天主教輔仁大學

藝術與文化創意學士學位學程

進修學士班

教育部試辦大學校院自我評鑑

內部自我評鑑報告

聯絡人：黃琦舒

聯絡電話：(02)2905-3899

電子郵件：c0j@mail.fju.edu.tw

單位主管：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（簽章）

目錄

摘要 .....

導論 .....

(一)藝術與文化創意學士學位學程之歷史沿革 .....

一、行政.....

二、教學.....

三、招生.....

(二)自我評鑑歷程.....

(三)內部專業審查意見回應與後續具體作法 .....

(四)實踐天主教大學辦學精神之情形 .....

項目一：目標、核心能力與課程設計.....1

壹、現況描述.....1

1-1 運用適合的分析策略以擬定發展計畫之結果.....1

1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果.....3

1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其了解程度.....4

1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果.....5

1-5 課程地圖建置與實施情形.....8

1-6 教育目標與與校務發展重點、特色之配適性 12

1-7 設置在相關領域發展趨勢及科際整合之需求性 12

貳、特色.....14

參、問題及困難.....14

肆、改善策略.....14

伍、總結.....15

項目二：教師教學與學習評量.....16

壹、現況描述.....16

2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合學位學程教育目標及滿足學生學習需求之情形.....16

2-2 專任教師之結構與流動情形為何? 17

2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法之情形為何?.....19

2-4 教師自編講義、編制數位媒材作為教學輔助，提升學生學習成效之情形 21

2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形 22

教育部試辦大學校院自我評鑑

2-6 依據教學評量結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形 26
2-7 院(系)配學位學程需求，提供空間與設備支援，滿足教師教學與學生學習需求之情形 26
貳、特色 **28**
參、問題與困難 **28**
肆、改善策略 **28**
伍、總結 **29**
項目三：學生輔導與學習資源 **30**
壹、現況描述 **30**
3-1 提供學生學習輔導之作法 30
3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制 31
3-3 提供學生課外學習活動之作法 33
3-4 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法 36
3-5 系所與學程提供學生生涯輔導之作法 39
貳、特色 **40**
參、問題與困難 **41**
肆、改善策略 **41**
伍、總結 **41**
項目四：學術與專業表現 **42**
壹、現況描述 **42**
4-1 教師學術研究表現情形 42
4-2 教師專業服務表現情形 43
4-3 學士班學生專業研究能力 45
貳、特色 **48**
參、問題與困難 **48**
肆、改善策略 **49**
伍、總結 **49**
項目五：畢業生表現與整體自我改善機制 **50**
壹、現況描述 **50**
5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形 50
5-2 研擬學生學習成效評估機制之情形 52
5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形 54

教育部試辦大學校院自我評鑑

5-4 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形 55
5-4 行政管理機制運作與定期自我改善之情形 56
貳、特色 57
參、問題與困難 58
肆、改善策略 58
伍、總結 58

教育部試辦大學校院自我評鑑

摘要

為協助國內大專院校進行自我品質保證、建立改善機制，並使學校辦學精進卓越，大專院校的評鑑於財團法人高等教育評鑑中心推動執行，第二週期的大專院校系所自我評鑑，主要為評定受評學校是否落實該校與系所制定的核心目標、教育宗旨，確保學生學習成效。

由於開放大學自主評鑑為現今國際趨勢，民國 102 年 7 月教育部公布試辦自主評鑑，開放 34 所大學，包括 11 所頂尖大學、23 所教學卓越大學試辦大學自評，各校 5 年內可提出自評方案，依學校發展特色訂出「自我評鑑機制」，再依認可機制進行評鑑。輔仁大學為 102 年教育部所公布試辦自主評鑑 34 所大專院校之一。依據本校自我評鑑辦法，自我評鑑包含內部評鑑與外部評鑑兩階段，評鑑項目主要有五大項目：項目一、目標、核心能力與課程設計，項目二、教師教學與學習評量，項目三、學生輔導與學習資源，項目四、學術與專業表現，項目五、畢業生表現與整體自我改善機制。

輔仁大學藝術與文化創意學士學位學程進修學士班為本校藝術學院規劃成立，採進修學士班學制，師資來源應美、景觀、音樂、廣告、企管、餐旅、法律等系。本學位學程於民國 99 年正式招生，至 101 年度，已有三屆學生，每屆學生人數 50 名。本學位學程於行政工作、教學推動、學術活動與招生狀況皆上軌道、穩定發展。本學程依據五項評鑑項目，建立符合系所特色之參考效標，已於 102 年 9 月底完成內部評鑑專業審查，並針對審查結果提出改進計畫，以落實本學程培養文創產業專業人才的教育目標，並實踐本校「知人、知物、知天」之全人教育理想。

教育部試辦大學校院自我評鑑

導論

文化創意產業範疇包括視聽藝術、音樂與表演藝術、文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、設計、品牌時尚、建築、數位休閒內容…等等，以上項目之領域在國內已發展有年，學界、社會各司其職，惟社會缺乏將以上領域統籌規劃的人才，更需要創作者與市場的共同媒介，因此「跨領域專業人才」為文化創意產業所需之趨勢。

近年台灣的經濟發展，已到了第四波轉型時刻，文創產業將成為主流，政府規劃未來的文化創意產業法，將加入「每人每年新台幣一萬二千元文化消費抵稅的優惠」(資料來源：文建會 文化產業推動網)，以鼓勵全民參與文創產業。

目前國內文化創意產業仍著重尾端產值，停留在「市場端」層面思考，而文創產業鍊的文化(源頭)、創意(中游)，卻僅賴少數專業人士耕耘，故定位仍處代工階段。真正文化的內涵與創意發想，實為連繫整個產業鏈的重要推手。市場缺乏藝術品的行銷人才，而企管人才卻又對文化創意一知半解，在各國著重推動屬於文化特色的同時，我們更需要培養具有藝術美學涵養、了解國內文化特色，並能將其規劃、統整與執行的管理專才，始能滿足國家持續推動新一波文創經濟發展所需。

目前國內已成立文創產業相關領域的大專院校，多半著重設計與技術，強調文創設計、創意商品製作等等，較少有以「文創整合」為主之系所，本學程著重提供多元課程，欲培養具有跨領域創意整合能力之人才，期望藉由專業教育的推廣，投入就業市場、為國家未來的文化發展貢獻心力!

(一)藝術與文化創意學士學位學程之歷史沿革

藝術與文化創意學士學位學程於民國 98 年由藝術學院林文昌前院長籌備策畫，考量藝術學院三系：應美系、音樂系與景觀系之課程規畫與資源，於民國 99 年成立本學程並正式招生。

本學位學程在第一任學程主任的帶領之下，召開文創學程課委會，制定學程課程架構與各委員會的成立與運作機制，綜合國家發展與國內現況，擬定本學程發展方向，並進行第一階段課程調整。

因應學生人數自然增加，主要使用的教學空間除藝術學院與進修部大樓之專業教室。此外更增添專業設備器材、加強與產業結盟，集合業界師資、舉辦各項

教育部認辦大學校院自我評鑑

文化創意展演活動、積極爭取國際學術交流，並與國際學校合作，如與澳洲國立昆士蘭理工大學創意產業學院(Queensl and University of Technology)簽定雙聯學制。

本學程目前成立文創中心，結合本校藝術學院藝廊展演，提供學生藝術、策展活動的實習機會，並計畫與業界、校內各單位產學合作，落實培養文創產業專業人才的教育目標、實踐藝術學院「創意生活．美感人生」的辦學理念，達到本校「知人、知物、知天」之全人教育理想，以下為本學位學程目前發展概況：

一、行政

本學程行政人員組織為學程主任、專職約聘人員一名。行政單位所屬由本校藝術學院與進修部共同協助，並各司內容：文創學程之師資、課程規劃等主要由藝術學院共同制定；學制辦法、預算與招生則由進修部則協助處理；教學空間則由藝術學院與進修部共同提供，目前本學程之教學空間主要為一般教室、專業製圖教室、電腦教室及職及畢製空間，分別由景觀系、應美系、藝電中心、進修部及資訊中心管理。

二、教學

1.相關會議

本學程每學期定期舉辦課程委員會議、教師教學會議及自我評鑑執行會議。課程委員會主要參加者為學程主任、藝術學院院長、藝術學院三系主任、院內支援之專任教師代表，並邀請校內外專家學者、業界代表，共同制定本學程重大決策與課程規劃，如：本學程之課委會設置辦法、學生選課輔導辦法、修業辦法、畢業專題實施章程辦法等。教師教學會議則除了學程主任外，由本校支援教學之專任教師、兼任教師組成，旨在協調學程教學方向與教學經驗討論。

2.學生學習輔導

本學程之大學入門與導師時間，為學生學習輔導之主要媒介，並行之有年，授課老師與導師提供學生新生輔導、學生選課輔導、校園探索與生涯規劃之諮詢，並配合本校就業輔導組、學生學習中心與學程活動，適時給予學生幫助。

本學程亦定期召開系週會、系大會，並搭配相關問卷，提供學生意見表達機會與問題解答。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

3.學術活動

本學程自創立以來，便與校內外單位與相關系所合作，至民國 101 年 7 月，已主辦 1 場國際座談、8 場文創專家專題演講、2 場成果展，與協辦 1 場國際研討會、一場專家演講。合作對象包含國立工藝研究中心、台灣、日本、加拿大等專家學者、國內知名文創產業公司與校內外專家等，帶給學生多元文化與國際觀的知識涵養。

本學程學生學會目前已完成第四屆學生會長暨幹部選舉，主要規劃課外活動與舉辦各項比賽機會，與輔助學術活動執行，提供學生各項協助，也作為學生與校內單位的溝通橋樑。

三、招生

本學程於 101 學年度已招生三屆學生，均達到核定招生人數，註冊率高達 95%以上。招生管道主要為申請入學及招生入學，至民國 101 年 7 月止，歷屆招生人數及篩選方式如表 1 所示：

表 1 文創學程招生方式一覽表

項目	招生年度	招生年級/開放名額	招生名額	報考人數
申請入學	99	一	25 名	39 名
	100	一	25 名	64 名
	101	一	25 名	84 名
	102	一	25 名	137 名
轉系	100	二	3 名	4 名
	101	二	2 名	3 名
		三	2 名	0 名
	102	二	2 名	4 名
轉學	100	二	2 名	15 名
	101	二	2 名	15 名
	102	二	6 名	27 名
		三	5 名	4 名
雙主修	100	2 名	2 名	2 名
	101	2 名	2 名	2 名
	102	2 名	2 名	5 名
輔系	100	5 名	3 名	7 名
	101	2 名	2 名	4 名
	102	2 名	2 名	9 名

1.申請入學(25 名)

篩選方式：

(1) 第一階段：依學科能力測驗成績「國文、英文、社會」篩選擇優進入

教育部試辦大學校院自我評鑑

第二階段。

(2) 第二階段：指定項目考試(1)基礎素描 30%、(2)美術鑑賞 20%； 101 學年度指定項目考試調整為(1)基礎素描 20%、(2)美術鑑賞 20%、(3)書面審查 10%。

(3) 錄取標準：學測三科平均級分 50%+指定項目考試 50%，分數高者擇優錄取。

2.考試入學(20 名，101 學年度增為 25 名)

(1)本項考試為本校獨立招生，以「揭榜方式」分發。

(2)考試入學科目：國文、英文、數學。

本學程歷年考試入學招生皆招滿無餘額。

3.轉系

考試科目：

(1)二年級(100 學年度 3 名，101 學年度 2 名)

100 學年度：基礎素描 60%、藝術概論 40%

101 學年度：基礎素描 40%、藝術概論 40%、資料審查 20%

(2)三年級(101 學年度 2 名)

101 學年度：創意表現 40%、藝術賞析 40%、資料審查 20%

4.轉學考（名額依每年狀況不同而定）：

轉二：素描 45%、藝術概論 45%、語文能力 10%

5.雙主修(2 名)

申請條件：總成績須為原班級前 50%、另附申請動機說明書。

6.輔系(2 名)

(1)申請條件：A.總成績須原班級前 50%、B.附申請動機說明書。

(2)上課方式：隨班附讀。

教育部試辦大學校院自我評鑑

本學程無論行政、教學與招生狀況皆步入軌道，為提升學生素質與系所永續經營，並實踐前述之辦學目標，制定發展計畫與願景：前期與中期以制定完善課程架構、擴充學習空間與教學設備資源為主軸，分別針對(1)學生的專業知識與核心能力、課程設計、(2)學程教師之教學與評量檢測、(3)學生輔導機制與資源整合、(4)學術與專業成果之展現，歸納其所面臨之問題與困難排解，致力達成後期目標-成立文創中心，連結台北市與新北市的文化資源，與文化創意產業結盟，推動文創發展，為社會帶來「創意生活•美感人生」的藝術體驗，成為北區文創產業產學合作首屈指標!

(二)自我評鑑歷程

本學程首次參加自我評鑑，為持續成長、充實增進學程之教育宗旨與辦學目標，配合本校校級評鑑制度，制定學程之自我評鑑相關機制與實行步驟。

一、 建立文創學程自我評鑑機制

為制定本學程之教學、師資、學生學習、與設備空間之增進與穩定，本學程依據《大學法》、《輔仁大學自我評鑑辦法》與《輔仁大學藝術學院自我評鑑辦法》，制定「輔仁大學藝術與文化創意學士學位學程自我評鑑辦法」，經 102 年 7 月 10 日「藝術學院院務會議」通過，本法內文如附錄 A。

二、 102 學年度文創學程自我評鑑時程規劃

本學程自我評鑑時程規劃擬訂如下表 B：

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 B 文創學程自我評鑑時程表

時間	評鑑中心	受評單位	文創學程 工作項目
102.06	● 6/20 自我評鑑說明會		● 評鑑作業調整： 1. 評鑑報報告書項目修訂 2. 評鑑法規增訂 3. 評鑑時程調整
102.07	● 外部自我評鑑實地訪評日公開抽籤	● 內部自我評鑑機制確立： 1. 分工工作小組 2. 確立專業審查之機制 3. 檢核自我評鑑項目效標、訂定特色指標與具體作法 ● 自我評鑑辦法修訂	● 7/10(三)第一次自我評鑑執行會議： 1. 評鑑法規修訂通過 2. 教學目標宗旨修訂 3. 校外訪評委員確定 4. 受評單位內部自我評鑑檢核表 5. 自我評鑑項目與指標檢核 ● 自我評鑑報告書資料蒐集與更新
102.08	● 執行計畫提報教育部		● 內部自我評鑑報告書初稿完成
102.09	● 內部評鑑實際訪評委員邀請聘任 ● 實地訪評規劃	● 9 月底完成內部自我評鑑(含專業審查程序)	● 9/4(三) 第二次自我評鑑執行會議： 1. 自我評鑑報告書初稿討論 2. 確立內部自我評鑑訪評日程序規劃 ● 9 月中(開學第一、第二週)內部自我評鑑審查 ● 完成自我評鑑(含專業審查程序)
102.10	● 辦理自我評鑑教育訓練課程 ● 寄發自我評報告	● 10 月底提交內部自我評鑑報告書(經層級會議審定)	● 學位學程務會議 ● 10 月底繳交自我評鑑報告書
102.11	● 教育部核定(未定)	● 執行外部自我評鑑實地訪評	● 外部自我評鑑實地訪評準備
102.12 103.01 103.02 103.03 103.04	● 執行外部自我評鑑實地訪評- ● 2 月將結果提報教育部		
103.05	● -實地訪評 ● 啟動外部自我評鑑實地訪評意見書申復作業	● 提出申復	
103.06-09	● 申復作業截止(6 月) ● 申復審查作業(6-8 月) ● 通知申復結果(9 月)		

教育部試辦大學校院自我評鑑

103.10	● 確認受評單位評鑑結果 ● 申訴作業申請	● 提出申訴	
103.11-104.02	● 申訴作業審查 ● 通知申訴作業審查結果(1 月) ● 函知評鑑結果及改善計畫提列(1 月)	● 提出未來三年改善計畫，配合下學年度預算規劃執行預算 ● 追蹤評鑑與在評鑑系所應改善事項，提出改善計畫	
104.03-04	● 完成自我改燦計畫提報作業 ● 自我評鑑機制檢討與改善 ● 追蹤評鑑與再評鑑方案規劃與執行	● 追蹤評鑑與再評鑑系所提報	
104.05-06	● 自我評鑑結果提報教育部		
104.08	● 執行改善計畫追蹤與管考機制		

教育部試辦大學校院自我評鑑

(三)內部專業審查意見回應與後續具體作法

本學程遵循本校自我評鑑辦法，辦理內部自我評鑑。依本學程自我評鑑時程表，內部自我評鑑已於 102 年度 9 月底完成專業審查程序，並於 10 月底經層級會議審定，完成內部自我評鑑報告書。

本學程之內部自我評鑑審查委員主要意見及建議統整如下：

表 C 文創學程內部自我評鑑審查-意見程度量表

意見程度量表統計	程度量表				
項目	優良	良	尚可	稍弱	弱
項目一 目標、核心能力與課程設計	1 票	2 票	-	-	-
項目二 教師教學與學習評量	3 票	-	-	-	-
項目三 學生輔導與學習資源	-	2 票	1 票	-	-
項目四 學術與專業表現	1 票	2 票	-	-	-
項目五 畢業生表現與整體自我改善機制	2 票	1 票	-	-	-

註：本學程內部自我評鑑委員為三位文創相關領域之學者專家

表 D 文創學程內部自我評鑑審查-審查意見彙整

項目一：目標、核心能力與課程設計	
審查意見	回覆
委員 A： (1)本學程之教育目標與核心能力內涵，有透過各種管道向師生宣導之機制，惟對學生宣導之效果較不理想，宜再加強。 (2)本學程有依職涯規劃規劃課程地圖，惟課程地圖略嫌複雜，不易解讀，且職涯範圍界定似太寬廣，不甚具體。 (3)本學程依國家文化創意發展法，定義 16 個項目之文創範疇，似略嫌寬廣，以此制訂之課程鬆散，聚焦不足。宜考慮較為聚焦之定位，或做適當之分組考量。 (4)本學程以「文創整合」為目標，以作區隔之定位，用意良好，但也似較難達成，尤其是以進修部之學程為教學單位。未來發展宜考慮設立一般學系之可能性。	(1)本學程即透過導師、大學入門課程，以及週會等時間，加強宣導。 (2)原職涯課程地圖為 5 類職業別、19 種職業，依照課程內容調整為三類職業別：文創設計師、專業策展人、文創產業經營管理者。並適度簡化外系選修建議。調整後之課程地圖預計於本學期課委會議正式提案，通過層級會議後公告實施。 (3)礙於學位學程的師資及設備需仰賴外系支援，分組小班教學具有困難度。本學期課委會將討論聚焦定位考量。 (4)本學程部分教學推動，確實因進修部性質難以實施，設立日間部之建議將會向學校反映。

教育部試辦大學校院自我評鑑

委員 B： 學程之核心能力內涵、依校院之核心能力所選出，雖可符合校院之發展，或因顧及各系所之領域而呈太廣泛及過多科系整合之現象，似未顯本學程之特色。建議； (1)教育目標宜更明確地指出跨領域創意整合之何種人才，以及與何產業接軌。 (2)專業能力表 2 列出十種，而圖 7 列出七種。宜聚焦教育目標並作縮減，且專業知識涵蓋六大領戚，近五大學科(設計、藝街、文化、傳播及管理)，亦太為廣泛，不易培養具專才之人才。	(1)本學程之教學目標精簡整合後，修正為：1.提供多元學習，推動人文關懷與服務。2.培育跨領域文創產業創意整合人才。3.強化學生實務能力 ，與文創產業接軌。 (2)專業知識與核心能力為本校提供之制式選項，無法完全切中系所教育目標，本學程除持續反映校方之外，為呈現系所特色，將核心能力歸納，擬訂四大項專業能力：1.資源整合、2.實踐力、3.創意力、4.人文關懷，並於本學期課委會提案討論。
委員 C： (1)建議該學程之目標、核心能力與課程設計之分析策略，可加入學生背景、現有優勢及資源等資料，使更臻完善。相關之核心能力與課程分析、課程地圖等討論則可加入課程委員會議，且可做不斷之檢討與修正。 (2)P.19-P.21 表 3 至表 8 之標題名稱(核心課程 a.專業知識對照表)可再修正，使更明確，大四之課程建議加入，使更完整。 (3)P.23 課程規劃有院必選課程，此部分是否為選修課程之誤植，因全人教育及院系必修已達 102 學分。最後一列顯示專業選修為 10 學分，其他選修 16 學分，因該學程所學已跨領域且多元，建議是否可縮小其他選修學分，使所學能聚焦。 (4)目前之專業技能核心能力仍稍龐雜，包括文字表達、口語表達、批判思考、合作、協調、技術設計、設備選用等，建議可再精簡。 (5)系必修課程之素材與模型製作、電腦輔助設計是否必要可再斟酌，相對的平面設計及數位媒體設計(或網站設計)實用性較高，未來則可考慮加入。	(1)專業知識與核心能力為本校提供之制式選項，無法完全切中系所教育目標，本學程除持續反映校方之外，為呈現系所特色，將核心能力歸納，擬訂四大項專業能力：1.資源整合、2.實踐力、3.創意力、4.人文關懷，並於本學期課委會提案討論。 (2)標題修正為：「大一課程-專業知識」、「大一課程-專業技能」…依此類推，並加入大四課程之核心能力對照。 (3)必選科目表中「院系必選課程」，修正為「系開選修課程」課程；專業選修與其他選修之學分比例，將於本學程課委會提案討論。 (4)回覆如(1)。 (5)「素材與模型製作」及「電腦輔助設計」二科目之設立，旨在培育具有製作文創商品能力，及材料的認識。本校應美系及軟體工程與創意設計學位學程，均開設平面設計及數媒設計相關課程，本學程亦鼓勵學生修習外系選修。
項目二：教師教學與學習評量	
審查意見	**回覆**
委員A： (1)專任教師由相關系所教師支援，能投入之心力較受限制，也影響師資之穩定性。宜考慮聘任幾位專精文創設計或企劃之學程專任教師。 (2學生對教師之教學評量問卷回收率偏低，雖已有改善，宜持續加強。	(1)本學程將持續與校方反映師資不穩問題，尋求聘任專任或特聘教師之可能性。 (2)持續結合選課制度及加強宣導，以穩定教學評量填答率。

教育部試辦大學校院自我評鑑

委員B： 學程係以外系教師支援及兼任教師與業師為主要師資，但在專業符合度似可再強化。建議: (1)宜依學程專業需求延聘相關師資包括外系與兼任，尤其是業師之引進有助於學生之學習。 (2)為維持師資之穩定以專簽方式向學校尋求解決，似未能真正解決問題，宜更明確地規劃師資延聘之計劃。 (3)實作課程之專題實作僅有 11.6%，而實務課程之專題實作為 15%，如何區隔實作課程與實務課程，宜有更完善之機制與檢討，以符進修部學生之特質與需求。 (4)課程委員會之基本成員為何，有無納入其他互動關係人如學生以及業界人士等。	(1)本學程於102年度新聘2位業師，為四年級「創業規劃」及「畢業專題-A班」課程之授課教師，有助學生更加了解業界的作業流程，畢業專題更貼近市場需求。 (2)本學程將持續與校方反映師資不穩問題，尋求聘任專任或特聘教師之可能性。 (3)實作課程定義如評鑑報告P30所示，教學方法以實作教學(31.67%)、講述(29.58%)及專題實作(11.67%)為主，授課教師多親身操作、授予實作方法與技術，如基礎描繪等課程；實務課程的教學方法則以講述(30%)、個案研討(16%)、專題實作(15%)為主，授課教師大部分為業師，加強業界連結，或者課程以社區合作，添加實用性與專業競爭力。本學程並於評鑑報告中心新增以下定義：實作課程強調創作/製作技術，實務課程則是結合理論及實作，實際投入業界或社區的合作案。 (4)如評鑑報告P16圖3所示，課程委員會成員依照本校規定須包含：1.校外專家一名、2.業界代表一名、3.學生代表一名，此外本學程由藝術學院規劃成立，故課委會成員除學程主任之外，亦包含藝術學院院長、三系主任(應美系、音樂系及景觀系)，另邀請二~三位專任支援教師參加。
委員C： (1)教學主軸分文創產業、藝術美學、經營管理、創意行銷與企劃、設計技術，建議經營管理、創意行銷與企劃兩主軸可合併精簡，也可與教育目標及師資配合吻合。 (2)目前僅有專任教師之說明，建議加入業界師資及兼任教師之說明。 (3)建議列出該學程之教學評量平均數，學生之質性及量化教學建議如何因應，宜說明。 (4)因師資多為外系支援，教師教學會議相形重要，建議每年舉辦一次之教師教學會議能改為每學期至少一次，以利做好橫向溝通及縱向串聯，並宜固定部分師資，以維持師資穩定性及對學生及學程之了解。	(1)本學程之課程領域修正如下：文創產業、藝術美學、創意行銷與管理、設計技術…等四項，並於本學期課委會提案討論。 (2)本學程評鑑報告將新增業師及兼任教師說明，詳細資料亦新增於評鑑報告之附錄。 (3)本學程評鑑報告將教學評量歷年平均數及相關質量化因應措施。 (4)由於會議費預算有限，且召集兼任教師及業師開會不易，本學程除研擬教師教學會議改為每學期一次之可能性外，另以其他管道或方式與授課教師做好溝通串聯。
項目三：學生輔導與學習資源	
審查意見	**回覆**

教育部試辦大學校院自我評鑑

委員 A： (1)在國際化方面設有與「澳洲昆士蘭理工大學」合作之雙聯學制，頗具前瞻性，惟目前似尚未實施，宜考慮如何強化落實。 (2)期中預警制度實施確實，惟接受預警制度警告學生之人次似稍偏高，顯示部分學生學習不力，或學習效果不彰，宜考慮如何改善。 (3)本學程為進修部，整個學程與另一學系或學程共用一位導師，人數明顯不足，且導師亦非本學程之專業領域之教師，無法提供專業學習之輔導，宜考慮改善。 (4)本學程未有專用之教學空間，且教學空間分散幾處，影響教學活動及學生對學程之歸屬認同感與向心力，宜考慮設置專用教學空間之可能性。 (5)本學程之教學或實習設備較不充足，影響學生學習成效，宜加強本學程專用相關教學或實習設備之購置。	(1)本學程與澳洲昆士蘭理工大學創意產業學院合作，以每學期二次以上的頻率，在校舉辦「雙聯學制說明會」，提供學生升學諮詢與建議。本學程除了加強宣導外，預計今年(102 學年)系所主管至該校訪問，研擬學術活動合作的可能性，以增進學生對該校的了解與赴澳留學的意願。 (2)將要求授課教師教學更投入，實施點名制度，增進學生到課率；結合導師制度，針對期中預警同學進行輔導約談，後續追蹤期末成績統計輔導成效。 (3)進修部導師制度為本校特色並行之有年，欲調整此制度困難度高，本學程未來將委員的建議適時向學校反映，以提供更確實的專業的學習輔導。 (4)本學程將持續向學校反映，以爭取教學設備、空間之完善。
委員 B： 學生輔導之作法，雖已依學校相關政策與制度施行，惟宜依進修都與學程之差異提出更貼切之作法。建議； (1)期中預警 101 年下學期期中考不及格達 32 人，有無其他補救措施或機制予以輔導，其成效為何，宜加以說明。 (2)文創學程專有空間以及其專業設備，宜多加增添以符教學上之需要。 (3)課程地圖之規劃，所列之職業類別高達五大別 19 種職業，似太廣泛籠統，且有不易培育之現象，宜再行思考主要之培育人才為何，則課程較易配合與整合。 (4)導師宜由其專業或任課之教師擔任，增加師生之互動。比照日間部之導師制，不應有差別之處理。	(1)將請導師提供期中預警的輔導約談紀錄，並統整期末成績通過率，以呈現期中預警輔導成效。 (2)本學程將持續向學校反映，以爭取教學設備、空間之完善，並於 103 學年度調整設備預算。 (3)原職涯課程地圖為 5 類職業別、19 種職業，依照課程內容調整為三類職業別：文創設計師、專業策展人、文創產業經營管理者。並適度簡化外系選修建議。調整後之課程地圖預計於本學期課程會議正式提案，通過層級會議後公告實施。 (4)進修部導師制度為本校特色並行之有年，欲調整此制度困難度高，又，學位學程無專任師資，難比照日間部由專任教師擔任的導師制度，未來將委員的建議適時向學校反映，以提供更確實的專業的學習輔導。

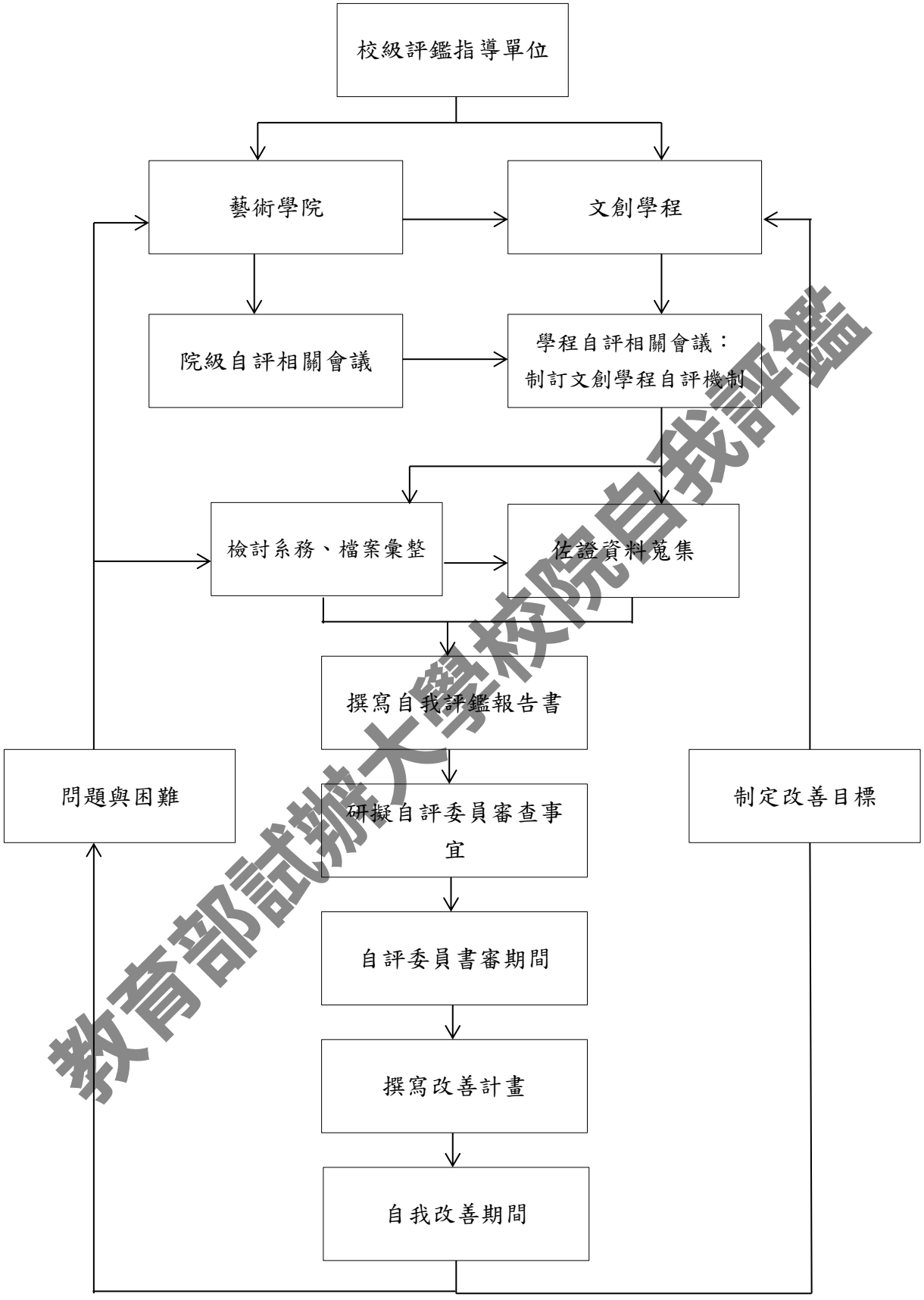
教育部評鑑大學校院自我評鑑

委員C： (1)該學程現有教學空間主要為一般教室、專業製圖教室兩間、電腦教室四間、及文創中心一間。建議學生學習空間宜配合教學課程，建議加入必修課程或外系可支援之空間及設備，比如素描、時尚、工設、攝影等。攝影課程採外拍，雖其創意，惟可能因上課僅在夜間而侷限只能拍夜景。 (2)建議加入獎助學金等宣傳管道及受惠人次。 (3)建議導師宜由系上專業師資擔任，較能解決學生專業學習之問題。 (4)該學程與澳洲昆士蘭理工大學創意產業學院簽訂雙聯學制，相關之辦法及績效可加入。	(1)本學程目前教室使用表(含一般教室、專業教室)如評鑑報告P36、37所示，此外本學程將持續向學校反映，以爭取教學設備、空間之完善。 (2)本學程不定期公告校內獎學金申請資訊。歷年獎助學金申請、通過人次亦將新增於評鑑報告中。 (3)進修部導師制度為本校特色並行之有年，欲調整此制度困難度高，又，學位學程無專任師資，難比照日間部由專任教師擔任的導師制度，未來將委員的建議適時向學校反映，以提供更確實的專業的學習輔導。 (4)雙聯學制之辦法如評鑑報告附件20之P75、76，目前尚未有學生申請，但本學程與澳洲昆士蘭理工大學以每學期二次以上的頻率，在校舉辦「雙聯學制說明會」，提供學生升學諮詢與建議。102學年度第一學期10月開始，即安排數場說明會，加強升學的宣導。
項目四：學術與專業表現	
審查意見	**回覆**
委員A： 目前尚未有學生畢業，仍難看出其專題研究與創作、執行能力，但宜鼓勵學生多參加相關設計競賽與學術活動，以增進本學程之識別度及學生之視野與能力。	本學程除持續公告、轉發各類競賽資訊外，於102學年度將有第一屆畢業生，並舉辦校外畢業展，本學程亦統整各課程之教學成果，以呈現文創學程的學生能力與教學特色。
委員B： 教師之專業表現以支援系所之教師表現為統計。建議； (1)宜針對授課教師之藝術與文化創意學程相關之學術表現為主要內容。 (2)在學生專業研究能力一節中，列出本學程之教學目標一為培養學生具文化創意產業研究、分析與經營管理能力，二為培育學生美學涵養、基礎設計能力，並實作製作產出，呈現跨領成整合之作品。此兩教學目標與教育目標及核心能力之關連性為何，而教學目標是否有明確訂定，宜詳加闡述與釐清。 (3)教學成果之表現，僅以學程課程之分類說明，未能充分展現真正的成果表現。	(1)內部評鑑報告將增加業界師資與兼任教師的專業服務與學術表現，以呈現教師專長與學程發展的符合度。 (2)本學程之教學目標精簡整合後，修正為：1.提供多元學習，推動人文關懷與服務。2.培育跨領域文創產業創意整合人才。3.強化學生實務能力，與文創產業接軌。專業知識與核心能力為本校提供之制式選項，無法完全切中系所教育目標，本學程除持續反映校方之外，為呈現系所特色，將核心能力歸納，擬訂四大項專業能力：1.資源整合、2.實踐力、3.創意力、4.人文關懷，以上修正將於本學期課委會提案討論。 (3)將統整各課程之教學成果內容於評鑑報告附錄，以呈現學生學習成果表現。
委員C： (1)教師相關學術研究及創作表現逐年列表在附件，較能了解各年狀況，及與該學程之關聯性。 (2)學生畢業專題之題目及分組狀況可補充說明。 (3)表36-38前面已有描述，不需重複。學生在證照或比賽等其他之表現則可加入。	(1)本學程將統整所有專兼任教師逐年學術研究及創作表現，並補充於評鑑報告附錄。 (2)本學程之畢業專題分成A、B兩班，實施辦法如評鑑報告之附件23，P88所示，並依照授課教師專長、主題走向而分組(附件八)。 (3)本校學生資訊管理系統(http://140.136.251.210/student/)設有「檢定及證照」上傳功能，本學程將新增學生證照、比賽表現於評鑑報告書中。

教育部辦大學校務自我評鑑

項目五：畢業生表現與整體自我改善機制	
審查意見	**回覆**
委員 A： (1)目前未有畢業生，尚無法評估其表現。 (2)本學程已準備著手規劃畢業生生涯發展與追蹤機制，宜盡快審慎規劃，以期能確實落實實施，並宜積極輔導首屆畢業生之就業。 (3)整體自我改善機制健全，宜確保落實實施，持續改善。	(1)(2)(3)本學程將於 102 學年度始有第一屆畢業生，畢業生生涯發展及追蹤機制將正式執行，後續將統整執行結果並正式報告。
委員 B： 本學程雖未有畢業生，但在整體自我改善機制宜先預作準備。建議； (1)學生學習成效評估，除畢業生之調查外，宜有在校生及應屆畢業生之學習成效調查。 (2)課程規劃與設計已進入調整期，宜針對務實之教育目標與具體之教學目標，以及聚焦之學習目標，作更為具體務實有效的課程調整與規劃。聚焦目標，以形成本學程之特色。	(1)在校生之學習成效透過教學評量、授課教師自訂之評分方式進行檢核；應屆畢業生的學習成效則依照「畢業章程」實施辦法執行。 (2)教學目標與課程調整，將於本學期課委會正式提案討論。
委員 C： 目前無日間部，無固定專任師資、空間及設備，不利該學程長期之發展，建議增設日間部，期使該系發展更加永續及穩健。	本學程部分教學推動，確實因進修部性質難以實施，設立日間部之建議將會向學校反映。

教育部試辦大學校務自我評鑑



教育部試辦大學校院自我評鑑

圖 1 文創學程系所內部自我評鑑流程圖

(四)實踐天主教大學辦學精神之情形

本校為天主教會在我國所設立的第一所大學，創校迄今已逾八十五年，多年來秉持敬天愛人之精神、提倡全人教育，為國家培植德、智、體、群、美五育兼備之英才，並結合學術活動與社區服務，貢獻社會人群。以客觀執著的研究態度，追求真理及融彙中西文化，以增進人類福祉、促進世界大同為目標，致力達到知人、知物、知天的崇高理想。

承襲本校「真、善、美、聖」之教育主旨與辦學精神，本校藝術學院成立迄今已二十八年，設有應用美術系所、景觀設計系所與音樂系所、博士班，並於 99 學年度設立藝術與文化創意學士學位學程。藝術學院落實本校全人教育目標，秉持「創意生活，美感人生」之教學信念，培育擬定教學卓越計畫，強化與辦理國際學術交流，建構全ｅ化之空間環境，民國 98 學年度籌備設立「藝術與文化創意學士學位學程」，旨在融合和三系的所學特色與本院教學精神，支持國家六大新興政策，成立具有增進國家發展、天主教服務社群、亦能發揚本校藝術文化特色的教育單位。

本學程根據本校天主教大學之全人教育精神，與藝術學院之教育宗旨，並呼應國家發展與市場狀況，制定辦學目標與學程特色，目標在於厚植與培養文化創意產業跨領域整合與經營管理人才，以增進產業進步與發展(圖 2)。

由圖一所示，本校教育目標為人性尊嚴、人生意義、學術研究、團體意識、文化交流、宗教合作與服務人群。藝術學院秉持藝術與美學之專業領域，以培育專業的知識與技能、涵育藝術美感與情操等教育目標，延續本校之使命精神，本學程則依據藝術學院之內容、融合國家發展與文創專業，進一步制定教育目標。本學程之辦學宗旨與目標如下：

1.提供多元學習，推動人文關懷與服務。

2.培育跨領域文創產業創意整合人才。

3.強化學生實務能力，與文創產業接軌

教育部評鑑大學校院自我評鑑

天主教輔仁大學為追求真、善、美、聖全人教育之師生共同體，
致力於中華文化與基督信仰之交融，獻身於學術研究與弘揚真理，
以促使社會均衡發展及增進人類福祉

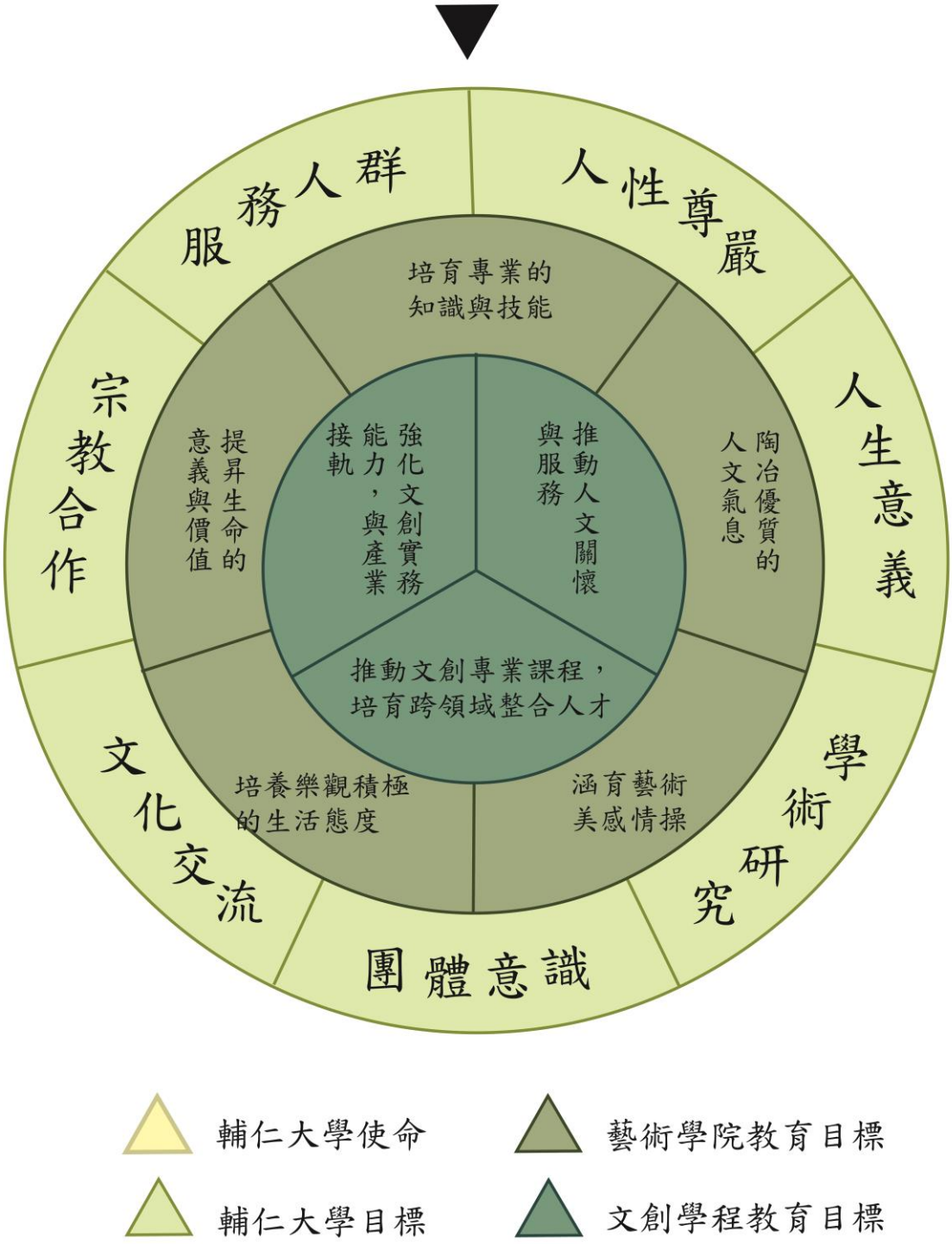


圖 2 文創學程實踐本校天主教辦學精神之教育目標架構

項目一：目標、核心能力與課程設計

壹、現況描述

1-1 運用適合的分析策略以擬定發展計畫之結果

本校為實踐培養全人教育目標，制定「基本素養」與「核心能力」項目，基本素養內含三項目，分別為 a. 學科學習能力、b. 社會適應能力、c. 態度；核心能力內含二項目，分別為 a. 專業知識、b. 核心技能。

各學院與系所則依教學目標與辦學宗旨，歸納其應包含的內容，本學程認同本校使命與教育目標，並承襲藝術學院主要培育的基本素養與核心技能，進而透過本學程之課程委員會、教師教學會議、院務會議等，制訂本學程的教育目標、基本素養與課程架構，也制定了文創學程學生應學習到的專業知識與核心技能(圖 3)。

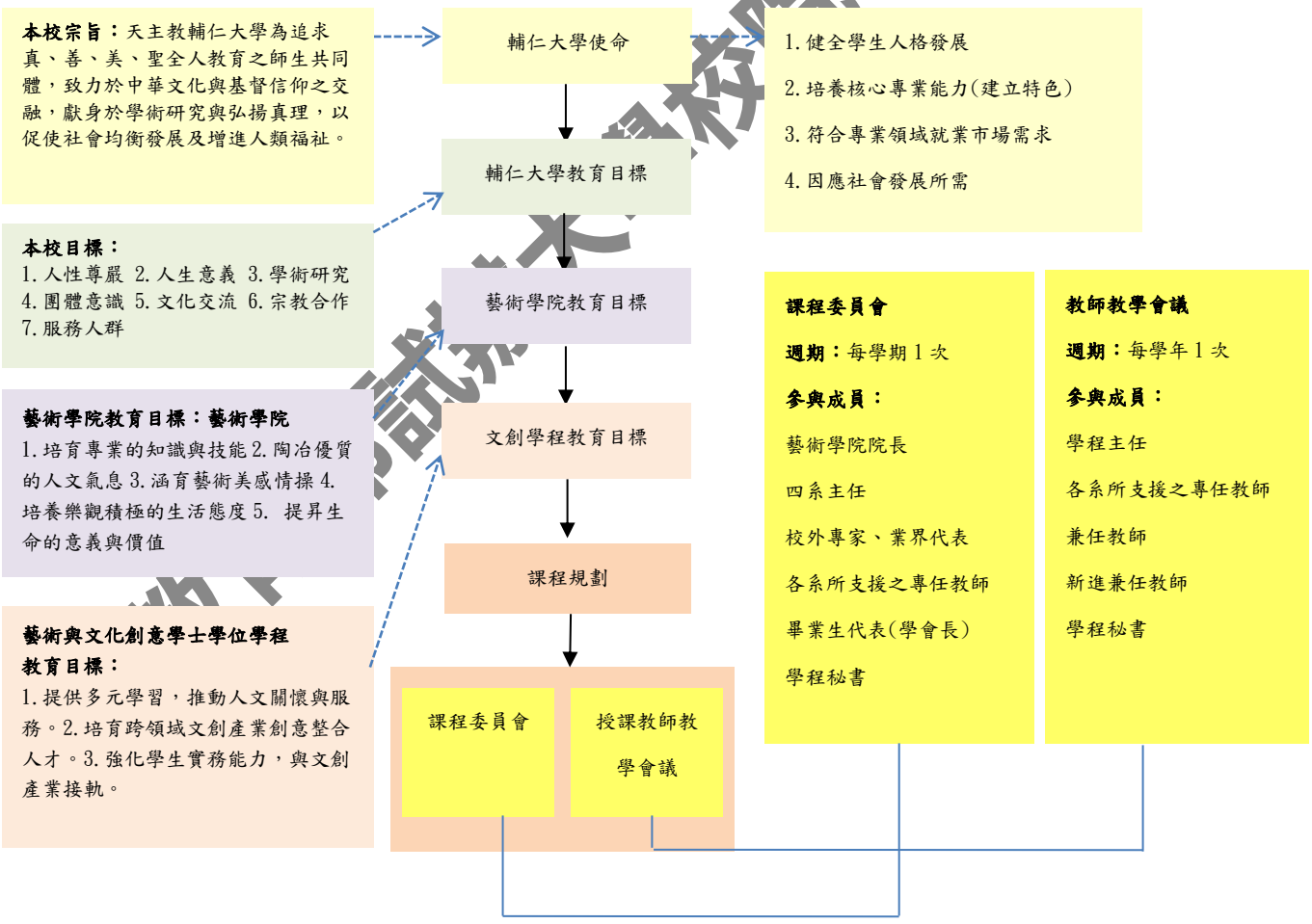


圖 3 教學目標、專業知識與核心技能制定流程圖

校定自我評鑑

如圖3所示，本學程制定核心能力之程序由本校公布之核心能力：專業知識、核心技能項目內，選出符合藝術學院之領域能力；本學程以藝術學院之核心能力為基礎，選出符合本學程教育宗旨與方展方向之知識與技能，經由課程委員會等層級會議通過，並透過教師教學會議傳達執行。

核心能力之設計，目的就系所層面，能明確制訂系所發展方向；就教學層面，教師能依據系所發展重點範圍內，歸類授課重點；就學生層面，能使根據科目所教授之能重點，規劃其課程地圖、生涯發展，並檢視是否確實學習應具備的專業知識與技能。本學程依據五大教育目標，所制訂之專業知識、專業技能如表2。

然，專業知識與核心能力為本校提供之制式選項，無法完全切中系所教育目標，本學程為呈現系所特色，將核心能力歸納，擬訂四大項專業能力：1.資源整合、2.實踐力、3.創意力、4.人文關懷(表3)，如：「資源整合」內含：文字表達、口語表達、合作與協調四種專業技能。

表2 文創學程核心能力

核心能力	
a.專業知識	b.專業技能
設計	文字表達
藝術	口語表達
歷史與文化	批判思考
傳播與媒體	合作
管理	協調
銷售與行銷	解決複雜問題
-	技術設計
-	設備選用
	創意力
	原創力

表3 文創學程自訂特色能力與核心能力-專業技能對應表

項目	系所自訂特色能力	核心能力-專業技能
1	資源整合 ⟷	文字表達 口語表達 合作 協調
2	實踐力 ⟷	批判思考 解決複雜問題 技術設計 設備選用
3	創意力 ⟷	創意力 原創力
4	人文關懷 ⟷	合作 協調 解決複雜問題

教育部試辦大學校務自我評鑑

1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果

本學程之教育目標，主有三大項目：1.遵從輔仁大學之辦學宗旨，提供多元學習、配合本校通識涵養課程，推動人文關懷與服務。2. 培育跨領域文化創意整合人才：推動文創專業課程，如文創產業、創意行銷與企劃、經營管理、藝術美學、設計技術與全人教育等課程。3.強化學生實務能力，與產業接軌，讓學生畢業後可直接投入文創產業相關工作。

根據「文化創意產業發展法」第 3 條，文化創意產業領域包含 1.視覺藝術、2.音樂及表演藝術、3.文化資產應用及展演設施產業、4.工藝產業、5.電影產業、6.廣播電視產業、7.出版產業、8.廣告產業、9.產品設計產業、10.視覺傳達設計產業、11.設計品牌時尚產業、12.建築設計產業、13.數位內容產業、14.創意生活產業、15.流行音樂及文化內容產業，以及 16.經中央主關機關指定之產業。並於第 4 條規定「本法所稱文化創意事業，指從事文化創意產業之法人、合夥、獨資或個人。」故凡屬以上 16 項目產業之生產、經營、投資人，皆屬文創產業範圍內。本學程教育目標與核心能力的制定，配合國家文創產業發展，開設相關課程，培養專業的跨領域文化創意人才，並遵從本校的辦學宗旨及教育目標，致力人文精神的培養，達到大學人才培育的使命。

本學程教學目標與核心能力關聯性，整理對應如圖 4，文化創藝產業的專業人才，須具備基礎設計能力與藝術涵養，並吸取歷史與文化，能運用傳播與媒體工具，對文創產業進行管理與創意行銷，跨領域融合應用的過程，須具備文字、並有與他人合作、協調等精神。

教育部試辦大學校院自我評鑑

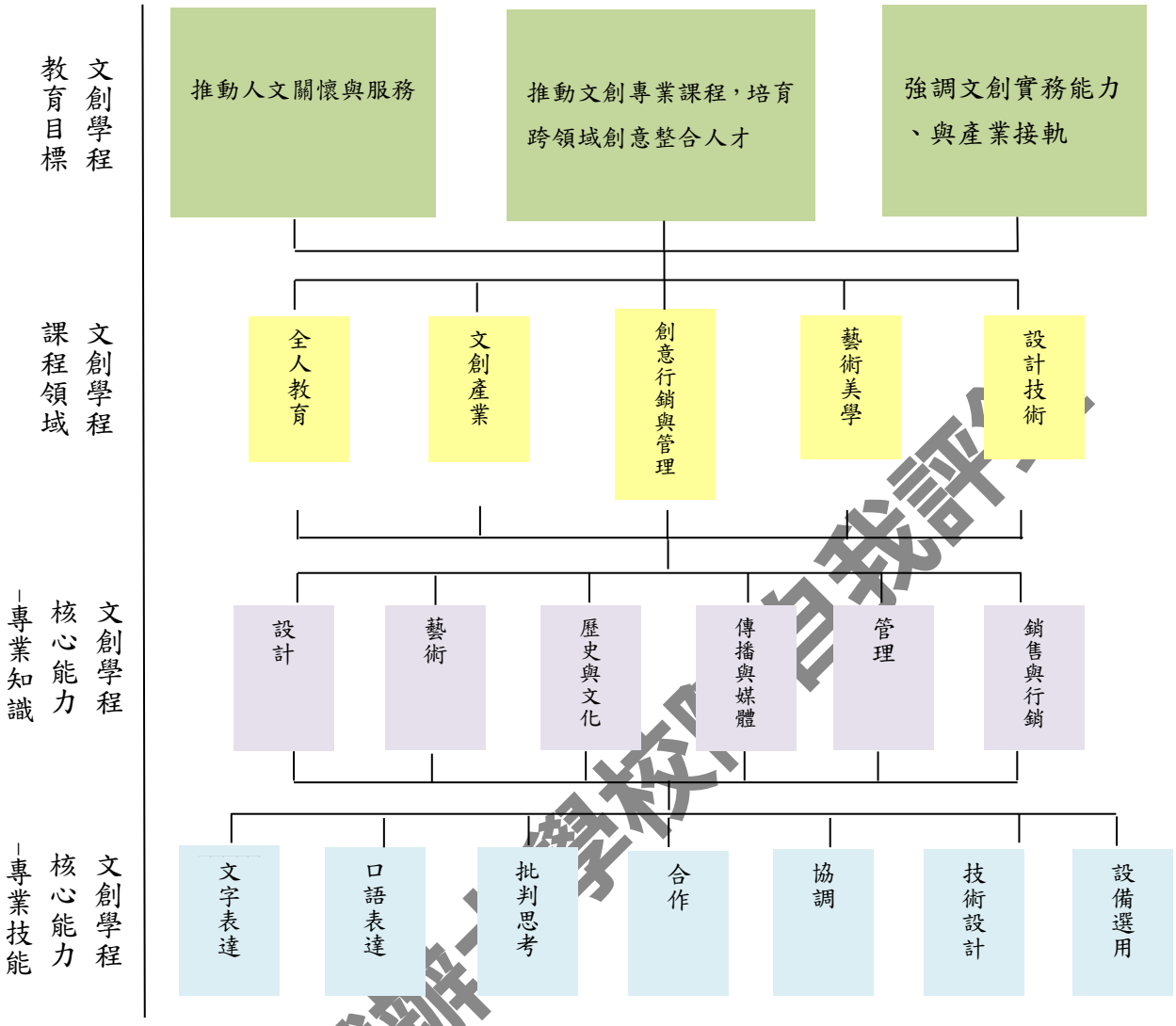


圖 4 文創學程教學目標與核心能力對應圖

教育部試辦大學校務自我評

1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其了解程度

1. 核心能力宣導暨制-教師

為宣導本學程之教育目標與核心能力內涵，透過「教師教學會議」，可適度協調與溝通本學程之發展方向與願景，避免教學目標產生歧異。本會議召開時間為每學年開學前，語彙對象為各系專任支援師資、兼任教師與新聘兼任教師。由於教師來源不同，本會主旨為簡介本學程近年發展狀況、教育目標與辦學理念，簡報院系所基本素養與核心能力，使教師了解科目內容之屬性界定，明確授課科目之功能與趨向。本會另一主旨為提供教學經驗交流，新進教師可藉此會議認識學程與學生特質，現任教師也可吸取他人教學經驗，調整教學規劃，最終凝聚學程教師的共識。

2.核心能力宣導暨制-學生

本學程之核心能力除了於新生輔導日、大學入門課程宣導之外，也公布於各科授課教師之課程大綱，學生可藉由課程大綱了解該科目可賦予哪些核心能力的知識與技能，並可依其學涯規畫選擇配合的課程。

1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果

本學程至 101 第二學期為止，已實際執行之大一至大三全學年課程，以下就科目與核心能力之整理(表 4 至 11)：

表 4 大一課程-專業知識

科目 / 項目	色彩學	基礎描繪	藝術概論	文化創意產業導論	基本設計	電腦繪圖	現代藝術與設計(選)	流行音樂(選)
設計	1	2	2	1	1	1	2	2
藝術	1	1	1	2	1	1	1	1
歷史與文化	2	3	2	2	2	3	1	1
傳播與媒體	3	3	2	2	2	2	1	1
管理	3	3	3	1	3	3	2	2
銷售與行銷	3	3	3	1	3	3	2	2

說明：科目與學科學習能力之關聯性以 1~3 表示，1：直接相關，2：間接相關，3：無關聯性。

表 5 大二課程-專業知識

科目 / 項目	電腦輔助設計	時尚工藝設計	文化產業研究調查	素材與模型製作	環境行為與場所閱讀	文案與腳本設計	管理學導論	基礎攝影	影音藝術(選)	插畫(選)	實用金工造型欣賞(選)	景觀設計(選)	創意文化公仔製作(選)	流行文化(選)
設計	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1
藝術	1	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2
歷史與文化	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
傳播與媒體	1	2	3	3	3	1	2	2	1	2	2	2	3	3
管理	2	3	2	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3
銷售與行銷	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3

說明：科目與學科學習能力之關聯性以 1~3 表示，1：直接相關，2：間接相關，3：無關聯性。

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 6 大三課程-專業知識

科目 項目	智慧財產權法規導論	文化產業經營與管理	品牌與行銷	創意商品設計	社區營閒置空間再利用	遊憩與休閒導論	表演藝術(選)	活動設計與企劃(選)	室內設計(選)	多媒體製作(選)	民宿規劃與營運(選)	企業識別設計(選)
設計	3	1	1	1	2	3	3	1	1	3	3	1
藝術	3	2	1	2	2	3	1	1	2	1	3	1
歷史與文化	1	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2
傳播與媒體	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2
管理	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2
銷售與行銷	3	1	1	2	1	1	3	2	3	3	2	2

說明：科目與學科學習能力之關聯性以 1~3 表示，1：直接相關，2：間接相關，3：無關聯性。

表 7 大四課程-專業知識

科目 項目	畢業專題-A	畢業專題-B	創業規劃	創意思考(選)	消費者行為(選)
設計	1	1	1	1	3
藝術	1	1	2	2	3
歷史與文化	2	2	2	2	2
傳播與媒體	2	2	2	1	3
管理	1	2	1	2	1
銷售與行銷	2	2	1	1	1

說明：科目與學科學習能力之關聯性以 1~3 表示，1：直接相關，2：間接相關，3：無關聯性。

表 8 大一課程-專業能力

科目 項目	色彩學	基礎描繪	藝術概論	文化創意產業導論	基本設計	電腦繪圖	現代藝術與設計(選)	流行音樂(選)
文字表達	3	3	1	2	3	3	1	1
口語表達	1	3	1	2	1	3	1	1
批判思考	3	3	1	1	2	3	2	1
合作	3	3	2	1	2	3	1	2
協調	2	3	2	2	2	3	1	2
解決複雜問題	3	3	3	1	1	2	2	1
技術設計	2	3	3	3	2	3	3	2
設備選用	1	2	3	3	2	1	2	2
創意力	1	1	2	1	1	1	2	2
原創力	2	3	2	1	1	1	2	2

說明：科目與學科學習能力之關聯性以 1~3 表示，1：直接相關，2：間接相關，3：無關聯性。

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 9 大二課程-專業能力

科目 項目	電腦輔助設計	時尚工藝設計	文化產業研究調	素材與模型製作	環境行為與場所	文案與腳本設計	管理學概論	基礎攝影	影音藝術(選)	插畫(選)	實用金工造型欣	景觀設計(選)	創意文化公仔製作(選)	流行文化(選)
文字表達	3	1	3	3	1	1	2	3	2	2	1	1	3	1
口語表達	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	3	3	2
批判思考	2	1	3	3	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3
合作	3	2	1	3	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3
協調	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3
解決複雜問題	2	3	1	3	1	3	1	3	2	2	3	1	3	3
技術設計	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	1	3	3
設備選用	2	3	3	1	3	3	2	3	3	1	2	2	2	3
創意力	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2
原創力	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2

說明：科目與學科學習能力之關聯性以 1~3 表示，1：直接相關，2：間接相關，3：無關聯性。

表 10-大三課程-專業能力

科目 項目	智慧財產權法規	文化產業經營與	品牌與行銷	創意商品設計	社區營開置空間	遊憩與休閒導論	表演藝術(選)	活動設計與企劃	室內設計(選)	多媒體製作(選)	民宿規劃與營運	企業識別設計(選)
文字表達	3	3	2	1	2	3	2	1	2	3	3	2
口語表達	3	3	2	1	1	3	2	1	1	3	3	2
批判思考	3	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2
合作	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	3	1
協調	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2
解決複雜問題	1	1	2	2	2	3	3	3	1	3	2	1
技術設計	3	3	1	2	2	3	3	2	2	3	3	1
設備選用	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2
創意力	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
原創力	3	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1

說明：科目與學科學習能力之關聯性以 1~3 表示，1：直接相關，2：間接相關，3：無關聯性。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

表 11 大四課程-專業能力

科目 / 項目	畢業專題-A	畢業專題-B	創業規劃	創意思考(選)	消費者行為(選)
文字表達	2	2	2	2	3
口語表達	2	2	2	1	3
批判思考	2	2	1	1	3
合作	1	2	2	2	2
協調	2	2	2	2	2
解決複雜問題	1	1	1	1	1
技術設計	2	1	2	2	2
設備選用	1	2	3	2	3
創意力	1	1	1	1	2
原創力	1	1	1	1	2

說明：科目與學科學習能力之關聯性以 1~3 表示，1：直接相關，2：間接相關，3：無關聯性。

1-5 課程地圖建置與實施情形

本學位學程四年必選修科目列表如表 12，須修習 128 學分始可畢業，其中系開必修、校定必修、選修及通識課程。

本學位學程另依照職業領域類別，規劃「職涯課程地圖」(附件 1)，提供學生職業取向之學習脈絡參考。

本課程地圖依照配合教育目標所制訂的職業分類，歸納系開必選修課程與外系選修課程，學生可依學涯職涯規劃，訂出未來職業為目標，依課程地圖之建議選取最適合的課程。本課程地圖已於 100 學年度各層級會議通過，並配合新生輔導日進行解說，且設置於本校學生學習課程地圖及本學程官網宣導。

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 12 輔仁大學 101 學年度　藝術與文化創意學士學位學程　必選修科目表

院別：進修部　　系別：藝術與文化創意學士學位學程　　組別：

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下			
校訂		導師時間	02795-	必	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		軍訓	00008-	必	0	0	0							0	0	
全人教育課程	核心課程	大學入門	00155-	必	2	2								32	8	
		人生哲學	00007-	必	4			2	2							
		專業倫理	08453-	必	2					2						
		體育		必	0	0	0	0	0							
	基本能力課程	國文	00001-	必	4	2	2								12	
		外國語文		必	8	2	2	2	2							英文至少 4 學分，但入學考試或經檢定達一定標準者，得免修英文，逕選修讀第二外語課程。
		資訊素養		必	0											不開設全校性必修課程，改以學生需通過本校資訊基本能力檢定為畢業條件，檢定方式採認證或修讀相關課程方式抵免。
	通識涵養課程	人文與藝術通識領域		通	4										12	「歷史與文化」納入通識涵養課程，於三領域課程中開設「歷史與文化」學群課程，學生至少於學群課程中修習 2 學分。
		自然與科技通識領域		通	4											
		社會科學通識領域		通	4											
程	院系必修課	文化創意產業導論	18513-	必	4	2	2							64～72	70	
		藝術導論	03672-	必	4	2	2									
		色彩學	01473-	必	4	2	2									

教育部試辦大學校院自主選

	電腦繪圖	02569-	必	4	2	2									
	基本設計	02117-	必	4	2	2									
	基本描繪	18512-	必	4	2	2									
	素材與模型製作	18841-	必	2			2								
	時尚工藝設計	18838	必	4			2	2							
	電腦輔助設計	04136-	必	4			2	2							
	文化產業研究調查	19269-	必	4			2	2							
	環境行為與場所閱讀	18840-	必	2				2							
	文案與腳本設計	19493-	必	2				2							
	管理學導論	18550-	必	2				2							
	基礎攝影	02127-	必	2				2							
	社區營造與閒置空間再利用	18844-	必	2					2						
	智慧財產權法規導論	13286-	必	2					2						
	品牌與行銷	18842-	必	2					2						
	文化產業經營與管理	18830-	必	4					2	2					
	創意商品設計	18843-	必	4					2	2					
	遊憩與休閒導論	18845-	必	2						2					
	創業規劃	19494-	必	2							2				
	畢業專題	14866	必	6							3	3			
修系課程開選	現代藝術與設計	08826-	選	2	2									16	
	流行音樂	19762-	選	2		2									

教育部試辦大學校院自我評鑑

		實用金工造形欣賞	10085-	選	2			2									
		插畫	02281-	選	2			2									
		影音藝術	18833-	選	2				2								
		景觀設計	18834-	選	4			2	2								
		流行文化	15509-	選	2				2								
		創意文化公仔製作	19723-	選	2				2								
		多媒體製作	03502-	選	2					2							
		活動設計與企劃	20396	選	2					2							
		表演藝術	04582-	選	2					2							
		室內設計	01774-	選	4					2	2						
		企業識別設計	20397	選	2						2						
		網頁設計	08830-	選	2						2						
		民宿規劃與營運	18836-	選	2						2						
		創意思考	11372-	選	2							2					
		消費者行為	01951-	選	2								2				
全人教育課程學分數 A	32	院系必修必選學分數 B		必修	70	70		選修學分數 C	專業選修	10	26			畢業學分數 A+B+C	128		
				必選	0				其他選修	16							

教育部試辦大學校院自我評鑑

1-6 教育目標與與校務發展重點、特色之配適性

輔仁大學中程校務發展計畫為 1.卓越化(教學品質與研究產出)、2.特色化(輔導與校園文化)、3.國際化(視野與網路)、4.精緻化(行政服務與環境建設)。根據卓越化之教學品質內容，本校致力提升學生能力與學習態度，統整本校的系所特色與天主教學校辦學宗旨，制訂核心能力項目(附件 2)。本學程之核心能力即根據以上之範圍內，依照學程教育目標及就業市場需求，制訂最適之項目，讓學生具備天主教人文精神與文創產業應用的能力(圖 5)。

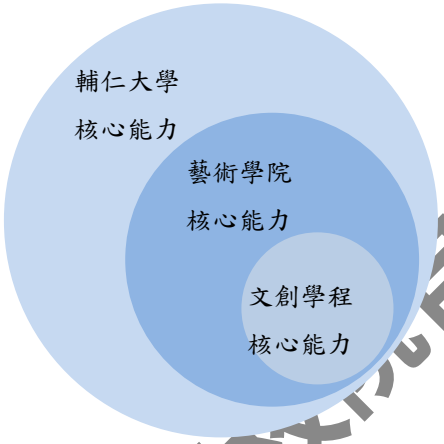


圖 5 文創學程核心能力關連圖

教育部審核輔大學校自我評鑑

1-7 設置在相關領域發展趨勢及科際整合之需求性

文化創意產業之領域，根據政府「文化創意產業發展法」第 3 條，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，並且同條明文列出屬於文創產業，包含 1.視覺藝術、2.音樂及表演藝術、3.文化資產應用及展演設施產業、4.工藝產業、5.電影產業、6.廣播電視產業、7.出版產業、8.廣告產業、9.產品設計產業、10.視覺傳達設計產業、11.設計品牌時尚產業、12.建築設計產業、13.數位內容產業、14.創意生活產業、15.流行音樂及文化內容產業，已及 16.經中央主關機關指定之產業。並於第 4 條規定「本法所稱文化創意事業，指從事文化創意產業之法人、合夥、獨資或個人。」故凡屬以上 16 項目產業之生產、經營、投資人，皆屬文創產業範圍內。

科際整合(Interdisciplinary collaboration)又稱跨領域研究，為兩個或以上的學科相互合作，在同一個目標下進行的學術活動。而文創產業之內容即為科際整合之典型模式，橫跨藝術、建築、廣電、數位內容產業等，結合經營與管

理概念，共同達到推廣台灣文化特色的產品與精神。本學程發展走向主為文創產業經營管理，授課教師為跨學門、學科之合作，科際整合需求性高，也充分呈現學位學程之經營特色。本學程科際整合架構圖如圖 6。

圖 6 所示，文化創意產業之內涵，相當於本學程各領域之課程科目，透過每年級之重點主軸課程(如：大一文化創意產導論、大二文化產業研究調查、大三文創產業經營與管理、大四畢業專題)將各領域融合，以展覽、專題報告、畢業製作發表等方式，達到科際整合，呈現台灣文創產業特色，延續先人之創造力與藝術內涵。

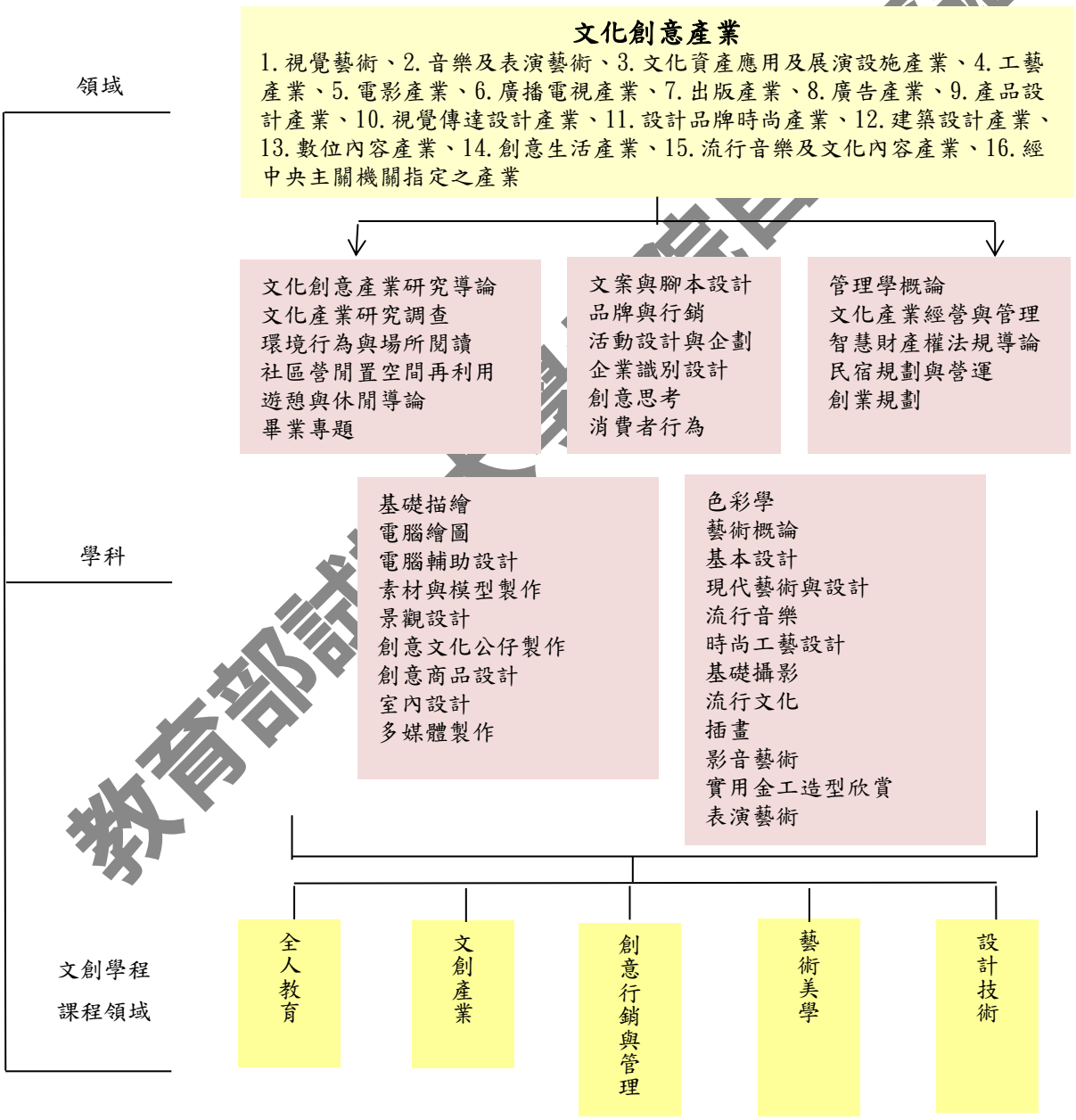


圖 6 文創學程計文創產業科際整合架構圖

教育部訓

貳、特色

1. 本校核心能力為校務中長程發展計畫中，提升教學品質之一環。本學程核心能力，以本校明訂之範圍內，包含藝術學院之核心能力所制訂，與校務發展、藝術學院發展具有高度配適性。

2. 本學程核心能力與課程規劃，除經層級會議通過後，也對師生也建立完善之宣導機制，並依照職業類別歸納課程主軸，提供學生學涯職涯最直接之建議與選課方向。

3. 本學程之設置參照文創法規定之文化創意產業範圍，以經營管理為主要走向，達到科際整合目的。

參、問題及困難

1. 本校核心能力項目，為顧及全校各系所單位之領域，僅能做概括陳述，無法提供系所單位更進一步之能力選項。
2. 根據本學程於 100 年 5 月 26 日、101 年 5 月 9 日所做之問卷調查顯示(附件 3、4)，兩屆大一學生對於本學程之核心能力與課程架構的認識不足，亦無法從大一課程找到系所發展方向。
3. 本學程科際整合需求性高，連帶影響課程內容易成通識及師資尋求不易之問題。

肆、改善策略

1. 於學程課程委員會討論最適/接近之項目，並於本校各層集會議提出意見與建議增設項目。

2. 對於大一學生對本學程之核心能力、課程架構認識不足之問題，本學程將於新生輔導日、大學入門課程，加強本學程發展與方向之解釋，由課程地圖帶領學生深入了解本學程課程之主軸與銜接關係，並持續施以問卷檢示改善成效。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

3. 著重課程與課程之間之銜接與連貫，每個年級設有重點科目，整合運用其他科目所學之知識技能；除跨領域、學院尋求師資外，亦可與其他學位學程合作與交流各項資源。

伍、總結

本學程對於學程教育目標、核心能力的制訂與課程設計，配合國家及本校中長程發展計畫，以本校使命與教育目標為主要中心思想，進而以藝術學院教育目標，運用文化創意產業之角度，配合國內大專院校相關系所以及社會發展需求，制訂本學程之教育目標；藉由本學程課程委員會規劃課程架構與所對應之核心能力，並由教師教學會議，達到與授課教師進行目標宣導與教學交流；由教師之授課大綱、新生輔導日及大學入門等課程，使學生了解本學程之教育目標與發展方向，並藉由課程地圖的輔助使學生可依個人學涯、職涯規劃，學習應具備之核心能力，成為跨領域整合的專業人才。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目二：教師教學與學習評量

壹、現況描述

2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合學位學程教育目標及滿足學生學習需求之情形

本學程之授課教師來源分為 1.外系專任教師支援、2.兼任教師、3.兼任業界師資。學位學程之成立，旨在於能以學院為單位，整合院內各系所之專任師資，而不另聘專任教師，但專任師資支援不足時，則聘請兼任師資；而業界師資一為本學程教育推動之重點。以下就各來源分項說明：

1. 外系專任教師支援

本學程由藝術學院統籌設立,主要的專任師資之原來源為本校同學院之應美系、景觀設計系；另文創產業為跨領域整合之特性，故專任師資來源也包含法律、民生、傳播、管理等學院，提供同學最專業的學理知識。

2. 兼任教師

專任師資支援數受限於教師授課鐘點與任課意願,在外系無法支援的情況下，本學程則會聘任兼任教師。兼任教師群亦有豐富教學經驗，多在本校、他校同時兼任課程，主要來源為本校各系所、全人通識教育中心之兼任教師，以及他校相關系所科系之專、兼任教師。

3. 兼任業界師資

本學程之辦學特色之一為強調與業界結合、與實務接軌，讓同學在校時建立產學合作經驗，畢業後可直接就業。因此業界師資為本學程教育推動之重點，灌輸國內外文創產業的發展狀況與國際視野，以業界觀點強化同學專業能力、學習整合。

本學程 101 學年度師資結構如圖 7，專任師資支援為全體教師之 45%，顯示兼任師資(含業界師資)目前為本學程主要教師來源。本學程專任支援教師、兼任教師與兼任業師之基本資料與學術專長，呈現於附件 5。

教育部試辦大學校院自我評鑑

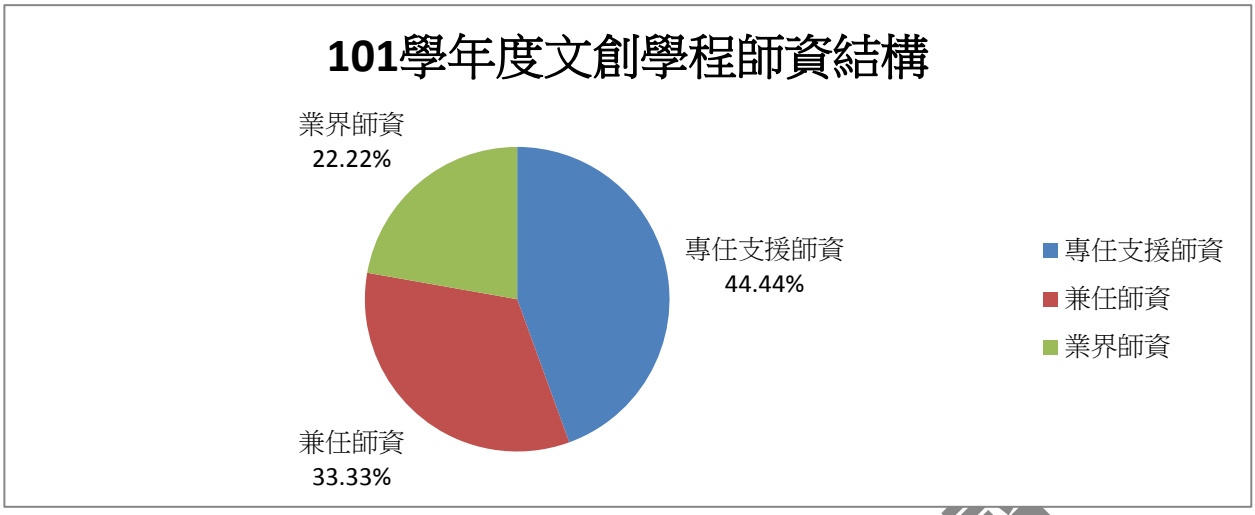


圖 7 101 學年度文創學程師資結構

2-2 專任教師之結構與流動情形為何?

教育部於100年8月3日頒佈「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，指出學位學程每專任師資支援應至少達至 15 名，連續兩年未達標準，可能核定減招。本學程至 101 學年度結束，專任師資支援數已達至 16 名，主要由應美系、景觀系支援(圖 8)，相關授課科目與支援系所列表如表 13、表 14。

本學程為維持師資穩定，已專簽方式向學校尋求解決途徑，其解決方法為 1. 以支援學位學程為由，可專簽向學校申請調整授課鐘點、2. 特聘專任將生有法律權益侵害問題，故須仍以專任支援以及聘任兼任教師為主。3. 全人通識教育中心亦可提供專任師資支援，然實際施行度仍有困難度，受限進修部夜間上課及個人時間因素，僅能有限支援，或支援意願不高。

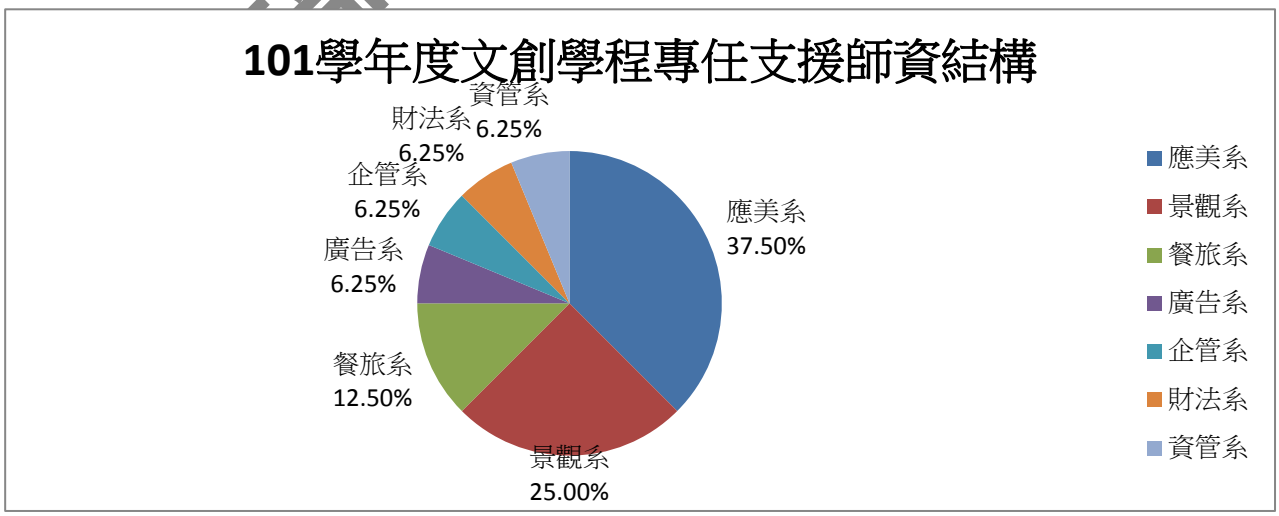


圖 8 101 學年度文創學程專任支援師資結構

教育部評鑑大學校院自我評

表 13 文創學程專任教師支援歷年統計表

年級	科目	支援系所	支援教師	99 學年	100 學年	101 學年	備註
大一	色彩學	應美系	林文昌老師		新任	續任(第一學期)	101 學年第二學期至外校擔任行政職-
	大學入門	應美系	張文瑞老師	新任	續任	-	101 學年超鐘點
大二	環境行為與場所閱讀	景觀系	邱啟新老師		新任	續任	
	文化產業研究調查	應美系	王麗卿老師		新任	續任	
	文案與腳本設計	廣告系	張佩娟老師		新任	續任	
	管理學導論	企管系	李禮孟老師		新任	續任	
	影音藝術	應美系	廖繼坤老師		新任	-	101 學年申請休假
	景觀設計(選)	景觀系	張清烈老師		-	新任(第一學期)	僅支援 101 學年第一學期
	景觀設計(選)	應美系	張文瑞老師		新任	續任(第二學期)	101 學年第一學期超鐘點
大三	社區營造與閒置空間再利用	景觀系	顏亮一老師			新任	
	智慧財產權法規導論	財法系	張懿云老師			新任	
	品牌與行銷	應美系	馮冠超老師			新任	
	創意商品設計	應美系	陳力豪老師			新任	
	遊憩與休閒導論	餐旅系	李青松老師			新任	
	表演藝術(選)	應美系	吳佩縈老師			新任	
	網頁設計 (選)	資工系	劉富容老師			新任	
	室內設計(選)	景觀系	張瑋如老師			新任	
	民宿規劃與營運(選)	餐旅系	黃韶顏老師			新任	
合計	授課科目數			1	8	16	
教師支援數(人次)				1	8	16	
教師流動人數				0	0	4	

表 14 文創學程專任教師職級統計(統計至 101 學年度)

支援系所	應美系	景觀系	廣告系	企管系	財經法律系	餐旅系	資管系	合計
人數	7	3	1	1	1	2	1	16
教授	2	0	0	0	1	2	0	5
副教授	2	2	0	0	0	0	0	4
助理教授	3	1	0	1	0	0	0	5
講師	0	0	1	0	0	0	1	1

教育部試辦大學自我評鑑

2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法之情形為何?

本學程課程依照本校制定的核心能力，授課教師依課程內容勾選符合之項目，依照核心能力項目區分，課程類型分有理論、實作、實務等課程。根據授課大綱統計，各科授課教師之教學方法如表 12，主要分為講述、個案研討、競賽遊戲、電子教學等 21 個項目。本學程依進修部學生之特色，適度調整教學方法，以符合在職學生之需求，各課程類型分述下(附件 6)：

1.理論課程

如文化產業研究與調查、環境行為與場所閱讀等課程，著重培養學生研究、觀察與報告撰寫能力，故多偏向專案研究之方式，並輔以專題演講加深同學對課程內容的理解力。根據圖 9 顯示，教學方法主要為講述(46.76%)、個案研究(14.12%)以及影片欣賞(13.24%)，顯示理論課程的教師著重建立觀念與案例解釋，並以相關影片　深化理論概念。

2.實作課程

如基礎描繪，訓練學生基本的繪圖技巧，使學生透過觀察、構圖、繪製的過程，呈現所學到的實作技巧。根據圖 10 顯示，教學方法以實作教學(31.67%)、講述(29.58%)、專題實作(11.67%)為主，顯示實作課程的教師多親身操作，授予創作方法與技術，並以專題單元方式規劃教學主題。

3.實務課程

大部分由業界師資授課，如文化創意產業導論課程等，加強業界連結或與社區合作，增添實用性與專業競爭力。根據圖 11 顯示，實務課程的教師以講述(30%)、個案研討(16%)、專題實作(15%)為主，結合理論與實作類課程的教學特色，呼應本類型課程主軸。

實作課程強調創作/製作技術，實務課程則是結合理論及實作，實際投入業界或社區的合作案。

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 15 輔仁大學教學方法列表

講述	影片欣賞	討論
個案研討	服務學習	問題導向學習
競賽遊戲	專家演講	專題實作
電子教學	體驗教學	角色扮演實境教學
競賽讀書會	產業實習	自主學習
對話教學法	樣本觀察	校外參訪
實作教學	個別指導	其他

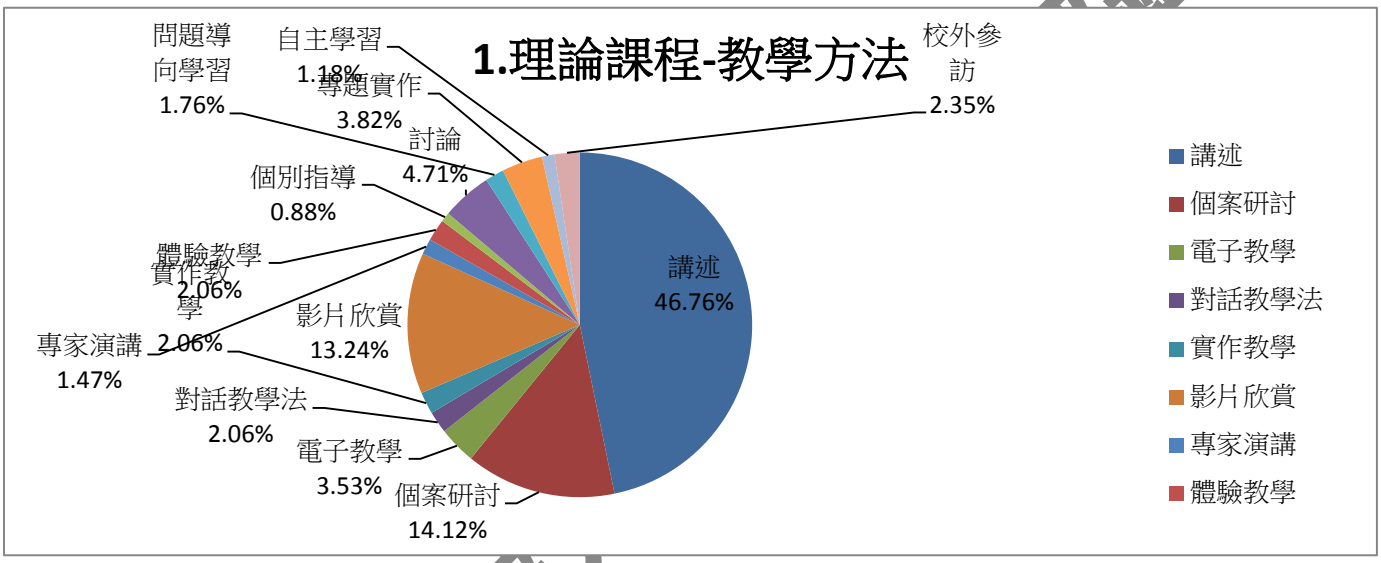


圖 9 文創學程理論課程-教學方法圓餅圖

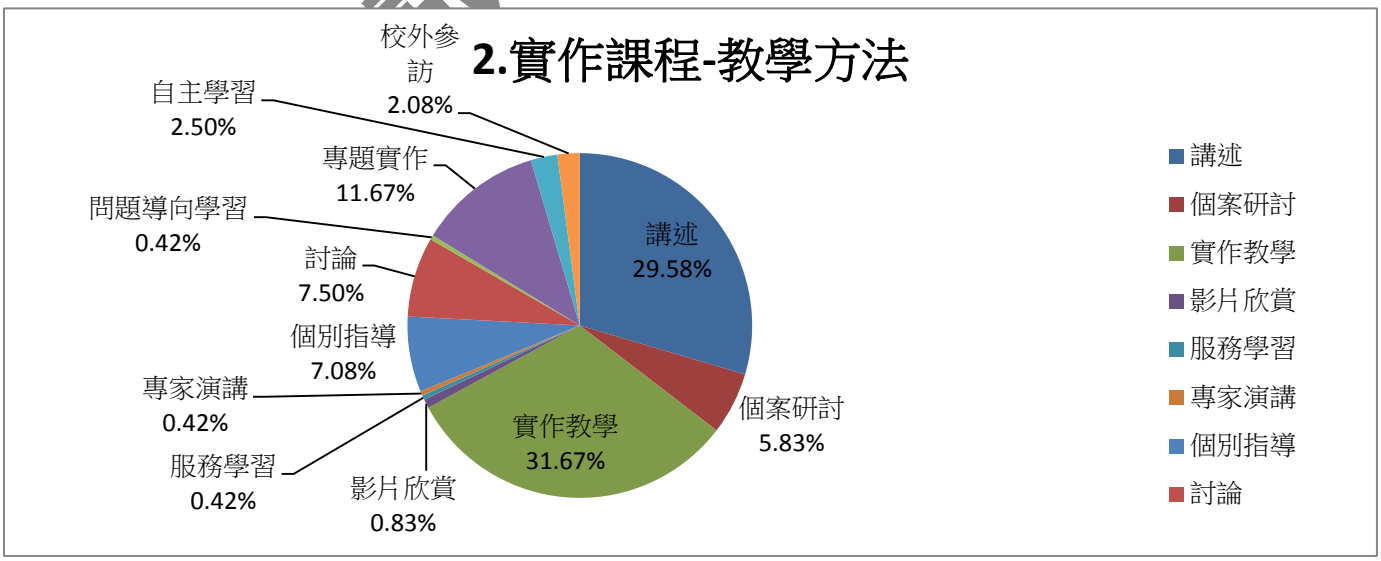


圖 10 文創學程實作課程-教學方法圓餅圖

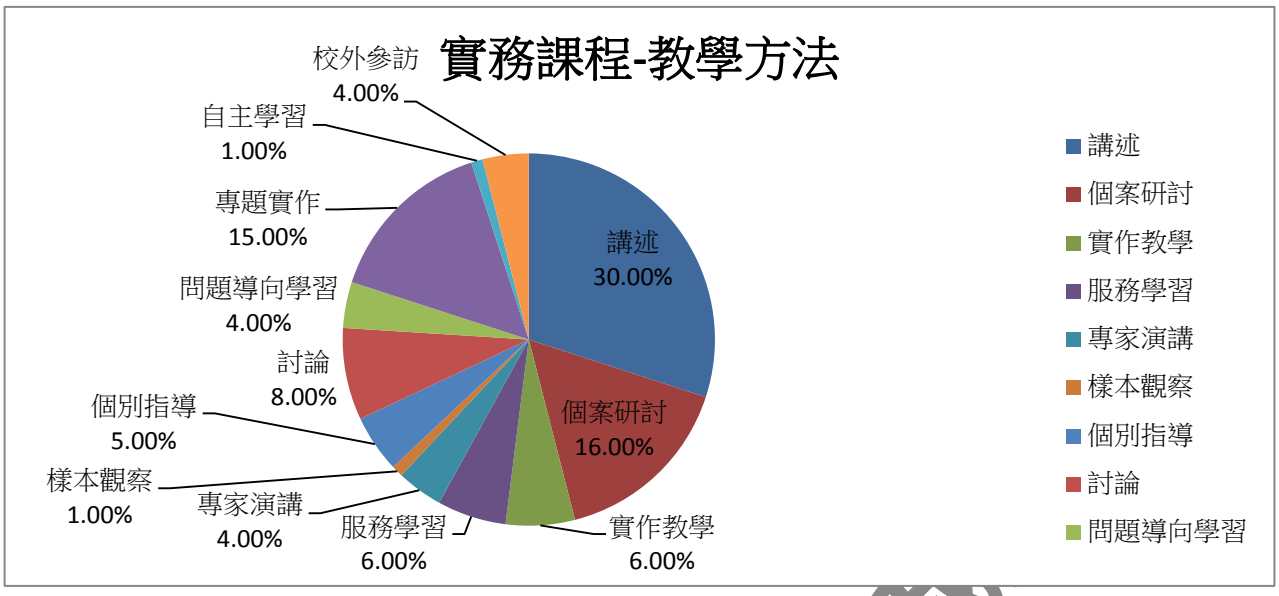


圖 11 文創學程實務課程-教學方法圓餅圖

2-4 教師自編講義、編制數位媒材作為教學輔助，提升學生學習成效之情形

本學程課程內容橫跨多領域，教師所選用之教材多元豐富，教師使用自編講義與數位媒材的使用情形如以下說明：

1. 教師自編講義

本學程之理論課程多為此項，如色彩學、藝術概論、文化產業研究調查、管理學導論等。包含紙本講義及專書，教師除了彙整與課程有關之相關資料作為紙本講義外，教師本身出版之專書亦為課堂教材，更能貼近授課主題，並提供學生圖表歸納、參考案例。

2. 數位媒材

本學程之創作、技能類課程，需要大量圖例、影片及操作說明，如電腦繪圖、電腦輔助設計、影音藝術、基礎攝影、多媒體製作等，教師須透過線上操作、撥放影片、投影片，更能將技巧讓學生即時學習、即時反應。

本學程授課教師使用自編講義與數位媒材情形為 100%，顯示教師能依學生程度而調整教學內容及進度，並實踐教學數位化，使用數位講桌及相關電子工具，使學習增添便利性與更有效率。

教育部評鑑大學校院自我

2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形

本學程授課教師可藉由「教學評量暨教學互動平台系統」(http://newevaluate.fju.edu.tw/questionary/)檢視教學內容於方法對學生之學習成效結果，此系統亦為學生自我檢核學習效果之問卷。

本系統之建置目的在於使系所主管、教師檢驗其教學規劃對於學生的反應與迴響，此網路工具分為兩種功能-師生互動平台、教學評量。此評量實行數年漸趨成熟，文創學程亦配合校方推動宣導本評量機制。本評量之功能如下：

1.師生互動平台

此功能不同於iCAN之互動效果,僅供學生針對課程上的問題與需求提出發問，教師可依循所任教之課程選取進入觀看學生問題，並選擇全班回覆或者針對提問學生做單一回覆，教師也可藉由此平台做公告訊息的媒介，隨時注意學生的反應而調整課程規劃與內容。

2.教學評量

此評量實施時點在每學期末，填表者為學生，檢驗對象為任課教師，依照本校教務處所制定之公用題目(附件7)，可顯示學生對該科的學習態度與教師評價，視為該科任課教師教學的期末檢驗。

依本校規定若評量結果兩次未達標準，將請院系所主管與授課教師協調教學方式與授課規劃，若評量三次未達標準，將停止續聘。本學程目前以教務處校訂題目供學生填表，99至101學年度之教學評量檢驗結果歷年平均數皆高於3.5(表16)，顯示本學程授課教師之教學規劃獲得學生認同。

3.學習評量

本學位學程課程主要分為理論、實作與實務三大類課程，授課教師依照課程內容屬性，以不同評量方式檢測學生學習狀況，以達到核心能力與課程的評量設計，以及教學品質保證之目的(表17)。

教育部試辦大學校院自我評鑑

4.期中預警

授課教師可依學生學習狀況，於學期期中對學生提出警示通知，提醒狀況欠佳的學生注意自己的學習態度，若不改進則期末成績可能不及格。此機制為結合本校導師輔導制度，為學期中的檢核機制之一。

表 16 文創學程歷年教學評量平均數

期次	選課人數	評量選課人數	填答人數	問卷有效人數	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	平均
991	451	406	271	270	4.11	4.13	4.07	4.38	4.36	4.17	4.01	4.07	4.13	4.18	4.27	4.09	4.16
992	370	328	79	79	4.14	4.22	4.18	4.33	4.38	4.11	3.99	3.99	4.09	4.23	4.18	4.08	4.16
1001	777	732	540	537	4.22	4.2	4.15	4.39	4.38	4.23	4.00	4.09	4.14	4.13	4.16	4.10	4.18
1002	794	705	82	81	4.07	4.02	3.96	4.25	4.23	4.04	3.93	3.96	4.01	4.01	4.04	3.99	4.04
1011	1211	1211	707	689	4.05	3.93	3.94	3.79	3.84	3.93	註：教學評量題目自 101 學年度起更改為 6 題。						3.90
1012	1040	1040	860	834	4.02	3.91	3.94	3.82	3.84	3.91							3.90

（資料來源：本校教發中心）

教育部試辦大學校院自我評鑑

表 17 核心課程學習檢核機制一覽表(101 學年度為止，本學程僅開大一~大三課程)

*註：●=符合

		授課教師			學習檢核==========➔成果															
					授課方式						評分方式					產出方式				
年級	科目	專任支援	兼任師資	業界師資	講義	活動競賽	分組討論	產學合作	校外參訪	教學示範	期中考	期末考	出席率	分組報告	作業	報告	作品	考試	成果發表	其他
大一	基礎描繪		●							●			●		●		●		●	
	文化創意產業導論			●		●	●		●				●	●		●	●		●	
	藝術導論			●			●		●				●	●		●	●		●	
	色彩學	●			●					●	●	●	●		●	●	●	●		
	電腦繪圖	●			●					●	●	●	●		●		●	●	●	
	基本設計		●							●			●		●		●		●	
	現代藝術與設計(選)		●		●		●						●	●	●	●				
	流行音樂(選)		●		●		●				●	●	●	●		●		●		
大二	素材與模型製作			●			●			●			●	●	●		●		●	
	環境行為與場所閱讀	●			●		●						●	●	●	●				
	時尚工藝設計		●		●		●		●		●	●	●	●	●	●		●		
	電腦輔助設計		●		●					●	●	●	●		●		●		●	
	文化產業研究調查	●			●		●			●			●	●	●	●			●	
	文案與腳本設計	●			●		●						●	●	●	●				
	管理學導論	●			●						●	●	●	●		●		●		
	基礎攝影			●					●	●			●		●	●	●		●	
	影音藝術(選)	●			●		●						●	●	●	●	●		●	
	實用金工造形欣賞(選)			●	●		●		●			●	●	●	●	●		●		
	插畫(選)		●		●					●	●	●	●		●		●		●	
大二	景觀設計(選)	●			●		●				●	●	●	●	●	●	●	●		
	流行文化(選)		●		●		●						●		●	●	●			
	創意文化公仔製作(選)			●		●	●		●	●			●	●	●		●		●	
大三	社區營造與閒置空間再利用	●			●		●		●				●	●		●				
	智慧財產權法規導論	●			●						●	●	●					●		
	品牌與行銷	●			●		●						●	●		●				

教育部試辦大學校院自

					學習檢核==========➔成果															
					授課方式						評分方式					產出方式				
年級	科目	專任支援	兼任師資	業界師資	講義	活動競賽	分組討論	產學合作	校外參訪	教學示範	期中考	期末考	出席率	分組報告	作業	報告	作品	考試	成果發表	其他
	文化產業經營與管理			●			●	●	●				●	●		●			●	●
	創意商品設計	●				●		●		●			●	●	●		●		●	
	遊憩與休閒導論	●			●		●						●	●		●				
	多媒體製作(選)		●							●	●	●	●		●		●		●	
	活動設計與企劃(選)			●	●		●	●					●	●		●				
	表演藝術(選)	●					●		●				●	●		●				
	室內設計(選)	●			●					●			●		●		●		●	
	企業識別設計(選)	●			●	●	●						●	●			●		●	
	網頁設計(選)	●			●					●	●	●	●		●		●		●	
	民宿規劃與營運(選)	●			●		●						●	●		●				
大四	創業規劃	●		●	●	●	●						●	●		●				
	畢業專題	●	●	●		●	●	●	●				●	●	●	●	●		●	
	創意思考(選)	●			●	●	●						●	●		●				
	消費者行為(選)	●			●						●	●	●		●			●		

教育部試辦大學校院自我

2-6 依據教學評量結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形

本學程依照「輔仁大學教學評量辦法」第五條，辦理教師教學評量之教學改善機制。

若教師教學評量(滿分 5 分)平均低於 3 分，或同一課程連續兩年平分為 3.5 分以下，本學程將請授課教師提出說明，並提供學程資源或委請教發中心協助教師改善；若後續改善結果顯示教學評量分數仍不理想，則請教師提出改善說明，本校教務處並將教師評量資料以密件方式，轉至藝術學院教師評審委員會進行審議，待確定為教師所應改善者，則請學生反應意見，並再請授課教師提出改善規畫，若仍未通過教師評量，則由教務處通知本學程停開此刻，或更換授課教師。截至 101 學年度第 2 學期為止，本學程授課教師之教學評量分數皆未低於 3.5 分，顯示教學方式獲得學生認可。

2-7 院(系)配學位學程需求，提供空間與設備支援，滿足教師教學與學生學習需求之情形

本學程之教學空間與設備主要由藝術學院與進修部支援，另搭配本校其他教學空間，盡量滿足教學與學生需求。以下分別為授課教室、學生學習空間說明。

1. 授課教室

一般教室主以進修部大樓為主，專業製圖教室則為藝術學院 AL110、AA412 以及進修部大樓之 ES501，專業電腦教室則包含藝術學院藝電中心 AL114、進修部大樓 ES401、ES601，以及文學院 LE404B 教室。除專業製圖教室 ES501 之外，其餘教室依每年支援系所之狀況有所調整(表 18)(附件 8)。

表 18 文創學程授課教室一覽表

教室別	教室編號	管轄單位	位置
一般教室	ES105	進修部	進修部大樓
	ES106	進修部	進修部大樓
	ES107	進修部	進修部大樓
	AL106	景觀系	藝術學院
	AA412	應美系	藝術學院
製圖教室	ES501	進修部	進修部大樓
	AL110	景觀系	藝術學院
電腦教室	ES401	資訊中心	進修部大樓
	ES601	資訊中心	進修部大樓
	AL114	藝電中心	藝術學院
	LE404B	資訊中心	文學院
文創中心	AL114	藝術學院	藝術學院

教育部試辦大學校院自我評鑑

2. 學生學習空間

本校藝術學院-文創中心提供學生討論、教師小組教學之空間，另預計於102學年度起，進修部大樓ES104教室成為本學程專屬之學生學習空間，提供畢業專題討論與製作場所(表19)。

表19 文創學程學生學習空間一覽表

教室別	教室編號	管轄單位	位置
學習空間	AL114	藝電中心	藝術學院
	ES104	進修部	進修部大樓

2-8 學位學程授課教師協調課程教學內容，達成科際整合之機制及其運作情形

本學程協調教學內容與授課方向，主要藉由文創學程課程委員會及教師教學會議討論。

1. 課程委員會

本學程每學期召開之課委會成員，必邀請2位以上授課教師參與，共同規劃符合本學程教學目標之教學內容與核心知能設定等建議(表20)(附件9)。

表20 文創學程課程委員會授課教師參與狀況

會議	時間	地點	授課教師參與狀況
文創學程99學年度第1次課程委員會	100.01.13	AA310教室	專任教師2名
文創學程99學年度第2次課程委員會	100.06.14	AA310教室	專任教師4名
文創學程100學年度第1次課程委員會	101.01.12	AA310教室	專任教師3名 兼任教師2名
文創學程100學年度第2次課程委員會	101.06.05	藝術學院一樓景觀系圖書館	專任教師3名 兼任教師1名
文創學程101學年度第1次課程委員會	102.01.17	AA310教室	專任教師3名 兼任教師1名
文創學程101學年度第2次課程委員會	102.07.10	AA310教室	專任教師3名 兼任教師1名

2. 教師教學會議

本學程由於教師來源不同，為達到課程與課程之間的連結，與教師教學共識，本學程每學年開學前夕舉辦「教師教學會議」，邀集專任支援師資、兼任教師及新聘師資，針對教學方向與課程內容進行協調與交流，達成科際整合目的(表21)(附件10)。

教育部高教大學校院自我評鑑

表 21 文創學程課程委員會授課教師參與狀況

會議	時間	地點	授課教師參與狀況
文創學程 100 學年度授課教師教學會議	100.08.09	AA310 教室	專任教師 6 名 兼任教師 9 名
文創學程 101 學年度授課教師教學會議	101.08.23	AA310 教室	專任教師 10 名 兼任教師 10 名

貳、特色

1. 學位學程無專任教師,由所屬之藝術學院三系為主之專任支援師資來源，其他教師則是由其學術專長與業界資歷,符合本學程之課程領域及教學內容之兼任教師、業界師資所組成。
2. 藉由教師所提供之課程大綱與科目內容定義，可掌握各科授課目標，適時調整本學程之課程架構，也提供學生個人學習規劃參考。
3. 教學評量暨師生互動平台，可做為教師教學規劃之檢驗，並提供教師了解學生對於教學內容、方法的接受程度。
4. 「教師教學會議」優點:傳達學程教學目標與理念,避免教學觀念歧異、提供各科教師交流、協調機會，提升、改正教學規劃與方法。

參、問題與困難

1. 學位學程尋求專任支援師資不易,須視教師個人意願及原聘系所課表而定也須考量原聘系所之師生比，避免超出標準。
2. 本學程為進修部學制，多元教學方法如校外實習、校外參觀等模式並不適用在職學生，無法全數學生皆能參與相關活動。
3. 本學程無專屬活動空間與系館，授課教師僅能使用公用教師休息室處理學生事務。
4. 學生教學評量填答率低。

肆、改善策略

1. 與研發處合作，適時掌握各院系所之師生比，並以專簽方式解決教師鐘點數問題，以求更多專任教師可支援。
2. 調整多元教學方式，如校外實習可轉為提供學生實習機會、自由報名，

教育部訂辦大學校院自我評鑑

不硬性強迫學生配合；學生在校時間透過專家演講、舉辦學術活動，增加課程吸引力，增加進修部學生所不足之活動參與機會。

3. 持續與學校爭取更多專屬空間(附件 11)。
4. 教學評量受測期間，加強輔導學生正確填答觀念，並結合選課機制提升填答率，101 學年度第 2 學期教學評量填答率已達 91%(表 22)；另本學程將持續於系週會、系大會施以問卷，做學習與教師教學、課程規劃之意見調查。

表 22 文創學程教學評量歷年填答率

學年	學期	選課人次	應填人次	填答人次	有效問卷數量	無效問卷數量	填答率
99	1	451	406	271	270	1	78%
99	2	370	382	79	79	0	26%
100	1	777	732	540	537	3	77%
100	2	794	705	82	81	1	9%
101	1	1211	1211	707	689	18	62%
101	2	1040	1040	860	834	26	91%

伍、總結

文創學程的師資以藝術學院三系-景觀設計系、音樂系、應用美術系之專任教師為主，業界師資為輔，貫徹知識、實務兼具之辦學宗旨，強調文化創意產業的跨領域內涵。專業的師資陣容更使教學豐富、多元化，增加課程深度及學習效果。至 101 學年度第二學期，文創學程一至三年級課程由藝術學院專任師資支援人數為 10 名教師，其他學院，如民生、管理、傳播及法律學院等專任師資支援人數為 6 名教師，以達學校總量發展規模與資源條件標準為目標，並努力維護師資穩定性。

本學程集合本校各項資源系統，提供授課教師各項教學協助與建立檢核機制，並於學期考試前一個月、教學評量實施期間，加強宣導學生填答問卷之重要性及提高填答率，以掌握學生學習與教師授課情形。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

項目三：學生輔導與學習資源

壹、現況描述

3-1 提供學生學習輔導之作法

1. 新生輔導日

本學程於每學年學期初，於本校新生輔導日當天說明本學程之教育目標、系所走向、核心能力、課程架構、修課建議、未來出路等，協助新生能順利適應校園生活。本學程學生於新生入學時，須填寫學生問卷(附件 12)，以便導師掌握學生之基本資料、安排自我探索等相關課程。

2. 導師制度

本校天主教特色之一為「導師制度」。為實踐本校天主教人文關懷精神，本校每個班級皆安排導師，提供學生學涯、職涯諮詢，並配合系上活動與運作，給予學生心靈支持與輔助。本校進修部之導師制度與日間部不同，進修部由來自不同領域、共同具備天主教精神與輔導專業之導師組成「導師團體」，一位導師輔導兩個系/學程。本校進修部將每週三晚間第三節、第四節訂為共同時間，做為大一導師時間與週會、集會時間藉由課堂互動以及作業，啟發自我認識及未來規劃；以個人或小組方式定期與導師晤談，並依晤談內容進行統計(附件 13)，遇情節重大者，導師將轉介本校學輔中心與學生進行專業輔導與協助。另導師亦為「期中預警制度」、「選課輔導機制」之重要輔導人。

3. 期中/學業成績預警制度

本校「期中/學業成績預警制度」為當學生期中成績不理想或者學期成績有二分之一不及格，授課教師即透過期中預警系統，提醒學生留意學習警訊，此系統也會透過系所單位通報導師以便進一步輔導，為本校重視教學與學生輔導之重要環節(圖 12)(附件 14)。表 23 為本學位學程 99 至 101 學年度期中預警制度原因人數統計。

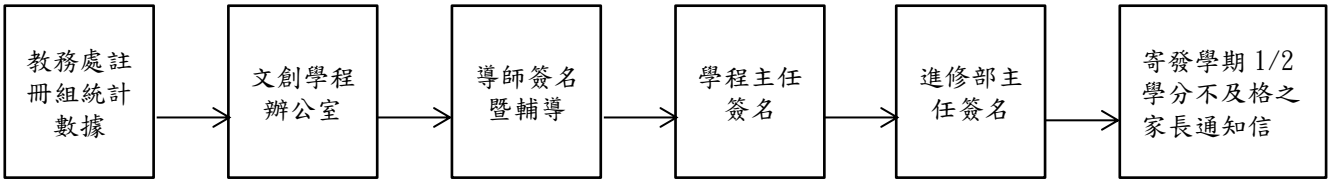


圖 12 期中/學業成績預警制度執行流程圖

教育部高教大學校院自我評鑑

表 23 期中預警原因暨人數統計一覽表

學年度學期	期中考不及格	作業,小考,實驗,作品等	遲到早退,缺席,請假過多等	聊天,打瞌睡,反應不佳等	不分類預警次數
991	18 人	1 人	27 人	0	44 人
992	32 人	4 人	31 人	0	54 人
1001	21 人	11 人	28 人	3 人	51 人
1002	13 人	12 人	24 人	0	38 人
1011	9 人	21 人	89 人	2 人	99 人
1012	32 人	9 人	66 人	3 人	95 人

4.大學入門課程

藉由系所推薦之資深教師,擔任大學入門授課教師,於大一第一學期期間，每週授課一次，除了帶領學生認識本校環境與教學精神之外，也讓學生深刻了解本學程之系所發展走向與教育目標，並與導師配合為「選課輔導機制」之一環。

5.選課輔導機制

本學程之「選課輔導機制」為學程辦公室、導師及大學入門授課教師為主要監督、輔導，為學生選課計畫與學職涯規劃之參考指標。透過大學入門課程，授課教師在結束本學程課程架構及教育目標後，協助大一學生填寫大學四年之選課計畫，由導師簽章，並轉由學程秘書簽章並存放，於每學期末時發還學生做修改與選課參考。選課計畫書為選課參考，詳細開課狀況須依系所單位而定(附件 15)。

3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制

1.行政人力

本學程由藝術學院籌備設立，行政人員由學程主任、專職約聘人員一名。

2.軟硬體設備、經費與教學和學習空間、管理維護機制

文創學程由本校藝術學院與進修部雙重支援，故各設施、軟硬體與教學空間皆仰賴雙方提供。以教學空間為例，除了藝術學院景觀系、進修部提供一般上課教室之外，進修部大樓 ES501 教室為本學程及進修部應美系優先排課之專業製圖教室；電腦教室則同時運用進修部、藝術學院藝電中心之電腦教室空間(表 24)；硬體設備方面，本學程備有筆記型電腦、數位相機、數位

教育部試辦大學校院自我評鑑

攝影機、活動麥克風、簡報器等提供師生教學與社團使用(附件 16)，學程亦設定機器儀器設備借用、使用規範，凡教師及學生申請借用，須填寫器材借用使用表，以維護設備管理與穩定性。(附件 17)。本學程也於藝術學院地下室增設專屬學生置物櫃,未來將向校方爭取更多專屬活動空間與專業設備(表 25)。本學程之軟體設備則與進修部電腦教室、藝術學院藝電中心、應美系、資訊中心共同使用專業製圖軟體，實踐資源共享、院系所支援宗旨。

自本校藝術學院 101 學年度成立文創中心後，該中心提供本學程學生做為產學合作之工作討論區，102 學年度亦將啟用進修部大樓 ES104 教室作為畢業專題製作教室，本校亦提供多處學生學習中心，如宜真學生學習共享空間、公博樓圖書館與濟時樓圖書館之學生討論室等。

表 24 文創學程教室使用一覽表

教室別	教室編號	管轄單位	位置
一般教室	ES105	進修部	進修部大樓
	ES106	進修部	進修部大樓
	ES107	進修部	進修部大樓
	AL106	景觀系	藝術學院
	AA412	應美系	藝術學院
製圖教室	ES501	進修部	進修部大樓
	AL110	景觀系	藝術學院
電腦教室	ES401	資訊中心	進修部大樓
	ES601	資訊中心	進修部大樓
	AL114	藝電中心	藝術學院
	LE404B	資訊中心	文學院
文創中心	AL114	藝術學院	藝術學院
畢製教室	ES104	進修部	進修部大樓

表 25 文創學程財產一覽表

財產名稱	數量	購置日期	存放位置	用途	使用對象
製圖尺	92 把	101/06/14	ES213	教學	教師、學生
教學用黑板與活動架	1 座	101/09/25	ES501	教學	教師、學生
數位相機-NIKON COOLPIX P500	1 台	100/09/01	ES213	教學記錄、學術活動	教師、學生
數位攝影機 SONY HDR-PJ50	1 台	100/09/01	ES213	教學記錄、學術活動	教師、學生
學生置物櫃	108 個	100/10/04	進修部 B1	物品置放	學生
學生置物櫃	108 個	101/11/07	ES104	物品置放	學生
攜帶式無線教學機(活動麥克風)	1 台	100/11/14	ES213	教學、學術	教師、學生
碎紙機	1 台	100/12/22	ES211	公務用	學程主任、學程秘書、工讀生
彩色傳真複合事務機	1 台	100/10/04	ES213	公務用	學程秘書、工讀生
多功能事務機	1 台	095/03/30	ES213	公務用	學程秘書、工讀生
筆記型電腦	1 台	099/12/09	ES213	教學、學術、公務用	教師、工讀生
MAC BOOK AIR 11 吋	1 台	101/08/21	ES213	教學、學術、公務用	教師
個人電腦	1 台	099/12/09	ES211	公務用	學程主任
個人電腦	1 台	099/12/09	ES213	公務用	學程秘書

教育部評鑑大學校院自我評鑑

3-3 提供學生課外學習活動之作法

1. 文創學程學會

本學程至 101 學年度第二學期結束為止， 101 級系學會已主辦、協辦 14 場活動(表 26)，並於 100 學年度獲得學生自治組織暨社團評鑑第三名績優獎與進步獎、101 學年度獲得學生自治組織暨社團評鑑第一名績優獎。目前本學程系學會組織已交接至 102 級，並已規劃 102 學年度之活動與時程(表 27)，本學程將持續鼓勵學會活動並給予支持協助。

表 26 文創學程 99-101 級系學會活動一覽表

時間	地點	主題	對像
100/09/09	藝術學院 AL110	迎新茶會	100 級文創學程學生
100/10/09~10/10	龍門露營區	迎新宿營	100 級文創學程學生
100/10/24~10/28	學生餐廳	制服週	99、100 級文創學程學生
100/10/26	積健樓 柔道教室	制服趴	100 級文創學程、運管學程學生
100/11/09	濟時樓 國際會議廳	系週會	99、100 級文創學程學生
100/11/28~12/02	進修部前廣場	學生學習成果展	進修部教職員工生
100/12/03	輔仁大學	50 週年校慶園遊會	全校教職員工生
100/12/10	利瑪竇大樓 國際會議廳	MV 舞蹈大賽（協辦）	文創學程、運管學程、大傳學程學生
100/12/18	淺水艇的天空	聖誕舞會	文創學程、運管學程、大傳學程、日文系、中文系、英文系學生
100/12/21	進修部 ES704	冬至湯圓活動	99、100 級文創學程學生
101/03/17、24	聖言樓 百鍊廳	進修部歌唱大賽（協辦）	進修部教職員工生
101/03/26~03/30	進修部 ES101 前走廊	學術週（輔大公仔比賽）	進修部教職員工生
101/06/04~06/09	宜真學習共享空間	輔大創意公仔比賽成果展	進修部教職員工生
101/06/04~06/09	宜真學習共享空間	輔大校園文創概念展（協辦）	全校教職員工生
101/09/14	藝術學院 AL110	新生說明會	101 級文創學程學生
101/09/14	未定	迎新茶會	101 級文創學程學生
101/10/10~10/11	河灣休閒度假村	迎新宿營	101 級文創學程學生
101/10/22~10/24	學生餐廳	制服週	99、100、101 級文創學程學生
101/10/24	ES105	制服趴	101 級文創學程、大傳學程、運管學程學生
101/11/07	進修部 ES105	All Pass 糖活動	101 級文創學程學生
101/11/24	進修部	MV 舞蹈大賽（協辦）	文創學程、大傳學程學生、運管學程
101/11/28	濟時樓 9F	系週會	99、100、101 級文創學程學生
101/12/08	輔仁大學	主題園遊會	全校教職員工生
101/12/	利瑪竇大樓	聖誕晚會	
101/12/19(26)	進修部 ES105	冬至晚會	99、100、101 級文創學程學生
102/03(04)	-	新血招募	101 級文創學程學生
102/05/01	濟時樓 9F	系大會	99、100、101 級文創學程學生

教育部評鑑大學校院自我評鑑

表 27 文創學程 102 級系學會預定活動一覽表

時間	地點	主題	對像
1021/09/13	藝術學院 AL108	新生說明會	102 級文創學程學生
102/09/13	利瑪竇	迎新茶會	102 級文創學程學生
102/10/19~10/10	天峰谷	迎新宿營	121 級文創學程學生
102/10/	學生餐廳	制服趴	全體文創學程學生
102/11/04-8	進修部 ES105	All Pass 糖活動	102 級文創學程學生
102/11/27	濟時樓 9F	系週會	全體文創學程學生
102/12/03	進修部	進修部聖誕點燈	全體學生
102/12/02-06	輔仁大學	進修部園遊會	全校教職員工生
102/12/07	校園廣場	校慶園遊會	
102/12/11or18	進修部 ES105	文創聖誕餐會	全體文創學程學生
103/06-10	進修部 ES105	All Pass 糖活動	102 級文創學程學生
103/04/07-11	進修部 ES105	All Pass 糖活動	102 級文創學程學生
103/04/30	濟時樓 9F	系大會	全體文創學程學生
103/05/31	利瑪竇大樓	送舊	全體文創學生
103/06	未定	文創成果展	102 級文創學程學生

2. 國際化活動

本學程行政人力有限，但亦積極參與國際化相關活動，於 99 學年度、100 學年度申請教學卓越計畫與教育部獎補助，與應美系合作協助承辦兩場國際「橘色善念」銀髮族設計研討活動，並邀請國內外知名專家學者蒞臨專題演講(表 28、29)(附件 18)。

表 28 文創學程國際化活動一覽表

時間	主題	承辦單位
2010/11/19	橘色善念-銀髮族設計論壇	主辦：藝術與文化創意學士學位學程 協辦：應用美術系
2011/10/18	橘色善念 銀髮族休閒時尚國際設計研討會	主辦：應用美術系、織品設計系、景觀設計系 協辦：藝術與文化創意學士學位學程

表 29 國際交流專家學者一覽表

專家學者	單位	交流內容
俞紅 教授	懷雅遜大學 泰德羅傑士管理學院零售管理系	座談
Michelle Chung	澳洲昆士蘭理工大學 創意產業學院 國際事務處	課程合作
Grant Stevens 教授	澳洲昆士蘭理工大學 創意產業學院 互動藝術系	策展交流
Ben Bawden	澳洲昆士蘭理工大學 創意產業學院 國際事務處	課程合作、雙聯學制
Professor Rod Wissler	澳洲昆士蘭理工大學 創意產業學院 院長	雙聯學制

教育部試辦大學校院自我評鑑

3. 學術演講、展覽

本學程著重文創產業之跨領域融合特色，積極邀請各單位、文創專家蒞臨展出作品及專題演講，並於100學年度申請本校特別計畫舉辦「文創大師系列講座」、教學卓越計畫「學涯職涯學習」，舉辦數場專題演講，提供學生更廣闊之文創視野(表30)。

表30 文創學程學術展覽、演講一覽表

時間	地點	主講人/指導老師/合作單位	主題	對象
99/12/20	藝術學院Ⅰ樓展櫃	國立工藝研究所	國立工藝研究所之文創成果展	本校全體教職員生
100/04/18	AA308	程湘如	舞文弄墨迎文創	文創、應美一學生
100/11/09	濟時樓9樓國際會議廳	洪易先生	文創大師系列講座之一-從浮華世界到花花世界	文創一、二
100/12/15	藝術學院AA308	侯曉培	文創大師系列講座之二-品牌包裝與美學經濟	文創一、二
101/03/14	濟時樓9樓國際會議廳	康台生	與院長有約	文創一、二
101/03/21	進修部大樓B1會議廳	蘇文雄	教學卓越計劃職涯講座之一-	文創一、二
101/05/09	濟時樓9樓國際會議廳	顧心怡	文創大師系列講座之三-品牌包裝與美學經濟	文創一、二
101/05/19	進修部大樓ES501	劉江霖	教學卓越計劃職涯講座之二-企業、品牌、公仔	文創二
101/06/10	宜真學生學習中心	陳建勳、劉江霖	文創成果展、創意公仔成果展	文創一、二
101/11/30	聖言樓六樓	唐玄輝	以使用者經驗為主的APP設計過程	軟創、文創學程學生
101/12/05	濟時樓9樓國際會議廳	林耀南	行銷創新與未來想像	全體文創學程學生
102/01/25	進修部大樓B1會議廳	汪建鈞	從創意到創新-從服務設計的角度看文化與科技的交集	資工、文創學生
102/06/10	宜真學生學習中心	陳建勳	文創成果展	文創一

4. 校外參訪

為使學生能掌握業界動態與趨勢，實地了解文創產業之運作，本學程結合相關課程進行校外參訪，更能了解課程之教學目標與內涵；另依課程內容需要實地操作，如「基礎攝影」，則由授課教師帶領學生外拍，現場指導機器操作與取景(表31)。

表31 文創學程校外參訪、教學活動一覽表

時間	地點/參訪機構	課程	授課教師	對象
99/10/16	華山藝文特區	藝術概論、文化創意產業導論	陳建勳老師	文創一
99/11/21	西門紅樓	藝術概論、文化創意產業導論	陳建勳老師	文創一
100/10/04	松山文化創意園區	藝術概論、文化創意產業導論	陳建勳老師	文創一
100/10/25	華山藝文特區	藝術概論、文化創意產業導論	陳建勳老師	文創一
100/10/30	愛馬仕工藝展	時尚工藝設計	林貝郁老師	文創二
100/04	斗六布袋戲工場	創意文化公仔、文創產業導論	劉江霖老師、陳建勳老師	文創一、二
100/05	台北市信義區	基礎攝影	黃仁益老師	文創二
100/05	泰山文化產業展覽館(芭比館)-美寧基金會	創意文化公仔	劉江霖老師	文創二
101/09/19	國家戲劇院-雲門舞集舞台之	表演藝術	吳佩縈老師	文創三

教育部試辦大學校務自我評鑑

	後台與觀賞表演。			
101/10/05	新莊模具工廠	素材與模型製作	劉江霖老師	文創二
101/10/16	南港展覽館	文化創意產業導論	陳建勳老師	文創一
101/11/11	松山文創園區	藝術概論	林貝郁老師	文創一
101/12/25	松山文創園區、「遇見荷蘭。未來設計」台北特展。	時尚工藝設計	林貝郁老師	文創二
102/03/05	種子計畫「IV-移動美術館-藝術建築生活展」。	時尚工藝設計	林貝郁老師	文創二
102/03/25	迪化街藝術空間-URS127 公店	文化創意產業導論	陳建勳老師	文創一
102/03/30	寶藏巖國際藝術村	藝術概論	林貝郁老師	文創一
102/03/31	台北 101 購物中心-迪奧高級訂製服致敬攝影展	時尚工藝設計	林貝郁老師	文創二
102/04/28	桃園大溪老街	創意文化公仔設計	劉江霖老師	文創二

3-4 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法

1.「大學入門」課程

本校全人教育中心為學生開設通識必修課程，其中「大學入門」即為學生於大學修業中，生活與生涯輔導之內容。授課教師向學生輔導大學生活應建立的態度與思考點，並融合本學程的教學目標與特色，進而引導學生發覺自己的學習方向、認識社團活動、以及正確的讀書方法與觀念等，給予學生一個諮詢、自我學習的管道。

本校大學入門課程並結合「期中預警制度」與「選課輔導機制」，引導學生了解自身學習狀況及學涯規劃的重要性，並適時提供意見參考討論。

2. 校內外工讀、實習機會

(1) **工讀**

進修部學生因下午、晚上上課，白天時間通常需要打工，本學程不定期將蒐集之校內外工讀、實習機會，以 email 方式統一寄至學生信箱；本校各處室亦提供學生校內工讀、共助生服務需求，學務處就輔組則提供校外工讀資料以工學生查詢。

(2) **實習**

a.校內實習：本校藝術學院 100 學年度新成立之「輔仁藝廊」，供本學程學生策展的實習、學習環境，本學程已有一位學生至藝廊服務；本學程亦有系上工讀、共助生機會，是為良好之工作環境(表 32)。

b.校外實習：本學程教學特色之一為業界師資，除了授予學生專業知識與技術之外，也替學生爭取校外實習機會，本學程學生參與教

教育部試辦大學校院自我評鑑

師媒介之校外活動實習如表 33。此外，本學程也提供學生業界公司的相關徵才、工讀與實習資訊，統計如表 34。

表 32 校內實習/工讀一覽表

時間	工作場所/工作性質	工作內容	人數	單位
上課期間	文創學程/工讀	協助系上庶務	1	文創學程
展覽時	輔仁藝廊/策展工讀	協助策展庶務	1	藝術學院
不定時	文創學程/美編	海報、摺頁等美編設計	不定	文創學程
招生考試	藝術學院/臨時工讀	維護考場秩序	2~3 名	文創學程
102/05	進修部英文系/臨時工讀	網頁維護	1	進修部英文系

表 33 文創學程教師媒介之校外實習一覽表

時間	工作場所/主題	工作內容	人數	授課教師
100/01/15-100/04/17	士林科教館/蒙娜麗莎會說話展覽	導覽、收銀員	4	陳建勳老師
100/06/11-100/09/12	故宮博物院/慕夏大展-新藝術。烏托邦展覽	收銀員	2	陳建勳老師
不定期	益麟企業集團	美術工讀	1	劉江霖老師
102/03/01-102/04/30	映像股份有限公司	商品開發市調研究	4	陳力豪老師
102/05	某電影製作公司	設計稿繪製	不定	吳佩縈老師
102/05	光點影線股份有限公司	布景繪製	不定	吳佩縈老師

表 34 文創學程校內外實習/工讀一覽表

公司	開放人數
可瑞特視覺規劃設計/工讀	2 名
前景娛樂有限公司 Flash Forward Entertainment/工讀	4 名
法務部調查局	6 名
學學文創/法國設計工坊助理	2 名
基督教芥菜種會愛心育幼院/工讀	不定
竹圍工作室/社區記者培訓	不定
代表設計工程股份有限公司/繪圖人員	不定
代表設計工程股份有限公司/行政助理	2 名

3.住宿輔導

本校教職員工入口網提供系所秘書查詢「學生基本資料登入系統」，可得知學生戶籍及家長資訊；住宿方面，本校學務處生輔組提供學生校內宿舍申請、校外租屋等資訊，學生可藉由網頁(http://life.dsa.fju.edu.tw/dorm.html)查詢；本校教官室每學年彙整各系學生校外租屋資料，必要時可提供協助。

4.急難救助

教育部評鑑大學校院自我評鑑

本學程配合學校政策協助輔導學生申請急難救助，相關申請規定及措施如學務處申請原則如下：(http://life.dsa.fju.edu.tw/help.html)

(1)凡本校學生，在校期間發生下列事故之一者，得申請急難救助：

a.遭遇意外傷害、罹患重大疾病或不幸死亡，且家境清寒者。

b.家庭突遭變故或其他偶發事件，致使生活陷入困境、影響就學而急需救助者。

(2)救助金來源：

a.由學生就學獎補助基金提撥。

b.社會各界熱(善)心人士捐助。

c.本校畢業校友之捐助。

d.在校職員工及學生之捐助。

e.拾金不昧無法處理之現金轉入。

f.其他。

(3)經費管理：

本項救助金係專款專用。

(4)申請程序：

凡符合本要點救助對象之學生，申請本項救助金，應由其本人及家屬或委託班導師(系教官)填具申請表一份，並檢附有關證明文件，一併送請班導師、系教官簽註意見後，轉送學生事務處夜間辦公室審查後簽請校長核定之。

5.獎助學金

本校設有多項獎助學金申請，並架設獎學金申請系統，可分為校內獎學金及校外獎學金。校內獎學金：1.輔仁書卷獎(每學期三名)、2.清寒學生助學金、3.生活助學金、4.大專弱勢學生共同助學金、5.鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金、6.體育運動績優就學獎學金、7.教宗若望保祿二世獎學金、8.羅光總主教獎學金、9.孔祥熙院長績優清寒獎學金、10.于故校長野聲獎學金、11.劉清章、羅不夫婦清寒獎學金、12.天主教旅美華人教友聯誼會紀念于故樞機獎助學金、13.薛光前博士紀念獎學金、14.

教育部評鑑大學校院自我評鑑

伍振群、張遐民教授助學金等等，校外獎學金則略可分為1.教育部獎助學金、2.中央政府獎助學金、3.各財團法人基金會獎助學金、4.各同鄉會獎助學金及5.各姓氏獎助學金。獎助學金申請由學務處統一辦理，本學程並協助公告及宣導獎助學金申請資訊(附件3-7)。
(http://life.dsa.fju.edu.tw/scholarship.html)

3-5 系所與學程提供學生生涯輔導之作法

本學程透過大學入門、導師制度以及新生入學集會、例行週會宣導，課程地圖內容建立學生對相關職業的認識與發展，引導學生修業過程中發掘自己專長，以「文創跨領域整合人才」的方向為目標，進行升學與就業之協助，以下就學涯、職涯輔導說明。

1. 學涯輔導

(1)國際化：

本學程至102學年度始有第一屆畢業生，將蒐集國內外升學相關資訊，提供學生文創領域之碩、博士班的教學內容與系所走向；此外為拓展學生國際視野、提升學生競爭優勢，本學程與澳洲國立昆士蘭理工大學創意產業學院(Queensland University of Technology)合作辦理「3+1學士雙聯學制、3+1+1學碩士雙聯學制、4+1學碩士雙聯學制」。學生可以依雙聯學制方案，獲得本學程與昆士蘭科技大學雙學士、以及碩士學位(表35)，並也可申請交換學生，增加國際視野。本學制依照「輔仁大學藝術與文化創意學位學程雙聯學制課程實施辦法」實施（附件19）。

本雙聯學制為101學年度第2學期正式簽訂，本學程並於102學年度舉辦3場雙聯學制說明會，預計可提高學生參與程度及申請意願。

表35 文創學程雙聯學制方案

編號	方案	內容
1	交換學生	半年(一個學期)之學習時程。
2	3+1	本校學生於本學程完成三學年課程後，第四學年於昆士蘭科技大學進修，並符合雙方畢業資格規定後，同時獲得本校學士學位與昆士蘭科技大學學士學位。
3	3+1+1	本校學生於本學程完成三學年課程後，第四學年與第五學年於昆士蘭科技大學進修，並符合雙方畢業資格規定後，同時獲得本校學士學位與昆士蘭科技大學學士與碩士學位。
4	4+1	本校學生於本學程完成四學年課程後，第五學年於昆士蘭科技大學進修，並符合雙方畢業資格規定後，獲得本校學士學位與昆士蘭科技大學碩士學位。

教育部試辦大學校院自我評鑑

(2)課程地圖：

本學程根據必選修科目走向與本校其他系所開設課程，以職業類別為主題程不同的學習脈絡，學生可依照興趣及就業方向選擇類別，完成自己的課程地圖。

2. 職涯輔導

(1)本學程尚未有畢業生，職涯輔導機制正積極經由各會議討論規劃，未來將安排學生問卷、業界人士進行職涯講座等規劃，搭配本校就業輔導組的相關活動，待本學程有第一屆畢業生，將舉辦系友回娘家，為在校生分享職場經驗與心得。

(2)本校就業輔導組提供學生就業與職涯活動與諮詢，每學期舉辦數場職涯講座及創意工作坊，並培育校內產學特派員，透過系列的培訓課程、學習歷程，學習推動與舉辦全校產業參訪等職涯相關活動，培養學生成為代表學校單位實際與業界接觸及具就業競爭力的人才。

(3)生涯與就業協助系統(Career & Vocational Helping System)：本校設立職涯平台 CVHS，結合大學入門課程，提供學生團體或個人職涯探索與諮詢，並可於平台上直接進行職涯施測，作為畢業就業參考。

貳、特色

1. 本校天主教的人文關懷與特色，以導師制度、大學入門課程，結合期中預警機制、選課輔導機制等，充分實踐與呈現本校關懷學生與全人教育精神。

2. 學位學程為院系所共同支援所設立，包含師資、軟硬體設備、教學空間等等,本校藝術學院與進修部提供本學位學程多項資源,達到共享、有效運用之目的。

3. 本校行政規劃完善，提供學生學涯、職涯輔導，急難救助與獎助學金項目豐富，職業探索與發展亦有就業輔導組等單位服務，提供多元管道諮詢。

教育部試辦大學校院自我評鑑

4. 本學位學程致力爭取學術展演、國際化交流等活動，致力彌補傳統進修部學制課外活動不足之缺憾。

參、問題與困難

1. 進修部導師制度雖可長期系所的專屬導師，但不若日間部由專任教師擔任的導師，沒有本學程相關背景，無法深入瞭解本學程的教學，給予課業上的專業輔導，僅能提供生活及心靈諮詢。

2. 本學程目前尚無畢業生，許多升學、職涯輔導與規劃無法立即執行、驗收成效。

肆、改善策略

1. 邀請導師參加本學程舉辦的活動，如新生輔導日、學術演講及學生展覽，系上發佈活動通知與學生資訊時同時也告知導師，以讓導師熟悉學程活動與學生學習狀況。
2. 參考其他學系升學、職涯輔導規劃，並透過各項會議制訂相關實施辦法。

伍、總結

本學程針對學生學習輔導方面，以新生輔導日、期中預警制度、導師制度、大學入門課程以及選課輔導機制，由觀念建立至實際執行與後續把關，結合學程辦公室、導師、大學入門授課教師為選課輔導重要環節與推手，為完善之學習輔導機制；致力爭取理想的學習空間與軟硬體設備，以提供學生創作、上課與活動之場所，並建立管理維護規則，以維持設備長遠使用之穩定性；鼓勵學生從事課外活動，協助推動學程系學會相關活動舉辦，並著手規劃國際性活動與學習機會，相關學術展覽、演講，配合進修部上課作息舉辦，增加活動參與度與學習吸引力。未來更多資源的進注配合逐年累積之辦學經驗，相信能為學生帶來更多、更完善的學習資源。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目四：學術與專業表現

壹、現況描述

4-1 教師學術研究表現情形

學士學位學程並無專任教師，故以專任支援師資於原聘系所之學術研究表現為統計；兼任教師則因性質與業師背景，主要以教學為主，較無機會申請相關研究案。至 101 學年度第二學期為止，專任教師支援之期刊論文共發表 90 篇、會議論文 103 篇、專書 26 本、國科會研究案 26 件、其他研究案 43 件、展演活動與作品 81 件/場、專業證照 4 張；兼任教師之期刊論文共發表 9 篇、會議論文 9 篇、專書 10 本、國科會研究案 0 件，其他研究案 20 件、展演活動與作品 51 件/場，專業證照 6 張(表 36)。本表顯示本學程教師於其所屬領域具備專業知識與技能。本學程之兼任師資相較於專任支援師資之下，期刊論文等研究無太多申請案，但因其本身具有相關領域之業界職務以及於他校兼課資歷，亦能顯示其專業性。

校院自我評鑑

表 36 教師學術研究表現統計一覽表(2010.09-2013.07)

支援系所	教師姓名	任教科目	期刊論文	會議論文	專書	國科會研究	其他研究	展演/作品	專業證照
應美系	王麗卿	文化產業研究調查	3	18	3	5	1	4	1
應美系	張文瑞	大學入門/景觀設計	15	8	2	4	8	50	1
應美系	林文昌	色彩學	4	3	6	0	5	22	0
應美系	馮冠超	品牌與行銷	1	2	1	0	0	2	0
應美系	陳力豪	電腦繪圖	5	14	0	2	3	2	0
應美系	廖繼坤	影音藝術	3	1	3	0	3	0	0
廣告系	張佩娟	文案與腳本設計	0	9	2	0	0	0	0
企管系	李禮孟	管理學導論	1	4	2	2	2	0	0
景觀系	邱啟新	環境行為與場所閱讀	6	13	0	1	2	1	2
景觀系	張瑋如	室內設計	2	4	0	3	0	0	-
景觀系	顏亮一	社區營造與閒置空間再利用	1	4	0	3	2	0	-
景觀系	張清列	景觀設計	0	0	2	0	0	0	-
餐旅系	李青松	遊憩與休閒導論	29	13	0	3	6	0	-
餐旅系	黃韶顏	民宿規劃與營運	18	1	3	0	5	0	-
資管系	劉富容	網頁設計	1	1	0	0	1	0	-
財法系	張懿云	智慧財產權法規導論	1	8	2	3	5	0	0
兼任	林貝郁	時尚設計工藝	0	0	0	0	0	7	0
兼任	賀蕙芝	插畫	0	0	0	0	0	10	1
兼任	柏永青	現代藝術與設計	0	0	0	0	0	0	0
兼任	韋家振	電腦輔助設計	0	2	1	0	0	0	5
兼任	陳威仰	流行音樂	4	1	1	0	0	2	0
兼任	陳建勳	藝術概論/文化創意產業導論	2	5	0	0	4	9	0
兼任	陳原成	基礎描繪	0	0	5	0	0	5	0
兼任	黃仁益	基礎攝影	1	0	0	0	0	1	0
兼任	黃堯慧	流行文化	1	1	0	0	16	0	0

兼任	劉江霖	素材與模型製作/文化創意公仔設計	0	0	0	0	0	12	0
兼任	劉冠伶	實用金工與造形藝術欣賞	1	0	3	0	0	5	0
兼任	曾淑娟	基本設計	0	0	0	0	0	0	0
合計			99	116	36	26	63	132	10

4-2 教師專業服務表現情形

同 4-1 學術研究表現情形，本學程無專任教師，故以專任支援師資於原聘系所之專業服務表現情形為主要統計；兼任教師則因其聘任性質與本身業界職務，較無機會參與本校教師研習等活動。統計顯示，專任支援師資之校內評審共 243 次、校外評審 413 次、建教合作 17 次、教師研習活動 82 次；兼任教師之校內評審 16 次、校外評審 68 次、建教合作 0 次、教師研習活動 8 次。(表 37)

除了專任支援教師的專業服務之外，本學程之業界教師近年參與之業界服務表現如表 38，顯示業師專長符合本學程之課程與教育目標。。

至本學程成立後，專任支援教師與兼任教師踴躍出席參與本學程相關會議與招生、比賽事務，亦為教師為本學程服務之內容，顯現本學程教師對於系上事務熱心參與。(表 39)

逢甲大學校院自我評鑑

表 37 教師專業服務表現統計一覽表

支援系所	教師姓名	任教科目	校內評審	校外評審	建教合作	教師研習活動
應美系	王麗卿	文化產業研究調查	60	99	0	19
應美系	張文瑞	大學入門/景觀設計	21	28	0	9
應美系	林文昌	色彩學	1	21	0	2
應美系	馮冠超	品牌與行銷	-	-	-	-
應美系	陳力豪	電腦繪圖	57	15	1	7
應美系	廖繼坤	影音藝術	36	18	0	4
廣告系	張佩娟	文案與腳本設計	31	11	5	21
企管系	李禮孟	管理學導論	0	14	0	0
景觀系	邱啟新	環境行為與場所閱讀	13	17	0	9
景觀系	張瑋如	室內設計	5	63	0	1
景觀系	顏亮一	社區營造與閒置空間再利用	3	8	0	2
景觀系	張清列	景觀設計	0	10	0	0
餐旅系	李青松	遊憩與休閒導論	8	65	1	3
餐旅系	黃韶顏	民宿規劃與營運	6	31	10	5
資管系	劉富容	網頁設計	1	0	0	0
財法系	張懿云	智慧財產權法規導論	1	13	0	0
兼任	林貝郁	時尚設計工藝	4	0	0	0
兼任	賀蕙芝	插畫	0	5	0	0
兼任	柏永青	現代藝術與設計	0	0	0	0
兼任	韋家振	電腦輔助設計	0	0	0	0
兼任	陳威仰	流行音樂	0	2	0	0
兼任	陳建勳	藝術概論/文化創意產業導論	0	33	0	0

兼任	陳原成	基礎描繪	0	5	0	3
兼任	黃仁益	基礎攝影	0	7	0	0
兼任	黃堯慧	流行文化	5	4	0	0
兼任	劉江霖	素材與模型製作/文化創意公仔設計	7	6	0	0
兼任	劉冠伶	實用金工與造形藝術欣賞	0	6	0	5
兼任	曾淑娟	基本設計	0	0	0	0
合計			**259**	**481**	**17**	**90**

表 38 近五年承辦/執行之專業活動(含商業)案　　註：兼任講師/業界師資適用

教師	案件名稱	擔任職務	主辦單位	合作單位	執行期間
劉江霖	法鼓山年度文創商品設計案	設計總監 製作執行	法鼓山	法鼓文化	2010 -2013
劉江霖	中悅大無疆”台灣四百年”銅雕壁畫設置案	設計總監 製作執行	中悅建設		2012
劉江霖	捷運新莊站 頭前莊站公共藝術設置案	設計總監 製作執行	新北市文化局		2012 -2013
陳建勳	「紙的幸福設計」生活美學主題展	協同策展人	文建會		2010
陳建勳	蒙娜麗莎會說話:世界經典藝術魔幻展	策展統籌	士林科教館	祥龍文創	2010
陳建勳	慕夏大展-新藝術。烏托邦展覽	策展總監	故宮博物院	祥龍文創	2011
顧心怡	奇幻淡水－2012 淡水駐校藝術家成果展策展及執行	策展人	新北市文化局	淡水區公所	2012.10
	「AIR--藝術家的心靈行旅」台中 20 號倉庫 (2012)	策展行政	竹圍工作室	台中二十號倉庫	2012.07
	藝教於樂專案，小太陽課後輔導班藝術家(2012-2013)	藝術家	竹圍創藝國際有限公司	淡江教會小太陽課後輔導班	2012.06 -2013.07
	美麗佳人雜誌 20 周年慶藝術巡迴展(2013)	策展行政統籌	美麗佳人雜誌社	華山文創園區、高雄光三越百貨左營店	2013.04
	梵體劇場:「身體之道・舞踏志異」計畫統籌(2012-2013)	計畫統籌	梵體劇場、自由劇場	高雄衛武營、台北牯嶺街小劇場	2012.11 -2013.10
	文建會創新育成中心專案--「創藝養成計畫」專案經理	專案經理	竹圍創藝國際有限公司		2010.08 -2012.12
	新北市國際藝術節行政統籌	行政總監	新北市文化局	歡喜國際有限公司	2010.07
	奇幻淡水－2012 淡水駐校藝術家成果展策展及執行	策展人	新北市文化局	淡水區公所	2012.10
	“AIR--藝術家的心靈行旅”台中 20 號倉庫 (2012)	策展行政	竹圍工作室	台中二十號倉庫	2012.07

表 39 教師參與文創學程活動統計一覽表

活動性質	活動名稱	時間	參與教師
會議	文創學程 99 學年度第 1 次課程委員會	100.01.13	專任教師 2 名
	文創學程 99 學年度第 2 次課程委員會	100.06.14	專任教師 4 名
	文創學程 100 學年度第 1 次課程委員會	101.01.12	專任教師 3 名 兼任教師 2 名
	文創學程 100 學年度第 2 次課程委員會	101.06.05	專任教師 3 名 兼任教師 1 名
	文創學程 100 學年度授課教師教學會議	100.08.09	專任教師 6 名 兼任教師 9 名
	文創學程 101 學年度第 1 次課程委員會	102.01.17	專任教師 3 名 兼任教師 1 名

教育部評鑑大學校院自我評鑑

	文創學程 101 學年度第 2 次課程委員會	102.07.10	專任教師 3 名 兼任教師 1 名
	文創學程 101 學年度授課教師教學會議	101.08.23	專任教師 10 名 兼任教師 10 名
比賽	文創學程第一屆「創意文化公仔比賽」評審	101.03.26	專任教師 2 名 兼任教師 1 名
招生	文創學程 100 學年度申請入學命題、主試、閱卷	100.04.16	專任教師 3 名
	文創學程 100 學年度轉系考試命題、主試、閱卷	100.04.27	專任教師 3 名
	文創學程 100 學年度轉學考試命題、主試、閱卷	100.07.13	專任教師 2 名
	文創學程 101 學年度申請入學命題、主試、閱卷	101.04.14	專任教師 2 名 兼任教師 1 名
	文創學程 101 學年度轉系考試命題、主試、閱卷	101.04.25	專任教師 2 名
	文創學程 101 學年度轉學考試命題、主試、閱卷	101.07.18	專任教師 1 名
	文創學程 102 學年度申請入學命題、主試、閱卷	102.04.14	專任教師 2 名 兼任教師 1 名
	文創學程 102 學年度轉系考試命題、主試、閱卷	102.04.26	兼任教師 2 名
	文創學程 102 學年度轉學考試命題、主試、閱卷	102.07.16	專任教師 2 名 兼任教師 1 名
展覽指導	文創學程 100 學年度「觸動」校園文創概念展	101.06.04	兼任教師 2 名
	文創學程 101 學年度「年輕與狂野」校園文創概念展	102.06.04	兼任教師 1 名
合計	**專任教師 60 人(次)**	**兼任教師 33 人(次)**	

4-3 學士班學生專業研究能力

1. 專題研究與報告撰寫能力

本學程之教學目標之一為培養學生具有文化創意產業研究、分析與經營管理能力，並能跨領域思考整合。課程架構中，主以專業研究能力、分析整合之科目如表 40。

至 101 學年度第二學期止，自本學程「文化產業研究調查」、「環境行為與場所閱讀」、「社區營造與閒置空間再利用」、「文化產業經營與管理」、「遊憩與興休閒導論」等課程，根據本學程教學成果顯示，學生已建立研究基礎，並能執行田野調查、訪談與基本分析，並能將研究過程與結果，撰寫報告。

表 40 文創學程專業研究-報告撰寫課程列表

年級	學期/學年	科目	課程內容
二	學年	文化產業研究調查	1.訓練學生了解文創產業研究調查之方法，並將調查之結果寫成研究調查報告與企劃書。 2.課程內容分為文創產業研究調查企劃書的寫作、觀察法之特點與研究調查操作與田野調查法之操作方法與範例解說等三個單元。
二	學期	環境行為與場所閱讀	1.教導學生認識環境與空間、基礎空間調查方法，包含參與式觀察、行為地圖、認知地圖，動態訪談等調查空間行為、意象、環境認知與依戀之方法。 2.介紹與文化藝術專業相關之應用性議題，包含空間再利用、環境改造及公共藝術。 3.課程結合主題講授、環境體驗、議題辯論，田野參觀與作業發表，訓練學生思考與口語文字表達能力。

教育部審辦大學校院自我評鑑

三	學年	文化產業經營管理	1.以文創產業理論架構為基礎，探討國內外相關案例之經營運作。 2.以個案研究綜合討論，整合文創產業經營與管理之模式。 3.培養學生具有觀察、分析及創意策略提案能力。 4.結合管理學、消費者行為、行銷策略、多元經營與永續發展、附加價值、市場規模等學說以及現今文創產業經營案例。
四	學期	社區營造與閒置空間再利用	1.了解國內外之地方產業文化對社區發展的影響 2.能運用在地之文化、產業、人力等資源做社區規劃 3.理解閒置空間與人文鄉城環境塑造的對應關係。 4.培養空間再利用途徑之認知
五	學年	創意商品設計	1.結合市場調查及系統性規劃，使同學具有產品企劃與開發的能力。 2.以文化創意的角度切入，主題性發想，培養學生創意思考與商品化策略。 3.跨領域整合達到符合文創產業的產品設計與表現技巧。
六	學期	民宿規劃與營運	1.使學生了解民宿的定義與台灣民宿產業發展現況。 2.培養民宿經營的管理能力與相關應用。 3.融合台灣文化特色與地方發展之規劃應用。
七	學年	畢業專題	1.學習資源搜尋與整合能力 2.創造文創產業議題之運用與創新思維 3.培養學生專案執行能力 4.成果發表與驗收：橫跨學程四年所學之理論與實作技巧，分組選一專題撰寫文創產業經營管理之企劃，並實際執行與成果發表。

2.專題研究與創作、執行能力

本學程另一教學目標，為培育學生美學涵養、基礎設計能力，並實計製作產出，呈現跨領域整合之作品(表 41)。

本學程 100 學年度大一「文化創意產業導論」、及 100 學年度第二學期的大二「創意文化公仔設計」，於本校宜真學生學習空間舉辦「觸動-輔大校園文創概念展」(附件光碟)、101 學年度大一「年輕與狂野-輔大校園文創概念展」(附件光碟)，由大一學生做策展總執行與輔大文創商品創作，大二學生展出「創意文化公仔設計」之教學成果，與第一屆輔大創意公仔比賽成果，榮幸邀請校長蒞臨參觀，顯示本學程大一、大二學生之創作與執行能力頗具成果；大三「創意商品設計」、「企業識別設計」等課程，培養學生自研究討論、創意發想到商品/商標設計，充分結合專題研究與創作能力。

表 41 文創學程專業研究-創作執行課程列表

年級	學期/學年	科目	課程內容
一	學年	文化創意產業導論	1. 協助學生釐清文化創意產業相關問題意識 2. 以個案探討協助學生了解各國文化創意產業發產現況 3. 透過實務觀點教導學生如何應用藝文專業發展文化創意產業 4. 從個案現況分享文化創意產業之創意、創新與創業的模式 5. 引起學生如何進行文化創意產業相關議題的興趣 6.透過文創策展執行之過程，讓學生學習運用資源與專業實際執行展覽。

教育部試辦大學校院自我評鑑

二	學期	創意公仔製作	1.學習公仔製作方法流程及技巧 2.學習運用適當的材質進行製作 3.認識流行公仔文化特色與種類 4.製作富有台灣文創特色之代表公仔
三	學年	創意商品設計	1.結合市場調查及系統性規劃，使同學具有產品企劃與開發的能力。 2.以文化創意的角度切入，主題性發想，培養學生創意思考與商品化策略。 3.跨領域整合達到符合文創產業的產品設計與表現技巧。
四	學年	畢業專題	1.學習資源搜尋與整合能力 2.創造文創產業議題之運用與創新思維 3.培養學生專案執行能力 4.成果發表與驗收：橫跨學程四年所學之理論與實作技巧，分組選一專題撰寫文創產業經營管理之企劃，並實際執行與成果發表。

4-4 學士班教學成果表現情形為何?

本學程著重培育文創跨領域整合人才，以教學方式與核心能力區分，課程包含理論、實作與實務課程(表 42 至 44)。理論類課程多以個人、小組報告或學期考試做為教學成果；實作類課程主要傳授創作技術，因此學生的作品為主要教學成果；實務類的課程則融合理論及實作課程的特色，傳授基本概念與思考方式，引導學生發現問題、尋求解決方式，進而實際操作，本類課程的教學成果以展覽、社區/業界合作，或完整的計畫提案呈現(附件 20)。

表 42 文創學程理論類課程

年級	一年級	二年級	三年級
科目	色彩學	時尚工藝設計	智慧財產權法規導論
	藝術概論	文化產業研究調查	品牌與行銷
	現代藝術與設計(選)	環境行為與場所閱讀	遊憩與休閒導論
	流行音樂(選)	文案與腳本設計	表演藝術(選)
	－	管理學概論	民宿規劃與營運(選)
	－	影音藝術(選)	－
	－	實用金工造型欣賞(選)	－
	－	流行文化(選)	－

表 43 文創學程實作類課程

年級	一年級	二年級	三年級
科目	基礎描繪	電腦輔助設計	創意文化公仔製作(選)
	基本設計	素材與模型製作	創意商品設計
	電腦繪圖	基礎攝影	室內設計(選)
	－	插畫(選)	多媒體製作(選)
	－	景觀設計(選)	－

表 44 文創學程實務類課程

年級	一年級	二年級	三年級
科目	文化創意產業導論	－	文化產業經營與管理
	－	－	社區營閒置空間再利用
	－	－	活動設計與企劃(選)
	－	－	企業識別設計(選)

教育部試辦大學校院自我評鑑

貳、特色

1. 學位學程師資特色之一為無專任師資，以所屬院為單位統籌，支援主要師資及教學資源。本學程以藝術學院應美系、景觀系為師資主要支援系所。

2. 本學程課程特色為跨領域整合，目前除了請企業管理系、廣告傳播系支援外，配合大三課程，亦延攬本校餐旅管理系、財經法律系、資訊管理系等專任師資，授予專業知識與技能。

3. 本學程專任支援師資之學術研究表現統計，主要以原聘系所單位為主。兼任教師因其業師資歷或性質，非學術研究發展為主，故於期刊、會議論文之篇數較少，主要以展演活動/作品項目表現為主。

4. 本學程之專兼任教師，無論於會議、招生或學程活動，皆熱心參與學程事務。

5. 本學程之學士班學程專業研究能力，配合大二、大三重點課程文創研究與經營管理課程，建立研究知識與撰寫能力；至大四「畢業專題」將整合大一至大三的跨領域課程，，呈現文創經營管理的完整提案/設計成品。

參、問題與困難

1. 本學程大一選修課「流行音樂」，為從文創角度介紹現代音樂之發展與特色，與普遍之傳統西洋古典音樂有所差距。目前本校無研究相關領域之教師，師資尋求困難。

2. 各系專任支援師資之學術研究表現僅代表原聘系所，本學程因屬性問題無法協助專任支援師資申請研究案，其參與之展演活動與作品，亦無法代表本學程，需釐清統計內容與本學程之關聯程度。

教育部試辦大學校院自我評鑑

3. 兼任教師大多非學術研究導向之性質，多在他校另有兼課，或同時於業界擔任職務。以上教師於本校無專屬辦公室、研究室，除了上課時間外，無法於本校停留太多時間，無法發展其學術研究內容，亦與部分兼任教師個人生涯規劃不符。

肆、改善策略

針對「流行音樂」之師資，持續與音樂系、全人教育中心聯繫，或對外徵求兼任教師資訊，以符合本學程堅持專業的教學品質，持續提供文化創意產業相關資訊，作為任課教師未來學術研究的參考方向。

伍、總結

本學程之教師學術研究表現，專任支援師資具有較多之相關資料，兼任及業界兼任師資則因業界工作與屬性不同，較無著重於研究方面；本學程之教師皆熱心支持系上相關活動與會議，於專業服務方面，除了投入校內外機構及原聘單位，亦參與本學程之會議與活動。本學程學生在教師專業指導下，具備專業研究能力，並能應用於文字撰寫與創作執行，師生於學術與專業表現皆有良好成果。

教育部試辦大學校院自我評鑑

項目五：畢業生表現與整體自我改善機制

壹、現況描述

5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形

文創學程於 99 學年度正式招生，目前尚未有畢業生，故無畢業生相關追蹤資料，但本學程已準備參考與著手規劃，為的首屆畢業生執行畢業生涯發展與追蹤機制。以下為目前本校所提供的資源與規劃狀況。

1. 本校資源

(1) **校友資料庫(http://alumni.fju.edu.tw/)**

本校公共事務室承辦校友畢業後的發展與追蹤機制，並對不同對象分別設定權限開放，以便校友、系所單位做資料修改與運用。以下為校友資料庫特色：

a. 配合離校手續之電子流程，以便畢業生使用，並確實掌握畢業生資料之設定。

b. 系所單位可藉此系統做進階功能，如校友名單蒐集、郵件信箱寄發、舉辦校友活動、即時報表統計等等。

c. 若企業公司對本校之校友有人才需求，本資料庫亦可輔助系所單位查詢專業人才。

(2) **就業滿意度調查**(http://eao.dsa.fju.edu.tw/survey.aspx#)

本校學務處就業輔導組承辦畢業生與雇主滿意度調查追蹤機制，對不同對象採用不同問卷，並建立系所單位之問卷管理平台，以便整合各項問卷之數據，歸納畢業生生涯發展與企業主意見。以下為滿意度調查特色：

a. **畢業生(就業)滿意度調查：**分別為本校之「輔仁大學畢業生問卷」以及「教育部-大專校院畢業生流向資訊平台畢業生問卷」，目前僅開放 96 至 100 學年度畢業生填寫，以便問卷資料符合近年社會發展與就職趨勢，不與現況脫節。

b. **雇主滿意度調查：**本校就輔組根據系所單位提供的雇主資訊，統一寄發問卷，並將問卷結果統計回傳至系上，做後續整理與分析。

教育部評鑑大學校院自我評鑑

2. 學程規劃

本學程將配合學校之兩大資源，進行畢業生生涯發展追蹤機制，並聘請工讀生電訪聯絡校友進行問卷填寫以及意見回報，將結果作為問卷調查修正參考，同時更新校友資料庫(圖 12)。

(1) 與校內資源之配合

a. **校友資料庫：**定期檢閱、更新校友資料庫，並配合系所活動，運用其資源做校友郵件信箱寄發、掌握校友聯絡資料、就業情形、對大學教育之感想等。

b. **就業滿意度調查：**提供就輔組本系校友資料，包含就業單位、雇主資訊等，以便問卷寄發與訪查；另根據調查結果修正與更新問卷內容。

(2) 系所事務

a. **畢業生之宣導：**於畢業前加強宣導辦理離校手續，以便校友資料庫之建立。

b. **校友之聯繫電訪：**定期請工讀生聯繫校友，提醒填寫問卷調查與校友資料之更新；蒐集就業單位及雇主資訊，提供就輔組後續調查所需資料。

c. **規劃校友返校活動：**舉辦校友回娘家、校友座談等活動，定期與校友聯繫，並安排校友就業、升學心得分享，提供在校學生生涯發展諮詢。

d. **資料分析與統計：**將校友資料庫及問卷結果做統計與分析，提供本學程未來發展與課程規畫參考，並適度修正問卷題目，以驗證本學程之辦學是否切合市場需求及達到目標。

教育部試辦大學校院自我評鑑

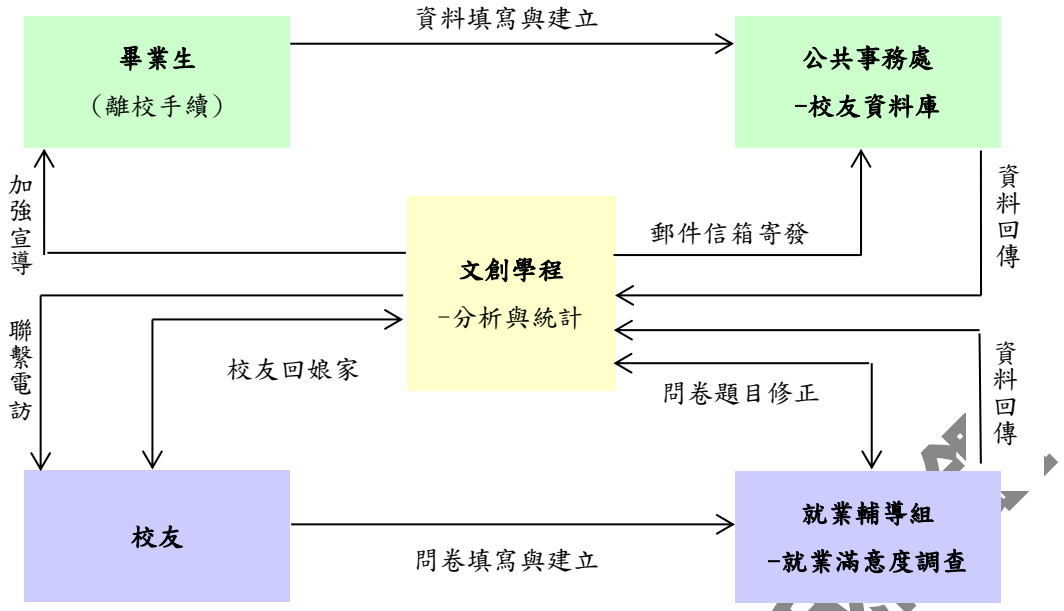


圖 12 畢業生生涯發展追蹤機制圖

5-2 研擬學生學習成效評估機制之情形

本學程之學習成效評估規劃，承襲本校之使命宗旨與藝術學院教學目標，經過本學程相關會議、授課教師，以及本校統一實施之教學評量與回饋平台，並由教學成果所呈現之機制，為「教學品質保證實施計畫」，簡稱「教學品保機制」，已通過各層級相關會議(附件 21)。

1. 教學品保實施流程

本學程之教學品保機制流程，在本校及藝術學院之教育目標下，由「文創學程課程委員會」研擬本學程之教學目標、核心能力與課程領域等，將研擬內容藉由「文創學程授課教師教會議」宣導、協調教師教學共識；授課教師之課程大綱制定，則貫徹會議結果之內容，學程秘書並協助執行與資料彙整，教學成果將藉由學生作業作品、產學合作作品(預計)之實際成品，畢業生就業問卷、產學合作廠商問卷(預計)以及雇主滿意度問卷亦為教學品質保證機制指標，本學程將每學期成果整理，並定期透過「文創學程課程委員會」及「文創學程授課教師教會議」做修改調整(圖 13)。

教育部評鑑大學校院自我

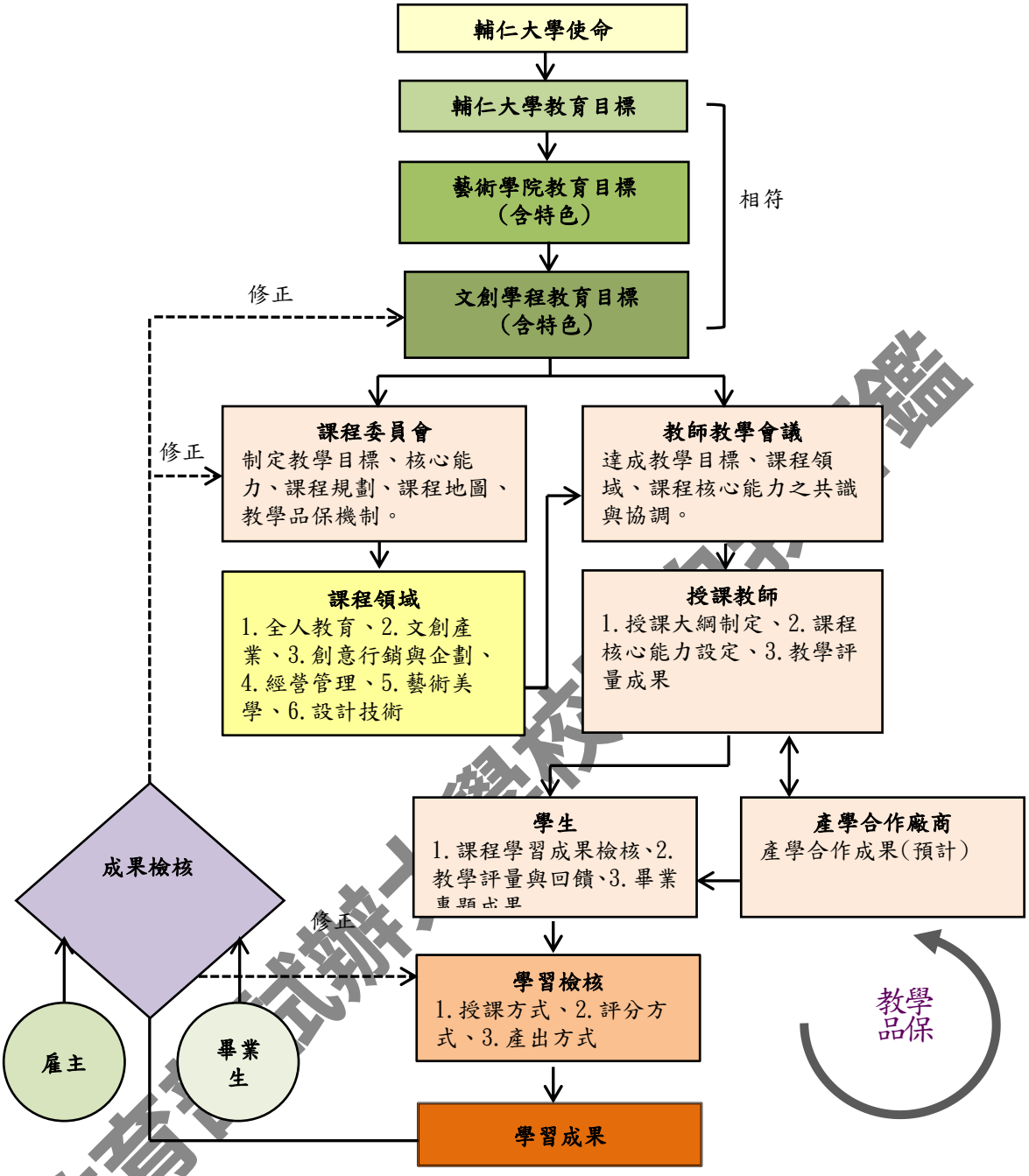


圖 13 文創學程教學品保機制執行流程圖

2. 學習成效檢核方式

本學程之學期成效檢核方式，主要分為五種項目實施：

(1) 教學評量(結合學校機制)

每學期末在校生所填寫之教學評量系統，可讓學生自我檢視學習態度與課程內容學習狀況，此評量亦可反映授課教師的教材、方式、課程規劃，是否能讓學生有效吸收。

(2) 教學成果

本學程之課程多元，本學程尊重各科目之內涵與授課教師之檢核方式，教學成果以考試、作業、報告、展覽等不同方式呈現，不以制式表格或評分方式規定教師使用，讓各科目以最適方式進行成效檢核，各科採用之檢核機制，將統一於本校授課大綱中呈現。

(3) **產學合作成果(預計)**

本學程預計將結合文化創意產業導論、創意商品設計等課程，推動產學合作；設立於本校藝術學院的文創中心，於 101 學年度正式啟用，由本學程教師與學生共同使用其空間，亦以教師帶領學生團隊方式，積極爭取產學合作案，此類合作成果也成為本學程之學習成效成果。

(4) **畢業專題成果**

為維護學習品質，大四畢業專題分成 A、B 兩班，以分組方式對文創議題進行企劃與執行，並進行三次審查制度。正式完成對外發表與成果展示，通過畢業審查，始得畢業。以上為本學程畢業專題學習成效驗收機制(附件 22)。

(5) **就業滿意度調查(結合學校機制)**

配合本校就輔組織畢業生(就業)滿意度問卷調查、雇主滿意度問卷調查，可統計本學程畢業生所學知識，是否確實符合社會趨勢及滿足雇主需求。

5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形

本學程尚無畢業生，故以截至 101 學年度第二學期結束之教學評量、教學成果，實際實施情形如下：

1. 教學評量(結合學校機制)

本評量系統(http://newevaluate.fju.edu.tw/questionary/) 之問卷內容採定本校設定題目，做為學生每學期之學習狀況的自我檢討，以及教師授課成效檢視；本系統亦為「教學即時互動平台」，學生可對教師之授課與內容及時提出意見與心得。

2. 教學成果

本學程各年級課程之教學成果，以不同科目、不同屬性分別呈現，除了期中與期末考、作業、報告等紙本與創作，有些科目亦配合申請教學卓越計畫、比賽與展覽，符合本學程所預期的授課方向與目標。

教育部高等教育大學校院自我評鑑

5-4 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形

本學程尚無畢業生，目前除了參考授課教師、在校生對學生學習成效的意見之外，透過學程課程委員會，與文創業界人士與外校專家交流，適時檢討、修訂品保機制之環節項目，以符合本學程教學目標、社會需求與就業市場。檢討與修訂過程如下：

1. 核心能力設計

本校所制定之核心能力的範圍中，分為「專業知識」與「核心技能」兩大分類，本學程之核心能力設定，除了須包含藝術學院所制定之項目，以符合院教育規劃之外，根據文化創意產業發展趨勢與本學程之教育目標，制定最適之核心能力，並經由文創學程課程委員會與藝術學院等相關層級會議通，正式實施。

2. 課程規劃與設計

本學程之課程分為三個時期規劃：

(1) **草創期**

本學程計畫成立時，由前任藝術學院院長與音樂系、應美系及景觀系教師代表，根據三系現有資源及文化創意產業內容，共同規劃課程內容，建立課程架構基礎。

(2) **奠定期**

自第一屆學生入學後，由學程主任招集文創學程課程委員會，集合藝術學院院長、三系主任、校外專家與業界代表，制定本學程之教育目標，以「文創經營管理」為發展方向，調整授課科目與課程架構，本學程之課程架構已奠定完成。

(3) **調整期**

本學程透過教師教學會議，調查授課教師建議；舉辦系週會與系大會，蒐集學生對課程的意見反映；本學程亦將社會變動趨勢與就業市場，綜合以上資訊於課程委員會討論決議。

3. 教師教學與學習評量

本學程特色之一為跨領域之課程，為達到不同課程之間的整合度，尤其注重授課教師的教學內容與意見。每學年於新生入學前夕，本學程邀集授課教師與新聘教師，召開「授課教師教學會議」，增進教師授課經驗交流，強調本學程教育目標與教師協助事項，避免教師教學與學程發展產生差異。

教育部試辦大學校院自我評鑑

另，根據本學程教學評量統計結果顯示，自 101 學年度第二學期止，本學程授課教師之評分皆未低於 3.5 分，顯示教學受到學生肯定，授課教師教學會議之協調達到成效。

4. 學生輔導與學習資源提供情形

(1) 學生輔導

本學程之學生輔導主要由本校進修部之導師團體，以及大學入門授課教師，對於學生個人輔導或者課程生涯規劃，皆可提供諮詢與協助。

a. 導師團體

導師可帶領學生自我認識，提供課外協助，如情緒管理、心靈支柱。必要時導師也會將學生交由本校學輔中心，做進一步輔導與諮詢；導師亦為學生與系所單位之橋梁，代學生反映課業上的相關意見。

b. 大學入門授課教師

大學入門授課教師引導大一學生認識本校教育宗旨、認識校園，建立學生對本學程教學目標之認同與課程規劃之建議。

目前本學程學生對於大學入門課程及導師時間皆有其參與度，並在教師的引導下逐漸對大學學涯有其願景及初步規劃，未來為強化學生對學涯之自我規劃能力，本學程將導師與大學入門授課教師為「選課輔導機制」之一環，學生選課計畫書與猶大學入門授課教師引導學生填寫、交由導師簽章， 並交由系上做進一步審核。

(2) 學習資源

為教師授課與學生學習權益，本學程積極向校方爭取更多學習資源與空間設備，本學程主要之一般教室皆備有 E 化講桌，未來將爭取裝設至專業製圖教室；此外本學程將於 102 學年度正式啟用畢業專題製作空間，以提供學生更專業、優質的教學環境。

5-4 行政管理機制運作與定期自我改善之情形

文創學程由本校藝術學院規劃成立，支援師資與課程規劃；主要行政與學制則定為進修部，本校之設定有雙重支援之美意。本學程行政體系以學程主任為行政主管，一名專職約聘組員為業務承辦人，處理教務、學務、總務等各系務事項，並包含學術活動與例行會議等。學程主任每三年一任，得連任一次；專職約聘組員聘期一年，通過每學年年末考核，得辦理續聘。

業務承辦人(約聘)定期向學程主任報告公務事項與進度，並由學程主任決策與指示；關於本學程系所發展與課程規劃等重大議案，則由學程主任召開課程委員會討論，並將決議依性質及行政權責交由藝術學院或進修部做院務會議提案(圖 14)。

教育部高雄大學校院自我評鑑

本學程之行政管理機制依「輔仁大學藝術與文化創意學士學位學程自我評鑑辦法」，為自我改善依據，定期檢討與修正本機制，並於層級會議室時提出建議及協助需求，達成院、部共同支援協調之立意。

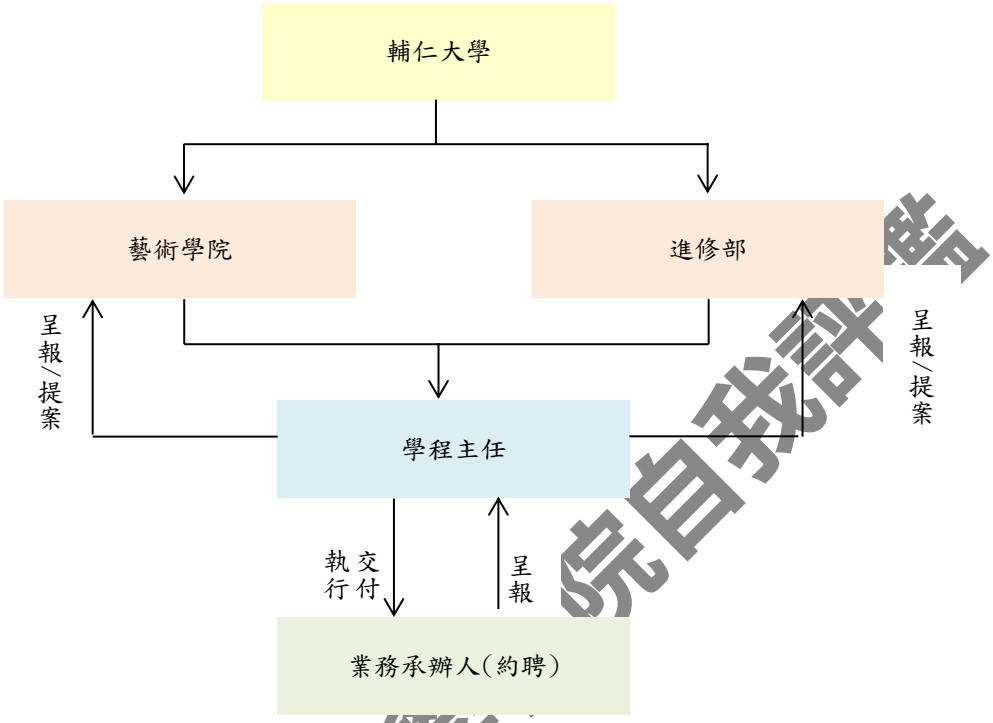


圖 14 文創學程行政管理機制圖

貳、特色

1. 畢業生生涯發展追蹤機制，結合本校公共事務室及就業輔導組，有效分工及資料回報，使學校與系所單位皆能掌握畢業生就業狀況。本學程學生學習成效評估之「教學品質保證實施計畫」規劃完善，能配合各層級會議執行，並已開始實施，預計將結合產學合作與文創中心執行成效，達成本學程業界接軌之教育目標。
2. 本學程之核心能力、課程規劃、教師教學與學生輔導與資源，皆已制定大致作業流程與執行對象，結合學校資源與藝術學院、進修部、導師與授課教師資源，符合「學位學程」之設立意義。
3. 本學程內部行政管理機制單純，無日間部系所單位多人合作之協調問題，業務承辦人亦須配合本校考核，避免不適任之情形發生。

教育部試辦大學院自我評鑑

參、問題與困難

1. 未來畢業生生涯追蹤機制之執行，雖以建立初步規劃，但因本學程學制為進修部，相關調查與電訪須配合業界公司日間上班時間，將與本學程辦公時間衝突。
2. 本校教學評量並未強制學生一定填答，本學程僅能加宣導並配合選課機制，此外因每門課間須填寫同樣評量，同份問卷將重複填寫十餘次，花費時間甚多，以致學生填答率無法達到100%或填答未完成之狀況。
3. 本校進修部之導師團體制度雖立意良好，但僅能給予學生課業外之輔導，無法為學生提供專業課業規劃及相關諮詢。
4. 學位學程與進修部他系不同，在日間部無母系之情況下，相關會議須自行召開與承辦，須同時處理所有公務事項、學術活動及各項規劃，亦無專任教師可分組討論規劃事項，在師資、空間設備、各項資源皆仰賴他系共享，更須時常與日間部單位協調與處理，僅學程主任與一名專職約聘組員，頗具負擔。

肆、改善策略

1. 參考進修部他系之畢業生生涯追蹤機制經驗，並聘請工讀生協助處理相關電訪聯繫事項。
2. 教學評量施測期間，聘請工讀生電話提醒未填答同學，並請授課教師於課堂上加強宣導。
3. 邀請導師參與本學程之學術活動，提供文創、藝文資訊請導師參考，學生對課業與學涯規劃有疑問時，敬請導師轉介學程辦公室諮詢。
4. 持續與支援單位協調溝通，並適時於各層級會議提出行政困難問題。

伍、總結

本學程目前雖無畢業生，但積極準備相關事項，並參考其他系所之畢業生生涯發展與升學就業協助，期望能加以應用整合為適合本學程之追蹤機制；制定「教學品質保證機制」，即為學生學習成效評估機制，可知學生學習狀況與教學方法是否合宜，此機制未來將配合學校相關單位，持續為畢業生做生涯追蹤，並搭配畢業生與雇主滿意度問卷，將成果提供學程品保機制與課程規劃之修訂參考。

教育部試辦大學校院自我評鑑