溫馨助人協會委託本系製作愛心毛毯共計 85 件，由德式馬股份有限公司提供布料，製作完成後致贈新莊地區中低收入戶獨居老人、弱勢家庭老人等。	基本服飾學 實習	織設一學生 鄭靜宜老師 李玉蓮老師 金慧如助教	溫馨助人協會 德式馬股份有限公 司

學年度	項目	內容	配合 課程/活動	負責/協助 人員	單位
100	服務 學習	製作約 114 條圍巾致贈苗栗海寶國小學童，師生並實地進行服務學習。	電腦輔助毛 衣設計 毛衣設計	織設三學生 尤政平老師 遲曉雲老師 吳惠櫻助教	服務學習中心 苗栗海寶國小
100	服務 學習	執行 101 年度教學卓越計畫-院內深化專業服務實作，與大四「新素材應用與開發」課程結合。	新素材應用 與開發	行銷四 古德興老師	教發中心
100	服務 學習	2012 原住民青少年夢想起飛教育計畫，協助製作原住民學員及志工所需制服及帽子，各計 150 件。	*暑假執行	鄭靜宜老師 金慧如助教	行政院原住民族委員會 勇源教育基金會 瑪納有機文化生活促進會 菲律賓聖名大學 輔大兒家系 輔大織品系 興采實業股份有限公司
101	服務 學習	製作圍巾 120 條，毛衣背心 120 件致贈至善老人安養護中心，師生並實地進行服務學習，關懷陪伴兩次，對象包含低收入戶 60 名，散居獨居老人 60 名。	電腦輔助毛 衣設計 毛衣設計	織設三學生 尤政平老師 遲曉雲老師 吳惠櫻助教	服務學習中心 至善老人安養護中心
101	服務 學習	接受麥當勞叔叔之家慈善基金會委託，使用回收的花襯衫進行縫製，共計完成 30 隻麥麥熊，致贈 30 位病童。	基本服飾學 實習	行銷一學生 李玉蓮老師 金慧如助教	麥當勞叔叔之家慈善基金會

4-3 學士班學生（專題）研究能力之表現

4-3-1 現況

本系共分為織品設計組、服飾設計組、織品服飾行銷組三組，為確保學生畢業時之專業能力，系上要求學生畢業時，需分別進行靜態展演發表、動態展演發表、專題論文發表（表 4-3-1）。

表 4-3-1 學士班畢展發表統計表

發表類別	99 學年度	100 年度	101 學年度
靜態展演發表	61 組 -梭織 7 組 -針織 9 組 -毛衣 17 組 -飾品 2 組 -印染 8 組 -服飾畫 6 組 -服飾攝影 4 組 -服飾彩妝 1 組 -服裝設計 1 組 -CIS 5 組	59 組 -梭織 13 組 -針織 11 組 -毛衣 14 組 -飾品 1 組 -印染 5 組 -服飾畫 6 組 -服飾攝影 1 組 -CIS 8 組	60 組 -梭織 14 組 -針織 12 組 -毛衣 3 組 -飾品 3 組 -印染 9 組 -服飾畫 6 組 -服飾攝影 3 組 -CIS 10 組
動態展演發表	59 組 -服設 52 組 -織設 7 組	53 組 -服設 41 組 -織設 12 組	68 組 -服設 43 組 -織設 24 組 -織服合組 1 組
專題研究論文發表	21 組	22 組	21 組

(研究領域包括經營消費/行銷管理、文化創意、科學技術)

除了靜態展演發表、動態展演發表、專題論文發表之要求外，系上另鼓勵師生將發表之成果，改投稿至研討會或期刊中。99 至 101 學年度，學士班畢業生之畢業專題，計有 16 篇轉投稿至研討會之文章(表 4-3-2)。

表 4-3-2 學士班畢業論文投稿一覽表

學年度	學生姓名	論文名稱	研討會/期刊名稱
99	陳怡如、葉斯欣	雙面浮花組織的織物立體空間之大小與疏密程度對布料保溫性能之影響	2011 台灣產業加值創新研討會
100	洪瓊霞、潘喬鵬、 陳怡君、何承驥、 蔡旻璋	口碑傳播平台與涉入程度對消費者購買意願之影響—以 playin' 為例	第 28 屆纖維紡織科技研討會
100	陳愉安、林以婷、 劉彥伶、黃丹奇、 林佳儒	à la sha 品牌企業社會責任企劃案	第 28 屆纖維紡織科技研討會
100	楊子樓、張菀倩、 涂澗寧、許舒絨	消費者對品牌反向延伸效果之評價	第 28 屆纖維紡織科技研討會
100	游臻宜、王可蘋、 陳美惠	商品陳列與顏色搭配對消費者注意力與偏好影響之研究	第 28 屆纖維紡織科技研討會

學年度	學生姓名	論文名稱	研討會/期刊名稱
100	才懿瑩、張桂維、蘇琬凌、黃偉傑	高低知名度品牌電影概念置入對品牌概念形象認知改變的影響—電影態度、演員態度、電影與品牌概念契合度為干擾因素	第 28 屆纖維紡織科技研討會
100	蔡旻珈、林怡甄、蘇珮珊	單面針織布吊目(Tuck)連續次數與分佈密度對吸濕排汗的影響	第 28 屆纖維紡織科技研討會
100	蔡煜甄、吳書儀、陳慈鄉	色彩偏好與自我意象的關聯—以大台北地區 55 歲以上成人為例	第 28 屆纖維紡織科技研討會
100	楊雅筑、吳婉寧、王臆禎	以二維品質模式探討平價奢華休閒服飾機能性之研究	第 28 屆纖維紡織科技研討會
101	李宜芸	從 Lativ 移除產地標事件看台灣成衣產業的未來	2013 台灣產業加值創新研討會
101	姚善琳、郭怡妮、李育珺、李依庭、李裕卿	網路購衣問題與解決方式	2013 台灣產業加值創新研討會
101	梁建暉、王昱傑、李彥儒	運用聯合分析法探討街舞族群購買街頭潮流服飾因素之研究	2013 台灣產業加值創新研討會
101	周芳仔、郭欣妤、陳思穎、王文婷、蘇育玟	兒童與家長對於服裝色彩偏好與自我形象的差異	2013 台灣產業加值創新研討會
101	古德興、秦廣浩、周冠廷、張家閔	以聯合分析法探討社交場合女性對男性服裝穿著偏好之研究	第 29 屆纖維紡織科技研討會
101	黃柏茵、楊佳蓁、江芳毓、歐陽倩惠、陳寧	微電影的劇情式廣告是否優於電視廣告—與產品的配適效果	第 29 屆纖維紡織科技研討會
101	蔡玄龍、蔡宛庭、王筱涵、林旻萱、林堉珉	YouTube 前置服裝影音廣告與影片類型搭配之廣告效果分析 — 以北部大學生為例	第 29 屆纖維紡織科技研討會

4-3-2 特色

在要求畢業班學生發表靜態展演、動態展演、專題論文上，本系專任教師設計出學士班織品、服飾設計與織品服飾行銷三組學生的能力養成訓練過程，以供畢業發表之事前規劃、事中控制及事後檢討之依據（附件 4-3-1）。

織品服飾行銷組學生的專題研究能力，除了朝結合產業實務需求進行外，更透過團隊合作的過程，驗證其合作、主動學習、時間管理、資源整合、解決複雜問題之能力。大部份的專題論文研究都能整合理論與產業實務，符合系所「為培養具整合理論與實際能力的織品服裝專業人才（專業化）」的教育目標。另外，為使學生知曉「藉由消費教育對社會與環境的永續發展，培養出正面與積極的貢獻（社會關懷）」之教育目標理念，論文組學生亦會進行與綠色環保、永續經營相關之專題來進行研究。

織品設計與服飾設計兩組學生的展演能力，係循序漸進地進行訓練養成：大一著重基礎設計與練習，大二結合社會參與以及激發學生創意力的設計應用學習，大三著重產業實務學習與獨立自主的設計磨練。最後，大四則透過在畢業動/靜態展演的四階段評審過程，藉以檢視學生的思考邏輯與創造力，以及展現學生在設備選用、管理時間資源、合作以及解決複雜問題之能力。因此，「透過織品服裝教育提升個人、家庭及民生社會的生活品質（人文素養）」的教育目標，具體表現在動態與靜態組的畢業專題設計作品上。

4-4 碩士班學生之學術與專業表現

4-4-1 現況

本系碩士班學生分為作品組及論文組兩組，發展分成四個核心專業：設計作品、文化創意、經營消費以及科學技術。作品組學生為設計作品領域專業，又分為織品設計及服飾設計，研究生得以作品或論文畢業；論文組學生則分為文化創意、經營消費以及科學技術領域專業，研究生以論文畢業。

為提升研究生的學術與專業能力，本系於 97 學年度規定研究生必須具備下列資格，始得提出畢業論文口試申請單。

1. 英文檢定

研究生於研二上學期結束前繳交英文檢定成績單。若成績未達 IBT TOEFL 71 分或 TOEIC 700 分或 GEPT 中高級複試或 IELTS 5.5 者，須補修本系核可之相關英文課程，修畢始具有畢業資格。

2. 競賽/展演/發表

- (1) 研究生每學年至少須參加一次與專業領域相關之研討會。
- (2) 碩士班作品組研究生每學年至少參加一次設計競賽或舉辦展演活動(個展或聯展)。
- (3) 碩士班論文組研究生畢業前必須至少於研討會或期刊發表 1 篇論文。

據此，近年來本系研究生在學術及專業領域的表現皆有相當不錯的成果（附件 4-4-1、附件 4-4-2）。簡列如表 4-4-1。

表 4-4-1 碩士班學生參加論文發表/設計競賽統計表

	期刊發表	研討會發表(含壁報發表)	設計競賽
99	1	17	24
100	1	15	21
101	2	10	10
小計	4	42	55

4-4-2 特色

碩士班設計作品類學生的學術與專業表現，可以從研究生的學位作品或論文研究發表屢獲國際肯定呈現出特色優點。例如，98 年研究所畢業生古又文，以其研究所期間的系列作品獲得「Gen Art 前衛時裝首獎」(另一系列的學位作品，亦於稍早些年獲得「經緯・東華杯服裝設計競賽金獎」)。100 年，研究生王依潔獲得「施華洛世奇(Swarovski)水晶創意生活設計大賞」第一名；2012 年，楊安慈獲得「BIFT-ITAA Fashion dialogue 2012 fashion show」第二名（附件 2-3-3）。

碩士班學生的學術與專業亦獲國際專家學者肯定。例如，99 年全體碩士班學生協助參與「2010 IFFTI 國際學術研討會」，邀請世界各國近 20 個國家，41 個單位(不含台灣機構)，144 名國外專家學者共同與會，提供國內紡織相關產、官、學、研專家及系所師生學術交流與專業經驗分享的機會。碩士生不僅與指導教授共同發表論文，與會各國專家學者代表，一致對本系研究生的優質專業表現讚不絕口，並在閉幕式中特別讚美表揚從本系所學生的品質與表現是最佳的教育成果典範。

本系「中華服飾文化中心」之典藏品與年度研究計畫，提供設計作品與文化創意組同學珍貴的學習資源。因此產生在國內少數致力於研究傳統織品服飾與創新應用的相關論文（附件 2-3-6）。101 學年度，碩士班研究生尤昱涵獲得「中華發展基金會」提供之「102 年度第 2 期獎助研究生赴大陸地區研究獎助」全額經費補助，該生進行之畢業論文即是運用中華服飾文化中心典藏織物及影像資料，充分運用系所資源。

碩士班的「產業合作實習」成果踏實而豐碩，跨越校園/學術的藩籬，讓研究生的學習範疇擴大到產業實務面。從每次實習結束時訪談回饋的結果顯示，業界對於本系所學生的專業度，具有有相當高的滿意度。

4-5 學生論文主題與實務應用結合之情形 (在職專班適用)

4-5-1 現況

由於碩專班學生多具工作經驗，且目前仍在職中，因此，論文方向多為與工作直接或間接相關之題目。此外，本系隸屬於民生學院，性質上為應用屬性之科系，因此，論文主題自然屬於與實務應用為主之範疇。參閱學生歷屆論文主題，即可得知，學生論文主題與實務應用結合之情形高度相關（附件 4-5-1）。

4-5-2 特色

本系碩專班的辦學特色是以「培養專業化織品服飾專業人才，配合國內外織品服飾工商業的全球化、國際化與本土化發展的需求，提高大眾對織品服飾消費文化的人文素養與社會關懷」為主，故碩專班學生工作經驗多與時尚產業直接或間接相關。而由於職場的需求與所上之要求，故學生之論文幾乎全部都與實務應用高度結合（附件 4-5-1），由論文主題可看出學生論文主題與實務應用結合高度相關，並符合專業化、國際化、人文素養與社會關懷。

4-6 學生參與國內實務應用或創新活動之情形(在職專班適用)

4-6-1 現況

1. 論文發表方面

為鼓勵學生參與實務運用與創新活動，系上特訂定「學生論文、作品發表獎勵辦法」，鼓勵學生於在學期間，積極實質參與國內、外的研討會。於 99 至 101 學年度，碩專班學生共計發表研討會論文（包含期刊）24 篇（表 4-6-1）。

表 4-6-1 碩士在職專班學生論文發表情形

學生姓名	論文名稱	研討會/期刊名稱
99 學年度		
黃玟玲(94 級)	組織推行知識管理之實務探討—以某法人研發機構為例	2011 台灣產業加值創新研討會
周盈利(95 級)	消費者對布料印花紋飾型態意象偏好之研究	中華民國紡織工程學會第 59 屆年會
簡瑛雪(95 級)	從專利分析研究環保纖維 Lyocell 之應用與發展趨勢	2011 台灣產業加值創新研討會
葉芊枝(95 級)	成衣廠自創品牌策略失衡之個案研究	2011 台灣產業加值創新研討會
簡靜梅(96 級)	身體意象對大尺碼女性購衣行為影響之研究	全球行銷研討會

學生姓名	論文名稱	研討會/期刊名稱
施智惠(96 級)	中年已婚男士外觀整飾與自我概念之研究	全球行銷研討會
張美珂(96 級)	以貿易商觀點探討吸引國外客戶持續來台採購紡織品之研究	織布公會-66 期季刊
許淑蘭(96 級)	比較東西方設計師不同立裁技法設計表現法--以 Comme des Garcons 及 Alexander McQueen 為例	中華民國紡織工程學會第 59 屆年會
楊敏婷(97 級)	京劇臉譜應用於現代時尚文化創意商品設計之研究	2010 年"中國概念&創意產業"國際服飾文化季教育研討會(ICCEC)論文集
莊富盛(99 級)	乙烯丙烯辛烯共聚物/乙烯丙烯酸酯共聚物摻混體型態與性質	第 27 屆纖維紡織科技研討會
莊富盛(99 級)	SPPO/PEI-based acid-base blend membranes for direct methanol fuel cells	e-Polymers
莊富盛(99 級)	Characteristics of the phase transition of poly(siloxane/ether urethane) copolymers	Polymer Testing
莊富盛(99 級)	Thermal Degradation Kinetics of Ether/Siloxane-Urethane Copolymers	Journal of Applied Polymer Science
100 學年度		
賴逸書(94 級)	從專利分析研究無縫在圓編針織織造的技術發展趨勢	第 28 屆纖維紡織科技研討會
陳怡君(97 級)	台灣廠商品牌大陸市場進入模式之研究	台北大學企業管理學會學術研討會
林世雄(97 級)	機能性紡織品聯合品牌之研究-以 GORE-TEX® 布料為例	第 28 屆纖維紡織科技研討會
黃家均(98 級)	品牌形象品牌知名度與卡通代言人對消費者品牌態度影響之探討	第 28 屆纖維紡織科技研討會
莊富盛(99 級)	由水性聚氨基甲酸酯/聚乙烯醇摻混體製備奈米纖維網膜	第 28 屆纖維紡織科技研討會
莊富盛(99 級)	以水性聚(矽氧烷-氨基甲酸酯)/聚乙烯醇製備雙成分之奈米纖維網與微多孔奈米單纖	2012 年高分子年會
莊富盛(99 級)	無鹵阻燃聚丙烯纖維及其織物開發	2012 年高分子年會
101 學年度		
昌國燕(97 級)	The Research of Participatory Digital Bridal Photography-- A Case Study of TL Company from 2001 to 2010	Participatory and Popular Culture 2013 Winter Conference(PPC 2013 Winter)
蕭玉梅(99 級)	阻燃紡織產業專利趨勢分析	中華民國紡織工程學會第 60 屆年會

學生姓名	論文名稱	研討會/期刊名稱
莊富盛(99 級)	The Dispersants Effect on Physical Properties of Long-Lasting Luminescent Polypropylene	Journal of Applied Polymer Science
莊富盛(99 級)	PWA/Silica Doped Sulfonated Poly(ether sulfone) Composite Membranes for Direct Methanol Fuel Cells	Journal of Applied Polymer Science

2. 國內外競賽方面

碩專班亦鼓勵學生參加國內外各項競賽，除了論文發表之外，同時在服裝設計、織品藝術、布料設計、創意競賽等國內外專業競賽中，平均每年有表現傑出的學生獲頒各類獎項。於 99 至 101 學年度，碩專班學生各項榮譽獎項共計 7 項（表 4-6-2）。

表 4-6-2 碩士在職專班學生獲獎情形

學年度	學生姓名	獎項
99 學年度	楊敏婷(97 級)	2009 歐迪芬杯內衣創新設計大賽優秀獎
100 學年度	許弘森(97 級)	“CFW 杯”中國服裝設計師網路設計大賽專家評委
100 學年度	林育志(98 級)	2011 台灣國際泰迪熊展暨創作大賽第三名
100 學年度	楊敏婷(97 級)	2009 歐迪芬杯內衣創新設計大賽銅獎
100 學年度	李至誠(99 級)	2011 全國創意比賽男裝組金牌獎
101 學年度	李至誠(99 級)	2012 第 24 屆亞洲洋服聯盟金牌
101 學年度	李至誠(99 級)	2013 年世界洋服年會國手選拔剪裁公開賽
101 學年度	蕭玉梅(99 級)	中華民國紡織工程學會第 60 屆年會口頭論文優等獎

3. 專家演講

配合課程內容，邀請國內外產、學、研相關之專家學者，至課堂中或課餘時間演講，使學生實際參與實務運用與創新活動之體驗與分享。於 99 至 101 學年度，碩專班計舉辦 26 場產、學、研相關之專家學者演講（附件 2-7-1）。

4. 國際交流學習

鼓勵學生參與國際交流學習活動，包括碩專班舉辦之海外實務參訪以及與海外學校之交流、國外學者專家演講，分享實務與研究上之經驗。於 99 至 101 學年度，本專班每年一年級學生在下學期舉辦海外實務參訪，拜訪學術研究機構或產業界，進行觀摩交流與學習，99 學年度赴泰國參訪，100 學年度、101 學年度赴

日本參訪，使學生實際參與海外單位實務運用與創新活動之體驗與分享。

5. 自創品牌

99 學年度，碩專班學生於修習「服飾品牌經營管理」課程中，由劉承渝、趙惠芳、李如茵、徐豐棉與徐松竹同學，自創品牌 M Strength 在實際市場上銷售與販賣。

4-6-2 特色

碩專班學生來源多來自於時尚相關產業，極具多元性，如有來自國內紡織公司如聚陽、儒鴻、遠東新世紀、台元、台南企業、興采、瑞泰、南緯等中高階主管。還有來自紡織產業綜合研究所、紡拓會；其他還包括美髮美容、人壽、輪胎公司、學校等等職員。雖然有工作時間上之困擾，然同學鑑於工作上之需求，積極參與國內外產、學、研相關之專家學者演講，及海外實務參訪。另有學生自發參與研討會論文之發表，且在設計比賽亦屢獲大獎（表 4-6-2 99~101 學年度碩士在職專班學生獲獎情形），在參與國內外實務應用或創新活動上，有不錯之成效。

項目四之問題與困難

1. 作品類教師之研究發表，在有效轉換成有評審機制的學術成果方面較有限：作品類教師除了在國家級的研究申請案少有通過案例之外，頻繁投入的設計競賽形式產學合作，能進一步整理成有評審機制的論文或技術報告發表較受局限，導致較難展現在被認可的學術成果上。
2. 本系所教師投入的專業服務實際內涵，具備天主教輔仁大學辦學所強調之「社會參與」的教育精神。但此類的專業服務內涵不易在目前學術研究系統中呈現出來，也較無法凸顯織品服裝領域有別於傳統的多元特質。
3. 產、官界在時尚設計領域不斷舉辦設計競賽邀約或相關配合活動，但因時間過於緊迫，導致讓服飾設計組學生的學習過程，須經常面臨機動性調整的困擾，對授課教師或學生可能造成挑戰或負擔。因而學期初所預訂的授課內容往往很難確實執行，設計訓練養成的扎實度亦有待考驗。
4. 碩士班的設計作品核心專業包含織品設計與服裝設計(含毛衣設計)，所牽涉到的設計專業有別，過少的作品類研究生人數不僅容易造成開課或課程設計的困難，也因此欠缺來自於同儕的刺激與競爭。
5. 碩專班學生大部份都是在職學生，除課業繁重外，還必須兼顧工作與家庭，因此，在研討會論文之發表或在設計比賽之參與上，仍需依靠學生自發性

參與，難有大規模投入之成效。

6. 教師國科會計畫之獲得偏少，教師研究經費取得不易。

項目四之改善策略

1. 舉辦作品類教師學術發表研習：邀請同為作品發表為主的專家、學者，至系上分享藝術類教師如何將其作品修改成論文發表的研究模式。建議學校於教師評鑑系統上，專業服務的職務類型之「其他」選項，應再具體細分以肯定並呈現作品類教師的學術表現成果。建議細分為四大類：(1)服務學習、(2)產學合作、產業課程訓練、(3)專家演講、客座教授、(4)藝術總監/策展人/媒體公關。此外，系上已向校方研發處反映，將展演等項目增列於系統建置當中，以公平反映出教師之貢獻。
2. 建議學校於教師學術研究系統上，專業服務的職務類型之「其他」選項，應再具體細分。以呈現教師在社會參與和織品服裝專業領域的多元特質。建議細分為四大類：(1)服務學習、(2)產學合作、產業課程訓練、(3)專家演講、客座教授、(4)藝術總監/策展人/媒體公關。
3. 授課教師可以斟酌將年度常態性的設計競賽納入課程設計的考量與評分，一方面除了要盡量利用與實務結合的機會，讓基礎知識的學習內涵可以寓教於學，另一方面也同時要做到對一般設計合作邀約的適時評估與控管。
4. 在設計作品類的研究生人數無法提高的情況下，與校內設計學門相關學系、學程(如：應用美術系、景觀設計學系、文化創意學程等)，進行跨領域的合作授課與作品分享的可能性，藉以提升設計的多元應用性以及同儕的刺激與競爭。於 99 學年度本系與本校「設計學門」的科系共同舉辦橘色善念設計工作營，對於跨領域師生的交流與合作頗有助益。此外，為因應近年來作品類的研究生報名人數銳減，系上已針對作品類學生招生人數進行調整；而針對此項招生策略的調整，已要求系內設計相關老師，調整研究發表型態。
5. 訂定獎勵辦法，鼓勵老師與碩專班學生合作，以激勵碩專班學生參加國內實務應用與創新活動，並設計宣導工具，如迎新活動、班導師活動、織品服裝學系網頁、班級 Facebook、MSN 等以加強溝通管道與訊息的傳達。
6. 針對國科會計畫方面，由於國科會計畫的獲得與否，除了研究計畫本身之外，取決於多項因素，因此，系上採取鼓勵教師提出申請件數，來提高獲得計畫的機會；在系上的鼓勵之下，歷年來教師申請計畫數已陸續提升當中(表 4-6-3)。而針對研究經費，受限於校務經費有限，資源分配首重於教

學需求，難已提撥教師研究所需之經費；系上則鼓勵教師承接研究專案或產學合作計畫，以取得研究設備及所需之經費。

表 4-6-3 近年向國科會申請計畫數

申請年度	執行年度	申請數	通過數
98	99	2	0
99	100	7	2
100	101	7	0
101	102	9	1

項目四之小結

本系教師依據個人之專業特質，在學術與專業表現上分為實務型、研究型 and 學院型，在教學、研究、輔導與服務各面向的成果和時間分配各有不同，尚稱均衡。教師積極聯結研究與教學，兼具理論與實務，教師的作品展演次數與規格逐年提升，但作品類教師的研究表現較難在現有學術審查機制中有效呈現其學術成果，本系舉辦作品類教師學術發表研習，希望藉以強化作品創作論述之發表。教師的專業服務與產業實務聯結緊密與頻繁，亦配合宣揚政府現關單位的政策推廣，但因專業服務內涵有別於傳統的學術專業表現，在學校的學術研究系統中不易有效呈現其多元特質。各學制的學生研究能力與學術專業表現出色並多元，在國內外實務應用或創新活動上有不錯的成效，在業界及國內外的學術活動中亦頗獲肯定。

項目五：畢業生表現與整體自我改善機制（各班綜述）

織品服裝系已有近 40 年大學部、20 年一般碩士班以及 10 年在職碩士班的畢業生在織品服裝相關或非相關領域就業，經歷了台灣紡織產業從出口擴張期、成長期至成熟轉型期，為此產業提供為數眾多的相關人才。為因應產業因著科技不斷的進步，對人才的知識技能與專業核心能力的要求改變，本系除了持續與產業密切合作外，亦持續不斷檢討與改善課程，以融入新科學技術與知識的發展，以建立系統性的機制，不斷反饋以有效地提供完善的執行步驟與方法。本週期的教學評鑑在本項目中針對此一循環機制，經由多元的評估方式不斷反饋重新檢視畢業生的學習成效並檢討課程，以期建立更符合畢業生就業的核心能力、知識技能與專業表現；並於 101 學年度完成「輔仁大學織品服裝學系教學品保機制」，以完善整體作業模式與辦法。以下為本項目針對六個效標，陳述其現況、特色、困難與問題、以及改善策略四個部份的執行內容。

5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形

5-1-1 現況描述

為落實畢業生生涯發展追蹤機制，本系於 100 學年度建置「輔仁大學織品服裝學系畢業生生涯發展與整體學習成效評估委員會」機制，內容包含任務、後續層級會議、成員、召開方式、時程等（附件 5-1-1）。並由大四應屆畢業班導師與協助助理擔任當屆窗口，持續追蹤該畢業生生涯發展三年，其時程之規畫如圖 5-1-1，並說明如下。

- 第一年：於畢業生畢業當年 6 月底前，整理並更新應屆畢業生通訊錄，畢業生畢業當年 11 月底前，以電話追蹤畢業生生涯發展情形。
- 第二年：於畢業生畢業隔年 5 月，進行畢業生問卷，包含生涯發展追蹤及學習成效評估，秘書寄發問卷，協助理回收問卷，進行資料分析與統計。
- 第三年：於畢業生畢業第二年的 5 月，進行畢業生問卷，包含生涯發展追蹤及學習成效評估，秘書寄發問卷，協助理回收問卷，進行資料分析與統計。

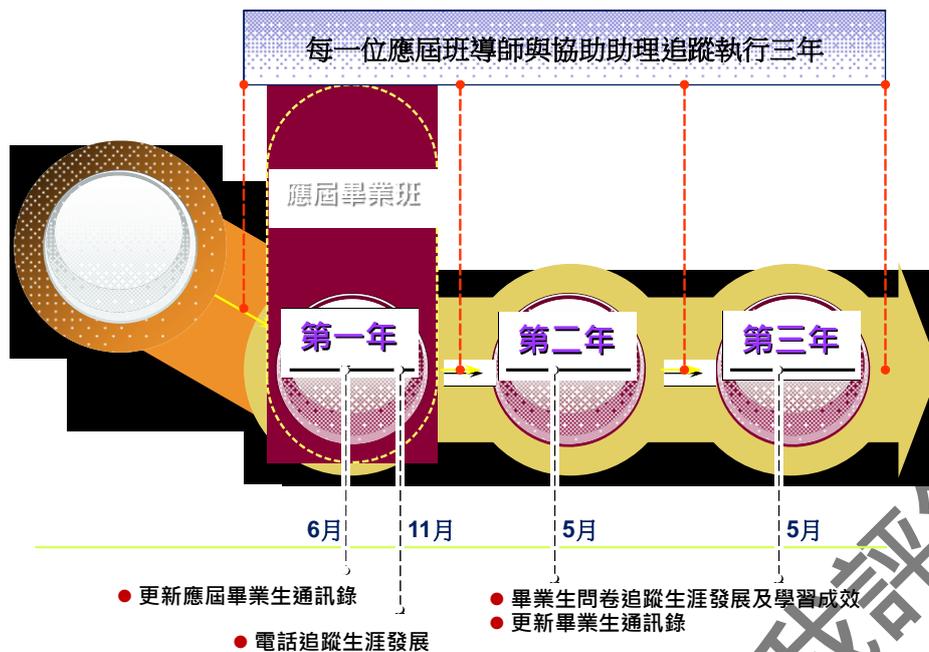


圖5-1-1 畢業生生涯發展追蹤機制時程圖

本機制已於 100 學年度啟動，對於近畢業五年內之畢業生，進行問卷發放及網路抽樣調查，以了解畢業生之生涯發展狀況（附件 5-1-2）。本次共回收了 237 份有效問卷，其中男性畢業生佔 28%、女性佔 72%。系友畢業年度分別是：96 年畢業的佔 19%，97 年佔 22%，98 年佔 11%，99 年佔 24%，100 年佔 16%，其他年份佔 8%。而在畢業學制的分佈則是：學士班畢業 70%，碩士班 20%，碩專班 10%。其中學士班三組的比例為：依織品設計組、服飾設計組、服飾行銷組分別為 39%、28%、33%。

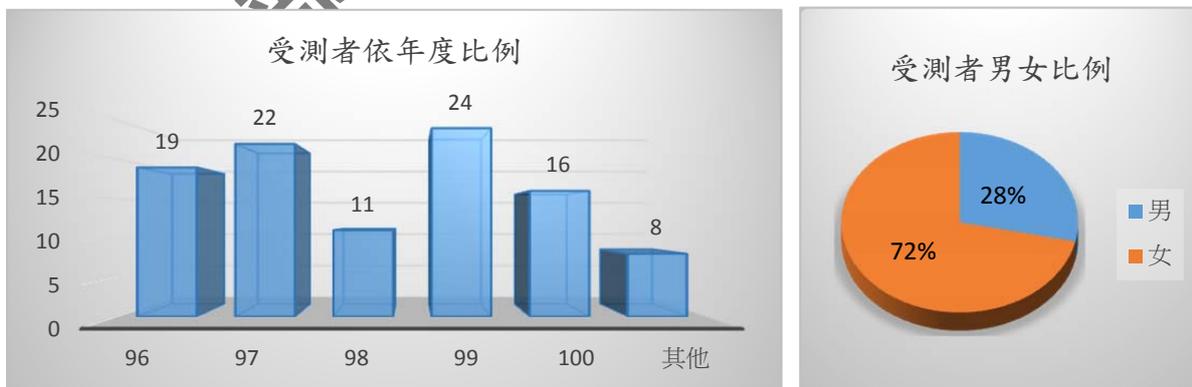


圖 5-1-2 受測者男女比例及畢業年度比例

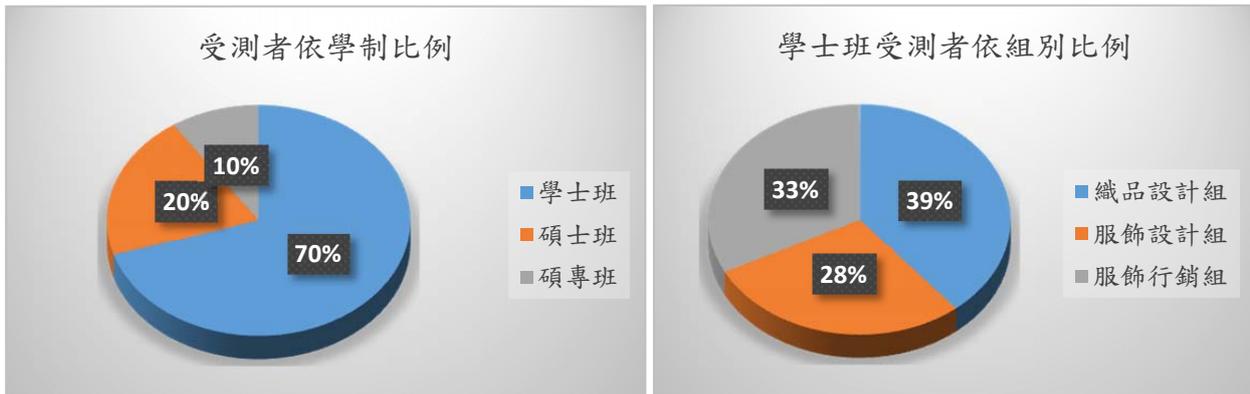


圖 5-1-3 受測者依學制比例以及依組別比例

5-1-2 特色

1. 以學校之系友資料庫為基礎，藉由應屆畢業班導師及組員去了解學生相關生涯發展的現況，並利用畢業後，小團體群聚的現象，因應屆畢業班導師了解畢業班學生的情況，從群體領袖連絡開始追蹤畢業班生涯發展。
2. 發放問卷做法除採用書面問卷外，亦利用如 Google 工具的網路問卷，並搭配 FB 工具廣為連結問卷網址，以精準快速了解畢業系友目前狀況。

5-2 研擬畢業生整體學習成效評估機制之情形

5-2-1 現況

「輔仁大學織品服裝學系畢業生生涯發展與整體學習成效委員會」由系主任擔任召集人，召集當年度應屆畢業生代表、負責統計問卷的老師、各組及碩士班執行長（計 4 人）及教師代表一人，一學年至少開會一次，上學期在畢業生問卷調查及雇主滿意度問卷調查完畢之後，下學期則在課程委員會決議之後，目的在確認課程修正的方向是否偏離。就畢業生問卷調查、畢業生雇主滿意度等統計分析結果參酌內部利害關係人對學生學習成效意見，進行議題討論，檢討及修訂問卷內容，並將討論結果提交各層級會議，依序為織品服學裝系三組之「組內會議」、「系行政小組會議」、「系行政會議」、「課程委員會」等，研議及修訂課程規畫、教學方向、教學內容及教學地圖等（圖 5-2-1）。

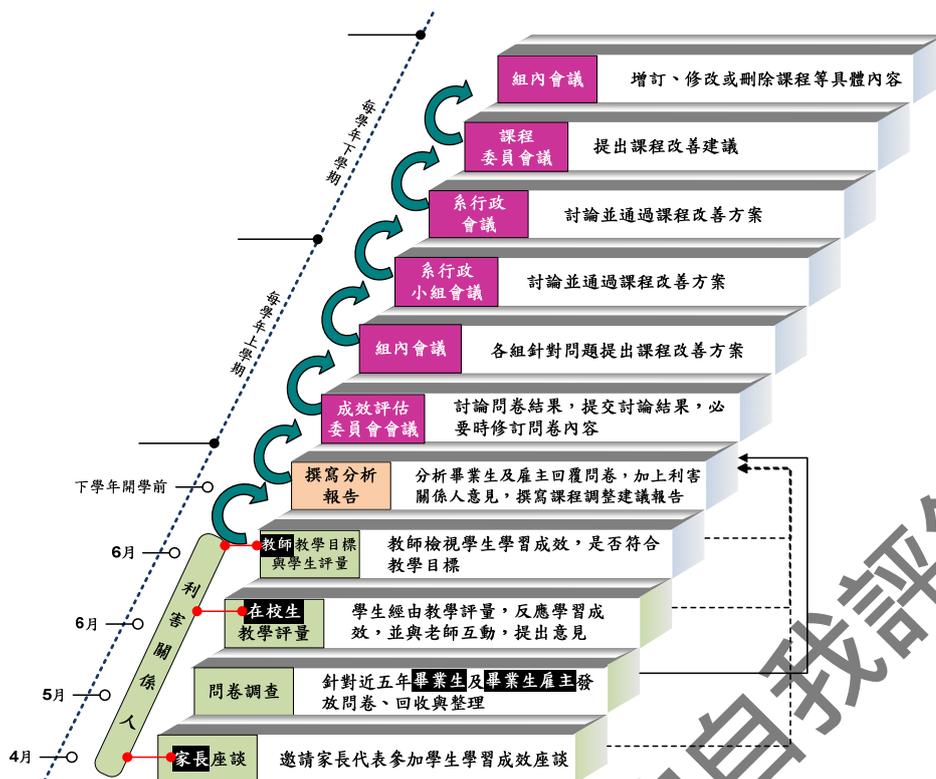


圖5-2-1 畢業生整體學習成效評估機制流程圖

本機制結合畢業生生涯發展問卷調查與雇主滿意度調查兩個項目，已於 100 學年度啟動，對於近五年內之畢業生進行問卷抽樣調查，此外，也利用拜訪實習廠商以了解畢業生之學習成效。

5-2-2 特色

成立「輔仁大學織品服裝學系畢業生生涯發展與整體學習成效委員會」，其目的在有效評估畢業生達成核心能力的程度，而其任務則在定期修訂問卷內容、決定施測對象（內部利害關係人、畢業生、企業雇主）、施測方式，並針對問卷結果進行統計及分析。關鍵在綜合統計分析後具體提出課程改善建議，並啟動層級會議，從組內會議、系行政小組會議、系行政會議、到系課程委員會做出課程改善具體的方案。此委員會的功能正是處於利害關係人、畢業生及其雇主三者對畢業生大學時期的學習成效轉換成課程改善具體建議，透過此委員會的行政機制，依層級通過以達到改善課程目的的橋樑。

問卷調查結果，結合統計相關課程，讓在學學生亦參與問卷統計分析工作。

5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形

5-3-1 現況描述

1. 內部利害關係人對學生學習成效意見調查機制

針對內部利害關係人中在校學生及老師的部分，主要透過兩個管道蒐集及了解學生學習成效（圖 5-3-1）。一是本校之學習評量及互動系統，每學期期末考前一個月開始施測；二是本系師生互動系統，包含透過助教、導師輔導及課程委員會之學生代表。本系於 96 學年度訂定「輔仁大學織品服裝學系課程委員會」機制（附件 5-3-1），其目的在於幫助學生有效學習，研議本系專業必選修課程，並審查每學年提報之必修課程異動，每學年至少召開一次課程會議，必要時得召開臨時會議，本委員會由系主任擔任召集人，由系主任、三組執行長，三組教師代表各一名、學生代表二名（學士班四年級一名、碩士班二年級一名），並邀請畢業生代表及產業界代表列席參與討論，共同組成本委員會。至於在校學生家長部分，大學部於 101 學年度採用座談會方式邀請在校學生家長代表與會，蒐集家長對學生學習成效的意見，並了解家長對學生學習成果的期待。

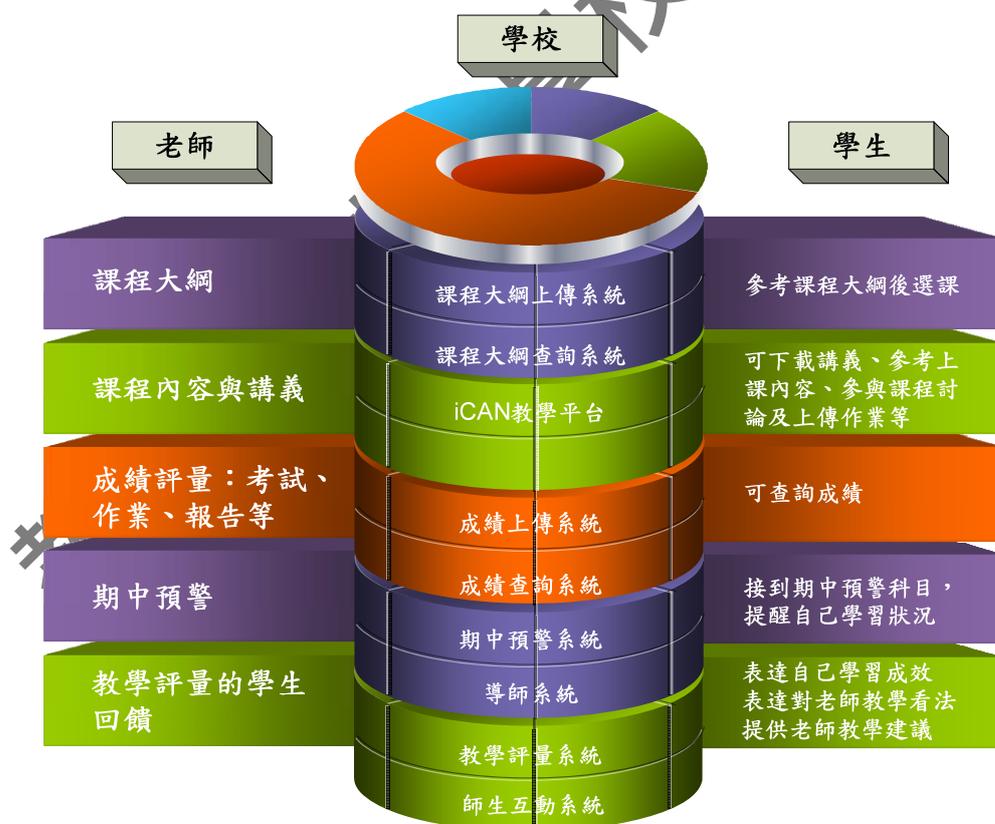


圖5-3-1 結合學校機制蒐集學生與老師對學習成效意見的關係圖

2. 畢業生對學生學習成效意見調查機制

針對畢業生對於在學時之學習成效之意見，同樣透過兩個管道了解，一是「畢業生生涯發展」問卷調查（附件 5-1-2）；二是「輔仁大學織品服裝學系課程委員會」（附件 5-3-1）。

3. 企業雇主對學生學習成效意見調查機制

針對企業雇主對學生學習成效意見蒐集，主要結合本校就業輔導組原有之「雇主滿意度調查機制」以及本系自行安排暑期實習課程教師於暑假訪視學生暑假實習廠商時，亦同步進行意見蒐集。

5-3-2 特色

學校提供師生互動、學習評量查詢、課程大綱查詢、課程內容與講義下載、學生預警系統以及成績上傳與查詢等系統，能有效、快速提供師生互動的平台。

5-4 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形（各班分述）

5-4-1 現況描述

【學士班】

針對畢業生就業之(1)基本狀況調查、(2)專業能力符合教育目標程度、(3)符合核心能力程度、(4)職場所需能力與系所提供課程的滿意程度、(5)對教師教學與自我學習評量的成效及(6)以及教師對學生輔導與系所對學習資源提供之成效意見，分述重點說明如下。

1. 基本狀況調查

針對畢業生對目前或前一份工作滿意度（圖 5-4-1）、與織品服裝相關程度（圖 5-4-2）與平均月薪（圖 5-4-3）以圖表呈現。

圖5-4-1 大學部畢業生目前或前一份工作滿意度

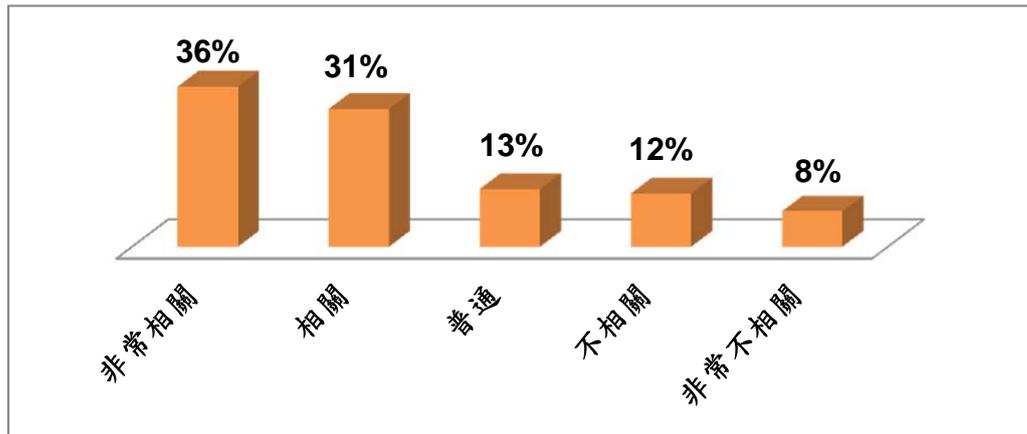


圖5-4-2 大學部畢業生目前或前一份工作與織品服裝相關程度

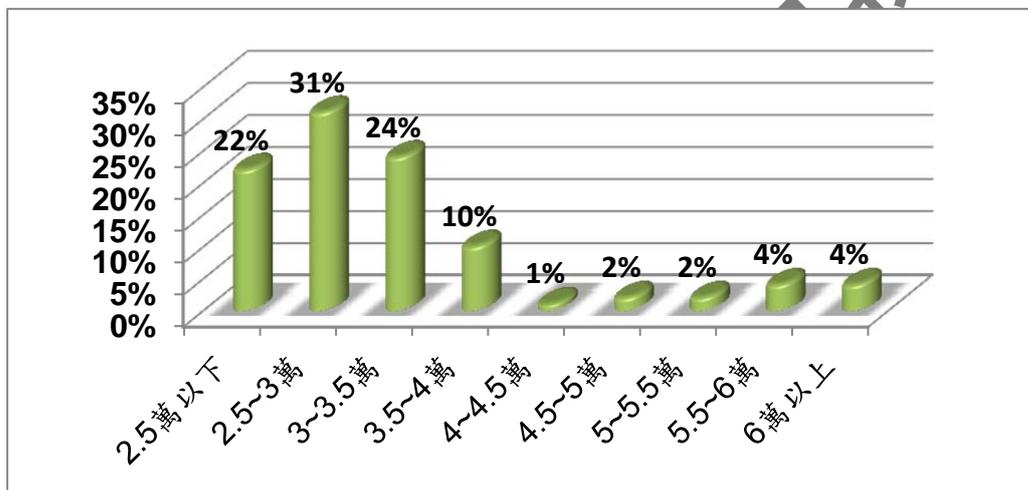


圖5-4-3 大學部畢業生目前或前一份工作的平均月薪

2. 專業能力符合教育目標程度

本系教育目標分(一)培養具整合理論與實際能力的織品服裝專業人才、(二)藉由消費教育對社會與環境的永續發展、(三)培養出正面與積極的貢獻、透過織品服裝教育提升個人、家庭及社會的生活品質、(四)培養符合21世紀人類發展所需具國際觀與地球村意識的人才四大目標。

在目標(一)方面，三組受測畢業生大致均同意本系的個人專業能力能符合本學系教育目標(圖5-4-4)。在培養具整合理論與實際能力的織品服裝專業人才方面，服設組的滿意度最低，未來在理論與實作能力方面應該要持續加強。

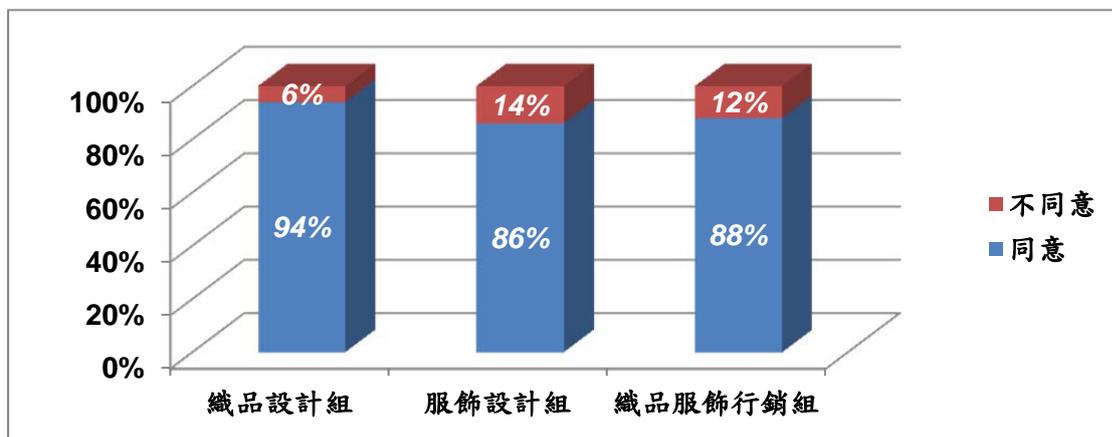


圖5-4-4 培養具整合理論與實際能力的織品服裝專業人才的程度

在目標（二）方面，三組受測畢業生大致均同意本系藉由消費教育對社會與環境的永續發展，培養出正面與積極的貢獻（圖 5-4-5）。但仍有部分學生不同意，其中服設組不同意的比例略高，顯示有關於消費教育對社會與環境的永續發展方面，服設組仍須加強。本校為一所教會大學，民生學院的宗旨本在於重視人與社會的關係，也強調環境的永續生存與發展，未來課程安排或課程內涵方面仍應該要持續加強與消費教育與環境的關係之理念。

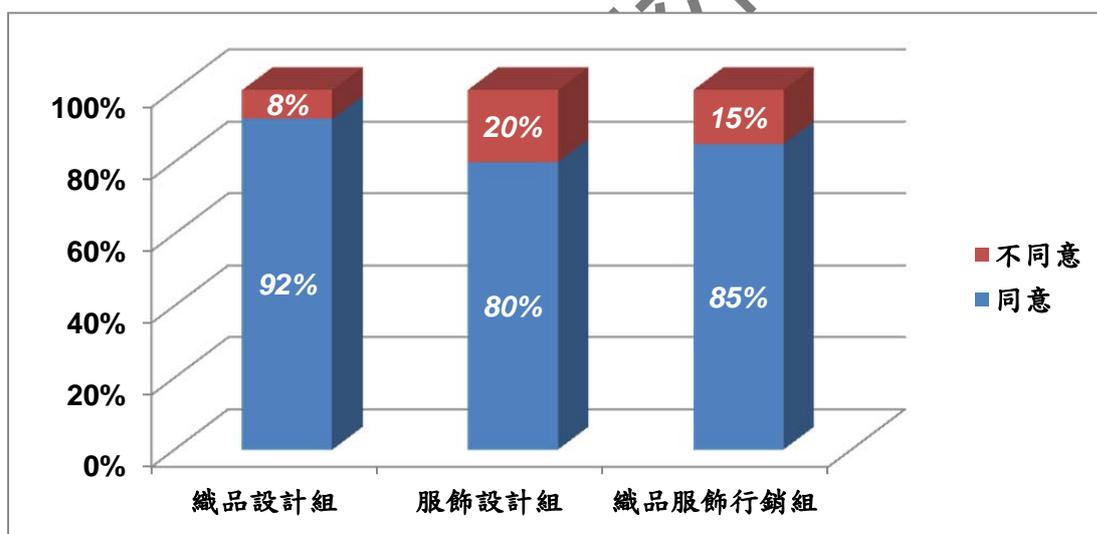


圖5-4-5 藉由消費教育培養正面與積極貢獻的程度

在目標（三）方面，三組大致均同意本系透過織品服裝教育提升個人、家庭及社會的生活品質（圖 5-4-6）。其中織品設計組同意的佔 86%，不同意的佔 14%，在同意的比例上較低於其他二組。因此在透過織品服裝教育提升個人、家庭及社會的生活品質方面，織設組可持續加強有關服裝教育與個人、家庭生活品質的關係，織設組未來可以在織布材料的研發以及設計，更重視環保的素材以及美觀設計，提升織品設計的品質。

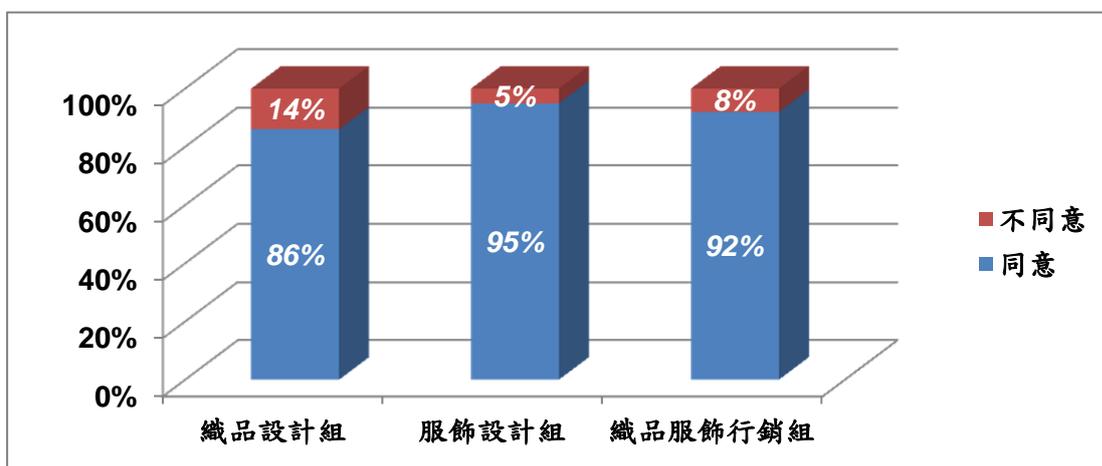


圖5-4-6 透過織品服裝教育提升個人、家庭及社會的生活品質的程度

在目標(四)方面，三組受測畢業生大致均同意本系培養符合21世紀人類發展所需具國際觀與地球村意識的人才(圖5-4-7)。其中服飾設計組同意的佔73%，不同意的佔27%，同意的比例較低，在培養具國際觀與地球村意識的人才方面，服飾設計組有待加強。本系一直非常重視培養學生的國際觀，例如共教共學，與國外大學的合作，同時國際交換學生制度的推行，以及本系全英語課程的推廣，服飾設計組的學生不同意的比例較高，究竟是因為參與的比例較低，還是因為期望較高，使得不同意的比例較高，應該要進一步瞭解。

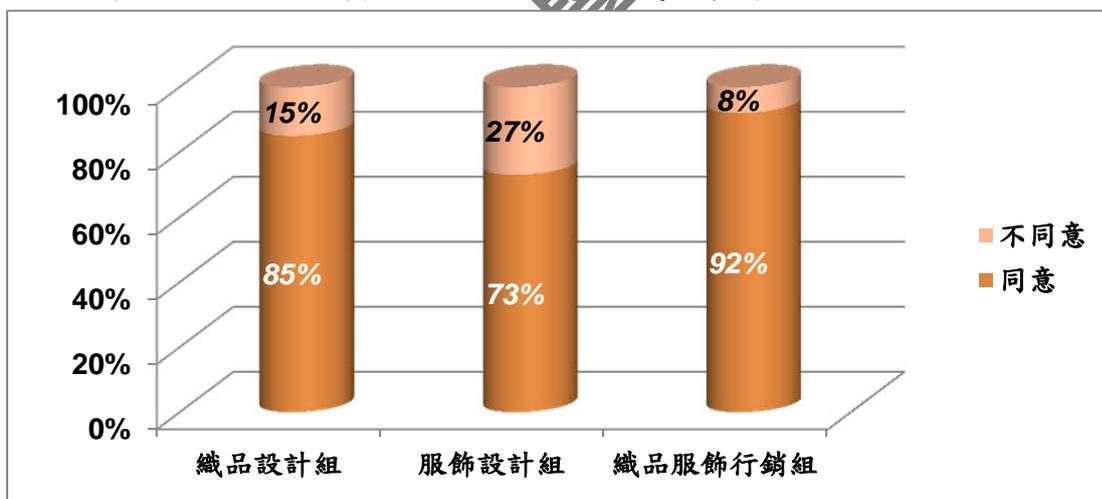


圖5-4-7 培養符合21世紀人類發展所需具國際觀與地球村意識的人才的程度

3. 符合核心能力程度

分析本系的專業能力是否符合本系的核心能力，綜合而言，大致都同意專業能力與核心能力相符合。為更進一步加強未來可以提升的部分，因此針對專業能力符合本系核心能力的程度，及老師在進行教學設計與應用多元教學方法符合本系核心能力的程度進一步分析如下。

在專業能力符合本系核心能力的程度部分，三組大致均同意本系的專業能力

符合本系核心能力（圖 5-4-8）。其中服飾行銷組方面，不同意的比例達 22%，顯示行銷組的系友認為其專業核心能力與本系的核心專業能力不符的比例較高，行銷組在本系中的定位是價值鏈中的後端，需要行銷的專業知識之外，也需要織品以及服裝設計的概念，因此需要學習的課程相當繁雜，在過多課程需要學習的情況下，容易使得組內的核心定位模糊化，因此未來課程設計方面應該要更進一步釐清行銷組的定位，設計一套符合市場需求的課程內涵。

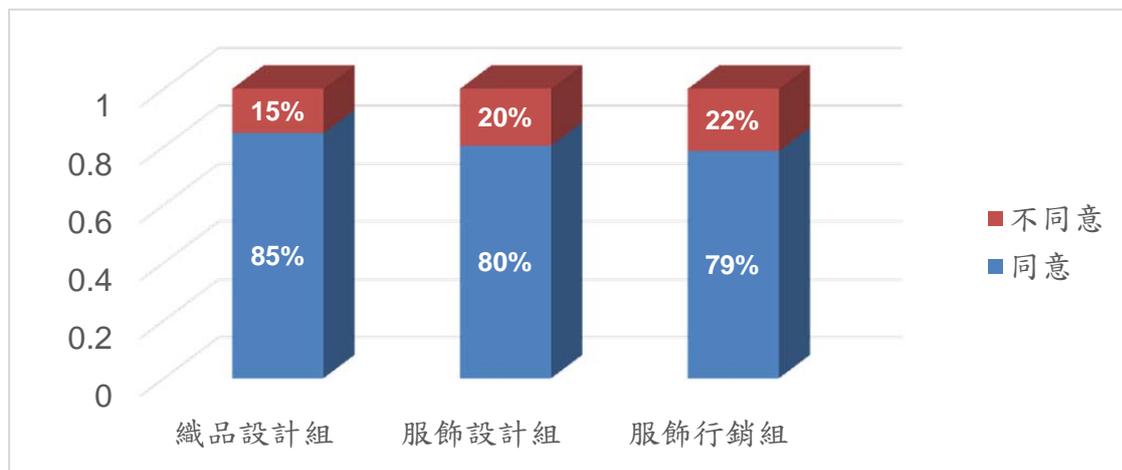


圖5-4-8 大學部畢業生對專業能力符合核心能力的程度

老師在進行教學設計與應用多元教學方法符合本系核心能力的程度，三組受測畢業生大致均同意本系老師在進行教學設計與應用多元教學方法符合本系核心能力的程度（圖 5-4-9）。其中服飾設計組的教學設計與教學方法，在系友評估方面不認同的比例達 20%，值得注意。近年本系執行人力扎根計畫，與業界的合作與交流已增加許多，未來仍應持續在課程方面更新調整，透過與業界更緊密的結合，以提升畢業生專業能力與市場潮流符合的程度。

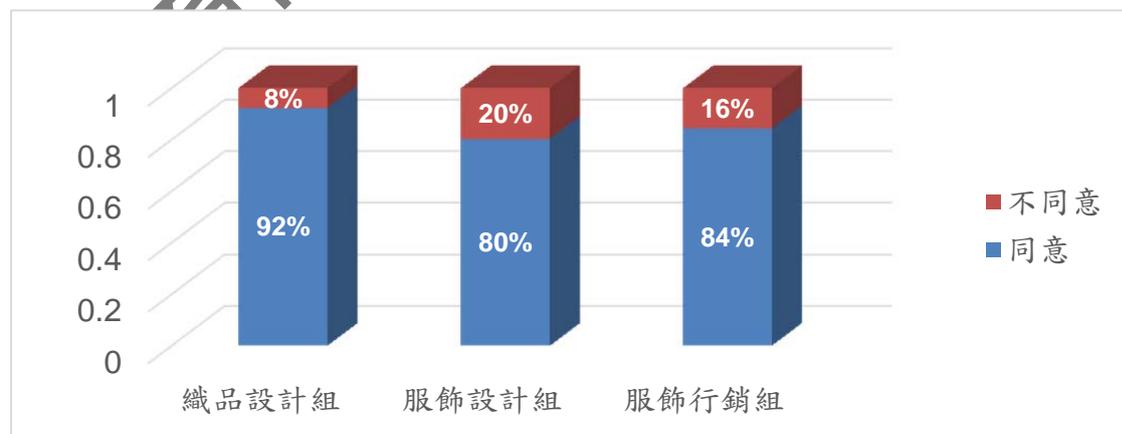


圖5-4-9 大學部畢業生對教學設計與多元教學方法符合核心能力的程度

4. 職場所需能力與系所提供課程的相關程度

大學系所培養的學生最終都要投入市場，因此課程規劃與市場需要結合是本系課程設計中非常重要的理念之一。本項目針對畢業生包括下列的核心能力是否重要以及系上對於此方面核心能力的提升是否有培養與幫助，進一步分析，其中主要的核心能力包括知識與技能二個部分，分述如下。

- 知識：顧客與人群服務的知識、銷售與行銷、生產與作業、傳播與媒體、心理學、設計、管理、藝術
- 技能：口語表達、管理時間資源、文字表達、主動學習、社會洞察力、學習策略、合作與協調、設備選用

本報告將問卷所得之統計資料，依 I-S 模式方法分別將題項標記在以平均重要度為 X 軸、滿意度為 Y 軸之座標上。其中值得注意的是落在第四區域的「待加強區」的項目。這些項目是受測畢業生認為重要但是不滿意的區域，依品質要因關鍵因素分析之結果顯示三組需要加強的項目如下。

- 織品設計組：生產與作業知識、藝術領域的知識、社會洞察力以及合作與協調能力（圖 5-4-10）。
- 服飾設計組：顧客與人群服務的知識、設計的知識、管理時間資源能力、社會洞察力、文字表達的能力（圖 5-4-11）
- 織品服飾行銷組：顧客與人群服務的知識、文字表達的能力（圖 5-4-12）

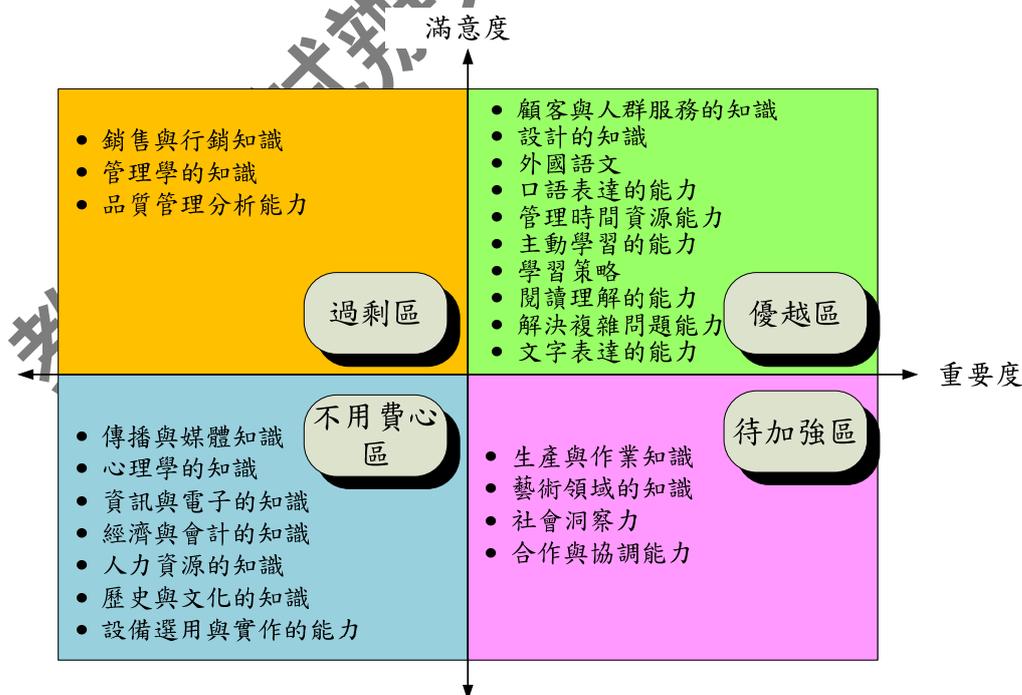


圖5-4-10 織品設計組畢業生對職場所需能力與系所課程的重要性與滿意度之關係

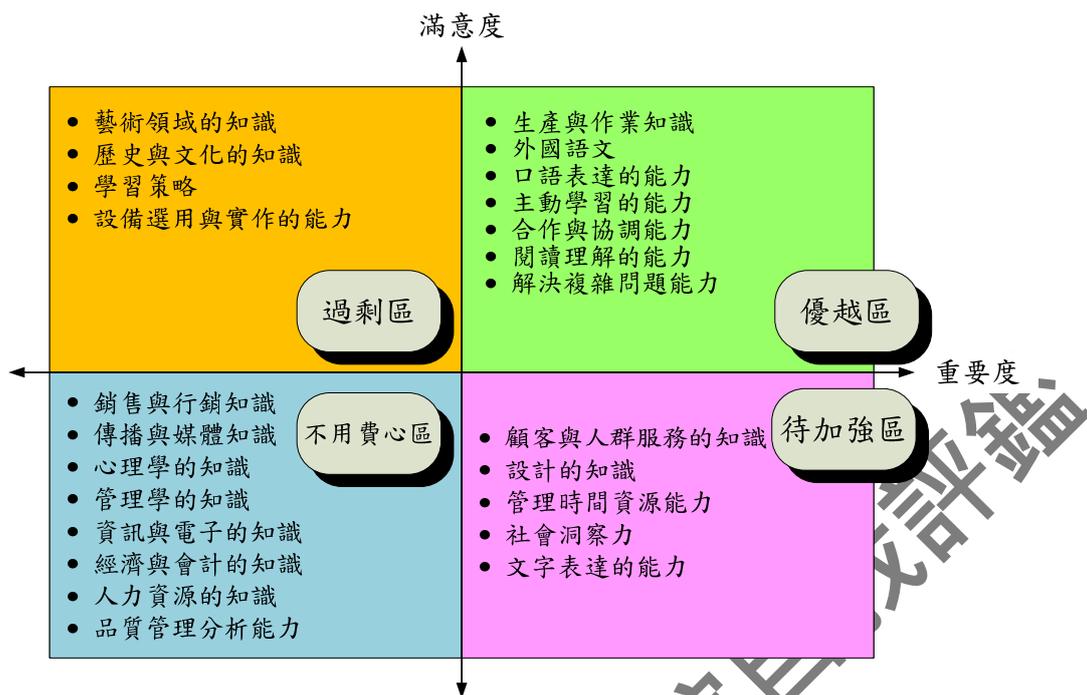


圖5-4-11 服飾設計組畢業生對職場所需能力與系所課程的重要性與滿意度之關係

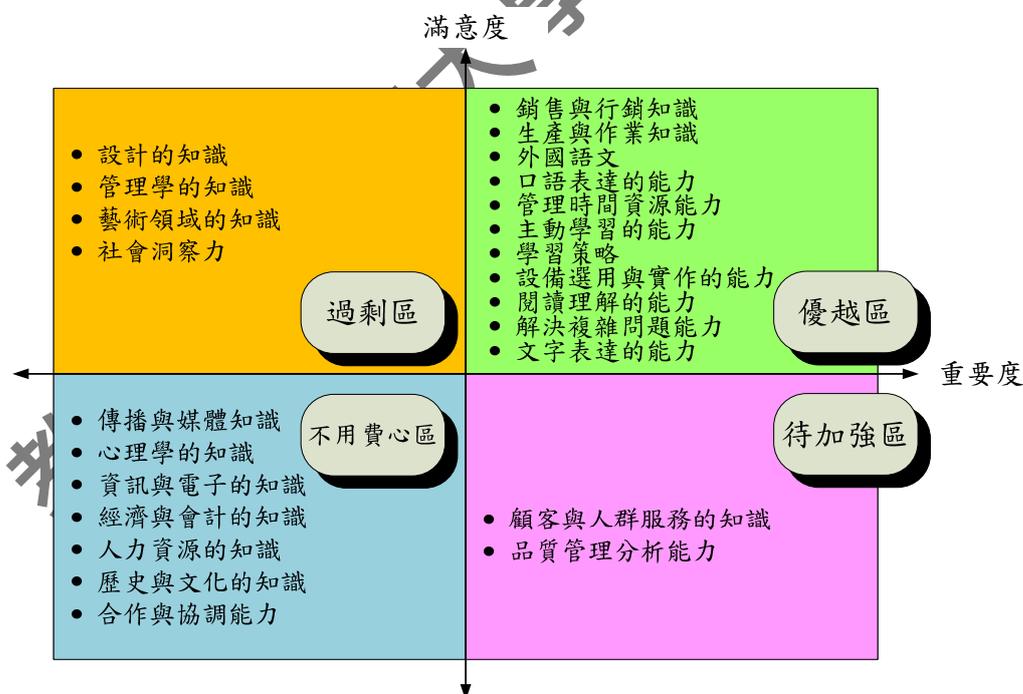


圖5-4-12 服飾行銷組畢業生對職場所需能力與系所課程的重要性與滿意度之關係

5. 教師教學與學習評量

分就學情形、在校學習評量以及學校所學與自我工作表現和市場競爭關係滿意度三項分析，分述如下。

(1) 就學情形方面

- 打工經驗：近八成（79%）的受測畢業生在學期間都有打工經驗。織品設計組有打工經驗的系友佔 78%，服飾設計組佔 72%，織品服飾行銷組在三組中最高 86%。
- 實習經驗：近八成(79%)的系友在學期間有過實習經驗。織品設計組有實習經驗的系友佔 95%，服飾設計組佔 84%，織品服飾行銷組佔 55%。值得注意的是，織品服飾行銷組有 45%未參加實習課程。
- 志願服務與服務學習經驗：在學期間曾是否有過志願服務/服務學習經驗的系友比例接近 1:1(有 48%，無 53%)，但沒有服務學習經驗的系友比例稍高於有其經驗之系友比例 5%。有過服務學習經驗的系友中，比例最高的織品設計組佔 60%，其次是織品服飾行銷組 44%，最低為服飾設計組的 35%。
- 學習內容的興趣程度：在學期間內對織品系的學習內容有興趣的受測畢業生佔了九成以上（93%）。服飾設計組佔比最高 98%，次為織品服飾行銷組 92%，織品設計組 90%。在學期間對系上的學習內容沒有興趣的系友，織品設計組佔比最高 10%。

(2) 大學部畢業生在校學習評量方面

整體而言，受測畢業生對在校學習時的課程規劃、授課老師的專業與教學態度、實驗課程與設備以及專業課程就業後的應用，均給予肯定與認同。然值得注意的是服飾設計組在課程規劃上有助於就業的發展的部分。其完整的統計如下表（表 5-4-1）。

表 5-4-1 大學部畢業生在校時對學習評量的滿意程度

項 目	同意程度	織設組	服設組	行銷組	全系
課程規劃及進度安排有助於學習	同意	90%	82%	95%	89%
	不同意	10%	18%	5%	11%
課程有助於畢業後之發展及提升素養	同意	92%	71%	91%	86%
	不同意	8%	29%	9%	14%
對授課老師在各專業領域之能力感到滿意	同意	91%	75%	86%	85%
	不同意	9%	25%	14%	15%
教師樂與學生互動，解答課業問題	同意	99%	80%	95%	93%
	不同意	1%	20%	5%	7%
教師樂於進行課業外之輔導	同意	94%	71%	85%	84%
	不同意	6%	29%	15%	16%
教師授課認真，教學內容學理與應用並重	同意	94%	84%	92%	91%
	不同意	6%	16%	8%	9%
教師能依學生個別狀況進行指導或研究。(畢展製作或論文研究)	同意	95%	77%	83%	86%
	不同意	5%	13%	17%	14%
所學專業課程在畢業後能學以致用	同意	86%	77%	79%	81%
	不同意	14%	23%	21%	19%
系所的學習氣氛愉快且和諧	同意	96%	93%	95%	95%
	不同意	4%	7%	5%	5%
實驗課/實習課有助於實作及應用	同意	99%	98%	94%	97%
	不同意	1%	2%	6%	3%

(3) 大學部畢業生在學校所學與自我工作表現和市場競爭關係滿意度方面整體而言，系上所安排的專業課程對於工作應用和就業競爭力來說，超過七成的受測畢業生認為是有幫助的。但服飾設計組在這部分不認同的比例高於其他兩組，這點需特別注意，其完整的統計如下表(表 2)。

● 學校所學之教育專業內容足以為工作表現之應用程度？

73%的受測畢業生認為在校所學的教育專業內容足以應用於工作中，另外有 27%的受測畢業生不認同。三組當中，特別是服飾設計組有四成（43%）的受測畢業生不認為所學的專業內容足以應用於工作中。

● 學習之專業課程具有就業市場競爭力？

78%的受測畢業生認為在系上所學的專業課程具有就業市場競爭力，不認同此項的受測畢業生則有 22%。不認同者服飾設計組佔比最高 41%。

表 5-4-2 大學部畢業生在學校所學與自我工作表現和市場競爭關係滿意度

項 目	同意程度	織設組	服設組	行銷組	全系
(1) 您對學校所學之教育專業內容足以為工作表現之應用程度？	同意	82.1%	57.1%	76.9%	73.4%
	不同意	17.9%	42.9%	23.1%	26.6%
(2) 您認為在本系(所)學習之專業課程具有就業市場競爭力？	同意	88.3%	58.9%	83.1%	78.3%
	不同意	11.7%	41.1%	16.9%	21.7%

6. 學生輔導與學習資源提供

學生輔導方面，有近六成的學生在畢業以前，已透過系上的幫助了解未來的出路，但對於確切的工作領域僅約五成的受測畢業生是確定的。在學習資源方面，雖有六成左右認為學習環境完善、實驗/實習室設備充足，但近五成的受測畢業生認為仍有改進空間，特別是織品設計組與服飾行銷組，此顯示在學習資源部分，仍需持續更新與加強，以跟上產業的發展。完整調查的細項結果如（表 5-4-3）。

表 5-4-3 大學部畢業生在校時對學生輔導與學習資源的滿意程度

項 目	同意程度	織設組	服設組	行銷組	全系
提供完善的學習環境	同意	54%	76%	57%	61%
	不同意	46%	24%	43%	39%
教室硬體設備完善	同意	54%	63%	54%	56%
	不同意	46%	37%	46%	44%
實驗室設備齊全且充足	同意	54%	80%	54%	61%
	不同意	46%	20%	46%	39%
學習過程中，我能充分運用系上提供的各項資源	同意	55%	67%	45%	55%
	不同意	45%	33%	55%	45%
整體而言，我認為本系(所)對於學生的職涯規劃提供充分	同意	58%	57%	55%	57%
	不同意	42%	43%	45%	43%
我在畢業前就已清楚就讀織品系(所)的未來出路	同意	55%	55%	62%	57%
	不同意	45%	45%	38%	43%
我在畢業前就已經確定將來要從事的工作領域	同意	55%	48%	48%	51%
	不同意	45%	52%	52%	49%

101 學年度對畢業生的調查與分析結果，將依上述機制，於新的學年度有系統按時程進行連絡、調查、分析、檢討與改善，並使工作小組加強團隊合作與更熟悉運作模式，使對畢業生就業的掌控與了解，回饋至教育目標、核心能力提升

及教學改善上。檢視過去3年織品服裝學系在檢討核心能力與課程規劃、老師教學與學習評量、學生輔導與學習資源提供等三大項目後，本系依據學生學習成效意見之分析結果，進行檢討與修訂的情形如下。

(1) 核心能力與課程規劃部分

三組受測畢業學生大致同意本系的專業能力符合本系核心能力。

三組對課程安排與產業結合的核心能力應持續加強，特別是服飾行銷組，此部分繼續執行經濟部工業局的「啟動產業人力扎根計畫」，因與產業採用計畫案合作執行方式，學生須直接到產業學習織品服裝設計開發與行銷管理，因此對三組的同學均有莫大幫助，配合該計畫於101學年度開設課程如下表（表5-4-4）。

表 5-4-4 人力扎根計畫課程一覽表(101 學年度)

序號	課程名稱	備註
1	智慧與機能織品企劃(3)	三組合開課程，採三組混搭編組執行與業界的專案
2	機能時尚設計與企劃(3)(選)	
3	產品行銷管理(3)	

由分析報告結果顯示三組受測畢業生認為核心能力重要但不滿意的課程，亦即極待加強的部分，本系於近三年調整課程以加強改善的情形如下(表5-4-5)。

表 5-4-5 學士班課程調整一覽表

組別	核心能力項目	課程名稱	備註
織品設計組	生產與作業知識	智慧與機能織品企劃	
		毛衣構成學	
	藝術領域的知識	時尚與文化創意	
		顏色管理與溝通技術	
		生活與色彩應用	
	社會洞察力	展示規劃	
		智慧與機能織品企劃	
	合作與協調能力	機能時尚設計與企劃	
		智慧與機能織品企劃	「啟動產業人力扎根計畫」課程
		機能時尚設計與企劃	
產品行銷管理			

組別	核心能力項目	課程名稱	備註
服飾設計組	顧客與人群服務的知識	產品行銷管理	
		顏色管理與溝通技術	
	設計的知識	國際時尚研習	
		時尚與文化創意	
		跨文化織品服裝專題	
管理時間資源能力	服裝製作		
社會洞察力	智慧與機能織品企劃		
	機能時尚設計與企劃		
文字表達的能力	生活與色彩應用		
	智慧與機能織品企劃	「啟動產業人力扎根計畫」課程	
	機能時尚設計與企劃		
產品行銷管理			
織品服飾行銷組	顧客與人群服務的知識	流行時尚商品企劃	
		顏色管理與溝通技術	
		跨文化織品服裝專題	
		時尚與文化創意	
		生活與色彩應用	
文字表達的能力	國際時尚研習		
	智慧與機能織品企劃	「啟動產業人力扎根計畫」課程	
	機能時尚設計與企劃		
產品行銷管理			

2) 老師教學與學習評量部分

由於此機制剛開始實施，老師教學上仍須持續根據課程內容修訂，但在畢業生學習評量上，須持續二至三年，較易看到改善的項目是否有其成效。

(3) 學生輔導與學習資源提供部分

學生就業輔導部分，依據分析報告，仍有許多改善空間。系上目前透過以下新舊管道（表 5-4-6），持續輔導學生就業。學生學習資源部分，每年均編預算針對最急迫需要的設備進行採購，並列出近三年與教學相關之資源（表 5-4-7）。

表 5-4-6 學士班學生就業輔導管道

執行狀況	輔導方式
舊有管道，持續進行	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 系網站 ➢ 系上每學年下學期獨立擴大舉辦徵才講座 ➢ 校外畢業展時廠商參與並直接觀察後徵才 ➢ 廠商直接透過老師或系辦公室介紹 ➢ 透過實習活動廠商的直接觀察後徵才 ➢ 鼓勵學生參加競賽，增加曝光率
新設管道，多元輔導	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 透過「服裝紡織產業核心技術與管理人才之深耕與薪傳培育計畫」，目前與製衣公會合作，於大二大三暑假實習後，決定是否提供獎學金並保障就業，繼續擴大與毛衣公會、織布公會與針織工會類似之合作模式。 ➢ 其他企業單獨提供獎學金，保障就業方案，如儒鴻、優織隆等

表 5-4-7 近三年持續改善學生學習直接相關的主要資源與設備

學年度	設備名稱	數量(單位)	備註
99 學年度	桌上型電腦	2 台	共用
	筆記型電腦	4 台	共用
	剪輯軟體	1 套	共用
	撚度測定機	1 台	共用
	兒童睡衣防火試驗機	1 台	共用
99 學年度	設計管理組合軟體及保護鎖	8 套	行銷組
	桌上型電腦	1 台	行銷組
	四線拷克機	1 台	服飾組
	模具組(油壓成型用)	1 組	服飾組
	筆記型電腦(雕刻成型課程用)	1 組	服飾組
	四線拷克機	1 台	服飾組
	車床(金屬工藝課程用)	1 台	服飾組
	桌上型電腦(印染用)	1 台	織設組

學年度	設備名稱	數量(單位)	備註
100 學年度	筆記型電腦	3 台	共用
	桌上型電腦	4 台	共用
	數位攝影機	1 台	共用
	拉力試驗機荷重 50kg	1 台	共用
	拉力試驗機夾具	3 台	共用
	OLYMPUS 光學顯微鏡(CH-21)	1 台	共用
	電腦繡花機帽框	1 個	服飾組
	三本車	2 台	服飾組
	熔金爐	1 台	服飾組
	模具機械鑄件組	1 組	服飾組
	精密電子天秤	1 台	服飾組
	工業用縫紉機	5 台	服飾組
	熱風機	1 台	服飾組
	空壓機	1 台	服飾組
	無縫車縫機	1 台	服飾組
	家庭用縫紉機	3 台	服飾組
	T-SP LINE 電腦繪圖軟體	1 套	服飾組
	電腦刺繡機	1 台	服飾組
	電子天秤	2 台	織品組
	SHIMASEIKI 自動機 12G	1 台	織品組
	人檯櫃	2 台	織品組
	101 學年度	資訊講桌	2 台
筆記型電腦		4 台	共用
拉力試驗機荷重 500kg		1 台	共用
101 學年度	電子天秤(日本 AND)	1 台	共用
	多媒體工作站	24 台	共用
	電腦	24 台	行銷組
	工業用縫紉機	10 台	服飾組
	工業用拷克機	1 台	服飾組
	超音波機	1 組	服飾組
	SHIMA SEIKI 電腦設計系統	1 套	織品組
	電動攪拌機	2 台	織品組
電子天秤	1 台	織品組	

【碩士班及碩士在職專班】

針對畢業生就業之：(1) 專業能力符合教育目標程度、(2) 符合核心能力程度、(3) 職場所需能力與系所提供課程的滿意程度、(4) 對教師教學與自我學習評量的成效、(5) 教師對學生輔導與系所對學習資源提供之成效意見，做分述重點說明如下。

1. 專業能力符合教育目標程度

本系教育目標分(一)培養具整合理論與實際能力的織品服裝專業人才(二)藉由消費教育對社會與環境的永續發展，培養出正面與積極的貢獻(三)透過織品服裝教育提升個人、家庭及社會的生活品質(四)培養符合 21 世紀人類發展所需具國際觀與地球村意識的人才四大目標。

在目標(一)方面，碩士班及碩專班受測畢業生大致同意本系的個人專業能力能符合本學系教育目標。碩士班同意者佔 92%，不同意者佔 8%。碩專班同意者佔 100%。

在目標(二)方面，碩士班及碩專班受測畢業生大致同意本系藉由消費教育對社會與環境的永續發展，培養出正面與積極的貢獻。同意者佔 92%，不同意者佔 8%。碩專班同意者佔 100%

在目標(三)方面，碩士班及碩專班受測畢業生大致同意本系透過織品服裝教育提升個人、家庭及社會的生活品質。同意者佔 92%，不同意者佔 8%。碩專班同意者佔 100%

在目標(四)方面，碩士班及碩專班受測畢業生大致同意本系培養符合 21 世紀人類發展所需具國際觀與地球村意識的人才。同意者佔 92%，不同意者佔 8%。碩專班同意者佔 100%

2. 符合核心能力程度

主要在分析本系碩士班及碩專班的專業能力是否符合本系的核心能力，綜合而言，大致都同意專業能力與核心能力相符合。為更進一步加強未來可以提升的部分，因此針對專業能力符合本系碩士班及碩專班核心能力的程度及老師在進行教學設計與應用多元教學方法符合本所核心能力的程度進一步分析如下。

在專業能力符合本所核心能力的程度部分，碩士班及碩專班的受測畢業生大致均同意本系的專業能力符合本所核心能力。其中碩士班同意的佔 84%，不同意的佔 16%。碩專班同意的佔 100%。調查結果發現，碩士班受測畢業生對於本系的專業能力方面是否符合本系的核心能力，不同意比例 16%，顯示核心能力課程宜進一步討論修正。

老師在進行教學設計與應用多元教學方法符合本系碩士班及碩專班核心能力

的程度，碩士班及碩專班的受測畢業生大致均同意本系老師在進行教學設計與應用多元教學方法符合本系核心能力的程度。其中碩士班同意的佔 84.0%，不同意的佔 16%。碩專班同意的佔 100%。碩士班的教學多元化符合本系核心專業能力方面有待改善，例如需要透過研討、報告或是參訪等多元教學方法的改變，以提升研究生的核心能力。

3. 職場所需能力與本系提供課程的相關程度

大學系所培養的學生最終都要投入市場，因此課程規劃與市場需要結合是本系課程設計中非常重要的理念之一。本項目針對畢業生包括下列的核心能力是否重要以及系上對於此方面核心能力的提升是否有培養與幫助，進一步分析，其中主要的核心能力包括知識與技能二個部分分述如下。

- 知識：顧客與人群服務的知識、銷售與行銷、生產與作業、傳播與媒體、心理學、設計、管理、藝術
- 技能：口語表達、管理時間資源、文字表達、主動學習、社會洞察力、學習策略、合作與協調、設備選用

本報告將問卷所得之統計資料，依 I-S 模式方法分別將題項標記在以平均重要度為 X 軸、滿意度為 Y 軸之座標上。其中值得注意的是落在第四區域的「待加強區」的項目。這些項目是受測畢業生認為重要但是不滿意的區域，依品質要因關鍵因素分析之結果顯示碩士班極待加強的項目為：(1)顧客與人群服務的知識、(2)管理學的知識(3)品質管理分析能力；碩專班亟待加強的項目為：(1)資訊與電子的知識(2)外國語文(3)社會洞察力。

4. 教師教學與學習評量

分在校學習評量以及學校所學與自我工作表現和市場競爭關係滿意度兩項分析，分述如下。

(1) 碩士班畢業生在校學習評量方面

整體而言，不論碩士班或碩專班的受測畢業生對在校學習時的課程規劃、授課老師的專業與教學態度、實驗課程與設備以及專業課程就業後的應用，均給予肯定與認同。其完整的統計如表(表 5-4-8)。

表 5-4-8 研究所畢業生在校時對學習評量的滿意程度

項 目	同意程度	碩士班	碩專班
課程規劃及進度安排有助於學習	同意	96%	100%
	不同意	4%	0%
課程有助於畢業後之發展及提升素養	同意	96%	100%
	不同意	4%	0%
對授課老師在各專業領域之能力感到滿意	同意	92%	100%
	不同意	8%	0%
教師樂與學生互動，解答課業問題	同意	96%	100%
	不同意	4%	0%
教師樂於進行課業外之輔導	同意	92%	86%
	不同意	8%	14%
教師授課認真，教學內容學理與應用並重	同意	92%	100%
	不同意	8%	0%
教師能依學生個別狀況進行指導或研究。 (畢展製作或論文研究)	同意	88%	100%
	不同意	12%	0%
所學專業課程在畢業後能學以致用	同意	88%	100%
	不同意	12%	0%
系所的學習氣氛愉快且和諧	同意	100%	100%
	不同意	0%	0%
實驗課/實習課有助於實作及應用	同意	96%	86%
	不同意	4%	14%

(2) 在學校所學與自我工作表現和市場競爭關係滿意度方面：

整體而言，系上所安排的專業課程對於工作應用和就業競爭力來說，超過七成的碩士班及碩專班受測畢業生認為是有幫助的。

● 學校所學之教育專業內容足以為工作表現之應用程度？

92%的受測碩士班畢業生認為在校所學的教育專業內容足以應用在工作中，不認同有 8%。100%的受測碩專班畢業生則全部認同。

● 學習之專業課程具有就業市場競爭力？

88%的受測碩士班畢業生認同在校所學的專業課程具有就業市場競爭力，不認同有 12%。碩專班受測畢業生則 100%全部認同。

5. 學生輔導與學習資源提供

學生輔導方面，受測的碩士班畢業生有近六成的學生在畢業以前，已透過系上的幫助了解未來的出路，但對於確切的工作領域約五成的受測碩士班畢業生是確定的。而碩專班畢業生大都已在職場就業，除少部分轉換工作者外，較無就業輔導問題。在學習資源方面，僅有約五成左右的受測碩士班畢業生認為學習環境是完善的、實驗/實習室設備是充足的，因此在碩士班的學習資源提供，需進一步檢討與討論，以跟上產業的發展。完整調查的細項結果如下（表 5-4-9）。

表 5-4-9 研究所畢業生在校時對學生輔導與學習資源的滿意程度

項 目	同意程度	碩士班	碩專班
提供完善的學習環境	同意	48%	100%
	不同意	52%	0%
教室硬體設備完善	同意	48%	100%
	不同意	52%	0%
實驗室設備齊全且充足	同意	48%	100%
	不同意	52%	0%
學習過程中，我能充分運用系上提供的各項資源	同意	56%	100%
	不同意	44%	0%
整體而言，我認為本系(所)對於學生的職涯規劃提供充分的協助	同意	60%	14%
	不同意	40%	86%
我在畢業前就已清楚就讀織品系(所)的未來出路	同意	52%	14%
	不同意	48%	86%
我在畢業前就已經確定將來要從事的工作領域	同意	52%	14%
	不同意	48%	86%

本年度對碩士班及碩專班畢業生的調查與分析結果，將依上述機制，於新的學年度有系統按時程進行連絡、調查、分析、檢討與改善，並使工作小組加強團隊合作與更熟悉運作模式，使對畢業生就業的掌控與了解，回饋至教育目標、核心能力提升及教學改善上。檢視過去 3 年織品服裝學系碩士班及碩專班檢討核心能力與課程規劃、老師教學與學習評量、學生輔導與學習資源提供等三大項目後，依據學生學習成效意見之分析結果，進行檢討與修訂的情形如下。

(1) 核心能力與課程規劃部分：

由分析報告結果顯示受測的碩士班及碩專班畢業生認為核心能力重要但不滿意的課程，亦即極待加強的部分，近 3 年增開課程以加強改善的情形如下（表 5-4-10）（表 5-4-11）。

表 5-4-10 碩士班課程調整一覽表

核心能力項目	課程名稱
顧客與人群服務的知識	產學合作實習 時尚產業智慧財產權 流行文化與消費者行為
管理學的知識	策略行銷管理 流行品牌管理 全球織品服裝供應鏈管理
品質管理分析能力	紡織科技產業實務 組織與人力資源管理 織品服裝科技應用

表 5-4-11 碩專班課程調整一覽表

核心能力項目	課程名稱
資訊與電子的知識	服裝產業數位應用專題
外國語文	設計、消費與文化
社會洞察力	企業分析與評價 時尚服裝社會心理學

(2) 老師教學與學習評量部分

由於此機制剛開始實施，老師教學上持續根據課程內容修訂，但在畢業生學習評量上，須持續二至三年，較易看到欲改善的項目是否有其成效。

(3) 學生輔導與學習資源提供部分

學生就業輔導部分，依據分析報告，仍有許多改善空間。系上目前透過以下新舊管道（表 5-4-12），持續輔導學生就業。研究生學習資源部分，除 99 學年度增添縫紉機與拷克機各一台專屬研究生室使用外，其餘設備均與大學部共用。

表 5-4-12 碩士班就業輔導管道

執行狀況	輔導方式
舊有管道，持續進行	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 系網站 ➤ 系上每學年下學期獨立擴大辦徵才講座 ➤ 廠商直接透過老師或系辦公室介紹 ➤ 透過實習活動廠商的直接觀察後徵才 ➤ 鼓勵學生參加競賽，增加曝光率
新設管道，多元輔導	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 透過企業單獨提供獎學金，保障就業方案。

5-4-2 特色

【學士班】

1. 從收集資料、分析、檢討至改善建議的層級作業程序規劃運作模式完整。
2. 課程改善有更明確的方向，以配合產業的變化與發展。
3. 分析內部利害關係人、畢業生及企業雇主調查的結果除可提供課程改善外，更可提升自我評估的能力以及對系所的招生推廣，能有更適切的分析數據佐證。

【碩士班及碩士在職專班】

1. 從收集資料、分析、檢討至改善建議的層級作業程序規劃運作模式完整。
2. 課程改善有更明確的方向，以配合產業的變化與發展。
3. 分析內部利害關係人、畢業生及企業雇主調查的結果除可提供課程改善外更可提升自我評估的能力以及對碩士班及碩專班的招生推廣，能有更適切的分析數據佐證。

5-5 行政管理機制運作與定期自我改善之情形

5-5-1 現況描述

行政管理機制運作之現況包含工作小組人員組成(表 5-5-1)、層級會議組成(表 5-5-2)、及機制運作三部分,分述如下。

工作小組成員依機制時程蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學習成效之意見後,經整理與分析提出教學改善之分析報告,提交三組及碩士班/碩專班四位執行長帶回組內會議討論課程改善方案,定期自我改善的情形如表 5-5-3、5-5-4、5-5-5。

表 5-5-1 行政管理機制運作工作小組成員及工作內容

成員	工作內容
系主任	行政管理進度管控、統籌項目五各項機制
碩士班/碩專班執行長	執行項目五各項機制之運作、檢討、分析與改善
織品設計組老師代表一名	蒐集、整理及分析各組內部利害關係人、畢業生及雇主
服飾設計組老師代表一名	對學習成效之意見
服飾行銷組老師代表一名	畢業生調查問卷之擬訂、檢討與修正
織品設計組老師、組員一名	協助蒐集與整理各組內部利害關係人、畢業生及雇主對
服飾設計組老師、組員一名	學習成效之意見
服飾行銷組老師、組員一名	協助畢業生就業狀況及問卷之調查
織品設計組畢業班導師數名	蒐集擔任大四畢業班導師所屬畢業生畢業後三年之基本
服飾設計組畢業班導師數名	資料,含聯絡資料更新、就業公司及職稱等基本資料
服飾行銷組畢業班導師數名	
系辦公室組員五名	協助相關文件之提供與整理

表 5-5-2 行政管理機制運作之層級會議

層級會議名稱	工作內容
畢業生生涯發展與整體學習成效委員會會議	蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學習成效之意見後，經整理與分析提出教學改善之分析報告，提交三組及研究所四位執行長帶回各組組內會議討論
織品設計、服裝設計及服飾行銷組組內會議	針對成效委員會之綜合意見討論改善方案，並提交系行政小組會議討論
系行政小組會議	討論課程改善方案，並將決定送系交行政會議討論與通過
系行政會議/系務會議	討論並決定課程改善方案，提交系課程委員會討論
系課程委員會	討論並決定課程改善方案，提交各組執行長召開組內會議改善課程

表 5-5-3 學士班定期自我改善的各項工作進度

時間/期間	工作內容	工作成員
101.6	完成蒐集應屆畢業生通訊資料	三組助教
101.6	完成畢業生問卷調查(畢業三年為主)	三組助教
101.7	完成企業雇主問卷調查	應屆畢業班導師
101.7	完成畢業生學習成效之意見統計分析報告	應屆畢業班導師
101.09.11	家長座談會	系行政小組成員 在校生家長
101.10.25	分析報告送服飾設計組內會議討論課程改善	服飾組專任教職員
101.11.28	分析報告送織品設計組內會議討論課程改善	織品組專任教職員
101.12.19	分析報告送服飾行銷組內會議討論課程改善	行銷組專任教職員
101.12.24	將課程改善提案送交系行政小組會議討論	系行政小組成員
102.01.02	系務會議(討論與通過課程改善意見)	系務會議成員
102.01.02	101 學年度課程委員會 課程委員會決議共計增加 6 門課、刪除 1 門課，102 學年度實施	課委會成員
102.6	完成蒐集應屆畢業生通訊資料	三組助教

表 5-5-4 碩士班定期自我改善的各項工作進度

時間/期間	工作內容	工作成員
101. 6	完成蒐集應屆畢業生通訊資料	碩士班秘書
101. 6	完成畢業生問卷調查(畢業三年為主)	碩士班秘書
101. 7	完成企業雇主問卷調查	執行長及老師
101. 7	完成畢業生學習成效之意見統計分析報告	執行長及老師
102.03.06	分析報告送研究所課程會議討論改善	研究所課程小組
102.06.03	將課程改善提案送交系行政小組會議討論	系行政小組
102.06.05	系務會議(討論與通過課程改善意見)	系務會議成員
102. 06.05	101 學年度課程委員會 *由於經系務會議通過，碩士班將於 103 學年度調整招生組別，故 102 學年度課程暫不予異動。	課程委員會成員
102. 6	完成蒐集應屆畢業生通訊資料	碩士班秘書

表 5-5-5 碩專班定期自我改善的各項工作進度

時間/期間	工作內容	工作成員
101. 6	完成蒐集應屆畢業生通訊資料	碩專班秘書
101. 6	完成畢業生問卷調查(畢業三年為主)	碩專班秘書
101. 7	完成企業雇主問卷調查	執行長及老師
101. 7	完成畢業生學習成效之意見統計分析報告	執行長老師
101.04.23	分析報告送研究所課程會議討論改善	研究所課程小組
101.05.23	將課程改善提案送交系行政小組會議討論	系行政小組
101.05.30	系務會議(討論與通過課程改善意見)	系務會議成員
101.08.30	101 學年度課程委員會 課程委員會決議共計增刪 9 門課，102 學年度實施 *論文學分數自 4 學分調整至 6 學分 *畢業學分數自 40 調整至 36	課程委員會成員
102. 6	完成蒐集應屆畢業生通訊資料	碩專班秘書

5-5-2 特色

由於本系行政組織如同三系一所，課程內容複雜，對學生學習成效意見之調查與反饋機制的完整流程要簡化確實有困難，因此增加學習成效委員會會議、三組組內會議及系行政小組會議等，能有效提高行政管理效率。

5-6 針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形

1. 本系在 97~99 三學年度中針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形，係依據高教中心「96 年度下半年大專院校系所評鑑追蹤評鑑與再評鑑作業要點」辦理，並經校方層級會議決議辦理。
2. 97 學年度改善計畫依據評鑑結果及本系教育宗旨與目標進行研擬，總計提列 20 項改善計畫，大致分為師資、課程、國際化、研究、輔導及產學合作共計六大方向，並定期於 98、99 學年度檢視執行狀況，迄 99 學年度各項改善計畫均能完成任務（附件 5-6-1）。
3. 本系每年度皆依據擬定的改善計畫進行經費的編列，除了向校方提報改善計畫之外，積極並向校方申請計畫獎助（例如：教學卓越計畫、教育部校獎補助專案）及對外募款，近年在業界經費挹注下陸續建置了一樓流行櫥窗、聚陽講堂、多功能研討室、瑞泰色彩實驗室等硬體設備，另外，並於 98 學年度獲得經濟部學研計畫新台幣 1300 萬元的補助，協助中華服飾文化中心典藏織物數位化，致力改善學生學習環境與充實學習資源。
4. 本系依據 97~99 年改善計畫的方向與落實，透過各項軟硬體的更新與建置，逐年具體改善學生學習環境，同時藉由各項機制的建立，已有效協助提升學生學習成效。據此，本系在面對第二週期的系所自我評鑑時，已有相當的準備。

項目五之問題與困難

1. 部分系友離校前必須登記之個人資料不確實或已有變更，特別是手機電話及電子郵件信箱，導致部分失聯狀況，啟用新的機制雖可增加追蹤的人數，但仍可能無法達到 100%。
2. 網路問卷因受格式限定的因素，篇幅較大，常接到填寫者填寫不耐的意見，而一般問卷亦有同樣的情形。
3. 系友對個人資料被保護及使用的安全性仍有疑慮。
4. 課程委員會會議的業界代表的組成可能影響課程改善建議。

5. 問卷回收率可能偏低。
6. 學習成效較不佳的在校生，經由期中預警系統通知後，仍有部分同學改善情況不明顯，系上雖輔以系上「小老師」進行輔導，但仍難以改善。
7. 本機制雖已對內部利害關係人、畢業生及企業雇主採用座談會、拜訪時口頭、及問卷調查等方式收集，但學習成效評估委員會重點仍以調查畢業生之意見為主，企業雇主為輔。執行的困難如下：
 - (1) 同一時期要了解雇主與畢業生對學習成效的意見，可能因為抽樣對象不是配對，也就是企業雇主與畢業生不是同一企業，而造成企業雇主的意見與畢業生學習成效調查結果的偏差，增加提供課程改善建議的困難度。（學士班及碩士班）
 - (2) 學習成效評估委員會會議係在撰寫分析報告後召開討論問卷是否需要修改。對整合內部利害關係人、畢業生及企業雇主之意見，雖於相關會議中討論，但仍缺乏完整充分討論與決定建議課程改善的重點。（學士班及碩士班）
 - (3) 碩專班抽樣人數較少。調查問卷宜與大學部及碩士班分開，因有些問卷題目不適合碩專班填寫，如在學期間是否打工等。（碩專班）
8. 行政管控的時程雖已明確，但因系友聯繫與調查工作需長期持續，而工作小組身兼教學與行政工作，時程上仍未能完全跟上預定進度。

項目五之改善策略

1. 新的機制作業程序明確，專人負責，除於應屆畢業生離校前由導師審慎建立的一般資料外，特別加強紀錄在校時較熟悉且常在一起同學姓名，以及必須確認其家裡電話，對較不易連繫的系友，除可從以往較熟悉的同學處亦或其家裡得到消息。
2. 問卷的內容宜再次檢視確認，以達精簡目的。研擬取得本校個人資料保護法執行的公開、分層、保管、使用規範等作業規定，並於新的問卷中向系友說明個人資料被蒐集、保護及使用的情形與規範，並尋求系友同意此資料的收集。
3. 設立課程委員會的業界代表資料庫，廣泛尋求業界代表的協助。
4. 增加多元發放問卷的方式，如網路問卷、實際書面問卷等。並充分把握系友同學會及回娘家的機會。最重要的是：在處理或追蹤系友就業發展現況時，學校是否依個人資料保護法訂定資料受保護或使用的相關規範，建議學校提供具體的作業方式，使系所可以對畢業生加強解說個人資料被保護的情況，

讓問卷調查更順利，且有法源依據。

5. 透過導師輔導系統，加強與需被輔導學生的溝通與關懷。
6. 透過系及院的導師會議的探討與分享，協助導師增加對學生輔導技能。
7. 針對項目五之「問題與困難」的第7點，改善策略分述如下：
 - (1) 企業雇主的抽樣最好能配合畢業生就業職場的企業，也就是畢業生採隨機抽樣，配合畢業生就業的企業，直接抽取企業雇主為受測對象，較能反映企業雇主針對此次畢業生學習成效的意見，在課程調整的建議上更準確。(學士班及碩士班)
 - (2) 學習成效評估委員會會議可提前於撰寫分析報告之前，並於整合內部利害關係人、畢業生及企業雇主之意見於分析報告中的同時，討論修改問卷內容，使學習成效評估委員會的功能更完善。(學士班及碩士班)
 - (3) 檢視與討論問卷內容之適切性時，一併考慮調整。(碩專班)
8. 加強工作小組團隊對工作內容及預定進度時程的了解，擬從工作小組的系辦公室組員中，推舉一位組員協助本項目工作進度的管控。

項目五之小結

截至目前為止，針對畢業三年學生的就業情況所做的調查，發現在本專業領域工作的佔80%。隨著人口結構變遷與產業變革，顯示未來發展的核心在於保持優質人才的培育。目前在紡織成衣領域內，有越來越多學校的畢業生加入此就業市場競爭。本次藉由畢業生就業後對本系教育方針、教師授課、課程內容與競爭力的調查，將有助於本系修正並訂定未來的發展方針。為鞏固本系學生畢業後的就業優勢，有必要讓紡織成衣業更清楚本系的人才培育方向與定位，並建立更長期的產學合作模式，以強化本系與就業市場的鏈結。

從未來的人才競爭來看，人格陶養與人文價值，是永續發展的重要核心能力。近幾年來，牛津大學、劍橋大學、哈佛大學、耶魯大學等名校，紛紛提出未來人才競爭力的提升，仰賴精神層面人格陶養與文化素養的提升，才能在全球化日益競爭的世界更具有競爭力與影響力。以本系而言，從事設計與創意工作，人格陶養與文化素養除了呈現在精神層面外，更在於涵化後的轉化能力。輔仁大學向來強調全人教育，這種教育方針雖然很難在短期看到成效，但卻是輔仁大學畢業生長期發展的資產。如何讓學生能學習尊重多元文化，並能體現在地文化的美學與價值，將是未來在設計專業競爭的利器之一。

總結

在天主教教育的重鎮—輔仁大學任教，我們必須能夠不斷地反思教育的核心價值與如何培養學生的核心能力。織品服裝學系自創系以來，已超過四十三年，為紡織成衣培育無數人才，但在面臨新的競爭趨勢，尤其面對台灣紡織成衣業在整個亞洲及世界版圖上積極拓展與佈局的現況，本系有責任在教育上，提供適才適性的學生，持續為紡織成衣業注入新血，以因應瞬息萬變的競爭。

透過本次的自我評鑑機制規劃，本系訂定特色指標和評鑑效標，籌劃並建立各項機制，以自我檢視現況和特色，提列相關成效及佐證資料，並就發現問題與困難，擬定改善策略，希望持續提升教學品質與學生學習成效。經過審慎的整體檢視和執行各項機制，各項的自評成果歸納如下。

項目一：目標、核心能力與課程設計部分，本系配合國際趨勢、國家政策和經濟發展與產業人才需求的方向，並符合校方和院方的教育目標，重新檢視並確認本系教育目標、核心能力與課程規劃策略，建立培育和持續改善之機制，定期檢視、修正與確認，以確保學生學習成效的提升與教學品質的保證。

項目二：教師教學與學習評量部分，本系師資具多元化及國際化專業素養及背景，學術專長符合教育目標並可滿足學生學習需求，師資結構與流動堪稱穩健。教學內容、設計、方法、環境與教材編制多元豐富，學習評量方法多元並融合師生及產學的互動，能有效提升學生之學習成效與評量。經常舉辦各種教師成長活動協助教師在教學上的改進，效果頗佳。為能更強化師資的專業實務陣容，期能增加具豐富實務經驗的產業資深設計師或管理者為專業技術教師。

項目三：學生輔導與學習資源部分，本系秉持以人為本與主動關懷的輔導理念，透過班、系、院、校和業界各層級人員和資源的共同投入，以及教學、行政和輔導三環資訊與資源的協調與整合，給予學生完善的學習、生活與生涯輔導與支持，並強化畢展平台、優化產學合作以及提供優質的就業媒合。落實導師制度，並透過系、院和校級各類輔導研習活動，以提升導師整體輔導知能。不斷充實各項軟硬體資源與學習獎勵方案，建構專業友善之學習環境。課外學習活動豐富並多元，以專業化為主軸，並強調服務學習及國際交流，持續提升品質、品德與品味，以營造本系優質的學習環境與氛圍，落實輔仁大學創學精神中之全人教育目標。積極規劃引入更多企業職缺以創造更豐碩的就業媒合成果為未來努力方向。

項目四：學術與專業表現部分，本系教師在教學、研究、輔導與服務各面向的成果和時間分配各有不同，尚稱均衡。教師積極聯結研究與教學，兼具理論與實務，教師的作品展演次數與規格逐年提升，但作品類教師的研究表現較難在現

有學術審查機制中有效呈現其學術成果，本系舉辦作品類教師學術發表研習以期強化作品創作論述之發表。教師的專業服務與產業實務聯結緊密與頻繁，亦配合宣揚政府相關單位的政策推廣，但因專業服務內涵有別於傳統的學術專業表現，在學校的學術研究系統中不易有效呈現其多元特質。各學制的學生研究能力與學術專業表現出色並多元，在國內外實務應用或創新活動上有不錯的成效，在業界及國內外的學術活動中亦頗獲肯定。

項目五：畢業生表現與整體自我改善機制部分，本系建立畢業生生涯發展的追蹤機制，完成教學品保計畫書，以完善整體作業模式和辦法，並經由多元的評估方式和內外部回饋系統，不斷反饋重新檢視畢業生的學習成效並檢討課程，持續改善，期能建立更符合畢業生就業的核心能力、知識技能與專業表現。生涯發展追蹤機制中之問卷內容、個人資料保護、問卷回收率和時程管控上仍需持續加強改善與長期投入，以期能得到更具代表性的畢業生表現成效。

本週期之自我評鑑與未來發展計畫以建立本系之目標、特色與培育機制、發展核心能力與課程規劃策略、優化學習資源與輔導、提振學習成效及建立和落實教學品保機制為主。未來將彙整自評成果和專家意見，擬訂並落實持續改善策略及行動方案，以利前瞻性的發展並往上躍升，繼續為成為亞洲紡織成衣領域之專業學術領導地位和提升國際競爭力而努力。

在未來發展方向上，將朝以下幾個方向持續努力：

一、堅持輔仁大學朝全人教育的精神以培養可以在業界永續發展的學子

天主教輔仁大學的辦學精神，除了以聖美善真為辦學宗旨外，更以教育具備博雅知識的學子為職志，讓學生除了具備敬天愛物的精神外，更能夠秉持社會正義，尊重多元文化，並能在企業中作為以永續發展為經營的目標，以建構人類共同福祉的價值共同邁進。

二、致力於培養紡織成衣中下游織品服裝專業領域的創新研發與設計人才

綜觀目前國內紡織企業成功原因，除了積極開發新市場和產品外，競爭優勢來自於能夠藉由高科技業的研發與設計能力來創造新布料和新產品，以提昇產品競爭力並吸引國外客戶採購。因此需要素質精良的人才投入業界，進行研發與設計，以大幅提升美感、品質和生產力，以保持產業之競爭力。本系未來將強化與產業連結，規劃學位及課程朝實務導向，引導學生重視實作學習，培育產業適用人才，以提升學生就業競爭力。從專業來看，本系將培養紡織成衣中下游設計、創新與研發專業人才。

三、培養台灣紡織業亞太佈局及創新應用所需的專業人才

台灣紡織產業基於國際競爭與成本優勢考量，部分紡織廠轉往東南亞及中國大陸等低生產成本國家設廠，導致國內也面臨產業結構調整。產業外移的結果使得跨國專業人才的需求十分迫切。過去在國際化的人才培養以歐美地區為指標，但在亞洲興起後，新興市場如東南亞、印度、中國是消費力急遽增長的地區。為進一步深耕亞洲市場，在人才培育上將更注重與亞太地區相關院校的互動與結合，讓未來培養的人才能更深入瞭解本地區的文化。同時，將以國際化課程，吸引亞太地區的學子前來輔仁就讀，以深化未來在亞太地區的影響力。

四、因應年齡老化趨勢，拓展保健與醫療織品的設計與應用。

因應 21 世紀人口結構高齡化問題，聯合國提出多項倡議，包括 1982 年「維也納高齡化議題國際行動計畫」(The Vienna International Plan of Action on Aging)、1991 年「聯合國關懷高齡者原則」(United Nations Principles for Older Persons)，及 2002 年「馬德里高齡化議題國際行動計畫」(The Madrid International Plan of Action on Aging)，呼籲各國在社會發展過程中，將高齡化納入全球發展議題主流，創備支持性的完善環境，以增進高齡者的健康與福祉。此外，各國政府亦已分別由高齡者的生活面、財務面、醫療面，採行相關對策，減緩人口結構高齡化所帶來的衝擊。本系將在織品設計研發與應用面向，加入銀髮族醫療、保健織品的研發方向。

五、凸顯特色以保持招生的競爭優勢

人口結構變遷與產業變革，顯示未來發展的核心在於保持優質人才的培育。為因應人才爭奪的趨勢，雖然目前在招生事務上，仍然保持滿額，並無立即性招生不足的問題。但在未來少子化的趨勢下，為保持競爭優勢，織品設計系需要更清楚的定位，才能在招生中脫穎而出。為此，成立獨立學系有助於在招生時凸顯定位，以延攬優質人才接受培育。

六、清楚定位容易與就業市場鏈結

截至目前為止，根據織品服裝學系針對畢業三年學生的就業情況所做的調查，織品設計組的畢業生在本專業領域工作的佔 80%。但有越來越多學校的畢業生加入此就業市場競爭，其中包含清華大學、政治大學及樹德時尚設計學系或實踐服裝設計學系的畢業生。為鞏固本系學生畢業後的就業優勢，有必要讓紡織成衣業更清楚本系的人才培育方向與定位，並建立更長期的產學合作模式，以強化本系與就業市場的鏈結。